

GIZ NACHHALTIGKEITSPROGRAMM 2016-2020¹

WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNGSFÄHIGKEIT

Wir sind der europäische Benchmark für Qualität und Effizienz in der internationalen Zusammenarbeit

Ziel	Zeitraum	Maßnahme	Indikator
→ Wir steigern unsere Wettbewerbsfähigkeit.	2020	Die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit wird durch geeignete Maßnahmen (Digitalisierung, Produktinnovation, erfolgreiche Akquise, verbesserte Ablauforganisation, etc.) gestärkt.	Die Steuerungskennzahl bleibt stabil unter 12 % (Basiswert 2014: 12,1 %).
→ Wir beschaffen Sachgüter und Dienstleistungen, die höchsten ² Nachhaltigkeitskriterien genügen.	2016	Ein handlungsleitendes Konzept zur nachhaltigen Beschaffung wird verabschiedet.	Ein verbindliches Konzept ist verabschiedet, in unternehmensweiten Regeln verankert und wird angewandt.
	2018	Die in unserem Auftrag in unseren Partnerländern tätigen Consultants und Gutachter werden zu unseren Nachhaltigkeitsstandards geschult.	Schulungen für unsere Dienstleister werden kontinuierlich angeboten, Standards werden von allen verbindlich angewandt.
→ Wir verknüpfen unser Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement.	2018	Ein integriertes Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem wird erarbeitet.	Ein System ist entwickelt und wird angewandt.
→ Wir richten uns an der Zufriedenheit unserer Kunden aus.	2016ff.	Wir steigern die Kundenzufriedenheit kontinuierlich.	Die in Befragungen gemessene Zufriedenheit unserer Kunden ist gestiegen.
→ Wir fördern die Menschenrechte im Rahmen unserer Aufträge und stellen sicher, dass das Unternehmen sie achtet.	2016	Die UN Guiding Principles on Business and Human Rights werden im Unternehmen implementiert.	Ein Management-, Schulungs- und Berichtssystem ist entwickelt. Beschwerdemechanismen sind etabliert.
→ Wir wenden die gleichen Nachhaltigkeitskriterien in unseren Leistungen wie auch im Unternehmen an.	2016	Eine Nachhaltigkeitsrichtlinie für unsere Vorhaben sowie ein entsprechendes Umsetzungskonzept werden entwickelt.	Eine Nachhaltigkeitsrichtlinie ist entwickelt, operationalisiert und wird angewandt.
→ Wir richten ein Compliance Management System ein.	2016	Ein operatives System mit Kontrollmechanismen zur Prävention und frühzeitigen Aufdeckung von Verstößen, zur Dokumentation der Abläufe und einzelner Vorfälle, sowie für Schulungen von Mitarbeitenden auf allen Ebenen wird implementiert.	Das Compliance Management System (CMS) wurde einer Konzept-Prüfung durch die interne Revision hinsichtlich seiner Orientierung am IDW PS 980 unterzogen und hat diese ‚bestanden‘.
	2018		Ein vollwertiges CMS nach dem Standard IDW PS 980 ist implementiert. Dessen Konzept, Angemessenheit und Wirksamkeit sind von der internen Revision der GIZ geprüft.

¹ Das GIZ Nachhaltigkeitsprogramm 2016-2020 stellt in den vier Nachhaltigkeitsdimensionen der GIZ Ziele, Maßnahmen und Indikatoren im genannten Zeitraum dar. Es wurde am 20. November 2015 durch das GIZ Sustainability Board verabschiedet. Es löst das GIZ Nachhaltigkeitsprogramm 2013-2015 ab, dessen Bilanz im [GIZ Fortschrittsbericht Nachhaltigkeit 2015](#) (S. 16-19) zu finden ist.

² Für das Ausland gelten die höchsten Nachhaltigkeitskriterien, die den jeweiligen landesspezifischen Bedingungen angepasst sind.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir sind ein Top Arbeitgeber in Deutschland wie in unseren Partnerländern

Ziel	Zeitraum	Maßnahme	Indikator
→ Wir stärken die Gleichberechtigung der Geschlechter im Unternehmen.	2018	Wir steigern den Anteil von Frauen in Führungspositionen, insbesondere im Ausland.	Der Frauenanteil in Führungspositionen ist im Ausland und Inland um mindestens 4 % gestiegen (Stichtag aus Gleichstellungsplan 31.12.2013).
→ Wir fördern faire Beschäftigungsverhältnisse.	2018	Wir stärken die zukunftsorientierte Kompetenzentwicklung für unsere MA.	Qualifikationsmodule zur Verbesserung der Employability liegen vor.
	2020	Wir entwickeln Fördermechanismen insbesondere für befristete MA sowie für EH weiter.	Fördermechanismen für befristete MA sowie für EH sind weiterentwickelt und stehen diesen Zielgruppen offen.
→ Wir fördern Karrieremöglichkeiten von Beschäftigten mit lokalen Arbeitsverträgen.	2020	Wir steigern den Anteil an Fach- und Führungskräften bei unserem Nationalen Personal.	50 % des Nationalen Personals sind in Fach- und Managementfunktionen, 20 % sind Führungs- und Senior-Professionals (Basis 2014 jeweils: 41,5 % bzw. 13,3 %).
→ Wir sind ein Top-Arbeitgeber.	2016ff.	Wir stellen durch unsere Personalpolitik sicher, dass die GIZ zu den attraktivsten Arbeitgebern in Deutschland zählt.	Externe Bewertungen zur Arbeitgeberattraktivität führen regelmäßig zu Spitzenbewertungen (Top 100).

ÖKOLOGISCHES GLEICHGEWICHT

Wir sind internationaler Vorreiter im Klima- und Ressourcenschutz

Ziel	Zeitraum	Maßnahme	Indikator
→ Wir reduzieren global unsere CO ₂ -Emissionen und streben Klimaneutralität für die GIZ weltweit an.	2016	Wir erfassen unsere CO ₂ -Emissionen auch im Ausland.	Es liegen Grunddaten der Emissionen aus mindestens 90 % der Landesbüros vor. Die Daten umfassen CO ₂ -Emissionen aus dienstlichen Flugreisen, Kraftstoffverbräuche von Dienstfahrzeugen und Generatoren sowie aus den Energieverbräuchen der Büros.
	2020	Wir reduzieren unsere spezifischen CO ₂ -Emissionswerte (Emissionen pro Kopf) im In- und Ausland. Wir kompensieren auch die im Ausland generierten CO ₂ -Emissionen.	Eine Reduktion des spezifischen Werts in Deutschland um jährlich 2 % (Basiswert Durchschnitt 2012-2014: 7,73 t CO ₂ /MA) sowie in den weltweiten Landesbüros um 10 % bis 2020 (Basiswert: 2016) ist erfolgt. CDM Gold Standard Zertifikate werden für alle Emissionen (In- und Ausland) erworben.
→ Wir reduzieren weltweit unseren Ressourcenverbrauch.	2020	Wir reduzieren weltweit unsere spezifischen Ressourcenverbräuche bei Wasser, Papier und Strom.	Eine Reduktion spezifischer Verbräuche um 10 % (Basisjahr 2016) ist erreicht. Der Anteil von Recyclingpapier im Ausland steigt um mindestens 50 % (Basisjahr 2016).

POLITISCHE TEILHABE

Wir stärken die Teilhabe unserer Stakeholder

Ziel	Zeitraum	Maßnahme	Indikator
→ Wir führen einen regelmäßigen Dialog mit unseren Stakeholdern.	2016ff.	Wir führen unsere regelmäßigen Austauschformate mit unseren wesentlichen Anspruchsgruppen fort und entwickeln neue Formate für weitere wesentliche Anspruchsgruppen. Eine mittelfristige Einbeziehung der Leistungsempfänger und Endbegünstigten wird vorgesehen.	Bestehende Austauschformate werden fortgeführt. Neue Formate sind etabliert und werden in der Berichterstattung des Unternehmens dokumentiert.
→ Wir verstärken unser gesellschaftliches Engagement im In- und Ausland.	2017	Ein Konzept für gesellschaftliches Engagement im Rahmen der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit des Rats für Nachhaltige Entwicklung und des CSH (Corporate Sustainability Handprint®) liegt vor.	Das Konzept wird im Inland sowie in mindestens zehn Partnerländern umgesetzt. Zentrale Inhalte werden in unsere „Orientierungen und Regeln“ aufgenommen und werden in 2018 verbindlich.
→ Wir fördern Vielfalt im Unternehmen.	2018	Wir erstellen einen Maßnahmenkatalog für die Förderung von Diversity.	Ein Konzept liegt vor und ist verbindlich verankert.