

# Création d'emplois «verts» dans les régions tunisiennes

## Profil «technico-commercial» dans le secteur photovoltaïque

### Potentiel solaire sous-exploité dans les régions tunisiennes

La Tunisie fait actuellement face à un taux de chômage assez important. En 2019, ce taux a atteint 15,1 % et peut s'élever pour la tranche d'âge 15 à 29 ans, dans certaines régions, jusqu'à 47 %. Près d'un quart des personnes à la recherche d'emploi sont des femmes et près d'un tiers sont des diplômé(e)s de l'enseignement supérieur.

Face à ce constat et considérant le fort potentiel solaire de la Tunisie, ainsi que les objectifs ambitieux fixés en termes de Transition Énergétique et de recours aux Énergies Renouvelables, la création d'emplois « verts » s'avère un sujet d'une importance majeure. Actuellement, le développement du marché solaire tunisien reste limité à certaines régions côtières et touche beaucoup moins l'intérieur du pays, et ce notamment vu l'absence de sociétés installatrices photovoltaïques (PV) dans la plupart de ces gouvernorats. La promotion de la technologie PV essentiellement à travers les actions commerciales proposées par le secteur privé reste ainsi peu développée. En effet, plusieurs sociétés PV se focalisent davantage sur leur région d'origine ou limitrophes et n'engagent que des ressources limitées pour se déplacer dans d'autres régions afin de promouvoir ou installer des systèmes solaires.

### Promotion du profil «technico-commercial» dans le secteur PV

Dans ce contexte, le projet Renforcement du Marché Solaire en Tunisie (RMS), mis en œuvre par l'ANME<sup>1</sup> en coopération avec la GIZ<sup>2</sup>, a lancé, en partenariat avec l'ANETI<sup>3</sup>, une initiative visant le développement de l'entrepreneuriat vert.

Nom du projet	Renforcement du Marché Solaire en Tunisie
Commettant	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Pays	Tunisie
Partenaire	Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Énergie (ANME)
Durée	2017 - 2021

A cet effet, il a appuyé la conception d'un nouveau cursus de formation pour des profils « technico-commerciaux », promouvant les projets photovoltaïques - surtout dans les régions jusque-là peu touchées - et visant l'inclusion économique, financière, technologique et sociale. Cette formation spécifique pour le profil « technico-commercial PV » d'une durée de 10 jours couvre principalement trois aspects : conseil client, dimensionnement des installations PV et service après-vente.

Le projet a également implémenté une formation de formateurs destinée à une vingtaine de formateurs techniques de l'ANETI ainsi que deux cycles de formation pilote pour 23 jeunes diplômés (dont 16 femmes), à la recherche d'emploi, à Jendouba et Gabès. Afin d'assurer l'accompagnement et l'appui nécessaires après la formation pilote, un « bootcamp » (atelier condensé de trois jours destiné à la professionnalisation des activités des « technico-commerciaux ») a notamment été organisé au profit des 12 jeunes ayant le mieux réussi le cursus. Le concept de « bootcamp » fait ici référence à une forme de formation qui offre une pédagogie appliquée et collaborative et qui a pour objectif de donner les outils pratiques aux apprenants.



1- Ouverture du Bootcamp  
2- Soirée de réseautage  
3- L'équipe «H2S Solar Power System»



Amin Chtioui, Chef de Projet  
amin.chtioui@giz.de

## Un réseautage réussi : plusieurs nouveaux emplois créés

L'objectif spécifique de ce bootcamp était de permettre aux participants d'accéder à l'expérience entrepreneuriale et de faire germer leurs idées de création d'entreprises.

La session de réseautage leur a donné l'opportunité d'entrer en contact direct avec des représentants des acteurs publics et privés du secteur. Ils ont ainsi pu échanger avec des représentants de la STEG<sup>4</sup>, l'ANME, l'ANETI, l'APIA<sup>5</sup>, l'APII<sup>6</sup>, la CSPV<sup>7</sup>, et la BTS<sup>8</sup> sur différents sujets liés à la commercialisation et l'installation de systèmes solaires PV. En outre, ils ont eu l'occasion de discuter ces sujets avec des représentants de huit sociétés installatrices actives et d'établir ainsi les bases de futures relations professionnelles.

Ces échanges ont porté leurs fruits puisque les sociétés présentes lors de la session de réseautage ont embauché 6 participant(e)s alors que d'autres ont noué des relations les uns avec les autres, si bien que pour un petit groupe la volonté de créer une entreprise commune a émergé.

## Témoignage d'un groupe de jeunes entrepreneur(e)s à Jendouba

En effet, trois participant(e)s de la formation pilote ont réussi à créer la première société installatrice photovoltaïque basée à Jendouba.

Voici le récit de leur parcours : sans emploi mais avec une grande volonté d'acquérir de nouvelles connaissances, les trois jeunes étaient ravis d'avoir été approchés par l'ANETI, qui leur a proposé l'idée de participer à la formation pilote relative aux aspects techniques et entrepreneuriaux ainsi que d'autres volets liés aux compétences sociales. Sélectionnés parmi un nombre d'autres

candidats, ils ont profité de cette opportunité pour améliorer leurs compétences relatives aux bases de fonctionnement des systèmes photovoltaïques et de la gestion des relations clients. Les jeunes participants ont notamment apprécié la bonne ambiance pendant le bootcamp, durant lequel les formateurs ont partagé leur expérience professionnelle et ont donné de précieux conseils en relations sociales.

Outre leurs contenus, la formation pilote ainsi que le bootcamp ont servi de base à la création de l'entreprise en réunissant les trois fondateurs en une seule équipe. «Les autres sociétés te disent qu'il ne faut pas travailler à Jendouba, qu'il faut explorer ailleurs ... Nous, nous avons vu une opportunité de créer quelque chose par nous-mêmes à Jendouba», rapporte l'un des trois fondateurs de la nouvelle société «H2S Solar Power System»<sup>9</sup>, créée en 2020, avec l'appui et l'accompagnement étroit des formateurs et du projet RMS. Sur la base des connaissances acquises et de leur motivation à poursuivre leur formation, les trois fondateurs d'entreprise se sentent bien préparés pour conduire avec succès la première société installatrice basée à Jendouba.

A la lumière de ces résultats prometteurs, les initiateurs de ce cursus sont persuadés que sa diffusion auprès des différents centres nationaux de formation permettra la création de nombreux futurs autres emplois verts.

- <sup>1</sup> ANME Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Énergie
- <sup>2</sup> GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- <sup>3</sup> ANETI Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant
- <sup>4</sup> STEG Société Tunisienne de l'Électricité et du Gaz
- <sup>5</sup> APIA Agence de Promotion des Investissements Agricoles
- <sup>6</sup> APII Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation
- <sup>7</sup> CSPV Chambre Syndicale du Photovoltaïque de Tunisie
- <sup>8</sup> BTS Banque Tunisienne de Solidarité
- <sup>9</sup> Page Facebook <https://www.facebook.com/H2S.SPS/>

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Crédit photo Sarra Amroune©GIZ

Création d'emplois « verts » dans les régions tunisiennes  
B.P. 753, 1080 Tunis-Cedex - Tunisie  
T + 216 71 901 355  
F + 216 71 908 960  
amin.chtioui@giz.de  
[www.giz.de/en/worldwide/27358.html](http://www.giz.de/en/worldwide/27358.html)

Auteur Sarra Amroune

La GIZ est responsable pour le contenu de cette publication.

Mandaté par Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Mise à jour Décembre 2020

En coopération avec Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Énergie (ANME)

Conception COM'IN, Tunis

Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant (ANETI)