

消费者保护和产品安全项目

项目简介

项目名称：消费者保护和产品安全项目

委托机构：德国经济合作与发展部

执行国家：中华人民共和国

合作伙伴：中国国家工商行政管理总局、中国国家质量监督检验检疫总局

执行期限：2009 年—2012 年

项目背景

消费者保护：中国市场的自由化使得国内的消费者可以在全国范围内自主地挑选产品和服务。中国社会生活水平的提高使得消费需求迅速增长。面对经济的快速增长，当前中国的消费者保护工作无法跟上步伐。

中国的“改革开放政策”主要致力于国家经济的发展，而构建“和谐社会”主要是为了平衡经济迅速发展所造成的社会不公。在此，加强消费者保护具有重要的意义。因此，消费者保护政策比其他任何一个政策领域都要更受到中国领导人的关注。

产品安全：中国的经济早已处于全球化的浪潮中。中国产品安全与否关系到全世界的消费者。与此同时，国际上对产自中国的含有危险小磁铁部件或涂料铅含量超标的儿童玩具以及易燃电器的报道不绝于耳。

欧盟是仅次于美国的第二大中国产品销售市场。欧盟的非食品类快速预警系统 (RAPEX) 通告的从中国进口的危险品数量严重超额。在欧洲，消费者对“中国制造”的产品已经产生了信任危机。

如今，中国和欧洲的生产商要面对无数的本国、欧洲和国际产品安全标准。此外，由于产品多样化和创新周期的缩短，各标准的有效期也越来越短了。

项目目标

中国的消费者保护和产品安全体系遵循国际标准。

项目执行

该项目为一些关键的机构提供咨询，如在消费者保护方面为中国国家工商行政管理总局和中国消费者协会，在产品安全方面为中国国家质检总局、中国国家标准化管理委员会和中国检验检疫科学研究院提供咨询。核心是针对不同主题的法制、政策和组织咨询。

主要手段是在顾及双方的意向申明的前提下，组织中德之间专业对话，如中国的关键部门与德国经济和技术部、德国食品、农业和消费者保护部以及它们的附属机构。

消费者保护：为了改善消费者保护领域的法律体系，该项目在消费者保护法律改革方面为中国国家工商行政管理总局和消费者协会提供咨询。为了便于消费者更好地获得关于商品和服务的可靠的、利于决策的信息，该项目对专业人员和领导人员进行能力培养。此外，该项目还按照德国产品与服务检测基金会（SW）的模式尝试对产品质量进行检测和比较。该项目通过对相关领域人员进行培训和进修以及制定系统性的培训材料例如以德国消费者组织联合会的经验为基础的资料等方式帮助中国国家工商行政管理总局和消费者协会来完善和扩展目前的消费者咨询服务。

产品安全：该项目在产品（特别是电器和玩具产品）安全的法律法规起草和标准化方面，为中国国家质检总局、标准化管理委员会和检验检疫科学研究院提供咨询。目标是巩固现有的中国标准并使它们与德国和欧洲标准接轨。通过对专业人员和领导人员进行能力培养可以优化标准的执行。该项目为中国重要的标准、检测和认证机构与德国相应机构在专业领域的合作交流提供支持，例如德国标准协会（DIN）与中国标准化管理委员会的合作。该项目与相关机构向中国生产商介绍德国、欧洲和国际标准。在此，欧盟玩具安全新指令将得到重视。

该项目计划对电器和玩具类产品进行试点研究。中国的玩具生产基地几乎都位于南部的广东省。因此，该省被选定作为试点区域，该项目将与深圳标准技术研究院（SIST）在此合作检测玩具中危害健康成分的试验项目。

最后，通过与经济界的合作来改善产品安全状况是该项目的重要组成部分。据此，项目设立了一项公私合作（PPP）基金。与德国电器和玩具业的公私合作措施正在计划之中。

联系人：Jörg Binding 博士