

项目名称: 中德贸易可持续发展与企业行为规范项目

委托机构: 德国经济合作与发展部

执行国家: 中华人民共和国

合作伙伴: 中华商务部

执行期限: 2007年4月– 2011年3月

联系人: Rolf Dietmar

Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH

中国北京市东城区安定门东大街28号雍和大厦C座505室

邮编: 100007

电话: 0086 10 8419 5686

传真: 0086 10 8532 3481

邮箱: rolf.dietmar@gtz.de

项目背景

毋庸置疑，中国经济在过去三十年的快速增长大大推动了国家的发展，但同时也带来社会和环境方面的重大挑战。企业与中国的经济、社会和环境条件密切相关，并在面临这些方面的挑战时发挥重要的作用。不仅如此，履行社会责任的企业将他们对环境和社会的关注战略性地结合到自身的商业活动框架中，不仅为构建社会主义和谐社会做出积极贡献，而且通过提高效率和整体竞争力使企业自身获益匪浅。近年来，企业社会责任已经成为中国发展议程的重点。为此，中国和德国政府启动了中德贸易可持续发展与企业行为规范项目。

项目目标

该项目的总体目标是：主要政府机构和企业将企业社会责任纳入其发展战略、政策和日常实践过程。总体目标包括下列三个主要组成部分：

- 加强中国政府部门在企业社会责任方面的研究和对话。在考虑中国社会和政治条件的同时，尽力帮助中国政府建立企业社会责任战略。
- 启动项目与中国企业的公私合作伙伴关系。这种合作关系将会帮助企业并实施有效的策略，确保他们能和利益相关方进行更为有效的交流。
- 促进企业社会责任方面的国际交流。双方关于最佳实践及知识的交流，能够进一步提高意识、获得经验并促进合作。

项目执行

中德贸易可持续发展与企业行为规范项目由中华人民共和国商务部世贸司和德国技术合作公司代表中德政府共同执行。本项目于2007年4月正式展开，为期四年，其执行范围由宏观方面（如国家范畴）至中间级别（如省级人民政府），也包括微观方面（如企业中的最佳实践试点项目）。该项目反映了企业社会责任各个利益相关方的执行方法，并将开展与政府、商业协会、研究机构、大学、企业和其他相关方包括国际和跨国组织的合作。

该项目协助中国政府探索针对性的政策建议，帮助中国企业将社会和环境问题纳入自身的商业实践过程。此外，该项目还将与河北省和浙江省的当地企业开

展示把手的示范项目，建立商业案例和最佳实践方案，从而促进中国企业履行企业社会责任。该项目的另一项重点内容是创建并加强现有的中外机构合作关系，并鼓励各利益相关方之间新的战略性合作伙伴关系，从而促进中国与欧盟、经济合作组织之间在最佳实践方案上的交流。

项目成果

该项目已经成功举办了下列会议，这些会议为中外企业、学术研究机构、政府以及公民社会提供了交流企业社会责任相关观点和经验的机会：

- **2007 企业社会责任在中国——创新实践，共建和谐**（与联合国开发计划署和中国企业联合会合作）
- **首届中国企业社会责任报告国际研讨会**（与 WTO 经济导刊合作）
- **构建和谐社会—企业社会责任与战略性公益事业如何做出贡献？**（与贝塔斯曼基金会合作）

2007 年 10 月，本项目还为相关中国政府部门和机构的代表安排了一次欧洲考察，以深入了解企业社会责任。