



Co-financé par l'Union Européenne



Mise en oeuvre par :

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec :



Promotion du tourisme durable

Nouvelles perspectives grâce au tourisme culturel et naturel

Contexte

L'industrie du tourisme est l'un des secteurs les plus importants de l'économie tunisienne, créant des milliers d'emplois directs et indirects. Depuis les années 1970, les stations balnéaires aux offres de voyage abordables ont positionné le pays comme destination attrayante pour les voyageurs européens.

Depuis 2011, la Tunisie post-révolutionnaire a pour défi de faire face à des problèmes économiques et sociaux importants. Cette situation difficile a enregistré 15 % comme taux de chômage, touchant notamment les jeunes et les femmes, en particulier de milieu ruraux. Ce manque de dynamisme a vu l'activité économique du pays se fragiliser.

Les bouleversements politiques et la situation sécuritaire temporairement tendue ont été suivis de plusieurs années difficiles pour l'ensemble du secteur, ce qui a entraîné une baisse de la qualité des offres touristiques. En outre, la forte concurrence d'autres destinations de vacances en plein essor a également entraîné une baisse de la demande internationale. À l'heure actuelle, le secteur se redresse lentement. En 2018, le tourisme contribuait déjà à près de 14 % du PIB et employait environ 13 % de la population active. En 2019, le pays a de nouveau compté plus de neuf millions d'arrivées internationales. Toutefois, les zones côtières restent les plus sollicitées par les touristes. Au contraire, les régions économiquement plus faibles et surtout la population rurale ne bénéficiant pas suffisamment du grand potentiel du secteur.

Le gouvernement tunisien projette de développer un tourisme durable et responsable qui revitalise l'intérieur du pays, crée des emplois et offre de nouveaux produits touristiques à forte valeur ajoutée. Ce faisant, le ministère du tourisme répond aux exigences actuelles des tendances internationales et aspire à attirer de nouveaux groupes cibles afin de consolider le tourisme qui représente l'un des secteurs économiques les plus importants.

Pour ce faire, le projet "Promotion du tourisme durable en Tunisie" est mis en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH en partenariat avec le Ministère tunisien du Tourisme et de l'Artisanat. Il est financé par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et par l'Union européenne (UE) dans le cadre du programme Tounes Wjhetouna (Tunisie - notre destination).

Nom du projet	Promotion du tourisme durable en Tunisie
Mis en œuvre par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Commandé par	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Co-financé par	Union Européenne (UE)
Partenaire	Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
Pays	Tunisie
Durée	2019 - 2024

Objectif

Le projet vise à diversifier et à renforcer la qualité de l'offre touristique en Tunisie. L'accent est mis sur les produits écotouristiques et culturels dans des régions sélectionnées. Ainsi, le secteur contribue à un renforcement durable de l'économie et à une amélioration du marché du travail tunisien.



تونس وجهتنا
TOUNES WJHETOUNA

Amphithéâtre à El Jem ; le Sahara tunisien
(de g. à d.).

Photos: © Pixabay

Approche

Dans une approche commune, le projet réunit les acteurs publics et privés du secteur pour développer de nouvelles offres écotouristiques et culturels. Les attractions à fort potentiel touristique sont reliées et promues par des routes thématiques.

En coopération avec le fondation suisse *Swisscontact*, des organismes de gestion commune des différentes destinations sont en train d'être fondées pour améliorer le marketing des régions et donc renforcer la compétitivité de l'offre touristique locale. En outre, le projet offre des espaces aux acteurs des entreprises touristiques et d'autres secteurs connexes, tels que l'agriculture et l'artisanat, pour développer des idées commerciales innovantes.

Dans toutes ses interventions, le projet s'investit dans des approches écologiquement et socialement durables en veillant à préserver la nature et sauvegarder le patrimoine culturel.



Café des Délices, Sidi Bou Said, Tunis

Résultats attendus

Le projet crée de nouvelles perspectives pour les Tunisiens grâce à une forte coopération entre les partenaires des secteurs public et privé, tels que la société civile. Il élargit l'offre touristique, améliore la qualité des biens et des services et applique de nouveaux outils de marketing. Cela renforce la performance et la compétitivité du secteur à sur l'échelle mondiale, en augmentant non seulement le nombre de visiteurs mais aussi la durée de leur séjour et la taille de leurs dépenses.

Le projet contribuera à l'emploi de **1 000 personnes**, dont des rapatriés, des femmes et des jeunes. Le chiffre d'affaires de **800 micro, petites et moyennes entreprises augmentera de 10%**. Les activités permettront également de créer de nouvelles entreprises et de générer des capitaux d'investissement. Dans le cadre des réseaux nationaux et internationaux établis par le projet, 15 nouvelles affaires doivent être conclues entre des acteurs du secteur privé.

Ainsi, l'industrie du tourisme, en tant que thème transversal, contribue à une amélioration holistique et durable de l'économie tunisienne.

En détail, le projet conseille les partenaires tunisiens dans les quatre composantes interdépendantes suivantes :

1. Développement de 20 mesures visant à créer ou à améliorer les offres touristiques alternatives en mettant l'accent sur le tourisme culturel, naturel et sportif.
2. Création d'au moins quatre routes thématiques réunissant des produits à fort potentiel touristique, tels que des spécialités culinaires, des sites archéologiques ou des lieux aux paysages naturels uniques.
3. Mise en place d'au moins six organismes de gestion de destination touristique (DMO) afin d'accroître la compétitivité des offres touristiques régionales.
4. Organisation et pilotage d'initiatives de coopération innovantes permettant la mise en réseau des acteurs internationaux et nationaux du secteur privé.

Publié par: Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Les berges du Lac II, Cité les Pins
1053-Tunis/ Tunisie

Contact: José Fröhling, Chef de projet
jose.froehling@giz.de

www.giz.de/tunisie
www.facebook.com/GIZTunisie

État: Juin 2021

Texte: GIZ, Tunisie

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

En collaboration avec : Ministère du tourisme et de l'artisanat

Co-financé par : Union Européenne (UE)

Commandé par : Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Adresses des bureaux du BMZ :
BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn
Allemagne
T +49 228 99535 - 0
F +49 228 99535 - 3500
BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin
Allemagne
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de