



Tunisie : plus d'entreprises, plus d'emploi

Les jeunes bénéficient d'un soutien à la création d'activités indépendantes et à la consolidation de leurs entreprises.

Initiative spéciale Afrique du Nord, Moyen-Orient

Domaines d'action :

Emploi, Stabilisation économique



Le défi

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie connaît de profondes mutations sociales et politiques. À ce jour, le gouvernement n'a obtenu que des résultats modestes dans sa lutte contre un chômage élevé qui touche surtout les jeunes, les femmes et les jeunes diplômé·e·s de l'enseignement supérieur. Il existe en outre des disparités économiques et sociales très marquées entre les régions : tandis que des industries manufacturières et de sous-traitance tournée vers l'exportation se sont développées sur le littoral au cours des dernières décennies, de nombreuses régions de l'intérieur restent marquées par la fragilité de leur tissu économique.

C'est donc dans les régions rurales que le risque de conflit est le plus élevé. Le développement économique et la baisse du chômage constituent par conséquent deux conditions essentielles pour la stabilisation démocratique du pays, mais les régions souffrent de la faiblesse des structures d'aide à la création d'activités innovantes. Déjà rares, les créations d'entreprises sont généralement circonscrites à des secteurs peu compétitifs et sont pratiquement absentes de ceux qui présentent un potentiel de croissance important, comme les technologies de l'information, par exemple.

L'approche

Le projet appuie les créateur·rice·s d'activités indépendantes ainsi que les jeunes entrepreneur·euse·s dans quatorze régions

Nom du projet	Initiative pour la stabilisation économique et l'emploi des jeunes en Tunisie
Mandataire	Ministère fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ)
Mise en œuvre par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Régions d'intervention	Régions économiquement peu développées du sud, du centre et du nord-ouest de la Tunisie
Partenaire politique	Ministère de l'Industrie et des PME
Partenaires nationaux	Pépinières d'entreprise et centres d'affaires publics, fédérations d'entrepreneur·euse·s (comme la Jeune chambre internationale), pôles technologiques et incubateurs, organisations non gouvernementales
Durée	01/2015 bis 06/2022
Volume financier	10,0 Mio. Euro

de la Tunisie. Il encourage notamment la création de très petites entreprises : par exemple dans les régions du centre du pays, il offre aux femmes des formations personnalisées en marketing pour leur permettre d'améliorer leurs stratégies de commercialisation et donc d'augmenter leurs revenus. Le projet met l'accent sur des secteurs d'avenir à fort potentiel de croissance, comme les technologies de l'information, le textile ou le recyclage des matières premières. Il aide en outre certains acteurs publics et privés et des organisations de la société civile à développer leurs services d'aide à la création d'entreprises.



Photo de gauche : Les lauréats d'un concours de développement d'applications mobiles ont participé à quelque 26 000 personnes. Les 200 meilleurs participant·e·s apprennent maintenant à générer des revenus avec leurs applications. © GIZ/Daoud Bouledroua

Photo de droite : Après des formations et une enquête auprès des consommateurs, Marwen Bejaoui, biochimiste de formation, a créé une entreprise de production de jus de fruits et de légumes frais. © GIZ.

CONTACT

Florian Garcia
florian.garcia@giz.de

Une offre de conseil dédiée à la phase post-création est en cours d'expérimentation dans le cadre de deux projets pilotes et sera étendue à d'autres régions. Elle vise à aider les jeunes entrepreneur·euse·s à consolider leur activité pendant la phase critique des premières années et à mettre en valeur les potentiels de croissance.

Dans les 14 régions où ils interviennent, des comités d'appui régionaux offrent des services d'aide à la création et au développement des entreprises. Ces comités, constitués grâce à l'appui du projet, réunissent des représentants des services de l'État, du secteur privé et de la société civile, ainsi que des acteurs du secteur financier, afin de faciliter aux entreprises l'accès aux mécanismes et ressources financières.

Le projet fait partie de l'initiative spéciale du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) pour la stabilisation et le développement en Afrique du Nord et au Proche-Orient. Les projets de cette initiative spéciale contribuent à créer des perspectives sociales et économiques pour les habitants de la région. Dans ce cadre, plus de 80 projets de développement supplémentaires seront menés entre 2014 et 2024.

Les thèmes visés sont la promotion des jeunes et de l'emploi, la stabilisation économique, la démocratisation ainsi que la stabilisation des pays voisins se trouvant en situation de crise.

Les résultats en chiffres...

Depuis 2015, le projet a aidé plus de 365 créateur·rice·s de start-up et jeunes entrepreneur·euse·s de régions économiquement défavorisées de Tunisie à développer leur activité et à créer des emplois et des revenus. Un exemple : dans sept régions de l'intérieur, le nouveau salon de l'entrepreneuriat « Startup Tunisia » a eu lieu en 2015 et 2016 à l'initiative de partenaires privés et publics et avec le soutien du projet. Un concours des meilleurs concepts de création d'entreprise organisé

pendant le salon a mobilisé 466 créateur·rice·s d'entreprise potentiel·le·s, qui ont soumis leurs concepts en ligne. Le jury chargé de retenir les meilleures idées a évalué les projets en fonction de critères comme le degré d'innovation, la maturité du plan d'affaires, la pertinence par rapport au marché, ainsi que l'engagement personnel et la motivation. Le projet a ensuite analysé les concepts pour déterminer les prestations d'appui nécessaires. Le résultat : plus de 20 personnes ont déjà réalisé leurs idées d'affaires et 82 autres jeunes entrepreneur·euse·s innovant·e·s et prometteur·euse·s reçoivent un accompagnement à la création de leur entreprise, par exemple pour la production et la commercialisation d'articles de maroquinerie.

À ce jour, le projet a aidé 1520 jeunes et personnes en situation de sous-emploi ou de chômage, dont 777 femmes, à trouver une activité et à avoir un revenu régulier. De plus, 48 entrepreneur·euse·s bénéficient d'un conseil post-création dans les deux régions pilotes de Sfax et de Kairouan.

...et les visages de la réussite

C'est grâce à la couture qu'elle a pu réaliser son rêve : dès 2003, Aicha Touijer avait le projet de créer une unité de production locale de vêtements pour femmes à Médenine, dans le sud de la Tunisie. Après avoir suivi une formation d'apprentissage de la broderie et acquis une expérience professionnelle en atelier, elle a bénéficié, par l'intermédiaire de la GIZ, d'un conseil en gestion d'entreprise et a décidé d'installer son atelier de production chez elle. C'est là, dans son garage, que se trouvent les machines qui produisent des robes, des chemisiers et bien d'autres articles d'habillement.



La couturière Aicha Touijer a suivi, grâce au soutien du projet, une formation dispensée par des expert·e·s en gestion d'entreprise. Cette formation lui a permis de se mettre à son compte et d'employer maintenant quatre personnes. © GIZ/Daoud Bouledroua

Publié par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Siège de l'entreprise : Bonn et Eschborn Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5 65760 Eschborn T +49 61 96 79-63 39 F +49 61 96 79 80-63 39 www.giz.de	En coopération avec	Ministère de l'Industrie et du Commerce
		Sur mandat de	Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
		Département	Afrique du Nord, Politique en Méditerranée
		Postanschrift der BMZ-Dienstsitze	BMZ Bonn Dahlemstraße 4 53113 Bonn T +49 (0)228 99 535-0 F +49 (0)228 99 535-3500
Auteur(s)	Emily Cullom/Dirk Zander		BMZ Berlin Im Europahaus Stresemannstraße 94 10963 Berlin T +49 (0)30 18 535-0 F +49 (0)30 18 535-2501
Layout	GIZ		poststelle@bmz.bund.de www.bmz.de
Mise à jour	Mai 2021		