

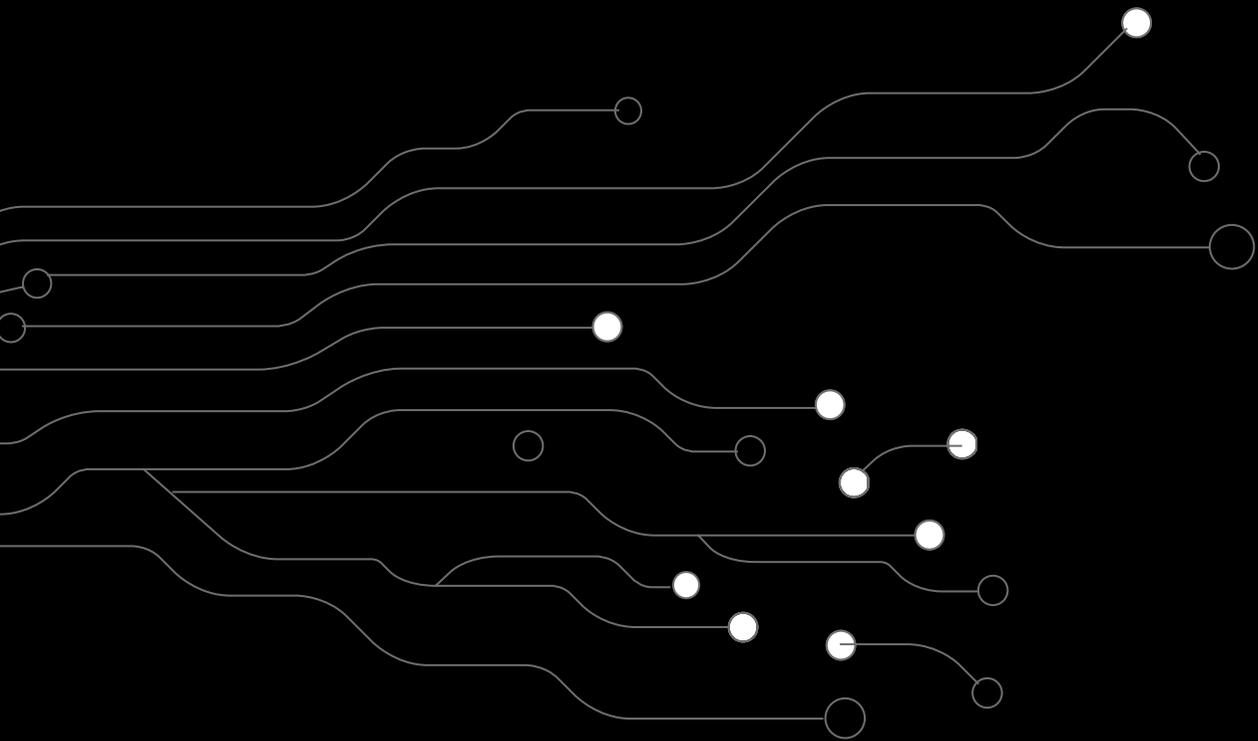
# Digital Innovation Made in Africa

for Sustainable and Inclusive Development | Volume 2



Implemented by





# Preamble | Geleitwort



The digital transformation is changing life as we know it. How economics, politics and society will change remains to be seen. Digital innovations will influence all areas of life for better or for worse and, of course, all over the planet. German development cooperation hence focuses its activities on digital innovations, as we believe that the digital transformation has enormous potential to improve living conditions in our partner countries! This exhibition catalogue shows that this is already the case today. It portrays African initiatives and companies that pursue innovative business models and solve social problems. Especially in Eastern and Western Africa, digital development plays a decisive role for the innovative possibilities of society. Young entrepreneurs use new technologies to develop solutions that can have a significant impact on people's daily lives, for example by improving medical care or opportunities for education, by opening up new sales channels for small-scale farmers or by harnessing solar energy and making financial services available to more people.

The German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) considers such digital innovations as an enormous opportunity for African societies. With its Tech-Entrepreneurship Initiative "Make-IT", BMZ therefore supports the digital start-up scene in developing and emerging countries together with the digital industry, international business networks and associations. The goal of Make-IT is to support innovative business models that contribute to a sustainable and inclusive development. In order to take off with their ideas, young entrepreneurs need operational knowledge, contacts to business and financing partners as well as the opportunity to become known internationally – and this is what we are committed to.

Dr Maria Flachsbarth  
Parliamentary State Secretary to the Federal Minister  
for Economic Cooperation and Development

Die digitale Wende verändert unser Leben grundlegend. Wie sehr sich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft verändern werden, können wir heute nur vermuten. Digitale Innovationen werden alle Lebensbereiche zum Guten wie zum Schlechten beeinflussen, und das natürlich weltweit. Es liegt daher nahe, dass sich auch die deutsche Entwicklungszusammenarbeit mit digitalen Innovationen beschäftigt, denn wir glauben: Die Digitalisierung kann die Lebensbedingungen in unseren Partnerländern enorm verbessern. Dass dies bereits heute der Fall ist, zeigt der vorliegende Bildband: Er porträtiert afrikanische Initiativen und Unternehmen, die innovative Geschäftsmodelle verfolgen und so soziale Probleme lösen.

Gerade in Ost- und Westafrika spielt die digitale Entwicklung eine entscheidende Rolle für die Innovationskraft der Gesellschaft. Junge Unternehmerinnen und Unternehmer entwickeln hier mit Hilfe neuer Technologien Lösungen, die das alltägliche Leben der Menschen entscheidend beeinflussen können, etwa indem sie die medizinische Versorgung oder die Chancen auf Bildung verbessern, Kleinbauern neue Absatzwege eröffnen oder Solarenergie dank mobil bezahlbarer Mikrokredite für mehr Menschen verfügbar machen.

Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) sieht in diesen digitalen Innovationen eine enorme Chance für afrikanische Gesellschaften. Im Rahmen der Tech-Entrepreneurship Initiative „Make-IT“ fördert das BMZ daher gemeinsam mit der europäischen Digitalwirtschaft, Netzwerken und Verbänden die digitale Gründerszene in Entwicklungs- und Schwellenländern. Make-IT unterstützt dort innovative digitale Geschäftsmodelle, die zu einer nachhaltigen und inklusiven Entwicklung beitragen. Damit junge Unternehmen ihre Ideen erfolgreich voranbringen können, brauchen sie operatives Wissen, Kontakte zu Geschäfts- und Finanzierungspartnern und die Chance, international bekannt zu werden – und dafür setzen wir uns ein.

Dr. Maria Flachsbarth  
Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister  
für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

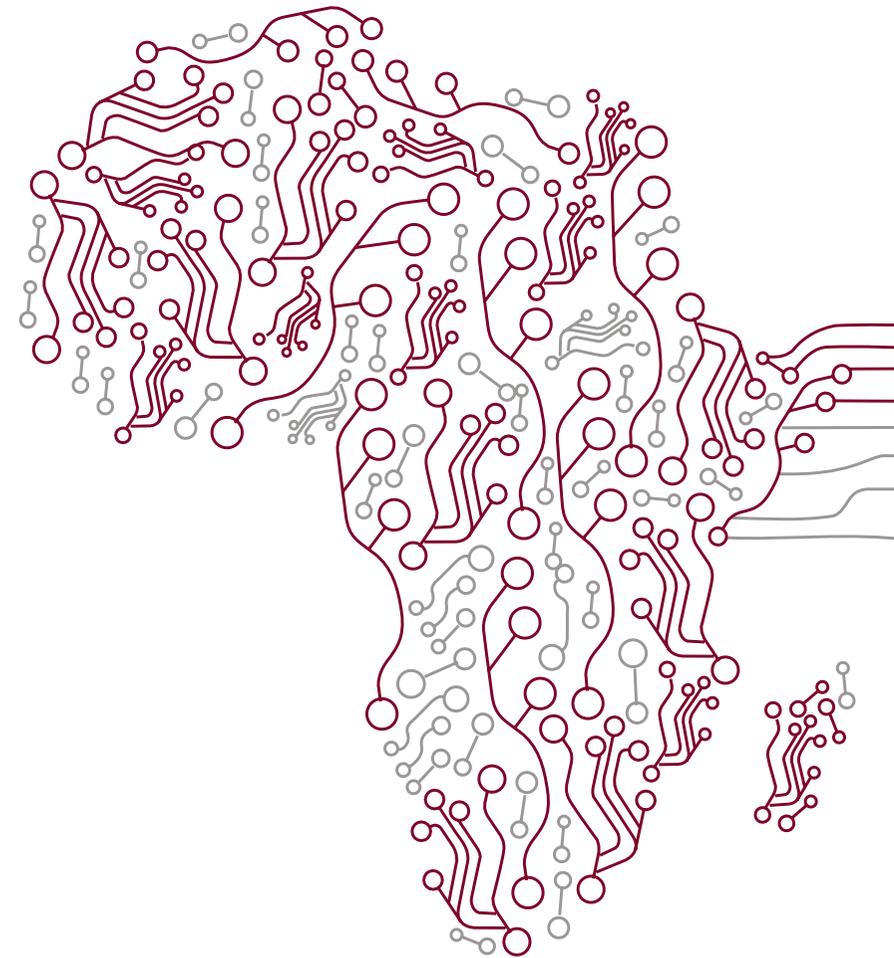
# Digital Innovation Made in Africa

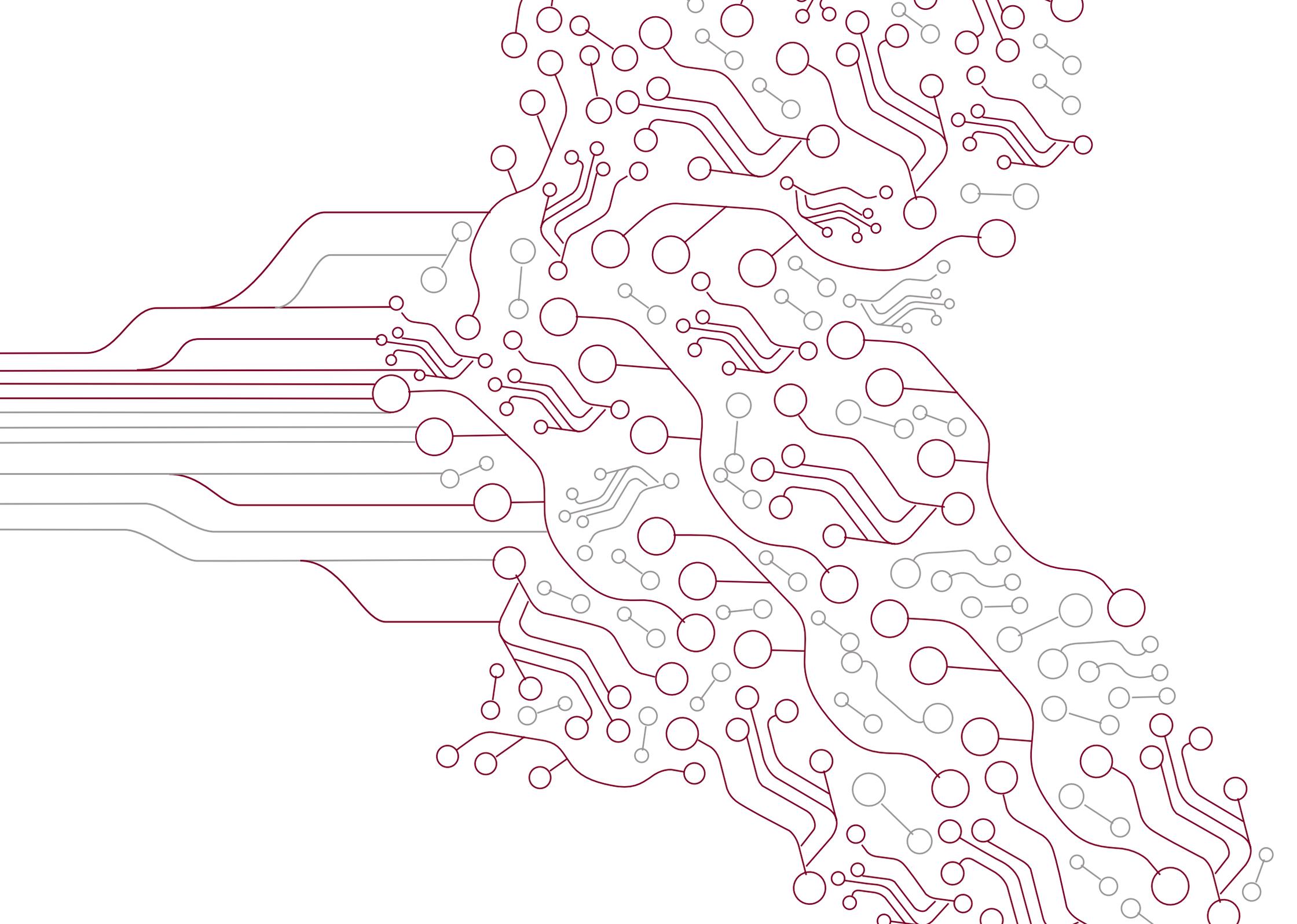
for Sustainable and Inclusive Development | Volume 2

World Summit Awards (WSA) & Make-IT Accelerator

# Outline | Inhaltsverzeichnis

|                       |    |                     |    |
|-----------------------|----|---------------------|----|
| Preamble   Geleitwort | 1  | MICRIVE INFINITE    | 25 |
| Foreword   Vorwort    | 5  | NICADEMIA           | 27 |
| About this catalogue  |    | ONELAMP             | 29 |
| Über diesen Katalog   | 6  | oPERCEPTION         | 31 |
| Make-IT in Africa     | 7  | PLACEMENTS AFRICA   | 33 |
|                       |    | QISIMAH             | 35 |
| ADVICENODE            | 9  | SAUTI EAST          |    |
| AGROCENTA             | 11 | AFRICA LIMITED      | 37 |
| CLINICPESA            | 13 | TAIMBA              | 39 |
| DOCTOORA E-HEALTH     | 15 | TOBETSA             | 41 |
| GIFTED MOM            | 17 | TRACK YOUR BUILD    | 43 |
| KAARO HEALTH          | 19 | U TRUCKIT           | 45 |
| KITOVU                | 21 | VISUALS FOR GENDER  | 47 |
| KOLOPAY               | 23 |                     |    |
|                       |    | Imprint   Impressum | 48 |





# Foreword | Vorwort



With the second volume in the series Digital Innovation Made in Africa, we want to raise awareness of the enormous potential of young entrepreneurs in Africa. In this edition, the Tech Entrepreneurship Initiative Make-IT in Africa presents innovative initiatives and projects that have attracted attention in two different ways.

In October 2017, the World Summit Awards (WSA) Grand Jury meeting took place in Berlin. As a contribution to the United Nations World Summit on the Information Society (WSIS), each year since 2003 the WSA has recognised the world's most innovative digital applications and solutions for implementing sustainable development goals. The African winners and best entries for 2017 make up half of the 20 companies presented here.

The other half is made up of innovations selected by the members of the Make-IT Alliance. In cooperation with technology hubs in Kenya and Nigeria, investors, German chambers of commerce abroad and start-up networks, Make-IT launched the Make-IT Accelerator in Africa in December 2017. The nine-month support programme for innovations of particular importance for sustainable and inclusive development is being implemented in Nairobi and Lagos. The entrepreneurs involved benefit not only from management training measures but also, and above all, from direct contacts with business and financing partners, mentoring and networking and profiling opportunities.

Mit dem zweiten Band der Ausstellungsreihe "Digital Innovation Made in Africa" wollen wir auf das enorme Potenzial junger Unternehmerinnen und Unternehmer in Afrika eingehen. In dieser Ausgabe stellt die Tech-Entrepreneurship-Initiative Make-IT in Afrika innovative Initiativen und Projekte vor, die auf zwei verschiedene Arten auf sich aufmerksam gemacht haben.

Im Oktober 2017 fand in Berlin die Grand Jury-Sitzung der World Summit Awards (WSA) statt. Als Beitrag zum Weltgipfel der Vereinten Nationen über die Informationsgesellschaft (WSIS) zeichnet der WSA seit 2003 jährlich die weltweit innovativsten digitalen Anwendungen und Lösungen zur Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) der Vereinten Nationen aus. Die afrikanischen Gewinner und die besten Einsendungen für 2017 machen die Hälfte der 20 hier vorgestellten Unternehmen aus.

Die andere Hälfte besteht aus Innovationen, die von den Mitgliedern der Make-IT Allianz ausgewählt wurden. In Zusammenarbeit mit Technologiezentren in Kenia und Nigeria, Investoren, deutschen Auslandshandelskammern und Start-up-Netzwerken hat „Make-IT in Afrika“ im Dezember 2017 den Make-IT Accelerator in Afrika eingeführt. Das neunmonatige Förderprogramm unterstützt Innovationen von Start-ups, die von besonderer Bedeutung für eine nachhaltige und integrative Entwicklung sind und wird in Nairobi und Lagos umgesetzt. Die beteiligten UnternehmerInnen profitieren nicht nur von Trainingsmaßnahmen, sondern vor allem auch von direkten Kontakten zu Geschäfts- und Finanzierungspartnern, dem Zugang zu Mentoren und relevanten Netzwerken und Profilierungschancen.

We would like to thank our partners and friends of the Make-IT Alliance for selecting and promoting the innovations shown in this catalogue. I would also like to thank Stephanie Wiedner and Jonas Schug for preparing the catalogue and the accompanying travelling exhibition. But all this would not be possible without the many committed founders who use their creativity, dynamism and determination to make the world a better place with the help of modern technology – we hope that this will encourage and inspire other people to do the same.



**Dr. Jan Schwaab**  
Head of Programme  
Tech Entrepreneurship Initiative  
'Make-IT in Africa' (GIZ)

Wir danken unseren Partnern und Freunden der Make-IT Allianz für die Auswahl und Förderung der in diesem Katalog gezeigten Innovationen. Mein Dank gilt auch Stephanie Wiedner und Jonas Schug für die Erstellung des Katalogs und der begleitenden Wanderausstellung. Aber all dies wäre nicht möglich ohne die vielen engagierten Gründerinnen und Gründer, die mit ihrer Kreativität, Dynamik und Entschlossenheit die Welt mit Hilfe moderner Technik zu einem besseren Ort machen – wir hoffen, dass dies andere Menschen dazu ermutigt und inspiriert, dasselbe zu tun.



**Dr. Jan Schwaab**  
Programmleiter  
Tech-Entrepreneurship-Initiative  
'Make-IT in Afrika' (GIZ)

# Tech Entrepreneurship Initiative

## Make-IT in Africa



Young entrepreneurs from East and West Africa are characterised by their knowledge of local conditions in their home countries. They know much better than international companies how to solve social problems with the help of innovative technologies and develop new business fields from them. At the same time, they are globally networked and use this knowledge to master local challenges. This is their competitive advantage.

That is one reason why Make-IT in Africa promotes digital innovations for sustainable and inclusive development in sub-Saharan Africa. The Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH is implementing the project on behalf of the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) as part of the BMZ Digital Africa initiative.

In close cooperation with more than 20 companies, investors, social enterprises, innovation centres and networks, Make-IT in Africa creates an enabling environment for better access to capital, markets and skills.

The second volume in the series Digital Innovation Made in Africa presents further exemplary innovations from the African technology start-up scene that are particularly relevant for sustainable development.

More information and contact:  
[www.make-it-in-africa.org](http://www.make-it-in-africa.org)

Junge Gründerinnen und Gründer aus Ost- und Westafrika kennen die lokalen Besonderheiten in ihren Heimatländern. Sie wissen viel besser als internationale Unternehmen, wie sie soziale Probleme mit Hilfe innovativer Technologien lösen und daraus neue Geschäftsfelder entwickeln können. Gleichzeitig sind sie global vernetzt und nutzen dieses Wissen, um lokale Herausforderungen zu meistern. Das ist ihr Wettbewerbsvorteil.

Das ist ein Grund, warum Make-IT in Afrika digitale Innovationen für eine nachhaltige und integrative Entwicklung in Afrika südlich der Sahara fördert. Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH führt das Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) im Rahmen der Initiative des BMZ „Digitales Afrika“ durch.

In enger Zusammenarbeit mit mehr als 20 Unternehmen, Investoren, Innovationszentren und Netzwerkpartnern schafft Make-IT in Afrika ein Umfeld für einen besseren Zugang zu Kapital, Märkten und Kompetenzen.

Der zweite Band der Reihe Digital Innovation Made in Africa präsentiert weitere beispielhafte Innovationen aus der afrikanischen Technologie-Start-up-Szene, die für eine nachhaltige Entwicklung besonders relevant sind.

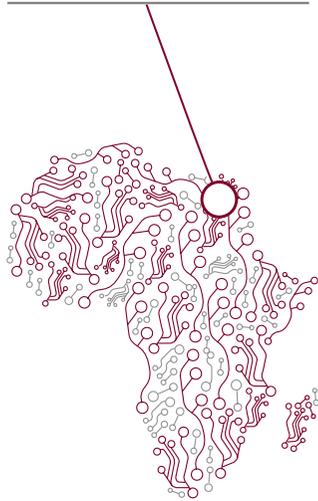
Weitere Informationen und Kontakt:  
[www.make-it-in-africa.org](http://www.make-it-in-africa.org)



Need **advise?**

# ADVICENODE

WSA WINNER 2017 | EGYPT



## Need advise?

Web assistants are websites and mobile apps that can process user data and then provides these users with relevant guidance or solves their problems. Web assistants empower people across the globe by giving them around-the-clock access to others' experiences. They can be used in all kinds of sectors (e.g. education, health care, manufacturing, etc.) and benefit users by saving them time, money and effort.

The Egyptian tech start-up Advicenode provides an online platform that enables non-tech people to independently develop and operate smart websites and mobile apps. In a few quick and easy steps, users can create these assistants without the need for technical skills or long-term training. This makes it possible for small and medium-sized enterprises to access and use state-of-the-art technology. The assistants can be offered on a free-to-use or pay-to-use basis, which means they can benefit both their authors and users.

<https://advicenode.com>

## Brauchen Sie Beratung?

Webassistenten können Webseiten oder mobile Apps sein, die softwarebasiert Nutzerdaten auswerten und so Ratschläge geben oder Probleme lösen. Zu jeder Uhrzeit vermitteln sie Menschen auf der ganzen Welt Zugang zu den Erfahrungen anderer. Sie können in allen Sektoren – ob Erziehung, Gesundheit oder Produktion – eingesetzt werden, um Nutzer dabei zu unterstützen, Zeit, Geld und Mühe zu sparen.

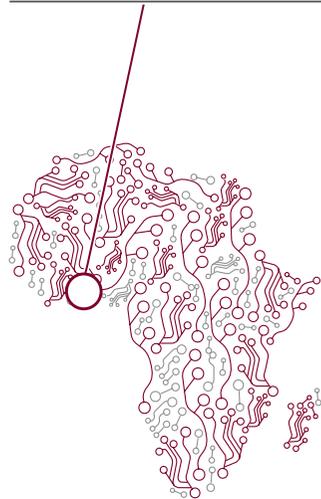
Das ägyptische Tech-Start-up Advicenode bietet auf seiner Online-Plattform auch Laien die Option, selbständig Webassistenten zu entwickeln und zu betreiben. In nur wenigen, einfachen Schritten können Nutzer Web-Assistenten erschaffen, ohne über besondere technische Fähigkeiten oder umfassende Vorkenntnisse verfügen zu müssen. So können auch kleine oder mittelständische Unternehmen moderne Technologien einsetzen. Mit Advicenode können Webassistenten produziert werden, die frei zugänglich sind oder bezahlt werden müssen. Sie nutzen also den Autoren und den Nutzern.



**That's my offer!**

# AGROCENTA

WSA WINNER 2017 | GHANA



## That's my offer!

Two key issues that make it difficult for smallholder farmers in developing countries to make enough money and live decent lives are the lack of: (a) direct market access that leaves smallholders highly vulnerable to the exploitative strategies of intermediaries and (b) logistics services to transport farm produce to the nearest markets.

The Ghanaian tech start-up AgroCenta uses innovative technologies that link smallholders up to a larger marketplace where they can trade directly. Empowering smallholders in this way helps to eliminate exploitative trade from the value chain. Farmers using AgroCenta can promote their produce through its online market and can connect directly with buyers. When produce is sold, farmers can also use AgroCenta's own certified haulage service to transport the goods to buyers. The start-up's mission is to make small farmers financially independent by ensuring they get paid fair prices for their commodities. The knock-on effect of this should be that farmers will be able to secure their families' livelihoods and reinvest some of the money they earn in developing their agricultural activities.

<https://agrocenta.com>

## Das ist mein Angebot!

Zwei zentrale Probleme verhindern nach wie vor, dass Kleinbauern und -bäuerinnen ihre Produkte gut vermarkten und so ein sicheres Einkommen erzielen können. Da ist zum einen der fehlende Zugang zu Märkten, weshalb Farmer häufig Früchte, Getreide und Gemüse an Zwischenhändler verkaufen müssen, die in der Regel unfaire Abschläge nehmen. Zum anderen fehlt es vielen Kleinbauern an der notwendigen Logistik, um ihre Waren zum nächsten oder profitabelsten Markt zu bringen.

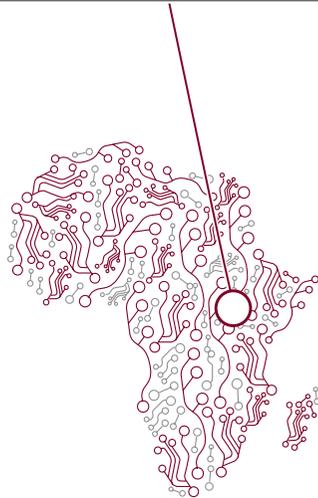
Das ghanaische Tech-Start-up AgroCenta will Kleinbauern mit Hilfe innovativer Technologien mit größeren Märkten und Marktteilnehmern verknüpfen. Damit können sie die Anzahl der Zwischenhändler verringern und bessere Preise für ihre Produkte erzielen. Die Farmer können per App ihre Produkte direkt online anbieten und sie über ein von AgroCenta angebotenes zertifiziertes Frachtsystem an den Käufer senden. Wenn das Produkt verkauft ist, können die Landwirte AgroCentas zertifizierten Transportservice nutzen, um die Produkte zu den Kunden zu bringen. Die Mission AgroCentas ist es, Kleinbauern finanziell besser aufzustellen, indem sie faire Preise für ihre Waren erhalten. Landwirte sollen in der Lage sein, das Familieneinkommen sicherzustellen und einen Teil des Geldes für Investitionen in ihren Betrieb zu nutzen.



**I feel secured!**

# CLINICPESA

MAKE-IT ACCELERATOR | UGANDA



## I feel secured!

Millions of people in East Africa lack affordable health insurance and therefore lack access to health care. This issue is compounded by the fact that most health care systems and insurance schemes concentrate on urban areas and omit peri-urban and rural areas. The fact that East Africans frequently use mobile phones to make small financial transactions does, however, open up opportunities for enrolling people on low incomes and from rural areas in micro health-care systems.

ClinicPesa from Uganda, for example, provides savings and insurance options based on micro transactions, which involve customers transferring small amounts of money to their account when they can afford to do so. The funds, which are transferred using SMS (USSD code), WhatsApp, Telegram, the Facebook web app or ClinicPesa's homepage, build a small pot of savings that can be used to access basic healthcare when needed. When the savings go unused due to good health, the account pays out bonuses that accumulate over time. In addition, account holders' funds can be used to offset medical bills and pay for medicines when needed at any registered clinic, hospital or pharmacy. In a new development, ClinicPesa has recently begun encouraging small businesses to set aside funds for their employees using the same micro-saving/insurance model.

<https://clinicpesa.com>

## Ich fühl mich sicher!

Millionen Menschen in Ostafrika leben ohne Krankenversicherung und damit ohne Gesundheitsvorsorge. Hinzu kommt, dass die meisten Gesundheits- und Versicherungssysteme in den Städten lokalisiert sind und ländliche Regionen ausgrenzen. Die Menschen in Ostafrika sind es gewohnt Mobiltelefone für finanzielle Transaktionen zu nutzen – das eröffnet die Möglichkeit, auch Menschen mit wenig Einkommen und aus ländlichen Regionen mit Gesundheitsleistungen auf der Mikroebene zu versorgen.

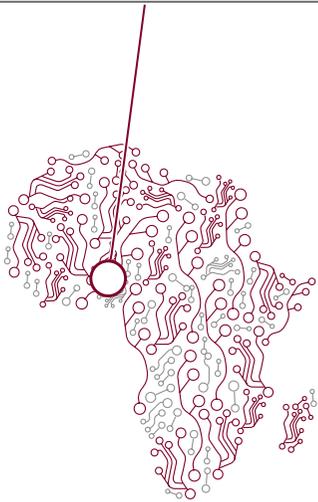
ClinicPesa aus Uganda bietet Spar- und Versicherungsmodelle, die darauf beruhen, dass Menschen Kleinstbeträge dann auf ein Konto einzahlen, wenn sie es sich leisten können. Die Beträge können per SMS (USSD Code), WhatsApp, Telegram, Facebook oder über die Homepage von ClinicPesa eingezahlt werden und bilden nach und nach eine kleine Summe, die für Gesundheitsleistungen eingesetzt werden kann, wenn sie gebraucht wird. Wenn die eingezahlten Beträge aufgrund guter Gesundheit nicht abgerufen werden, zahlt das Unternehmen Boni, die im Laufe der Zeit anwachsen. Außerdem können Kunden mit Hilfe der Plattform Arzneirechnungen begleichen oder Medikamente in registrierten Kliniken und Apotheken erwerben. ClinicPesa bietet außerdem kleinen Unternehmen an, ihre Beschäftigten über dieses kombinierte Spar- und Versicherungsmodell zu versichern.

Where to treat  
the **patient**?



# DOCTOORA E-HEALTH

MAKE-IT ACCELERATOR | NIGERIA



## Where to treat the patient?

Nigeria's work to make health care more readily available still faces a number of challenges. One often overlooked problem is that doctors struggle to find affordable facilities, especially in urban areas, where they can treat their patients. This not only limits the efficiency of practices but is also a key reason why access to health care is limited, especially for underprivileged people living in increasingly costly metropolitan areas.

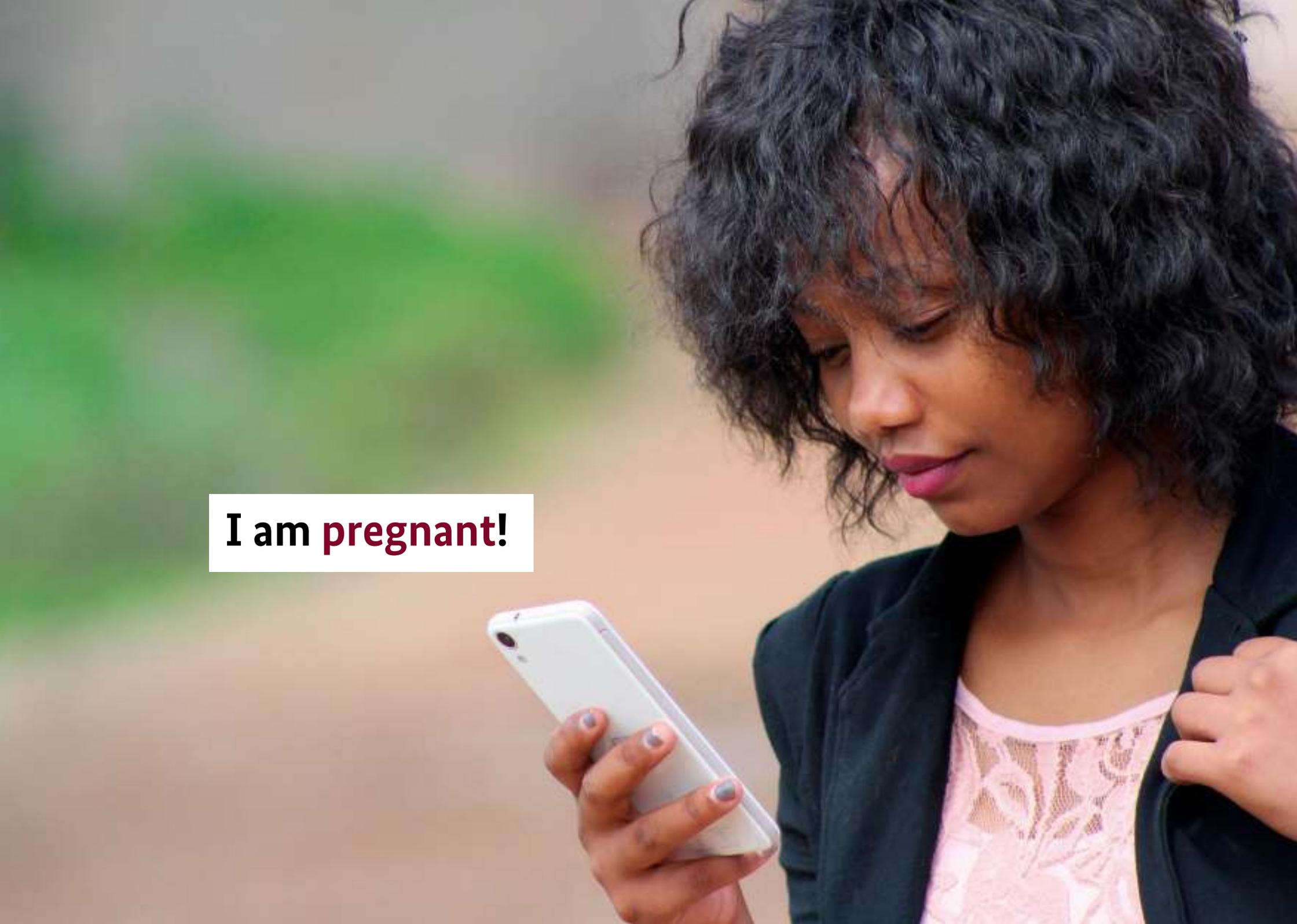
The founders of Doctoor, themselves health care professionals, are working to address this problem through technology. Their start-up provides users with an online marketplace for short-term health-care facility rentals, which enables medical professionals to establish private practices. With Doctoor, health professionals can administer their private practices entirely online and can rent medical facilities as and when required. After a vetting process, health professionals within the network are provided with on-demand access to rentable workspaces and a practice management platform that enables them to keep track of their work. Doctoor is also working to provide doctors and health care workers with better medical supplies and, in so doing, improve the quality of services provided to patients.

[www.doctoor.com](http://www.doctoor.com)

## Wo soll der Patient behandelt werden?

Eine gute Gesundheitsversorgung für alle Nigerianer bereitzustellen, stellt das Land weiterhin vor große Herausforderungen. Ein Problem, das oft übersehen wird, ist dass privat praktizierende Ärztinnen und Ärzte nur unter großen Schwierigkeiten Praxisräume zu einem bezahlbaren Preis finden. Die Suche kostet nicht nur Zeit. Hohe Mietkosten führen am Ende auch dazu, dass sich Menschen mit geringen finanziellen Mitteln Behandlungen in den Metropolen nicht mehr leisten können.

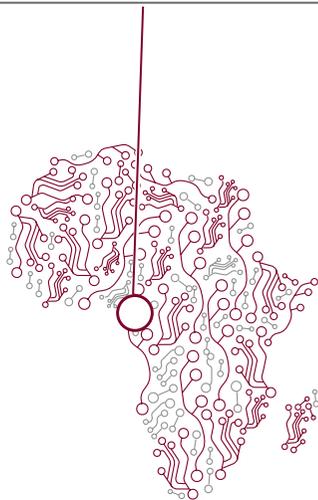
Die Gründer von Doctoor, selbst Gesundheitsexperten, arbeiten daran, dieses Problem durch Technologie anzugehen. Ihr Start-up bietet überprüften Nutzern einen Online-Marktplatz für die kurzfristige Vermietung von Gesundheitseinrichtungen, der es Ärztinnen und Ärzten ermöglicht, sich in Privatpraxen niederzulassen. Mit Doctoor können Medizinerinnen und Mediziner ihre Privatpraxen vollständig online verwalten und bei Bedarf weitere medizinische Einrichtungen und Geräte mieten. Das Start-up arbeitet daran, das medizinische Personal besser mit Equipment zu beliefern und damit die Qualität der Dienstleistungen für die Patienten zu verbessern.

A young woman with dark, curly hair is looking down at a white smartphone she is holding in her right hand. She is wearing a black blazer over a pink lace top. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a light-colored wall.

**I am pregnant!**

# GIFTED MOM

WSA YOUNG INNOVATORS 2017 | CAMEROON



## I am pregnant!

Anyone browsing the child-rearing section of a bookshop knows that, in general, there is a surfeit of literature on child health and parenting. However, in parts of Sub-Saharan Africa essential information and literature on child bearing and health is still unavailable.

GiftedMom is a social enterprise working to bridge this gap by using digital technologies to improve access to maternal and paediatric health care. Its innovative platform provides modern digital infrastructure for the distribution of health services, using SMS and voice messaging to deliver stage-based and customised notifications for pregnant women. New mothers who register are provided with advice on their own and their child's health, including information on the importance of having regular check-ups and the appropriate time frames for their baby's vaccinations. Registering is easy: women need only text ›MOM‹ to 8006 to receive a call-back and get help with signing up. They can also receive advice from doctors by texting particular health questions to the same number.

[www.giftedmom.org](http://www.giftedmom.org)

## Ich bin schwanger!

Alle, die schon mal im Buchladen in der Abteilung für Beratungsliteratur geschmökert haben, kennen die Fülle an Publikationen zur Gesundheit von Müttern und Kleinkindern. Das allerdings gilt nicht für abgelegene Regionen in Subsahara-Afrika, in denen Menschen oft keinen Zugang zu diesem Wissen haben.

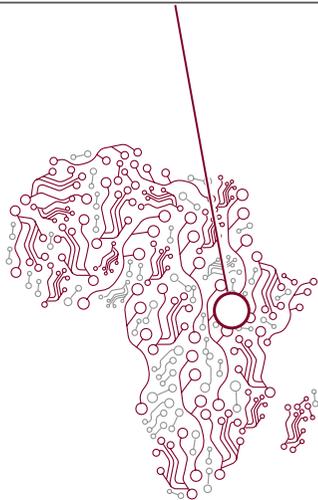
GiftedMom ist ein Sozialunternehmen, das diese Informationslücke mithilfe digitaler Informationstechnologien schließen will, um so den Zugang zu besserer Mütter- und Kindergesundheit zu verbessern. Ihre innovative Plattform nutzt moderne digitale Infrastruktur zur Verbreitung von Gesundheitsdienstleistungen, indem sie individuell zugeschnittene SMS und Wortbeiträge für schwangere Frauen vertreibt. Registrierte Mütter erhalten Ratschläge für die eigene und die Gesundheit ihrer Kinder sowie Informationen darüber, wie wichtig regelmäßige Gesundheitschecks und die richtigen Zeitabstände bei Impfungen sind. Die Registrierung ist einfach: Frauen senden einfach nur den Text ›Mom‹ an die Nummer 8006 und bekommen einen Rückruf, um die Registrierung telefonisch abzuschließen. An die gleiche Nummer können sie auch Fragen senden, die dann ein Arzt oder eine Ärztin beantworten.



**Medicine nearby**

# KAARO HEALTH

MAKE-IT ACCELERATOR | UGANDA



## Medicine nearby

While people in metropolitan areas in East and West Africa suffer from rising living costs, those in rural areas have limited access to basic infrastructure. This is particularly true in Uganda, a country where the population density is not particularly high. Many people live in regions where public transport either is lacking or for the majority of locals is unaffordable.

In Uganda, more than 75% of all private health care facilities are located in major urban areas, yet 80% of the country's population lives outside these areas. Kaaro Health provides health care entrepreneurs with support and innovative solutions, offering a medical and solar-power equipment hire service and running professional and management training. As Kaaro' Healths goal is to offer quality primary health care to rural communities, they have also developed a clinic solution based on repurposed shipping containers that provide the space for experienced doctors to conduct remote consultations (using telemedicine).

[www.kaarohealth.com](http://www.kaarohealth.com)

## Medizin, ganz in der Nähe

Während die Menschen in den Metropolen Ost- und Westafrikas unter steigenden Lebenshaltungskosten leiden, hat die Bevölkerung in den ländlichen Räumen zusätzlich wenig Zugang zur Grundversorgung. Das trifft insbesondere auf Uganda zu, ein Land, in dem die Bevölkerungsdichte nicht besonders hoch ist. Viele Menschen leben in Regionen, wo es keinen öffentlichen Nahverkehr gibt oder der vorhandene für die Mehrheit schlicht zu teuer ist.

Obwohl 80 Prozent der Bevölkerung auf dem Land leben, haben sich drei von vier privaten Ärztinnen und Ärzte oder Gesundheitszentren in den Städten angesiedelt. Hier setzt Kaaro Health an. Die Organisation unterstützt Unternehmen im Gesundheitsbereich mit innovativen Lösungen. Sie vermietet solarbetriebene medizinische Geräte und bietet medizinische und Managementschulungen an. Kaaro Healths Ziel ist es, gesundheitliche Qualitätsversorgung für ländliche Gemeinden anzubieten. Das Start-up hat außerdem eine Klinik entwickelt, die auf ausgebauten Containern basiert und genug Platz für erfahrene Medizinerinnen und Mediziner anbietet, um per Telemedizin Konsultationen im ländlichen Raum durchzuführen.

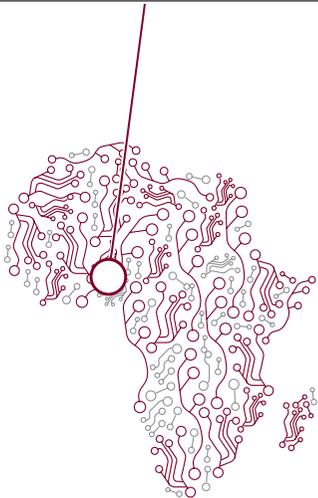
Perfect seeds  
for **perfect soil!**



# KITOVU

## TECHNOLOGY COMPANY

MAKE-IT ACCELERATOR | NIGERIA



### Perfect seeds for perfect soil!

Post-harvest losses can occur when farmers dry, winnow and thresh their grain and are the result of natural causes or technical failures. Nowadays these losses are also occurring with increasing frequency along the value chain. Situations where post-harvest losses occur too often can threaten the very existence of small and medium-sized farm businesses.

The Nigerian start-up Kitovu Technology Company collects, analyses and aggregates soil and geolocation data in order to reduce the natural and technical forms of post-harvest losses. They match soil types with appropriate seed qualities and with fertiliser and other input quantities to improve production outcomes. To reduce losses along the value chain, a web and mobile technology platform connects farmers directly with producers and processing companies. Small farmers normally have to sell their products through intermediaries who take the largest share of the proceeds for themselves and, in so doing, fuel the persistent poverty that weighs on many of Nigeria's regions. By connecting up farmers with those using their produce, Kitovu's platform sidesteps this issue, strengthening the bargaining power of small farmers and thus increasing their livelihoods.

<http://kitovu.com.ng>

### Perfekte Samen für den passenden Boden!

Verluste nach der Ernte sind das Ergebnis von Naturereignissen oder falscher Handhabung, z.B. wenn Farmer ihr Getreide falsch trocknen, reinigen oder mahlen. Verluste entstehen heute auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Geschieht dies zu oft, bedrohen Nachernteverluste die Existenz von Kleinbauern.

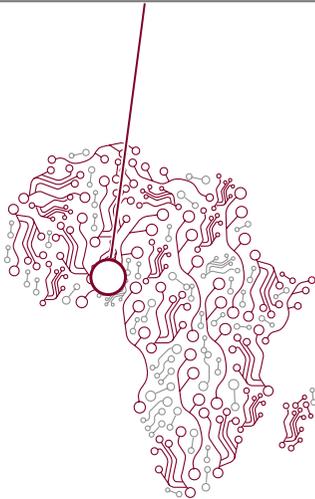
Das nigerianische Startup Kitovu Technology Company will Verluste auf unterschiedliche Weise reduzieren. So sammelt und analysiert das Unternehmen Daten zu Geographie und Bodenbeschaffenheit. Diese Daten verknüpft sie mit Informationen über die Qualität von Düngemitteln und Pestiziden, so dass deren Einsatz optimiert und damit die Bodenbeschaffenheit und die Qualität des Saatgutes verbessert werden können. Mit Hilfe ihrer web- und smartphonebasierten Plattform verbindet das Unternehmen Farmer unmittelbar mit Produzenten und weiterverarbeitenden Unternehmen. Das stärkt die Verhandlungsposition von Kleinbauern. Denn die müssten sonst ihre Produkte an Zwischenhändler verkaufen, die den Löwenanteil der Erlöse für sich beanspruchen und so die Armut in vielen Regionen Nigerias befeuern. Die Kitovu-Plattform stärkt die Verhandlungsposition von Kleinbauern und verbessert ihre Lebensbedingungen.

I already  
saved enough!



# KOLOPAY

MAKE-IT ACCELERATOR | NIGERIA



## I already saved enough!

For low-income worldwide households in particular, it can be difficult to put money aside for rough times.

KoloPay is a cashless mobile piggybank application designed and created to address the problem of the poor savings culture in Nigeria and the issue of impulse buying and unplanned spending. With the KoloPay mobile app, people can pay into their savings account with just one click, and its discount-deals feature creates incentives for setting money aside. KoloPay encourages users to set individual saving goals and to monitor their progress towards achieving them. This game-based approach to saving is helping to promote resilient lifestyles in Nigeria.

<https://kolopay.com>

## Ich habe schon genug gespart!

Insbesondere Haushalten mit geringem Einkommen fällt es weltweit schwer, für schlechte Zeiten zu sparen.

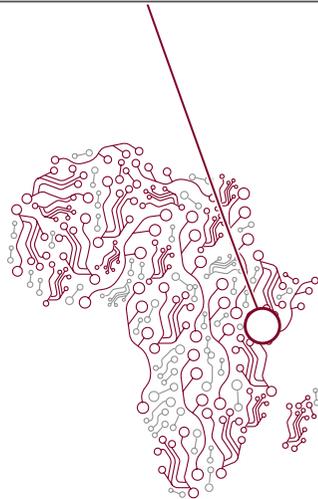
KoloPay ist eine bargeldlose mobile Spargbüchse, die entwickelt wurde, um das Problem der schlechten Sparkultur in Nigeria, Impulskäufen und ungeplanten Ausgaben entgegenzuwirken. Mit der KoloPay Mobile App können Menschen mit nur einem Klick auf ihr Sparkonto einzahlen. Zudem schafft die Rabatt-Funktion Anreize, Geld beiseite zu legen. KoloPay ermutigt die Nutzer, sich individuelle Sparziele zu setzen und ihre Fortschritte bei der Erreichung dieser Ziele zu überwachen. Dieser spielbasierte Sparansatz trägt dazu bei, einen tragfähigen Lebensstil in Nigeria zu fördern.

**Models  
of life!**



# MICRIVE INFINITE

MAKE-IT ACCELERATOR | KENYA



## Models of life!

Every year, 3D printing offers more and more promise in the healthcare field. And while the ultimate goal of printing whole complex organs for transplants may still be decades away, 3D printing is helping to save and improve lives in ways - and in places - never imagined just a few years ago.

The Kenyan tech start-up Micrive Infinite provides 3D models for surgeons. The work primarily focuses on printing patient-specific models prior to surgery to look at a patient's specific anatomy. By incorporating 3D printing in the treatment-planning phase, they help to improve success rates, reduce complications and pursue cost effectiveness. The main areas are reconstructive surgeries following trauma, tumors, and congenital conditions.

[www.micriveinfinite.com](http://www.micriveinfinite.com)

## Modelle des Lebens!

Jedes Jahr bieten 3D-Drucker neue Anwendungen für den Gesundheitssektor. Und auch wenn das ultimative Ziel – der 3D-Druck von komplexen Organen für die Transplantation – noch Lichtjahre entfernt sein mag: 3D-Druck hilft, Leben zu retten und zu verbessern – auf eine Art und an Orten, die wir uns vor kurzem nicht vorstellen konnten.

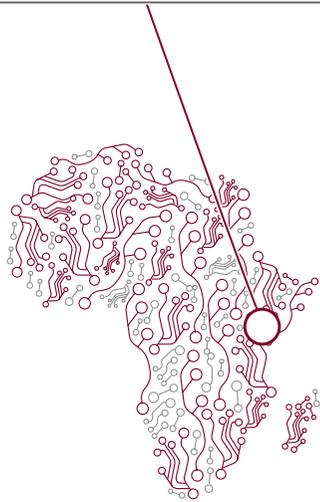
Das kenianische Tech-Startup Micrive Infinite produziert 3D-Modelle für Chirurgen, die die Anatomie des Patienten für Operationszwecke nachbilden. Weil die 3D-Modelle bereits in die Behandlungsplanung integriert werden, verbessern sie die Operationschancen, reduzieren Komplikationen und sparen Kosten. Die hauptsächlichen Einsatzgebiete sind die plastische Chirurgie nach Unfällen, bei Tumoren und angeborenen Fehlstellungen.



**Watch me!**

# NICADEMIA

WSA CANDIDATE 2017 | KENYA



## Watch me!

Nicademia is a start-up that operates a platform for animations and cartoons from Africa that reflect the continent's myriad different cultures. High-quality African animation is rarely on offer in African countries, and this despite the fact that imported cartoons do not really reflect the various lifestyles of Africa's different peoples.

Nicademia produces, aggregates and distributes African-inspired cartoons and is already one of the largest portals for African cartoons in the world. By opening up an African market for animation, the start-up is also creating a forum to showcase and promote Africa's cultures, traditions and languages to the world. Nicademia also runs its own company that produces animations and films for individuals, organisations and government agencies.

[www.nicademia.com](http://www.nicademia.com)

## Schau mir zu!

Nicademia ist ein Start-up-Unternehmen, das eine Plattform für Animationen und Cartoons aus Afrika betreibt, die die vielfältigen Kulturen des Kontinents widerspiegeln. Hochwertige afrikanische Animationen werden in afrikanischen Ländern nur selten angeboten, obwohl importierte Cartoons nicht wirklich die unterschiedlichen Lebensstile der verschiedenen Völker Afrikas widerspiegeln.

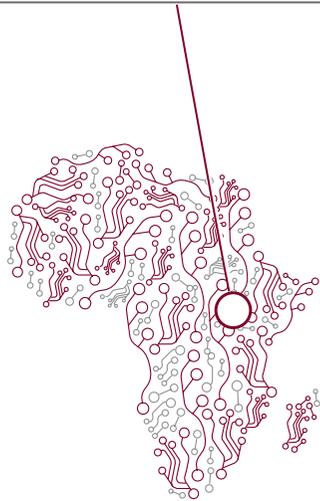
Nicademia produziert, sammelt und verbreitet afrikanisch inspirierte Zeichentrickfilme. Bereits heute ist Nicademia eines der größten Portale für afrikanische Cartoons in der Welt. Indem es einen afrikanischen Markt für Animationen eröffnet, schafft das Start-up ein Forum, um afrikanische Kulturen, Traditionen und Sprachen der Welt zu zeigen und sie zu fördern. Darüber hinaus betreibt es ein eigenes Unternehmen, das diese Filme bei Bedarf für Individuen, Organisationen und Regierungsstellen produziert.

Affordable **light!**



# ONELAMP

WSA YOUNG INNOVATORS 2017 | UGANDA



## Affordable light!

Around 625 million people in sub-Saharan Africa have no access to electricity. To light their homes they use either sooty kerosene lamps or, if they can afford it, diesel generators. Both these technologies are expensive and harmful to health, and kerosene lamps are a common cause of fires. And while numerous innovative products are now available to help plug this gap, many people still lack market access.

This is where OneLamp comes in. The company's services are wholly based on SMS and USSD code (Unstructured Supplementary Services Data) technologies, which means it can communicate by mobile phone with its customers who lack internet connections. OneLamp provides its customers with solar-powered home lighting systems and, in return, users make monthly payments for the amount of electricity they actually use. Customers can also determine how they want their system delivered: OneLamp makes use of diverse delivery channels and also cooperates with retail networks. OneLamp also runs a mobile-phone-based customer support service.

[www.onelamp.ug](http://www.onelamp.ug)

## Günstiges Licht!

Rund 625 Menschen in Afrika haben keinen Zugang zu Elektrizität. Für Licht nutzen sie rauchende Kerosinlampen oder – sofern sie es sich leisten können – Dieselaggregate. Beides ist teuer und schädigt die Gesundheit. Kerosinlampen führen darüber hinaus regelmäßig zu Bränden. Und während unzählige innovative Produkte zur Problemlösung bereits erhältlich sind, haben viele Menschen immer noch keinen Marktzugang.

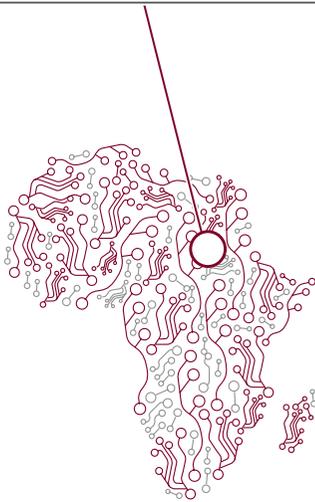
OneLamp setzt genau hier an. Das Unternehmen nutzt zu 100 Prozent SMS- und USSD-Technologie, die es dem Unternehmen erlaubt, mit ihren Kundinnen und Kunden ohne Internetanschluss via Mobiltelefon zu kommunizieren. Mit Hilfe dieser Technologien können Afrikanerinnen und Afrikaner Solar Home-Systeme ordern und festlegen, wie sie diese geliefert haben wollen. OneLamp nutzt dafür unterschiedliche Transportkanäle und kooperiert mit Netzwerken von Einzelhändlern. Die Kunden bezahlen monatlich ihre tatsächlich verbrauchte Strommenge. Die technische Kundenbetreuung organisiert OneLamp ebenfalls per Mobiltelefon.

A top-down view of a cluttered green surface. In the center is a pink toy car with a black roof rack. To its right is a blue box labeled 'DUBILE' filled with coins, a square analog clock with a yellow face, a round analog clock with a red face, a camera in a brown leather case, a red neon sign, a mouse, a remote control, a green power supply unit, and various cables. On the left, there are wooden frames, a brown wallet, and a blue toy car. A white text box is overlaid on the left side.

Where is  
my **charger**?

# oPERCEPTION

WSA YOUNG INNOVATORS 2017 | SUDAN



## Where is my charger?

According to the World Health Organization, more than 200 million people in developing countries are visually impaired. In rural areas in particular, people often have few or no remedies such as eyeglasses at their disposal, leaving them reliant on the help of relatives and friends.

To minimise the social barriers arising from visual impairment, the start-up oPerception has developed an app that enables visually impaired people to live more independently with the help of their mobile phones. Using the mobile phone camera, the app scans users' surroundings, recognises individual objects (e.g. fruit, cups, glasses or different currencies) and voices what it recognises, turning the smartphone into talking magnifying glass. The app's algorithm enables users to add their own objects and also recognises objects that are poorly positioned or visible. To make it easier for users to find their mobile phone, the app also recognises users and signals its position.

<http://operception.com>

## Wo ist mein Ladegerät?

Über 200 Millionen Menschen in Entwicklungsländern sehen laut Weltgesundheitsorganisation schlecht. Insbesondere in ländlichen Gebieten stehen den Menschen häufig keine oder nur wenige Hilfsmittel zur Verfügung. Sie sind auf die Hilfe von Angehörigen und Freunden angewiesen.

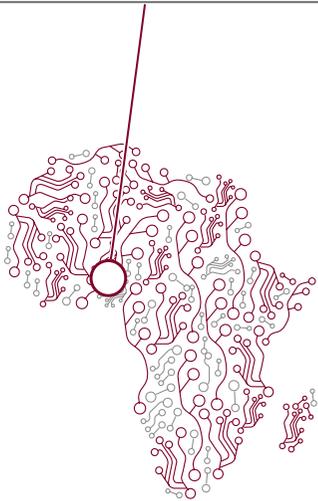
Das Start-up oPerception will diese sozialen Barrieren minimieren und hat eine App entwickelt, mit der Menschen mit Hilfe ihres Mobiltelefons selbstständiger leben können. Die App nutzt die Kamera des Mobiltelefons und scannt die Umgebung. Sie erkennt einzelne Gegenstände wie Früchte, Tassen, Brillen oder auch unterschiedliche Währungen und benennt laut, was sie erkennt. Der Algorithmus versetzt die Nutzer und Nutzerinnen in die Lage, eigene Gegenstände hinzuzufügen und erkennt die Gegenstände auch in wenig eindeutigen Situationen. Das Smartphone wird so zu einer sprechenden Lupe. Die App erkennt auch den Menschen selbst, so dass er oder sie sein Mobiltelefon problemlos wiederfinden kann.

I have  
the **skills!**



# PLACEMENTS AFRICA

MAKE-IT ACCELERATOR | NIGERIA



## I have the skills!

Why do you think you are qualified for the job? Have you already worked in similar fields of work? Do you think you are up to the task?

These questions can fill many applicants with dread, particularly those who have just finished school or an apprenticeship, as it is usually only those who have already worked in a relevant position that get the job. This leaves many applicants stuck in a vicious circle and makes it incredibly hard for anyone to get their foot in the door.

Placements is a platform that has been designed to break this vicious circle by creating a marketplace for internships. Students with or without a degree who are looking for an internship can use the platform to introduce themselves to potential companies. Conversely, employers can use the site to search for suitable interns or advertise their situations vacant.

<https://placements.ng>

## Ich habe die Qualifikation!

Warum glauben Sie, für die Stelle qualifiziert zu sein? Haben sie bereits in ähnlichen Arbeitsfeldern gearbeitet? Glauben Sie, der Aufgabe gewachsen zu sein?

Dies sind Fragen, die viele Bewerbende ein wenig fürchten. Denn es ist schwierig, diese Fragen zu beantworten, wenn man gerade erst die Schule oder eine Ausbildung abgeschlossen hat. Eine höher qualifizierte Position bekommt nur, wer bereits in einer solchen gearbeitet hat. Viele Bewerberinnen und Bewerber stecken damit in einer ausweglos erscheinenden Schleife und für alle ist es unglaublich hart, einen Fuß in die Tür des Arbeitsmarktes zu schieben.

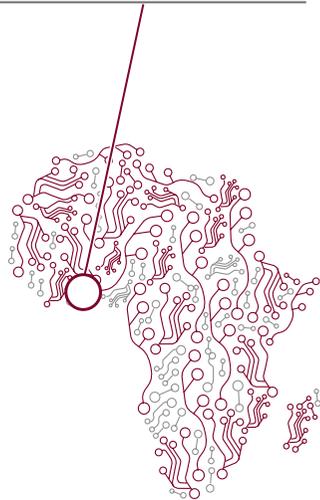
Die Plattform Placement will diesen Teufelskreislauf mit einem Marktplatz für Praktika durchbrechen. Studierende mit und ohne Abschluss suchen hier nach einem Praktikumsplatz und stellen sich vor. Gleichzeitig können Unternehmen auf der Plattform nach geeigneten Praktikanten und Praktikantinnen suchen oder freie Stellen offerieren.

Is it on air?



# QISIMAH

WSA WINNER 2017 | GHANA



## Is it on air?

Radio is extremely popular on the African continent, but legacy matters and digital rights are often insufficiently or not defined. This generates multiple problems for the legacy-based music industry, as musicians are often unable to track who is using their work.

The Ghanaian start-up Qisimah operates a radio content verification platform that uses its own proprietary technology to document broadcasts, create an acoustic fingerprint and make the information it captures available to its customers in the music and advertising industries. With this technology, rights owners can see when their songs have been played and by whom, and advertisers can ascertain whether radio stations have actually broadcast the advertising they have paid for. Armed with this information, musicians and producers are better able to claim their copyrights, and the advertising industry can more effectively plan its campaigns and marketing activities.

<https://qisimah.com>

## Wird es gesendet?

Radio ist sehr populär auf dem afrikanischen Kontinent, nicht aber das Bezahlen und Durchsetzen von Autoren- und Nutzungsrechten. Das Problem für Labels und Bands war lange, dass sie nicht herausbekommen konnten, wer ihre Musik nutzte.

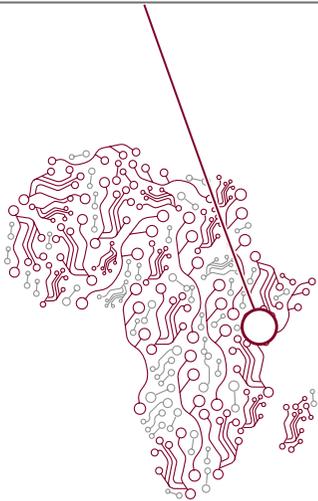
Das ghanaische Start-up Qisimah bietet hier mit ihrer Monitoring-Plattform eine Lösung an. Mit Hilfe einer eigens entwickelten Technologie dokumentiert das Start-up Sendungen, erstellt einen akustischen Fingerabdruck und stellt diese Informationen ihren Kunden und Kundinnen aus der Musik- und Werbeindustrie zur Verfügung. Mit der Technologie können die Eigentümer sehen, wann wer welche ihrer Stücke abgespielt hat oder ob die Radiostation die gebuchten Werbe-Jingles auch wirklich gesendet hat. Mit diesen Informationen können Musikerinnen und Musiker, Produzierende und die Werbeindustrie ihre Nutzungsrechte besser einfordern. Mit Hilfe der Informationen können sie zudem auch Werbekampagnen und Marketingmaßnahmen besser planen.



**Don't take  
harassment!**

# SAUTI EAST AFRICA LIMITED

MAKE-IT ACCELERATOR | KENYA



## Don't take harassment!

Cross-border trade is an important part of many African economies. International trade creates jobs and is a significant factor in ensuring food and energy security. However, getting people and goods across frontiers often implies a daunting level of bureaucracy for small traders who know little about the requirements of cross-border trade and, in particular, about the charges and the settlement procedures involved. This leaves the traders, most of whom (70%) are women, vulnerable to corrupt border guards, and women regularly report assaults and harassment at border controls.

The Kenyan start-up Sauti East Africa Limited works to protect retailers and inform them about their rights. Using an SMS-based platform, Sauti collects data and compiles statistics on harassment, bribery and other incidents experienced at individual border crossings and then publishes this information on its website. This not only raises public awareness about border issues but also increases the pressure on politicians to tackle the problem more effectively. In addition, Sauti provides traders with information on which documents are necessary, what customs duties are due and how they must be paid, and what customs officers are entitled to require and what they are not permitted to do.

<http://sautiafrica.org>

## Keine Schikanen an der Grenze

Der grenzüberschreitende Handel ist ein wichtiger Faktor für viele afrikanische Ökonomien. Handel schafft Arbeitsplätze und ist wichtig für die Ernährungs- und Energiesicherheit. Allerdings ist der Grenzübertritt auch ein bürokratisches Unterfangen für Kleinhändler und -händlerinnen, die wenig über die Bedingungen für den grenzüberschreitenden Handel, über Gebühren und das Abwicklungsverfahren wissen. Das macht sie anfällig gegenüber korrupten Praktiken und Schikanen. 70 Prozent dieser Händler sind Frauen.

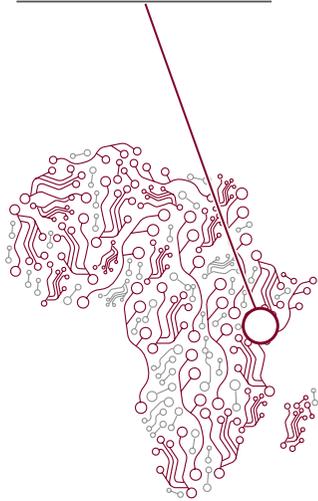
Das kenianische Start-up Sauti East Africa Limited sieht seine Aufgabe darin, Händlerinnen und Händler zu schützen und über ihre Rechte aufzuklären. Mithilfe einer SMS-gestützten Plattform sammelt Sauti Informationen, erstellt Statistiken zu Schikanen, Bestechung und anderen Unregelmäßigkeiten und veröffentlicht die Informationen auf ihrer Website. Das bewirkt nicht nur öffentliche Aufmerksamkeit für Probleme an Grenzen, sondern erhöht auch den Druck auf die Politik, den Herausforderungen zu begegnen. Außerdem informiert Sauti Händler darüber, welche Dokumente notwendig sind, welche Zölle anfallen und wie sie bezahlt werden müssen – und was Zöllner dürfen und was nicht.



**Against  
food waste!**

# TAIMBA

MAKE-IT ACCELERATOR | KENYA



## Against food waste!

The food currently lost in Africa could feed 300 million people. That's a number you can find on the website of the Food and Agriculture Organization (FAO) when searching for worldwide food loss. That means that value-added chains in agriculture are so inefficiently organised that a large amount of the continent's agricultural produce goes to waste. As a result, African smallholders are losing income each year and, all the while, the prices of agricultural produce continue to rise, threatening many people's survival. One reason this wastage occurs is the fact that much of the continent's produce passes through the hands of numerous intermediaries.

The start-up Taimba tries to tackle this problem by providing the online support needed to tackle the information asymmetries and market education gaps that are creating this situation. Its aim is to create an open online market and to streamline supply chains between farmers and retailers who, armed with data intelligence, will be better equipped to avoid food waste.

<https://taimba.co.ke>

## Gegen Lebensmittelverschwendung!

Die Lebensmittel in Afrika, die verrotten bevor sie beim Konsumenten ankommen, könnten 300 Millionen Menschen ernähren. Diese Zahl findet man bei der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation (FAO) der Vereinten Nationen, wenn man weltweit nach Nahrungsmittelverlusten recherchiert. Das bedeutet, dass Wertschöpfungsketten in der Landwirtschaft so ineffizient organisiert sind, dass ein Großteil der auf dem Kontinent produzierten Lebensmittel auf dem Müll endet. Ein Ergebnis ist, dass Kleinbauern jedes Jahr Einkommen verlieren. Und während die Preise für Landwirtschaftsprodukte weiter steigen, ist das Überleben vieler Menschen bedroht. Ein Grund für den Lebensmittelmüllberg ist, dass die Produkte durch zu viele Hände wandern.

Das Start-up Taimba will dieses Problem angehen, indem es über eine Online-Plattform Informations-Asymmetrien aufhebt, die diese Situation befördern. Ziel ist es, einen offenen Online-Markt zu schaffen und die Lieferketten zwischen Produzenten und Händlern zu verkürzen – ausgestattet mit Datenintelligenz sollen sie besser gerüstet sein, um Lebensmittelabfälle zu vermeiden.

**RISE**  
Food & Service

**INNOVATION  
LIBERATED**

**TECNO MOBILE ZONE**  
SMAR...  
0244580925, 0244579845  
www.tecnomobile.com  
TecnoMobileGhana

Wow,  
I am **online!**



**MOBILE PHONE  
REPAIR CENTRE**  
Tel: 0244 256689

**BOA PHONES**  
NOKIA  
Tel: 0244 704224

**LG**  
MOBILE PHONE REPAIRS CENTRE  
INSTANT  
REPAIR, DECODING, UNLOCKING  
BOA Phones ENT

**FREEMAN'S CORNER**  
Mobile Phones, Laptop Computers  
Tel: 0244 334915

**GORD PHONES**  
Tel: 0244 835507, 0244 334915

**SAMSUNG  
smartphones**

**RICAMP PHONES & ACCESSORIES**  
DEALERS IN WHOLESALE & RETAIL  
PHONES & ACCESSORIES, REPAIRING  
Tel: 0244 230908 / 70263 385194

**RICAMP ENT**  
Tel: 0244 230908

**SAMSUNG smartphones** GORD PHONES  
Tel: 0244 835507, 0244 334915

**RICAMP PHONES**  
NOKIA

**TECNO mobile** RICAMP PHONES

**RICAMP PHONES**  
NOKIA  
0244230908

**MALCOLM  
FOREX BUREAU**

**FRANKO TRADING ENT**  
Tel: 0244 835507, 0244 334915

**NASEC  
FOREX BUREAU**

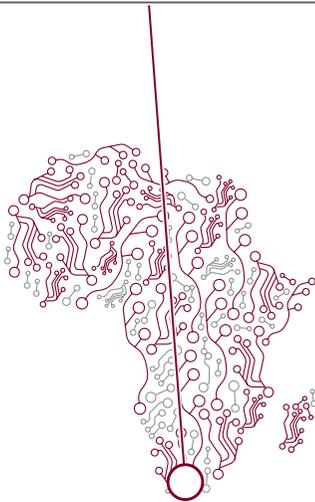
**E.R. SECRETARIAL  
SERVICES**  
DECODING, REPAIRS,  
UNLOCKING, TYPING,  
DESKTOP PUBLISHING, ETC  
TEL: 0244 227725 / FAX: 0302-227130

**TRAVEL SERVICES**

**REPAIRS  
FAX**

# TOBETSA

WSA CANDIDATE 2017 | SOUTH AFRICA



## Wow, I am online!

Traditional telecommunications companies in South Africa often charge their customers exorbitant overhead costs and unnecessary fees. As a result, many South Africans cannot afford to have a telephone or internet connection.

Tobetsa is a start-up that is committed to disrupting this market and providing free internet in South Africa's cities. In 2013 their Tshwane Free Wifi pilot project "Isizwe" got underway, setting up free WLAN hotspots in Tshwane, a metropolitan municipality that includes Pretoria. The project has set up over 1,000 free internet zones in Tshwane and some 3.5 million people in the municipality now have access to 500 MB free data everyday. Project Isizwe has been established as a Non Profit Company (NPC); an innovative business structure which allows the organisation to pool bandwidth and utilise the capacity of local internet service providers without incurring the traditional excessive mark-ups associated with enabling connectivity. Its business model is replicable, allowing companies to offer free internet in previously underserved regions. Currently Tobetsa is working to develop its services further and is also offering customers free internet telephony, chat and wifi-based television services.

[www.projectisizwe.org](http://www.projectisizwe.org)

## Wow, ich bin online!

Traditionelle Telekommunikationsunternehmen in Südafrika berechnen ihren Kunden oft exorbitante Kosten und unnötige Gebühren. Daher können sich viele Südafrikaner und Südafrikanerinnen weder Telefon noch Internet leisten.

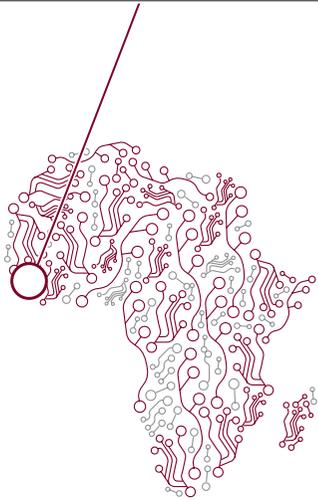
Tobetsa ist ein Start-up-Unternehmen, das sich dafür einsetzt kostenloses Internet in den Städten Südafrikas anzubieten. Im Jahr 2013 startete das Tshwane-Pilotprojekt „Free Wifi-Isizwe“, das kostenlose WLAN-Hotspots in Tshwane, einer Großstadtgemeinde, zu der auch Pretoria gehört, installiert. Das Projekt hat über 1.000 kostenlose Internet-Zonen in Tshwane eingerichtet. Dadurch haben jetzt 3,5 Millionen Menschen in der Metropolregion Zugang zu Internet und können täglich kostenlos 500 MB nutzen. Das Projekt „Isizwe“ wurde als Sozialunternehmen gegründet. Die innovative Geschäftsstruktur ermöglicht dem Unternehmen die Bandbreite zu bündeln und die Kapazitäten der lokalen Internetanbieter zu nutzen, ohne die traditionellen übermäßigen Aufschläge, die mit der Bereitstellung von Anschlussmöglichkeiten verbunden sind, in Kauf zu nehmen. Das Geschäftsmodell ist replizierbar und erlaubt Unternehmen, freies Internet auch in bislang unerschlossenen Regionen anzubieten. Inzwischen entwickelt Tobetsa seinen Service weiter und bietet Kundinnen und Kunden auch freie Internet-Telefonie, Chatfunktionen und Wifi-basierte Fernsehdienste an.

Get an **overview!**



# TRACK YOUR BUILD

MAKE-IT ACCELERATOR | SIERRA LEONE



## Get an overview!

On 14 August 2017 heavy rainfall around Freetown, Sierra Leone, caused major landslides that buried several hundred houses. The UN responded immediately with support for those affected, and initial plans were drawn up to rebuild homes and residential districts. However, it was first essential to identify where buildings can be erected safely and where future construction must be avoided.

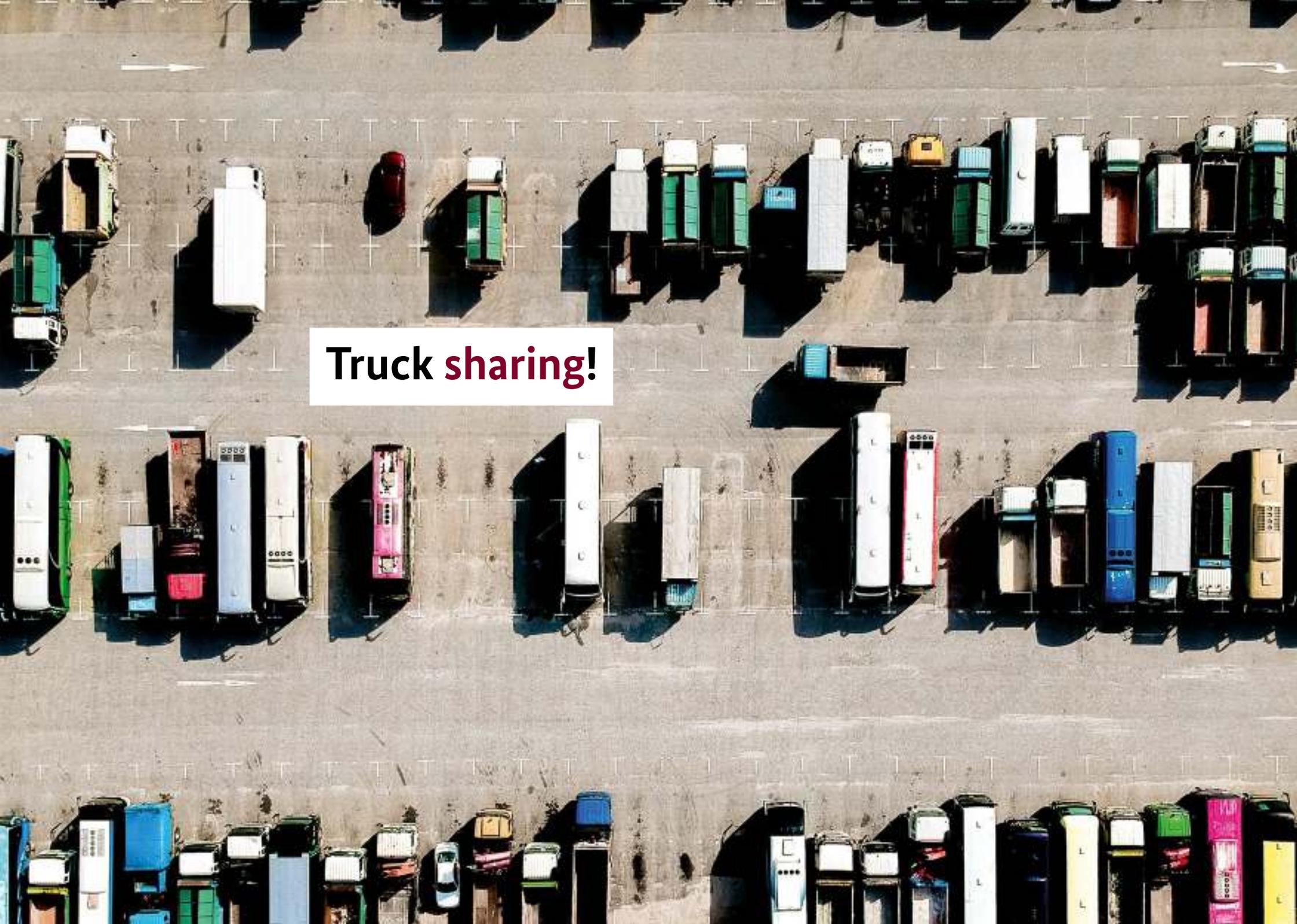
Track Your Build, which aims to prevent future disasters through good planning, helps to provide answers to these key questions. The start-up creates maps for risk assessment using data captured with drones and it also provides evaluations of this digital data. Equipped with Track Your Build's risk maps, urban planners can plan roads, power lines, fibre-optic cables and water supply and wastewater disposal systems that are, as far as is possible, future-proofed against extreme weather events. Track Your Build works for the UN and development cooperation organisations.

<http://tybprojects.com>

## Bekomm' den Überblick!

Am 14. August 2017 kam es in Freetown in Sierra Leone nach heftigen Regenfällen zu schweren Erdbeben. Einige hundert Häuser verschwanden unter den Erdmassen. Die UN initiierte ein Sofort-Programm für die Überlebenden. Gleichzeitig entstanden erste Pläne, wie Häuser und Wohnviertel wiederaufgebaut werden können. Zentral war die Antwort auf die Frage, wo Gebäude sicher errichtet werden und welche Orte nicht bebaut werden dürfen.

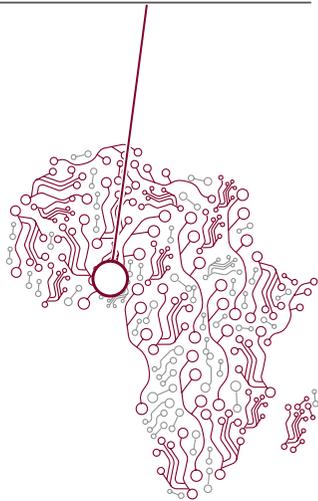
Bei der Beantwortung dieser existentiellen Fragen hilft Track Your Build. Ziel ist es, künftige Katastrophen durch gute Planung zu verhindern. Dafür stellt das Start-up Karten für die Risikobewertung zur Verfügung. Diese generiert das kleine Unternehmen mit Hilfe von Drohnen und wertet sie aus. Mit Hilfe der Risikokarten können Stadtplaner Straßen, Stromleitungen, Glasfaserkabel und die Wasser- und -entsorgung so planen, dass sie bei künftigen Wetterextremen am besten geschützt sind. Track Your Build arbeitet für die UN und Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit.

An aerial photograph of a large parking lot filled with numerous trucks of various colors and sizes, including white, green, blue, yellow, and pink. A few cars are also visible among the trucks. The parking spaces are marked with white lines. The text "Truck sharing!" is overlaid in the center of the image.

**Truck sharing!**

# U TRUCKIT

WSA WINNER 2017 | NIGERIA



## Truck sharing!

Small companies without their own lorries or vans often struggle to organise a relocation or the delivery of products; usually a great deal of effort and good connections are required.

U TruckIt is an app-based freight booking service that seeks to solve this problem by professionalising Nigeria's up till now largely disorganised freight sector. The start-up's aim is to make haulage services safer, cheaper and more reliable and transparent for customers.

The app provides a space in which those wanting to ship items can connect up with the transport companies, truck drivers and other service providers that are able to fulfil the shipment. For their part, the hauliers commit to collect and transport the consignment safely to the required destination. App users can rate each shipment, which provides other freight customers with reliable information about the standards and quality of the service provider.

[www.utruckit.ng](http://www.utruckit.ng)

## Truck-Sharing!

Ohne eigenen Last- oder Lieferwagen ist es als kleines Unternehmen häufig nur mit viel Aufwand und guten Beziehungen möglich, den eigenen Umzug oder die Auslieferung von Produkten zu organisieren.

U TruckIt löst dieses Problem, indem es einen App-basierten Fracht-Buchungsservice anbietet. Mit diesem Angebot will das Start-up den in Nigeria bislang häufig unorganisierten Frachtsektor professionalisieren und für Kunden verlässlicher, transparenter, sicherer und günstiger gestalten.

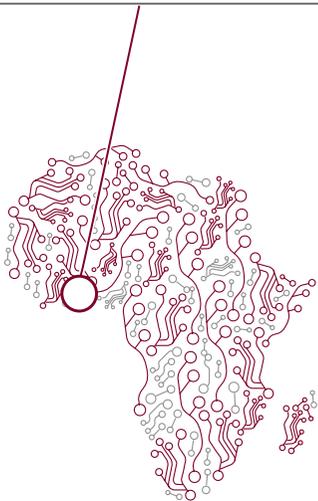
Die App verlinkt Menschen, die Fracht versenden wollen, mit Transportunternehmen, Lastwagenfahrern und anderen Dienstleistern, die die Fracht abholen und ihren sicheren Transport zum gewählten Ort garantieren. Jeder Transport kann von den Kunden bewertet werden. So entsteht ein Ratingsystem, das Frachtkunden verlässliche Informationen über die Konditionen und die Qualität des Dienstleisters liefert.

**Show me!**



# VISUALS FOR GENDER

WSA CANDIDATE 2017 | GHANA



## Show me!

While gender-specific violence, stigmatisation and discriminatory attitudes are omnipresent in Ghana, knowledge of gender-relevant topics remains limited. Visuals for Gender is an initiative that visualises dynamic and static data in order to make gender-specific issues a more prominent feature in the political agenda and civil society action.

Visuals for Gender is working to improve the situation in Ghana by delivering gender-specific advanced-level training for company executives and in particular for safety officers. It cooperates with media organisations and political decision-makers and produces visualisations of all kinds for use in education and lobbying. The aim of the visualisations is to communicate core gender-relevant challenges and to empower women. To enhance cooperation, Visuals for Gender is an open data platform, which means everyone is invited to get involved.

[www.visualsforgender.org](http://www.visualsforgender.org)

## Unsere Stimmen zählen!

Während geschlechterspezifische Gewalt, Stigmatisierung und eine diskriminierende Haltung in Ghana allgegenwärtig sind, ist das Wissen über genderrelevante Themen hingegen begrenzt. Visuals for Gender ist eine Initiative, die Politik und Zivilgesellschaft genderspezifische Themen nahebringen will, indem sie dynamische und starre Daten visualisiert.

Um diese Situation zu verbessern, engagiert sich das Start-up für genderspezifische Fortbildungen von Führungskräften, allen voran Sicherheitsbeauftragte in Unternehmen. Es kooperiert mit Medienorganisationen und politischen Entscheidungsträgern und produziert Visualisierungen aller Art für Bildung und Interessenvertretung. Ziel der Visualisierungen ist es, geschlechterrelevante Kernherausforderungen zu kommunizieren und Frauen zu stärken. Visuals for Gender ist eine offene Datenplattform, die alle einlädt, sich für ein besseres Miteinander zu engagieren.

# Imprint | Impressum

**Publisher | Herausgeber**  
Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Tech-Entrepreneurship-Initiative ‚Make-IT in Africa‘

**Headquarters of the company | Sitz der Gesellschaft**  
Bonn und Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 40  
53113 Bonn / Germany  
T +49 228 44 60-0  
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5  
65760 Eschborn / Germany  
T +49 61 96 79-0  
F +49 61 96 79-11 15  
E [info@giz.de](mailto:info@giz.de)  
I [www.giz.de](http://www.giz.de)

**Authors / Text**  
Stephanie Wiedner  
Jonas Schug

**Editing / Textbearbeitung**  
netzhammer & breiholz, Hamburg / Germany

**Design / Gestaltung**  
Creative Republic, Frankfurt am Main / Germany

**Printing / Druck**  
Druckriegel, Frankfurt/ Germany

**Photo Cover / Titelfoto**  
Sauti East Africa Ltd.

**Photo Backcover / Foto Rückseite**  
Sauti East Africa Ltd.

Volume 2  
1. Edition, May 2018 | 1. Auflage, Mai 2018

GIZ is responsible for the content of this publication. |  
Die GIZ ist für den Inhalt der vorliegenden Publikation  
verantwortlich.

On behalf of | Im Auftrag des

The Federal Ministry for Cooperation and  
Development (BMZ) |  
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung (BMZ)

Division 112 - Digital technologies in development  
cooperation | Referat 112 - Digitalisierung in der EZ

Postal address of BMZ offices Bonn and Berlin |  
Postanschrift der BMZ-Dienstsitze Bonn und Berlin

Dahlmannstr. 4  
53113 Bonn / Germany  
T +49 228 99 535-0  
F +49 228 99 535-3500

Stresemannstraße 94  
10963 Berlin / Germany  
T +49 30 18 535-0  
F +49 30 18 535-2501

E [poststelle@bmz.bund.de](mailto:poststelle@bmz.bund.de)  
i [www.bmz.de](http://www.bmz.de)

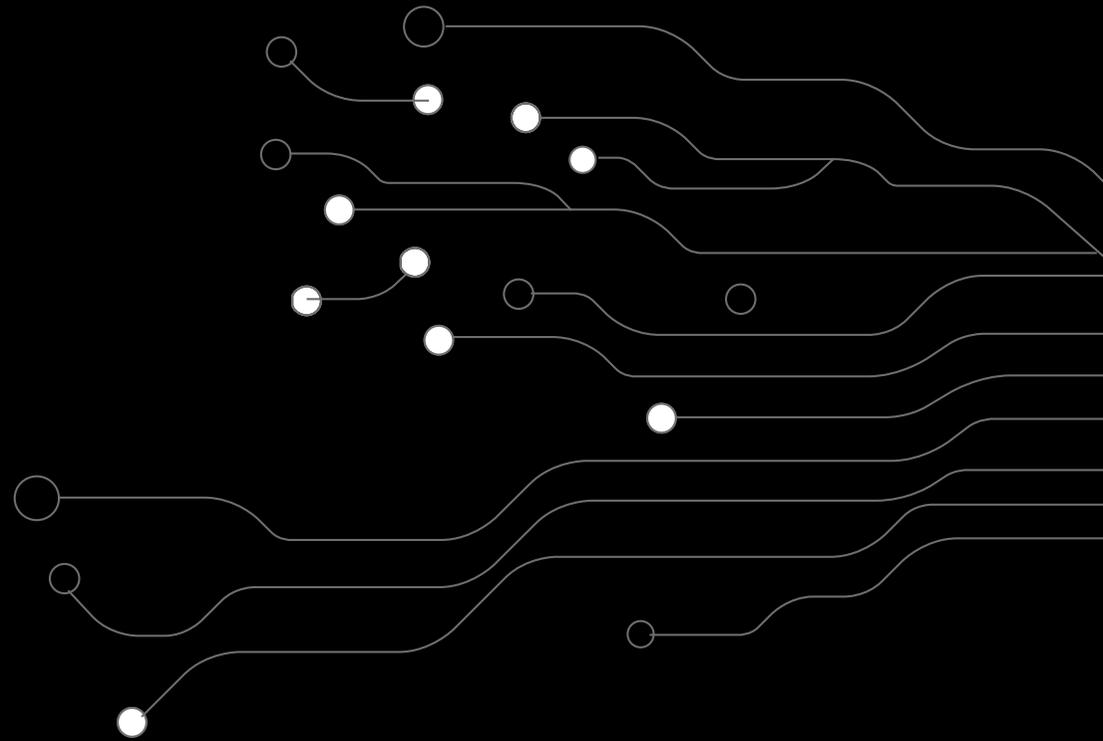




Photo: Nathan Siegel