



# Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

## Junt@s somos responsables de prevenir la violencia contra las mujeres

### ► La contraparte

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones –CNT EP– del Ecuador es una empresa pública cuya visión es convertirse en empresa líder ofreciendo un valor agregado a su clientela. La empresa se preocupa tanto por el centro de su negocio, en el área de las telecomunicaciones, como por problemáticas que afectan a la sociedad. Una de las líneas prioritarias en su área de responsabilidad corporativa es la especial preocupación por los impactos negativos de la violencia contra las mujeres (VcM) en la empresa y la sociedad en general. CNT EP tiene oficinas en todo el país y cuenta con más de 7 000 colaboradoras/es. Está entre las 100 empresas con mejor reputación y tiene el segundo lugar entre las más atractivas <sup>1</sup> para trabajar en el Ecuador, entre otros reconocimientos locales e internacionales.

Para CNT EP la violencia contra las mujeres es un problema público y una preocupación empresarial. Se trata de uno de los problemas más arraigados en la sociedad latinoamericana. En el caso de Ecuador 6 de cada 10 mujeres sufren de algún tipo de violencia (INEC, 2011), afectando así al desarrollo y al Buen Vivir (sumak kawsay). Tiene impactos significativos no solo en la calidad de vida de las personas, a nivel individual, sino también en las empresas, comunidades y en el país. En su rendición de cuentas para el año 2014 el gerente general, Sr. Cesar Regalado, resaltó la importancia de ir más allá como empresa y combatir este problema que afecta a todas y todos.

### ► La colaboración

La Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional Combatir la Violencia contra la Mujer en Latinoamérica – ComVoMujer, brinda asesoría técnica a la empresa para prevenir la

violencia de género tanto al interior de CNT EP como en la relación externa con su clientela.

A nivel interno, proporciona la asistencia necesaria para la aplicación del programa de capacitación “Empresa Segura Líder en Tolerancia Cero Frente a la Violencia hacia las Mujeres”, formando a un equipo de facilitadoras/es, que a su vez capacita, en prevención de violencia contra las mujeres, a los/as colaboradores/as de las diferentes áreas de la empresa.

Además, con el propósito de alcanzar a todo el personal de la empresa se desarrolló un sistema de aprendizaje virtual denominado: *Certificación on-line “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres”*, que permite transmitir conocimientos sobre la situación y la prevención de la violencia contra las mujeres, de manera ágil y sencilla. El propósito es generar en la empresa un clima de “tolerancia cero” frente a este problema. Además, fomentar un proceso de mejora continua y un espíritu de sana competencia, al reconocer los mejores desempeños individuales y grupales.

Complementariamente, a la fecha se realiza una campaña interna de sensibilización: *“Junt@s somos responsables para prevenir la violencia contra las mujeres”* que difunde mensajes preventivos utilizando medios internos como el Periódico CNT, Wallpaper, canal interno de noticias, activaciones y el boletín electrónico semanal. En el caso del canal, se produjeron dos spots audiovisuales sobre el acoso y mobbing laboral que además se utilizan en los talleres. También se realizó un reportaje con entrevista sobre la violencia contra las mujeres para el noticiero interno “Magazine” de CNT.

<sup>1</sup> Premios de revista EKOS 2014.





Grupo promotor formado de prevención de violencia hacia las mujeres. Foto: © ComVoMujer

A nivel externo, y con el propósito de posicionarse ante sus clientes y clientas como una empresa líder en prevención de violencia contra las mujeres se realizó en marzo de 2015 una publicación en el especial de Responsabilidad Social del diario nacional *El Telégrafo* sobre los principales proyectos y programas de Responsabilidad Corporativa de la CNT EP, entre los cuales se destacó el Programa de Prevención de Violencia de Género.

También se produjo un spot “En Ecuador tenemos un problema” que se trasmite a nivel nacional, desde el año 2015 en las 32 pantallas de los centros integrados de servicio al cliente (CIS).

La empresa desarrolló una aplicación para smartphones: La App “Junt@s”, es una herramienta sumamente amigable y fácil de usar que se puede descargar gratuitamente en: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.artech.appinfoemp.informativo&hl=de> (sistema Android).

La App permite detectar los primeros signos de VcM, informa sobre recursos y servicios de ayuda, medidas de autoprotección y fortalecimiento a las mujeres con mensajes de apoyo para que puedan romper el silencio. Permite realizar llamadas gratuitas al 911. El ícono aparece camuflado y permite enviar mensajes a personas de confianza con textos preestablecidos o mensajes personalizados.

#### ► Lecciones aprendidas e impactos

CNT EP es una empresa donde se ha conseguido generar un clima de tolerancia cero hacia la VcM, porque la alta dirección de la empresa tuvo una clara voluntad política para poner en marcha y dar continuidad a las acciones. Estos avances han sido posibles por la combinación de un claro liderazgo de sus gerencias, la transmisión masiva de conocimientos y la realización de talleres vivenciales. Actualmente se ha conseguido un alto interés de colaboradores y colaboradoras de distintas áreas de contribuir a lograr una sociedad y empresa donde se garantice el efectivo cumplimiento del derecho a una vida libre de violencias, especialmente para las mujeres.



Escena del vídeo informativo de sistema de certificación on-line de prevención de violencia hacia las mujeres. Foto: © Carlos Carillo

La empresa ha reconocido, muy rápidamente de que su preocupación por los problemas que afectan a la sociedad, es central y rentable para la Corporación, lo que le ha permitido reafirmar sus compromisos con la prevención de la violencia hacia las mujeres.

La conformación de un grupo promotor compuesto por 13 personas y un equipo facilitador de otras 4, en las 11 principales ciudades del Ecuador, ha sido el pilar fundamental para poder realizar rápidamente talleres de capacitación, contando en un lapso muy corto con 350 colaboradores/as de la empresa sensibilizados a nivel nacional y permite asegurar la transferencia de capacidades y dar sostenibilidad al proceso interno de sensibilización. Además el uso de la metodología participativa y vivencial, fomentó un mayor y mejor trabajo en equipo entre colaboradores/as de diferentes áreas. Estas/os colaboradores/as se asumen como actores/as activos/as que promueven el buen trato hacia las mujeres en la empresa y su entorno personal. Adicionalmente, y como una forma de garantizar que el compromiso con la VcM se mantenga e incluso se eleve, se capacitó específicamente a personal seleccionado tanto de las gerencias como

del Comité de Ética. El compromiso de las gerencias permitió el desarrollo de productos innovadores, como el aprendizaje en línea y la aplicación para celulares, así como la óptima implementación de campañas internas y externas de sensibilización. Todo ello ha contribuido a que la empresa mantenga un alto posicionamiento con todos sus grupos de interés. La certificación en línea, por ejemplo, es una herramienta que permite la sensibilización rápida y a bajo costo de todo el personal: 7 000 colaboradores/as de cargos operativos, administrativos, técnicos, directivos, etc.

En el caso de la APP además de innovadora, es de muy largo alcance considerando el número de personas de todo tipo de contexto social que ya utilizan smartphones en el



# Te presentamos la aplicación

## Junt@s

*¡La violencia no tiene niveles,  
la violencia es violencia y  
podemos prevenirla!*



ENCUÉNTRALA EN:



Implementada por  
**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Publicidad para aplicación de prevención de violencia hacia las mujeres para smartphones y tablets. Foto: © CNT

Ecuador. Por otro lado el hecho de que se encuentre incorporado de forma camuflada es sumamente conveniente para la seguridad de las mujeres quienes no tienen que justificar por qué lo tienen en su teléfono frente a cualquier potencial agresor.

El hecho mismo de crear esta aplicación y ponerla a disposición del público en general, a la vez coadyuva a generar conciencia en la sociedad sobre la gravedad

del problema y por ende es complementaria a otros procesos de sensibilización social sobre el tema.

CNT EP ha demostrado con estas acciones que ha interiorizado plenamente el concepto de que junt@s, somos responsables de erradicar la violencia contra las mujeres, de nuestras empresas, de nuestras comunidades y de nuestras vidas.

Implementada por:  
Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Domicilios de la sociedad  
Bonn y Eschborn, Alemania

Programa Regional ComVoMujer –  
Combatir la Violencia contra  
las Mujeres en Latinoamérica

Viviana Maldonado Posso  
Coordinadora Nacional, Ecuador  
Calle Iñaquito E3-124 y Amazonas  
Casilla 17-07-8721  
Quito, Ecuador  
T +593 - 2 - 2263816 ó 2439907  
[viviana.maldonado@giz.de](mailto:viviana.maldonado@giz.de)  
[www.giz.de/ecuador](http://www.giz.de/ecuador)

Aliado estratégico  
Corporación Nacional de Telecomunicaciones,  
CNT EP Ecuador  
Av. Amazonas 3837 y Corea  
Edificio Vivaldi  
Quito – Ecuador  
[www.cnt.gob.ec](http://www.cnt.gob.ec)



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por  
**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Aliado estratégico



[www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe](http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe) | <http://bloqueandolavcm.org>



Canal Libre de Violencia



Canal Libre de Violencia



@ComVoMujer