

Ihr professioneller Messeauftritt

Unser Ziel ist es, den Messeauftritt von Unternehmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern wirkungsstark zu gestalten.

Unser Leistungsportfolio

- Beratung zu Planung und Organisation des Messeauftritts
- Vor- und Nachbereitung von Delegationsreisen
- Organisation von Auswahlverfahren vor Ort zur Messevorbereitung (z. B. Messe-Pitches)
- Information zum deutschen Messestandort
- Kontakt zur deutschen Messe-Wirtschaft
- Bereitstellung von Hilfsmitteln (Check-Listen, Planungshilfen etc.)
- Entwicklung von Messe-Formaten
- Unterstützung bei Kontaktabahnung und Matchmaking

Unternehmen gewinnen

neue Kunden sowie Handelspartner und stärken ihre Exportfähigkeit.

Unternehmen profitieren

vom Know-how und internationalen Netzwerken der Messe-Expert*innen.

Kontakt

Frank E. W. Fromme

Telefon: +49 228 4460-2098
Mobil: +49 152 90042635
E-Mail: frank.fromme@giz.de

Sarah Vogt

Telefon: +49 228 4460-4453
E-Mail: sarah.vogt@giz.de

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich Ebert Allee 36
53113 Bonn

Weitere Informationen unter:
www.bmz.de/ez-scouts



Im Auftrag des



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



PROFESSIONELLER MESSEAUFTTRITT

Türöffner zu neuen Märkten

EZ-Scout

Unternehmen. Chancen. Entwicklung.

Die Welt ist auf Ihrer Seite

Produkte professionell präsentieren und so neue Kunden und Handelspartner gewinnen: Die Messe-Expert*innen des EZ-Scout Programms begleiten Unternehmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern dabei, sich durch einen starken Messeauftritt optimal zu positionieren.

Messen sind Türöffner für den Markteinstieg in Europa. Für Unternehmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern eine Chance, nachhaltig ihre Produktion zu erhöhen und Zugang zu internationalen Lieferketten zu erhalten.

So können lokale Unternehmen Produktion und Arbeitsplätze sichern, die Wertschöpfung vor Ort erhöhen und es entwickeln sich Geschäftspartnerschaften auf Augenhöhe.

Die Messe-Expert*innen sind Teil des EZ-Scout Programms. Als Ansprechpartner*innen für Entwicklungszusammenarbeit (EZ) beraten die EZ-Scouts, im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), Unternehmen zu den vielfältigen Kooperationsangeboten der deutschen EZ. Sie vermitteln Kontakte und unterstützen bei der Entwicklung und Umsetzung konkreter Projektideen.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Beratung und Begleitung auf zwei Ebenen

FÜR AUSSTELLENDENDE

Über ihr internationales Netzwerk identifizieren die Messe-Expert*innen interessierte Ausstellende für deutsche Messen. Das Lead-Management, die erfolgreiche Produktszenierung und die Geschäftsanbahnung mit Kunden und Handelspartnern stehen dabei im Vordergrund. Dazu gehören sowohl Vor- als auch Nachbereitung der Besuche in Form von Seminaren (online und offline), Messtrainings und Beratungen.

FÜR MESSE-BESUCHER*INNEN AUS ENTWICKLUNGS- UND SCHWELLENLÄNDERN

Um Besucher*innen von Messen zu ermöglichen, die Teilnahme für sich ideal zu nutzen, begleiten die Messe-Expert*innen auch ausgewählte Delegationsreisen.



Messe am Puls der Zeit

Neben traditionellen Präsenzveranstaltungen gewinnen virtuelle und hybride Messen immer mehr an Bedeutung. Die Messe-Expert*innen konzipieren und planen deshalb entsprechende Pilotformate und runden so ihr Beratungsangebot ab.

Durch das globale Kooperationsnetzwerk des EZ-Scout Programms können die Messe-Expert*innen auf internationale Kontakte und Expertise zurückgreifen. Darüber hinaus sind sie im engen Austausch mit Akteuren, wie z. B. dem Import Promotion Desk (IPD) oder dem Verband der deutschen Messewirtschaft (AUMA). Dies bietet die idealen Voraussetzungen, um Unternehmen gezielt anzusprechen, zu beraten und ihren Messeauftritt von der Konzeption bis zur Umsetzung zu begleiten.