

Highlights ProSAR Madagascar

Wissenszuwachs

Starker Wissenszuwachs der Zielgruppe innerhalb eines Jahres in den Bereichen Ernährung, Hygiene, ernährungssensitive Landwirtschaft und finanzielle Grundbildung

Beispiel Indikator 1.2, Wissenszuwachs im Bereich Ernährung und Hygiene

- Indikator: 80 % der 15.000 = 12.000 Frauen | Wissensniveau mindestens 70%
- Rund 13.300 trainierte Frauen
- Werte: Ausgangswert: 28% | Ist-Wert: 91% (Nov'22)
- **91% de 13.307 trainierten Frauen = 12.109 Frauen – Indikator erfüllt** ✓

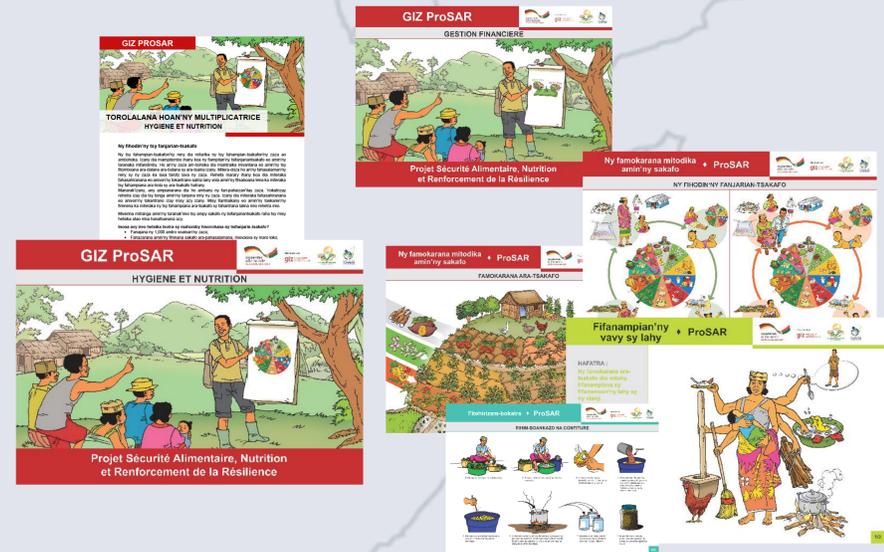
Damit ist es nicht getan ...

1. Wie steht es um die „zusätzlichen Männer“?
2. Mehr Frauen erreichen und langfristige Wissensverankerung
3. Fokus auf SBC: Wurden Verhaltensänderungen erreicht?
Laut Inter Aide ja! Erste FUS Ergebnisse?

Governance

- *Points Focaux* im **Comité de Pilotage** auf regionaler Ebene
- Aktive Nutzung und Unterstützung durch andere Geber und Projekte
- Gemeinsam vereinbarte Ziele → Stärkung des Mandats ORNs in der Koordination der Ernährungsaktivitäten in Atsimo Atsinanana
- CoPil steht Model für die nationale Ebene: Integration der **Plateforme Gouvernance** in *SUN Movement*
- Koordination mit UN und Gebern schafft konkrete Synergien

Trainingsmaterialien



Ansatzfolge

- Wertschätzung aller Partner des ganzheitlichen Ansatzes inklusive der Verbindung zwischen Ernährung und Landwirtschaft – vom Acker bis zum Teller
 - Aussagen der Zielgruppe: jüngere Kinder deutlich weniger krank als ihre älteren Geschwister
- Studie von Accord-M
- Einstufung verschiedener Themen nach Wichtigkeit durch Zielgruppe:
 - Diversifizierte Ernährung: Dez'20 Platz 8/8 | Aug'22 Platz 1/8
 - Lieblings-Aktivitäten: zu Hygiene und Gemüseanbau



L'équipe ♥



Nos partenaires



Pour un monde sans faim