

INNODEV - إبتكار، تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

« نحو مؤسسات صغيرة و متوسطة تنافسية و مستدامةً »

ابتكار، تطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة INNODEV	اسم المشروع
Ministère Fédéral Allemand pour la Coopération Economique et le Développement (BMZ)	تحت ولاية
وزارة الصناعة	شريك
الجزائر	بلد
31.12.2022 ← 01.10.2019	مدة

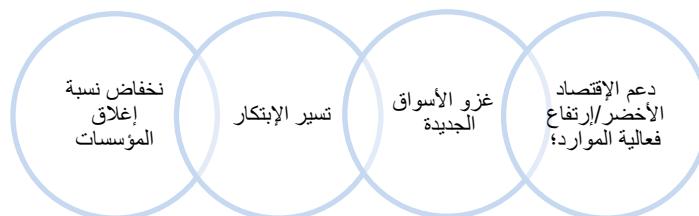
الهدف

يهدف مشروع ابتكار، تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى تعزيز عرض الإسمنتات العامة والخاصة لصالح الشركات الصغيرة والمتوسطة لجعلها أكثر تنافسية وخضراء .

السياق والتحديات

تواجه الجزائر العديد من التحديات منها مواصلة مجهوداتها للإنفاق إلى إقتصاد متعدد، تطوير مؤسساتها الخاصة وزيادة نسبة التصديرات خارج مجال المحمروقات. لهذا تستهدف الحكومة الجزائرية مواصلة إجراءات إصلاحات السياسة الاقتصادية من أجل تهيئة الظروف الملائمة من أجل تنمية مستدامة.

تعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كإحدى محركات التطور الاقتصادي والاقتصاد الأحمر حيث تساهم في خلق مناصب عمل مستدامة خاصة للنساء والمقاولين الشباب وذلك ما يعتبر إحدى الأهداف الرئيسية للحكومة الجزائرية. غير أن تحتاج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للدعم وذلك من أجل خلق الثرواث ومناصب عمل ولكي تصبح أكثر تنافسية، ومن أجل غزو أسواق جديدة وتصدير منتوجات ذو جودة عالية. تعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نسبة 99 بلمنة من المؤسسات الجزائرية، أغلبيتها مؤسسات صغيرة جدا التي لا تتعدى 10 موظفين. أغلبية موظفين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى ذوي الدخل الضعيف. لذلك



الصور (الصفحة الأولى)

INNO-
M: "حضانة المؤسسات في الجزائر" و
DEV "صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة
(FGAP)"

J. D. « (PARK) »

صور لمشاركين في أحداث المشروع INNODEV



السيد ميكائيل بلاس

مدير المشروع

michael.plass@giz.de

النتائج

- يهدف المشروع الى تحقيق النتائج التالية:
- إستغلال الموارد بطريقة أكثر فعالية من طرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
 - تحسين كفاءات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غزو الأسواق الجديدة المحلية (التعاقد الداخلي) والدولية (التصدير).
 - استعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خدمات الدعم الجديدة في مجال تسهيل الإبتكار من أجل تطوير منتجات مبتكرة.
 - تعرف المؤسسات على أسباب عجزها والسعى إلى إنخفاض نسبة غلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

مجالات التدخل

المجال الأول: الاقتصاد الأخضر/فعالية الموارد:

تعزيز عرض الإستشارات تسهيل موارد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بطريقة أكثر فعالية. ذلك يعني استعمال المدخلات بطريقة أكثر فعالية مثل: الطاقة، الموارد المائية والمواد الخام. وكذلك استعمال العوامل الخارجية بطريقة أكثر فعالية كالحرارة المنتوجة عن عملية الإنتاج، وذلك بؤثر بطريقة إيجابية على البيئة و يجعل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة أكثر فعالية من إنخفاض نسبة مصاريف الإنتاج المختلفة.

المجال الثاني: غزو الأسواق الجديدة:

تعزيز عرض الإستشارات من أجل إحتلال أسواق جديدة وطنية ودولية في مجال التصدير، وإنقال التكنولوجيا والتعاون الإستراتيجي. يتعاون المشروع من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجمعيات والشبكات المؤسساتية والممثلين العموميين كالجكس (ALGEX) (وزارة التجارة وكذلك موسسات دولية والغرفة التجارية الجزائرية والألمانية (AHK) بالجزائر.

المجال الثالث: تسهيل الإبتكار (الأخضر):

تعزيز عرض الإستشارات في مجال تسهيل الإبتكار من خلال وسائل الإبتكار التنظيمي والإنتاجي. تعزيز قدرات وكفاءات هيكل الدعم العمومية وخاصة من خلال تقديم خدمات مخصصة في مجال تسهيل الإبتكار.

المجال الرابع: إنخفاض نسبة غلق المؤسسات:

تعزيز عرض الإستشارات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة اللواتي تتفق صعوبات خاصة في مجال تسهيل المخاطر التخطيطيات الإستراتيجية والتسيير المالي.

وزارة الصناعة

الوزارة الفيدرالية للتعاون الاقتصادي والتطور BMZ

إفريقيا الشمالية - السياسة المتوسطية

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn
Allemagne
T +49 (0)228 99 535-0
F +49 (0)228 99 535-3500

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

بالتعاون مع

تحت ولاية

تقديم

عنوان مقر BMZ

(GIZ) GmbH التعاون الألماني

مقر المؤسسة
بون إشبورن المانيا

GIZ
39, rue Mohamed KHOUDI, El Biar – 16000 Alger, Algérie
+213 (0) 23 05 12 37
+213 (0) 23 05 12 40

www.giz.de/algerie

GIZ الجزائر

GIZ الجزائر
ماي 2021

نشرت من قبل

المؤلف

تنفيذ الصفحة
التحديث