

Catálogo de materiales 2009 – 09/2016

Combatir la violencia contra las mujeres en Latinoamérica



ComVoMujer

Material producido con aportes del programa ComVoMujer/GIZ y sus aliadas/os

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe



Implementada por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Un producto de la

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Programa Regional ComVoMujer – Combatir la Violencia contra las Mujeres
en Latinoamérica

Responsable: Christine Brendel,
Directora Programa Regional ComVoMujer

Pasaje María de Pando 150, Edificio Peruval, piso 4

San Isidro, Lima 27, Perú

Teléfono: +51 1 442 1101, +51 1 442 0736

canal libre de violencia

canal libre de violencia

@ComVoMujer

comvomujer@giz.de

www.giz.de

Universidad de San Martín de Porres (USMP)

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

Responsable: Dr. Daniel Valera Loza,
Decano de la Facultad

Las Calandrias 151, Santa Anita

Lima, Perú

Teléfono: +51 1 362 0064

idin.usmp

@IDIN_VCM_USMP

www.usmp.edu.pe

Texto y fotos: ComVoMujer

Diseño: Erika Hidrovo

Las publicaciones y productos mencionados son responsabilidad exclusiva de sus autoras y no reflejan necesariamente la opinión de GIZ o USMP.

Apreciamos la difusión del documento presente en plataformas y redes temáticas de género, responsabilidad social empresarial y temas afines.

Lima, septiembre 2016

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe

¿Cómo orientarse en este catálogo?



La cuadrícula indica el formato de las publicaciones, las cuales explican en síntesis procesos, contenidos e impactos, en formato de hojas informativas, estudios, informes, guías y otros materiales.



Este símbolo indica el formato de un vídeo.



Encima de las cuadrículas encuentra la información con qué sector se trabajó para combatir la violencia contra las mujeres.

► Estado ► Sociedad Civil ► Empresa (pública o privada)
► Investigaciones académicas ► Medios



El asterisco indica material que no fue un aporte de GIZ y sus contrapartes pero que consideramos importante y apoyamos su difusión.



Sombreado significa que el documento también existe en inglés o alemán.

Descargar Haciendo clic en la palabra o la imagen se descarga el archivo.

Los créditos de cada publicación se pueden encontrar en los documentos. Por razones de legibilidad no constan en el presente documento.

Deutsch

Sie suchen nach Informationen auf Deutsch über das Programm “ComVoMujer – Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Lateinamerika” in diesem Katalog? Sie können die Suchfunktion im pdf verwenden (Bearbeiten > erweiterte Suche) und “DE” eingeben. Mit wenigen Klicks finden Sie so das deutsche Material im Dokument. Grafisch ist das Material, das wir in verschiedenen Sprachen haben, mit einem Schatten unterlegt.

English

Are you looking for information in English on the program “ComVoMujer – Combating violence against women in Latin America”? Use the pdf search function and search for “EN”. With a few clicks you will find the English information. Material that is available in other languages is marked by a shadow.



Índice

Introducción	Pág. 6
Temas:	
● Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”.....	Pág. 9
● Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales	Pág. 12
● Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres	Pág. 18
● Acoso y violencia política hacia las mujeres	Pág. 25
● Educación para la prevención primaria con niños y niñas	Pág. 27
● Prevención con hombres y niños desde un enfoque de nuevas masculinidades	Pág. 32
● Trabajo con medios de comunicación	Pág. 35
● Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil	Pág. 38
● Campañas:	Pág. 48
— Campañas “Cartas de mujeres”	Pág. 48
— Campañas de empresas de agua: “Cierra el  de la violencia contra las mujeres”	Pág. 54
— Otras campañas	Pág. 58
● Trabajo académico:	Pág. 61
— Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística	Pág. 61
● Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado:	Pág. 65
— Información general sobre la violencia contra las mujeres como asunto empresarial	Pág. 65
— Empresa segura - Libre de violencia y discriminación contra las mujeres	Pág. 66
■ Criterios empresa segura	Pág. 66
— Reconocimiento “Sello empresa segura. Libre de violencia y discriminación contra las mujeres”	Pág. 67
— Capacitación “Empresa segura libre de violencia y discriminación contra las mujeres”	Pág. 68
— Estudios de los costos de la violencia contra las mujeres	Pág. 69
— Desayunos y foros empresariales	Pág. 74
— Ejemplos de trabajos y campañas de empresas en Latinoamérica:	Pág. 74
■ Servicios	Pág. 75
• Empresas telefónicas Viva, Fundación Estás Vivo Bolivia	Pág. 75



Índice

• Empresas telefónicas Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT-EP Ecuador	Pág. 77
• Empresas de electricidad: Electro Oriente, Luz del Sur, ENDEV	Pág. 79
• Hotel Swissôtel Ecuador	Pág. 79
• Empresa de limpieza El Mejor, Paraguay	Pág. 80
• Micro-financiamiento Pro Mujer, Bolivia	Pág. 81
■ Seguros	Pág. 81
• Aseguradora Tajy	Pág. 81
■ Agroexportación	Pág. 81
• Fincas florícolas (Expoflores Ecuador)	Pág. 81
■ Industrias	Pág. 83
• Empresa maderera: Endesa Botrosa y Provemundo, Ecuador	Pág. 83
• Empresas farmacéutica: Laboratorios Bagó	Pág. 85
• Empresas farmacéutica: Droguería INTI S.A.	Pág. 87
• Empresa panificadora: International Bakery	Pág. 87

Introducción

El programa regional ComVoMujer/GIZ y sus aliadas/os

[Volver al índice](#)

ComVoMujer – Combatir la violencia contra las mujeres en Latinoamérica es un programa de la Cooperación Alemana implementada por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), cuyo objetivo es:

Actores del sector público, privado y de la sociedad civil de la región cooperan en la implementación de medidas para combatir la violencia contra las mujeres.

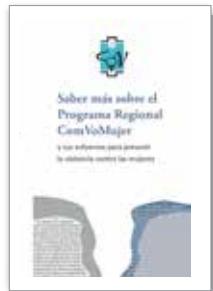
El programa trabaja en dos ejes:

1. Mejorar el intercambio de experiencias y la cooperación entre actores regionales y nacionales
2. Cooperación con el sector privado.

El programa aplica varias estrategias. Mediante campañas, participación de medios, estudios e informaciones, se influye para transformar estructuras socio-culturales de pensamiento y patrones de conducta que legitiman la violencia contra las mujeres y la inequidad de los géneros. Distintos actores del sector público, privado y de la sociedad civil son apoyados/as en la implementación de procesos preventivos, y capacitados/as mediante una gestión participativa y orientada hacia los grupos destinatarios.

En este documento se encuentran los materiales producidos por el Programa Regional ComVoMujer y aliadas/os de los países Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú, en los últimos años. Para mayor detalle puede consultar la biblioteca digital de la página web:

www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe



[Descargar tríptico
\(2014, pdf, 421 KB\)](#)

[EN Download flyer
\(2014, pdf, 421 KB\)](#)



Gewalt gegen Frauen
in Lateinamerika

DE "Gewalt gegen Frauen
bekämpfen - Entwicklung
in Lateinamerika fördern"

[Download \(2012, pdf, 574 KB\)](#)



[Factsheet sobre el Programa
Regional ComVoMujer](#)

[Descargar \(2015, pdf, 820 KB\)](#)

[DE Factsheet über das
Regionalprogramm
ComVoMujer](#)

[Download \(2015, pdf, 820 KB\)](#)



Capacity Works en el Programa
Regional ComVoMujer - los
instrumentos de gestión

[Descargar \(2015, pdf, 2 MB\)](#)

Introducción

El programa regional ComVoMujer/GIZ y sus aliadas/os

[Volver al índice](#)



Factsheet sobre
ComVoMujer en Bolivia

[Descargar](#)
(2016, pdf, 235 KB)



Factsheet sobre
ComVoMujer en Ecuador

[Descargar](#)
(2016, pdf, 380 KB)

[DE Factsheet über
ComVoMujer in Ecuador](#)

[Download](#)
(2016, pdf, 370 KB)



Factsheet sobre
ComVoMujer en Paraguay

[Descargar](#)
(2016, pdf, 213 KB)



Factsheet sobre
ComVoMujer en Perú

[Descargar](#)
(2016, pdf, 286 KB)

[DE Factsheet über
ComVoMujer in Perú](#)

[Download](#)
(2016, pdf, 290 KB)

Encuentro Regional ¡Del intercambio al cambio! organizado por ComVoMujer 2012:



[Descargar memoria](#)
(2012, pdf, 81 MB)



[Ver video](#)
(2012, YouTube)

Encuentro Regional “Los mundos cambiantes” organizado por ComVoMujer 2015:



Visita nuestra
página web para ver
toda la información
[Ver página](#) (2015)



Inauguración
del encuentro
[Ver video](#) (2015, YouTube)

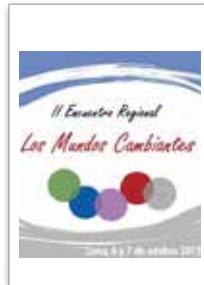
Introducción

El programa regional ComVoMujer/GIZ y sus aliadas/os

[Volver al índice](#)



Fotos del encuentro
Ver Slideshow (2015, [flickr](#))



Memoria del Encuentro
Regional 2015
Descargar (2015, pdf, 560 MB)



Videos del Encuentro Regional 2015

Versión larga
Ver video (2015, [YouTube](#))

Versión corta
Ver video (2015, [YouTube](#))

Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”

[Volver al índice](#)

La violencia contra las mujeres sigue siendo muy común en los países de la región andina y Paraguay. Se estima que entre el 30% a 70% de las mujeres en Bolivia, Perú y Ecuador son víctimas de violencia (fuentes oficiales de Perú, Ecuador, Bolivia).

Todos los países de la región andina y también Paraguay se han comprometido a combatir y sancionar la violencia contra las mujeres, han ratificado convenciones internacionales decisivas e implementan leyes nacionales de protección y planes de acción contra la violencia basada en género. Sin embargo, el reducido intercambio de información y experiencias, como también la insuficiente articulación entre actores públicos, privados y de la sociedad civil, complican la implementación de leyes existentes y planes de acción.



Hoja informativa “Las mil caras de la violencia contra las mujeres”

Este texto trata de explicar un problema complejo y difícil de entender, la violencia contra las mujeres por razones de género, de manera sencilla y comprensible. El documento permite reforzar los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones en prevención de la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2014, pdf, 796 KB\)](#)

La protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias – datos y hechos por país.



Bolivia

[Descargar \(2014, pdf, 450 KB\)](#)



Ecuador

[Descargar \(2014, pdf, 450 KB\)](#)



Paraguay

[Descargar \(2014, pdf, 450 KB\)](#)



Perú

[Descargar \(2014, pdf, 450 KB\)](#)

Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”

[Volver al índice](#)



**Datos y hechos de los países
en comparación – una infografía**

[Descargar \(2015, pdf, 800 KB\)](#)

DE: Zahlen und Fakten zu den Ländern der Region im Vergleich
[Download \(2015, pdf, 800 KB\)](#)



**DE: Gewalt gegen Frauen in
Deutschland – ein Überblick**

[Download: \(2016, pdf, 760KB\)](#)

Estudios de prevención de la violencia contra las mujeres y sobre el cambio de actitudes hacia ella.



Estudio ¿“Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja? Nuevos argumentos para el debate”.

¿Qué pasaría si el patriarcado fuera un monopolio social milenario y la prevención de la violencia contra las mujeres un emprendimiento incipiente? ¿Cómo competirían? ¿Qué estrategias se usarían? Tratar de erradicar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja es una empresa mundial con no más de cinco décadas de antigüedad; sin embargo, el patriarcado –causa de la violencia– tiene más de cinco mil años dominando la sociedad. Ante las limitaciones del enfoque de la salud pública y el enfoque legal, en esta publicación se aportan nuevos argumentos para la prevención, desde una mirada empresarial, que propician nuevas preguntas y sientan la base para siete estrategias de prevención: Involucrar a las empresas en la prevención, a las iglesias, a los medios de comunicación, empoderar a las personas que atestiguan para que intervengan, cambiar el enfoque transversal por el longitudinal, vencer las resistencias patriarcales de los hombres y transferir logística de prevención desde la sociedad civil al gobierno.

[Descargar \(2015, pdf, 10 MB\)](#)

[Descargar síntesis del estudio \(2015, pdf, 2 MB\)](#)

Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”

[Volver al índice](#)



Estudio “La violencia contra las mujeres en el Perú: entre la levedad del discurso que la condena y la persistente fuerza de los hechos”.

La pregunta que animó la realización de este trabajo tuvo como propósito que su respuesta habilitara una ruta orientada a promover una participación más activa y efectiva frente a la violencia que se ejerce contra las mujeres. En otras palabras, que contribuya a desmontar la indiferencia que existe en dicho campo y a dinamizar posibles desencadenantes para la acción colectiva. La indagación nos condujo por un camino complejo en el curso del cual se intentó identificar y analizar algunas de las constantes históricas que están en la base y que, entroncadas con los signos de los tiempos, contribuyen a explicar la indiferencia o la frágil respuesta ciudadana así como las actuales limitaciones frente al tratamiento del tema.

[Descargar \(2015, pdf, 4 MB\)](#)



Página web “Planes y políticas para erradicar la violencia contra las mujeres”

Página web que presenta los avances y retos de los planes y políticas para combatir la violencia contra las mujeres en Latinoamérica. Se encontrará información sobre avances legislativos, avances en políticas públicas, integralidad de las políticas y retos.

[Ver \(Internet PNUD, América Latina genera\)](#)



Artículo “Violencia de género desde la perspectiva nacional en las Américas y el Caribe”

En el artículo de Christine Brendel y Catherine Wolf se presenta y examina los patrones socioculturales que condicionan la violencia de género en la región. Argumenta que las estrategias nacionales necesitan enfocarse en cambios socio-culturales y en una efectiva implementación de las políticas públicas. Finalmente, brinda sugerencias para políticas públicas efectivas.

[Descargar \(2012, pdf, 214 KB\)](#)

Más información y noticias relacionadas a temas generales de violencia contra las mujeres se encuentran [aquí](#).

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

[Volver al índice](#)

Regional

Hoja informativa “Énfasis en: Situación de las mujeres indígenas en las Américas y el Caribe. Hechos – datos – realidades”

Las mujeres indígenas de los 400 pueblos indígenas en América Latina, vienen luchando desde hace mucho tiempo junto a los hombres para lograr el reconocimiento, la autodeterminación y la participación de sus pueblos y exigen cada vez más sus derechos específicos como mujeres. Ellas reclaman para sí mismas los mismos derechos: el respeto, la igualdad y su plena integridad como mujer e individuo, lo que les permite a la vez desarrollar sus propios espacios y lograr un mayor empoderamiento.

[Descargar \(2010, pdf, 490 KB\)](#)



DE factsheet “Indigene Frauen. Fakten – Informationen – Hintergründe“

[Download \(2010, pdf, 2 MB\)](#)

Publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”

El presente compendio no solo trata de presentar un estado del arte sino también de debatir y reflexionar críticamente. El problema de las discriminaciones múltiples y sus superposiciones es particularmente virulento en América Latina, y las estrategias que pretendan manejarlo tienen que ser constantemente reconsideradas a causa de la complejidad de la problemática, al igual que nuestros propios conocimientos y nuestros preceptos. Nuestras percepciones tienen que ampliarse para incorporar otra perspectiva: la de las mujeres indígenas, afroamericanas y rurales.

[Descargar \(2014, pdf, 6.28 MB\)](#)



DE Publikation „Mit mehr als fünf Sinnen: Prävention und Bekämpfung von Gewalt gegen indigene, afro-amerikanische und Frauen auf dem Lande“

[Download \(2014, pdf, 6.29 MB\)](#)



Impresiones del lanzamiento de la publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”

[Ver Slideshow “Lanzamiento de la publicación en Bolivia” \(2014, flickr\)](#)

[Ver Slideshow “Lanzamiento de la publicación en Ecuador” \(2014, flickr\)](#)

[Ver Slideshow “Lanzamiento de la publicación en Paraguay” \(2014, flickr\)](#)

[Ver Slideshow “Lanzamiento de la publicación en Perú” \(2014, flickr\)](#)

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

[Volver al índice](#)

Bolivia



Informe final sobre el “Curso de liderazgo sobre violencia política hacia las mujeres” de CADIC

El Centro Afroboliviano para el Desarrollo Integral y Comunitario (CADIC) y ComVoMujer, coordinan acciones con el objetivo de fortalecer y empoderar a las mujeres afrobolivianas. El objetivo del curso fue potenciar las capacidades de las mujeres líderes afrobolivianas para la prevención y erradicación de todo tipo de violencia por razones de género y etnia.

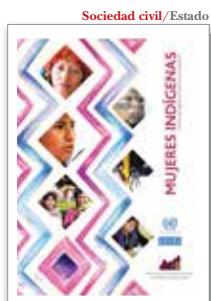
[Descargar \(2012, pdf, 765 KB\)](#)



Presentación CADIC y ComVoMujer

La presentación brinda información sobre las diferentes formas de violencia contra las mujeres en Bolivia, el trabajo de CADIC y ComVoMujer, y los mecanismos y medidas que implementan para combatir y prevenir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 567 KB\)](#)



Publicación “Mujeres Indígenas. Nuevas protagonistas para nuevas políticas” de CEPAL

Este documento aborda de manera sintética diversos ámbitos de información de las mujeres indígenas y es una contribución al seguimiento de los avances en la superación de las desigualdades que realiza el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe.

[Descargar \(2015, pdf, 800 KB\)](#)

Ecuador



Hoja informativa “Garantizando justicia para las mujeres indígenas del pueblo Saraguro”

Síntesis sobre 23 estudios de caso sobre violencia contra las mujeres en cuatro comunidades de Saraguro-Loja. La alta calidad del estudio puso en marcha un diálogo entre diferentes actores para desarrollar estrategias comunes que mejoren el acceso a la justicia para las mujeres. Los estudios de casos y los resultados se utilizan en talleres de sensibilización y formación sobre la prevención de la violencia contra las mujeres en las cuatro comunidades, así como talleres sobre masculinidades y violencia de género con los y las líderes de comunidades.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Gerechtigkeit für die indigenen Frauen des Saraguro-Volks”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

[Volver al índice](#)



Publicación “Impunidad ante la violencia hacia las mujeres indígenas en el acceso a las justicias”

La publicación muestra el trabajo y los resultados de los estudios de caso realizados por la Federación Interprovincial de Indígenas de Saraguro (FIIS) y la Dirigencia Nacional de Jóvenes de la FENOCIN en conjunto con PROINDÍGENA y ComVoMujer-GIZ. El objetivo principal del estudio fue documentar las situaciones de impunidad que experimentan las mujeres indígenas del pueblo Saraguro.

[Descargar \(2012, pdf, 1.9 MB\)](#)

Información del mismo proceso



Hoja informativa “Visibilizando la violencia hacia las mujeres afroecuatorianas”

Síntesis sobre un proceso de 20 facilitadoras que usaron instrumentos metodológicos construidos en talleres. Con ellos, se elaboró un diagnóstico sobre la situación de las mujeres afroecuatorianas en 52 comunidades del Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi. Se realizó también un muestreo con mujeres afroecuatorianas en Quito y en la región del Intag.

[Descargar \(2012, pdf, 1.35 MB\)](#)

DE factsheet „Gewalt gegen afroecuadorianische Frauen sichtbar machen“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Raising awareness of violence against Afro-Ecuadorian women”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Publicación “Haciendo visible y enfrentando la violencia contra las mujeres afroecuatorianas”

Se cuenta por primera vez con información sobre la situación de violencia contra las mujeres afroecuatorianas de 52 comunidades del Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi, como también de la ciudad de Quito. En base a este levantamiento de información se generaron acuerdos con instituciones locales y nacionales para enfrentar el problema, definiendo como primer paso un grupo de 20 veedoras ciudadanas y trabajo de cooperación con entidades a nivel provincial.

[Descargar \(2014, pdf, 6.9 MB\)](#)



Impresiones del Encuentro Nacional “Mujer Afroecuatoriana - Haciendo visible y enfrentando la discriminación y la violencia – luchando por sus derechos” en Ecuador.

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

[Volver al índice](#)



Publicación “Desarrollo, diversidad y reconocimiento. Mujeres indígenas y afroecuatorianas, compartiendo preocupaciones y agendas”

La publicación destaca algunos elementos de la situación en la que viven las mujeres indígenas y afroecuatorianas. Se presentan las demandas y prioridades de sus agendas. El estudio fue apoyado por Oxfam-América, Universidad de Cambridge y los programas regionales PROINDÍGENA y ComVoMujer.

[Descargar \(2013, pdf, 4.2 MB\)](#)



Impresiones del evento para la sensibilización de jóvenes hombres y mujeres de Fundación Azúcar para la prevención de violencia contra las mujeres realizado en Quito, Ecuador

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Paraguay

Información del mismo proceso



Hoja informativa “Voces de Dignidad: mujeres indígenas frente a la violencia”

La síntesis informa sobre una investigación acerca de las percepciones y experiencias de mujeres indígenas en Paraguay, en relación a la violencia de género. El producto central fue un documental audiovisual “Voces de Dignidad”.

[Descargar \(2012, pdf, 1.2 MB\)](#)

DE factsheet „Stimmen der Würde: Indigene Frauen gegen Gewalt“

[Download \(2012, pdf, 720 KB\)](#)

EN factsheet “Ending violence against women in rural areas”

[Download \(2013, pdf, 2 MB\)](#)



Video documental “Voces de Dignidad”

El documental muestra cómo las mujeres indígenas de Paraguay ven, desde sus cosmovisiones, la violencia y ellas expresan sus necesidades. El video puede ser un apoyo para formular políticas públicas de prevención y atención. A nivel pedagógico, el formato de cine documental tiene la virtud de ser una herramienta adecuada para procesos pedagógicos y campañas educativas; y además de motivar y sensibilizar a diversos públicos.

[Ver resumen/trailer \(2012, YouTube\)](#)

[DE Zusammenfassung/Trailer \(2012, YouTube\)](#)

[Ver documental \(2012, YouTube\)](#)

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

[Volver al índice](#)

Sociedad civil



Video “Kuña”, canción de la campaña

Kuña es el tema de la banda sonora del documental Voces de Dignidad. Este tema fue grabado por el grupo paraguayo Pynandi, para su primer disco “Kuña Karai”. El video da impresiones de la vida de mujeres indígenas en Paraguay.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Sociedad civil



Exhibición de fotos “Voces de Dignidad”

[Ver Slideshow \(2013, flickr\)](#)

Sociedad civil/Estado



Hoja informativa “Declaración sobre Prevención de la Violencia contra las Mujeres Indígenas, para la Agenda de Desarrollo Post 2015”

El Programa Regional ComVoMujer apoyó a la Organización “TEKOHA con pueblos indígenas” en realizar encuentros de diálogo, para reflexionar sobre la violencia que sufren las mujeres dentro y fuera de sus comunidades. Los diálogos tuvieron el propósito de analizar la violencia desde una perspectiva intercultural y de género; proponer estrategias comunitarias preventivas; y elaborar un documento a ser presentado a la comunidad nacional e internacional. El proceso de diálogo intercultural y alzar su voz a través de una Declaración dirigida a instancias nacionales e internacionales, constituye un logro en la incidencia por el reconocimiento del derecho a vivir una vida sin violencia, también en sus comunidades.

[Descargar \(2015, pdf, 900 KB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Publicación “Promoviendo la No Violencia contra las mujeres indígenas en nuestros Territorios” de las Mujeres Indígenas de Paraguay (MIPY)

El documento sistematiza el proceso de diálogo intercultural que realizaron lideresas de comunidades indígenas con el objeto de incidir en el debate sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). La Declaración de Mujeres Indígenas del Paraguay (MIPY) incluye medidas de prevención hacia las comunidades y propuestas de políticas que incluyan su realidad, hacia las autoridades nacionales.

[Descargar \(2015, pdf, 5 MB\)](#)

Perú



Estudio “Aprendiendo a escuchar. Las buenas prácticas contra la violencia de género en áreas rurales del Perú”

Este estudio busca analizar, desde las mujeres, el impacto de la actuación de los sistemas de justicia y la intervención institucional – estatal y comunitaria – frente a la violencia hacia las mujeres rurales. El objetivo principal es recoger lo que ellas consideran buenas y efectivas prácticas para prevenir y/o atender la violencia de género.

[Descargar \(2012, pdf, 857 KB\)](#)



Hoja informativa “Rondas campesinas enfrentando la violencia hacia las mujeres”

Presentación del programa de formación de liderazgos democráticos de hombres y mujeres que previenen la violencia de género. Los y las participantes no sólo recibieron sensibilización y capacitación en el tema, sino que su posición de líderes/zas se vio fortalecida en la comunidad de Chililique Alto. Esta medida generó demanda por su réplica en más de 70 organizaciones análogas.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Die Rondas Campesinas bieten der Gewalt gegen Frauen die Stirn“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Rondas Campesinas facing violence against women”

[Download \(2013, pdf, 2 MB\)](#)



Sistematización del encuentro de diálogo “Lo caminado y por caminar... todos y todas por una vida libre de violencia contra la mujer”.

Memoria del evento que tuvo como objetivo compartir estrategias de prevención de la violencia contra las mujeres en las zonas rurales. Los resultados del intercambio contribuyeron a la implementación del Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer 2009-2015.

[Descargar \(2011, pdf, 6 MB\)](#)

Más información y noticias relacionadas a mujeres indígenas afrodescendientes y rurales se encuentran aquí.

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Regional

Hoja Informativa “¡Ni una menos! Evitando la muerte de mujeres por razones de género”



Para luchar contra el fenómeno de los feminicidios, ComVoMujer elaboró estrategias comunicacionales. El objetivo fue que se posicione el tema, tanto a nivel institucional como público, para que la población en general y el funcionariado concernido estén sensibilizados. Se mostró que la generación de alianzas sólidas, la incidencia política, la emisión de normatividad específica, el fortalecimiento de capacidades y el intercambio de numerosos y variados productos sobre el tema son pasos importantes en la lucha contra los feminicidios. Adicionalmente, se logró que los crímenes basados en género, y en especial los feminicidios, fuesen vistos como lo que verdaderamente son: crímenes extremos. Además, ahora también son considerados en investigaciones que anteriormente eran restringidas a otros delitos, permitiendo evaluar e incluir los componentes de género, en particular la posibilidad de la existencia de un feminicidio.

[Descargar \(2016, pdf, 1 MB\)](#)

DE factsheet: Mordmotiv Geschlecht: Keine weiteren angekündigten Morde von Frauen!

[Download \(2016, pdf, 650 KB\)](#)



Hoja Informativa “Feminicidio – Crónica de una muerte anunciada”

Catorce de los países con las tasas más altas en feminicidio están en América Latina y el Caribe - por ejemplo, en Bolivia, durante el año 2013, se detectaron 110 casos de feminicidio, de los cuales el 55% fueron feminicidios íntimos conyugales (muertes en manos de sus parejas o exparejas). La naturalización y normalización de la violencia contra las mujeres y la falta de acceso a la justicia, junto con lo mencionado anteriormente, son los principales factores para que estas historias concluyan en feminicidios.

[Descargar \(2014, pdf, 2 MB\)](#)



Hoja Informativa “La violencia contra las Mujeres en Latinoamérica: Femicidio/Feminicidio: una muerte anunciada”

La hoja informativa, realizada en 2011, desarrolla el concepto de feminicidio antes detallar la situación en los cuatro países del programa. Se abordan los datos, las realidades y las legislaciones y políticas públicas.

[Descargar \(2011, pdf, 330 KB\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Información del mismo proceso



Reportaje Regional “Muertes anunciadas - Feminicidios en América Latina”

En Latinoamérica, donde todavía predomina el machismo, son frecuentes los casos en los que se termina con la vida de las mujeres, de forma intencional, premeditada y, por lo general, con mucha crueldad, por el solo hecho de ser mujeres. El reportaje cuenta la historia de tres mujeres de Bolivia, Ecuador y Perú que fueron víctimas de feminicidio o de intento de feminicidio y cuyos casos son considerados emblemáticos.

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)

DE: Reportage: Das Schweigen brechen - Frauenmorde in Lateinamerika

[Video ansehen \(2014, YouTube\)](#)

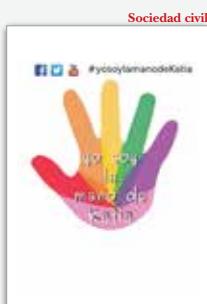
EN: Documentary: Breaking Silence - Femicide in Latin America

[Watch video \(2014, YouTube\)](#)



Impresiones del rodaje del reportaje regional en Bolivia

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)



Página de la Campaña “Soy la mano de Katia” en Facebook

“Yo soy la mano de Katia”, es una campaña de la cátedra optativa, Comunicación, Género y Derechos Humanos de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana - UPS con la finalidad de apoyar a la protagonista ecuatoriana del reportaje y para hacer más público el tema de feminicidio.

[Ver perfil de Facebook](#)

Bolivia



Hoja informativa “¡No cierres los ojos ante el feminicidio!”

La hoja brinda una síntesis sobre la colaboración entre el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer en Bolivia (CIDEM) y ComVoMujer para informar y sensibilizar acerca de los asesinatos de mujeres por razones de género. Desde el CIDEM se posicionó, en la opinión pública, la temática y el término feminicidio; se diseñó una agenda política común con otros actores y se presentó una propuesta de Ley Integral para Garantizar una Vida Libre de Violencia a las Mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 1.5 MB\)](#)

DE factsheet „Verschließ nicht die Augen vor dem Mord an Frauen!”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Sociedad civil/Estado

Memoria jornadas internacionales sobre violencia y feminicidio en Bolivia
Los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2011 en la ciudad de La Paz se llevaron a cabo las *Jornadas Internacionales sobre Violencia y Feminicidio en Bolivia*. Éstas convocaron a más de 200 representantes de organizaciones sociales, asambleístas, representantes del Órgano Legislativo, representantes del Órgano Judicial, Policía Boliviana y autoridades judiciales electas.

[Descargar \(2011, pdf, 10 MB\)](#)

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA MUJER EN BOLIVIA (CIDEM):

Información del mismo proceso

Sociedad civil

Publicación “Propuesta para la incorporación del feminicidio en el Código Penal Boliviano”

El documento brinda informaciones detalladas sobre la propuesta de incorporar el feminicidio como tipo penal y con ello visibiliza la forma más extrema de violencia que impacta directamente en el cuerpo y vidas de las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 690 KB\)](#)

Sociedad civil/Medios

Afiches del ciclo de cine y de la Cinemateca Boliviana en La Paz organizado junto con CIDEM

[Ver Slideshow \(2011, flickr\)](#)

Sociedad civil/Medios

Guía para periodistas “Derechos humanos, violencia contra las mujeres y feminicidio”

Esta guía aborda, desde un enfoque de género, el tratamiento de la información sobre la violencia en la vida de las mujeres. Incorpora reflexiones y propuestas respecto a lo que significan sus derechos. La guía es un buen referente para mejorar el abordaje mediático y el posicionamiento en los medios de comunicación.

[Descargar \(2011, pdf, 913 KB\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Sociedad civil/Estado



Hoja informativa “Nombrando el delito: la estrategia para la tipificación del feminicidio en Bolivia”

A partir de la experiencia de la contraparte CIDEM (Centro de Información y Desarrollo de la Mujer) y de su contribución para incorporar el feminicidio en el Código Penal boliviano, la hoja informativa analiza los diferentes componentes a tomar en cuenta cuando se realicen procesos de incidencia política.

[Descargar \(2015, pdf, 230 KB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Hoja informativa “Violencia contra las mujeres. Aportes para la tipificación penal del feminicidio en Bolivia” de CIDEM

La hoja informativa, realizada con la contraparte CIDEM (Centro de Información y Desarrollo de la Mujer), analiza y visibiliza la situación de la violencia contra las mujeres y su forma más extrema, el feminicidio. Basándose en los datos de Bolivia, justifica la propuesta de la institución de incorporar el feminicidio en el Código Penal boliviano.

[Descargar \(2011, pdf, 230 KB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Publicación “El CIDEM y sus aportes para incorporar el feminicidio como delito en la normativa nacional”

Esta sistematización describe y analiza las acciones y procesos a través los cuales el CIDEM contribuyó a que el feminicidio sea reconocido e incorporado como delito en el Código Penal Boliviano.

[Descargar \(2015, pdf, 4 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Hoja Informativa: “Violencia contra las Mujeres. A un año de la promulgación de la Ley 348” de CIDEM

Más de seis años de lucha duró el recorrido del anteproyecto de la “Ley Integral para Garantizar una Vida Libre de Violencia a las Mujeres”, iniciado en el año 2006 y liderado por organizaciones e instituciones como el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer-CIDEM. La Hoja Informativa describe el camino duro y largo hacia la ley contra el feminicidio y así hacia justicia y equidad de género.

[Descargar \(2014, pdf, 3 MB\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Sociedad civil/Medios



Boletín electrónico “La Escoba” - Boletina Feminista

Iniciativa del CIDEM con más de siete años informando sobre las últimas legislaciones, estadísticas, iniciativas y políticas para combatir la violencia hacia las mujeres en Bolivia.

[Ver boletines \(CIDEM\)](#)

Información del mismo proceso



Hoja informativa “No más crónicas de muertes anunciadas”

Información sobre el aporte de la Defensoría del Pueblo de Bolivia en la lucha contra el feminicidio. Concluye que la historia de violencia que precede al hecho extremo del asesinato, debería impedir la muerte anunciada de mujeres, si las instancias estatales pertinentes, cumplieran con su deber funcional de tomar medidas de protección efectivas a favor de las víctimas de violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 1 MB\)](#)

DE factsheet „Bolivien: Schluss mit Chroniken vom angekündigten Tod...“

[Download \(2012, pdf, 444 KB\)](#)



Feminicidio en Bolivia. Informe de la Defensoría del Pueblo

Informe que brinda datos sobre el feminicidio a nivel nacional en Bolivia. El Informe se halla en el marco de las competencias de la Defensoría del Pueblo. Fue realizado como un documento que debe motivar la atención de todas las instancias públicas del sistema de prevención, atención, protección y sanción de la violencia contra las mujeres en el país. La labor resulta fundamental para la prevención y sanción de los graves hechos de feminicidio, que afecta principalmente el derecho a la vida de las mujeres bolivianas.

[Descargar \(2012, pdf, 1 MB\)](#)

Ecuador



Publicación “Violencia contra las Mujeres y Femicidio/Femicidio. Avances y desafíos en la región” del Foro Nacional

Es una memoria del foro Nacional sobre Violencia contra las mujeres y Femicidio: avances y desafíos, realizado en Quito el 19 de julio de 2014, en conjunto con la Fiscalía General del Estado y Christian Relief Services, a propósito de la incorporación de la tipificación del femicidio, por primera vez, en el Código Integral Penal ecuatoriano. Estas memorias recogen las ponencias de las panelistas de Perú, Bolivia y de Ecuador que participaron en representación de varias instituciones legislativas y judiciales. Así como también resume el trabajo de las mesas de debate con los/as participantes, quienes aportaron recomendaciones para articular los procedimientos y protocolos en casos de violencia contra las mujeres y femicidio.

[Descargar \(2014, pdf, 3MB\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Sociedad civil/Estado



Impresiones del Foro Internacional Cero Tolerancia en Quito, Ecuador 2014
[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Sociedad civil/Estado



Hoja informativa “Feminicidio – la forma más extrema de violencia contra las mujeres”

Hoja informativa que circuló, a nivel nacional en Ecuador, el 25 de noviembre de 2014 con el periódico El Comercio. Aborda los principales mitos de la violencia contra las mujeres, factores que están detrás de este fenómeno, las formas de manifestación y dónde acudir en casos de violencia. Se informa, adicionalmente, que el femicidio ya es un delito castigado y penalizado en el Ecuador.

[Descargar \(2014, pdf, 4.5 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Video “Tentativas de Feminicidio/ Femicidio” del Noticiero 24h Teleamazonas
[Ver video \(2014, YouTube\)](#)

Sociedad civil/Estado



Entrevista de Radio Platinum con Andrés Carrión - Viviana Maldonado y Cecilia Mena sobre Femicidio

[Escucha la entrevista \(2014\)](#)

Sociedad civil/Estado



Entrevista de Camino migrante en el Foro Internacional de Feminicidio

[Escucha la entrevista \(2014\)](#)

Perú

Estado



Hoja informativa “Feminicidio – La forma más extrema de violencia contra la mujer”
Entre 2009 y noviembre 2011, se registraron 360 casos de feminicidio a nivel nacional. Más cifras e informaciones se encuentran en este encarte publicado en el diario peruano La República, con ocasión del Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer.

[Descargar \(2011, pdf, 578 KB\)](#)

Feminicidio: Muerte de las mujeres por ser mujeres

[Volver al índice](#)

Estado



Publicación “Feminicidio en el Perú. Informe de la Defensoría del Pueblo”

El informe brinda datos y estadísticas nacionales y internacionales sobre feminicidio y explica el marco jurídico de protección frente a la violencia contra las mujeres y como opera y actúa el sistema de justicia en los procesos penales.

[Descargar \(2010, pdf, 2.6 MB\)](#)

Estado



Publicación “Feminicidio Íntimo en el Perú. Análisis de Expedientes Judiciales (2012 -2015). Octavo Reporte de la Defensoría del Pueblo sobre el cumplimiento de la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (2015)”

El Octavo Reporte sobre el cumplimiento de la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres tiene como objetivos: i) evaluar el impacto de la nueva tipificación penal de feminicidio íntimo⁷ mediante el análisis de la actuación de los operadores y las operadoras del sistema de justicia durante la investigación y sanción de estos casos; ii) evaluar la implementación de las políticas públicas vinculadas a la prevención, atención, investigación, sanción y reparación de los casos de feminicidio íntimo; iii) comparar los hallazgos de los Informes de Feminicidio (2010 y 2015) en cuanto a los supuestos que configuraban feminicidio íntimo y su tentativa, los contextos previos de violencia, la calificación jurídica, la determinación de la pena, la reparación civil y los obstáculos en el acceso a justicia de las víctimas.

[Descargar \(2015, pdf, 4 MB\)](#)

**Más información y noticias
relacionadas a feminicidios se encuentran aquí.**

Acoso y violencia política hacia las mujeres

[Volver al índice](#)

Regional

Sociedad civil/Estado



Publicación “Violencia contra las mujeres por razones de género en el ámbito de su participación política: Compartiendo el camino recorrido para acelerar el paso”
En la última década, a partir de las experiencias de las mujeres en la postulación y ejercicio de cargos políticos, se ha generado una demanda por visibilizar la violencia específica contra ellas en ambos momentos. Esta publicación contribuye al análisis de esta violencia de género cuando incursionan en el ámbito político.
[Descargar \(2015, pdf, 1 MB\)](#)

Bolivia

Sociedad civil/Estado



Estudio del acoso y violencia política hacia las mujeres en Bolivia “Avances formales y desafíos reales para la igualdad”
La investigación realizada por la Asociación de Alcaldesas y Concejalas de Bolivia (ACOBOL), y apoyada por ComVoMujer identifica la dimensión del acoso y la violencia política hacia las mujeres en el contexto de Bolivia. Analiza la Constitución Política del Estado Plurinacional y las nuevas normas y leyes que protegen los derechos políticos de las mujeres.
[Descargar \(2013, pdf, 9 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Afiche sobre participación política de ACOBOL
[Descargar \(2014, jpeg, 8 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Informe del Foro Nacional de análisis de propuestas para la aplicación de la Ley N°243 contra el acoso y la violencia política hacia las mujeres
El informe contribuye de manera participativa y en consenso de la política pública e instrumentos normativos de la aplicación de la Ley N°243.
[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

Ecuador

Información del mismo proceso



Hoja informativa “Mujeres políticas enfrentan la violencia de género”

La labor de Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador (AMUME), y de las mujeres políticas, ha servido para fortalecer las políticas internas y públicas encaminadas a la prevención y eliminación de la violencia, sea política contra las autoridades femeninas o contra las mujeres en general, en el ámbito de su responsabilidad e influencia.

[Descargar \(2012, pdf, 1.2 MB\)](#)

DE factsheet „Politische Gewalt gegen Frauen bekämpfen – der steinige Weg zur wahren Geschlechterdemokratie”

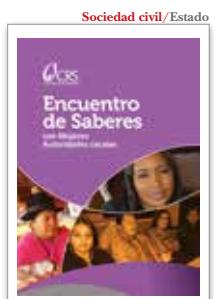
[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Estudio “Violencia política contra las mujeres en Ecuador, desde una perspectiva intercultural”

Con el estudio se evidenció claramente la existencia de violencia contra las mujeres autoridades locales. Fue presentado y difundido en diversos medios escritos, electrónicos y eventos. Además ha sido incluido en el trabajo de la Escuela de Formación Política. La versión impresa ya está agotada.

[Descargar \(2012, pdf, 11 MB\)](#)



Informe del “Encuentro de saberes con mujeres autoridades locales - Quito/Ecuador.”

La sistematización recopila la información brindada y las discusiones realizadas durante el evento. Informa sobre la estructura nacional y competencias de los gobiernos autónomos descentralizados y herramientas de gestión del presupuesto local con perspectiva de género.

[Descargar \(2013, pdf, 1.4 MB\)](#)

Más información y noticias relacionadas a violencia y acoso político se encuentran aquí.

Educación para la prevención primaria con niños y niñas

[Volver al índice](#)

Regional

Manual para facilitadoras/es: “La Ruta Participativa: De Salto a Salto a la Violencia ponemos Alto”

El presente manual se dirige a facilitadoras/es que asumen la tarea de implementar la Ruta Participativa en escuelas y otros lugares. Cuenta con tres partes: En la primera se realiza un acercamiento a las bases teóricas e información de fondo sobre la violencia contra las mujeres y niñas/os. La segunda parte trata sobre la pedagogía y preguntas metodológico-didácticas. Finalmente en la tercera parte se presenta en detalle la metodología en sí con sus cinco estaciones. Es decir se presentan las actividades a realizarse en cada estación, los materiales requeridos, el tiempo planificado y los espacios físicos necesarios. Esta parte práctica incluye sugerencias y pistas para la planificación e implementación de la Ruta Participativa, como también sugerencias como manejar casos de niñas/os afectados/as directamente por la violencia en sus hogares.

Sólo impreso (2016)

(Para más informaciones por favor contactar convomujer@giz.de)



Handbuch “Mitmachen macht Mut - Gemeinsam gegen Gewalt!”

Nur als Druckversion verfügbar (2016)

(Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an: convomujer@giz.de)

Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para la región selvática de Perú **Ver laminas (2014, flickr)**



Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para Afro-Americanos/as **Ver laminas (2014, flickr)**

Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para el contexto de Paraguay **Ver laminas (2014, flickr)**

Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para el contexto indígena **Ver laminas (2014, flickr)**

Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para Alemania **Ver laminas (2014, flickr)**

Educación para la prevención primaria con niños y niñas

[Volver al índice](#)

Hoja informativa “Ruta Participativa ¡De salto en salto a la violencia ponemos alto!”



La ruta participativa es una medida que ha resultado atractiva para todos los sectores sociales ya que es fácil de aprender e implementar. Más de 250 personas de cuatro países han sido capacitadas en la facilitación y más de 1.600 niños y niñas de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú han participado y aprendido, de manera entretenida y no convencional, a decir “no a la violencia contra las mujeres”.

[Descargar \(2015, pdf, 730 KB\)](#)

DE factsheet “MamMut – Mitmachen macht Mut Gemeinsam gegen Gewalt”

[Download \(2015, pdf, 3 MB\)](#)

EN factsheet “The Interactive Path – Step by step against violence”

[Download \(2015, pdf, 3 MB\)](#)

Hoja informativa sobre la metodología Ruta Participativa: “¡De salto en salto a la violencia ponemos alto!”



Síntesis sobre una metodología para centros educativos, niñas y niños de 6 a 9 años, promueve el rechazo de la violencia de género. Desde el momento de su anuncio, la Ruta viene siendo altamente codiciada por contrapartes, y por algunas empresas.

[Descargar \(2012, pdf, 3 MB\)](#)

DE factsheet „Sprung für Sprung gegen Gewalt. Der Mitmach-Parcours zur Prävention von Gewalt gegen Frauen“

[Download \(2012, pdf, 1.4 MB\)](#)

EN factsheet “Step by Step against violence. A participatory “path” to prevent gender-based violence”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Video “Ruta Participativa – De salto en salto a la violencia ponemos alto”



La “Ruta Participativa – De salto en salto a la violencia ponemos alto” es una metodología de prevención primaria de la violencia contra las mujeres. Luego de su validación en el año 2012, ha sido aplicada por diferentes contrapartes de entidades gubernamentales, del sector privado, de la sociedad civil, en todos los países en los que trabaja el Programa Regional ComVoMujer: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú. Este video muestra su implementación, sus impactos y sus potencialidades.

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)

DE: Video “MamMut - Mitmachen macht Mut. Gemeinsam gegen Gewalt” mit dt. Untertiteln

[Video ansehen \(2015, YouTube\)](#)



Impresiones de las capacitaciones e implementaciones de la Ruta Participativa

[Ver Slideshow, Bolivia \(2014-2015, flickr\)](#)

[Ver Slideshow, Ecuador \(2014-2015, flickr\)](#)

[Ver Slideshow, Paraguay \(2015, flickr\)](#)

[Ver Slideshow, Perú \(2015, flickr\)](#)

Educación para la prevención primaria con niños y niñas

[Volver al índice](#)

Bolivia



Hoja informativa “Una educación sin violencia para vivir bien”

El Equipo de Género, Generacional y Social del Ministerio de Educación de Bolivia, viene desarrollando la campaña “Una educación sin violencia para vivir bien”. Esta campaña está basada en una educación promotora de la convivencia pacífica, la cultura de paz, el buen trato y el respeto a los derechos humanos individuales y colectivos de las personas y de los pueblos. La hoja informativa brinda una síntesis al aporte de ComVoMujer a este equipo.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Bildung für ein gewaltfreies Leben.“

[Download \(2013, pdf, 1.2 MB\)](#)



Carpeta pedagógica “Una educación sin violencia para vivir bien”

Documento con orientaciones teórico-conceptuales y metodológicas para implementar acciones de prevención de la violencia en el ámbito educativo. Está dirigido a docentes y estudiantes de docencia del país y busca para erradicar todo tipo de violencia que afecta el normal desarrollo de la vida de niños, niñas, adolescentes y estudiantes en los centros educativos.

[Descargar \(2012, pdf, 7 MB\)](#)

Ecuador



Video de la implementación de la Ruta en Ecuador con la Universidad Técnica Particular de Loja

[Ver video \(2016, YouTube\)](#)

Información del mismo proceso



Hoja informativa “De Ana a Anita. Hablamos sin excusas sobre la violencia hacia adolescentes y jóvenes”

Esta hoja brinda un resumen sobre la campaña nacional “Ana”, que provee herramientas concretas a docentes en zonas rurales del Paraguay, para abordar la violencia hacia las mujeres en la educación media. La campaña “Ana” sensibilizó más de 1.000 personas, fue cubierta en los medios de comunicación y logró movilizar a líderes y lideresas comunitarios/as. Además, impulsó el desarrollo de la campaña “Anita”, que trabaja la temática a nivel de la educación inicial.

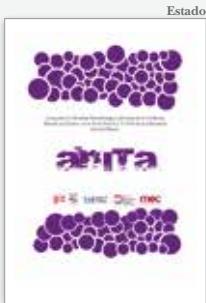
[Descargar \(2012, pdf, 1,39 MB\)](#)

DE factsheet “Ana – eine Kampagne gegen Gewalt macht Schule“

[Download \(2012, pdf, 1,47 MB\)](#)

Educación para la prevención primaria con niños y niñas

[Volver al índice](#)



“Guía para el abordaje metodológico del tema de la violencia basada en género, en el nivel inicial y primer ciclo de la educación escolar básica – Anita”

La campaña “Anita”, la “sucesora” de “Ana”, está diseñada para escuelas primarias e incluye una guía metodológica para profesores/as en base del concepto de la “Ruta Participativa” realizada en Perú. En el 2012 se realizaron 20 talleres en los cuales 1,200 personas y 50 multiplicadores/as fueron capacitados para la implementación de la campaña. Mediante las campañas “Ana” y “Anita” se alcanzaron comunidades rurales en todo Paraguay.

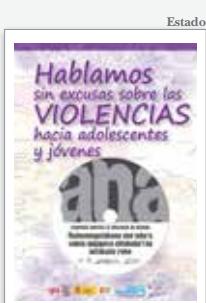
[Descargar \(2012, pdf, 896 KB\)](#)



Video sobre la campaña “Anita”

El material muestra la experiencia llevada a cabo con profesores y profesoras de la educación formal en tres departamentos del Paraguay: Paraguarí, Guairá y Presidente Hayes. El vídeo fue realizado por el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Educación con el apoyo de ComVoMujer.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)



Revista “Hablamos sin excusas sobre las violencias hacia adolescentes y jóvenes”

Esta revista presenta la guía para realizar el debate del corto audiovisual en espacios de educación formal y resume en imágenes y en contenido varios meses de camino recorrido.

[Descargar \(2011, pdf, 3.3 MB\)](#)



Video material didáctico “Ana”

La vida de Ana, estudiante de secundaria, cambia drásticamente cuando debe enfrentar situaciones violentas. Afortunadamente ella no calla su situación, y gracias al soporte afectivo de María, su mejor amiga, y de Juan, su novio, las cosas parecen mejorar. Ana nos invita a reflexionar.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Estado



Tríptico en guaraní “Guía para el debate en espacios de educación formal.

Hablamos sin excusas sobre las violencias hacia adolescentes y jóvenes”

Contiene ejercicios sencillos, preguntas y trabajos en grupo. Está estructurada en tres partes: preparación de los encuentros, conceptos claves para el debate, instituciones y organizaciones a dónde acudir frente a hechos de violencia.

[Descargar \(2011, pdf, 372 KB\)](#)

Perú

Sociedad civil/Estado



Video sobre la Ruta Participativa en Perú

Brinda información sobre la aplicación del programa en escuelas de Perú. El video muestra las etapas de la Ruta Participativa, además las voces de las niñas y niños que participaron en el proyecto.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Prevención con hombres y niños desde un enfoque de nuevas masculinidades

[Volver al índice](#)

Regional

Sociedad civil/Estado

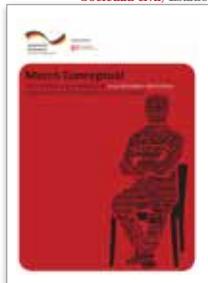


Hoja informativa “Hombres hacen frente a la violencia contra las mujeres”

Para prevenir la violencia contra las mujeres se requiere no solamente que todas las mujeres, sino también que todos los hombres tomen responsabilidad y sean parte de un proceso profundo de cambio. Mediante 85 talleres y charlas, con 11 contrapartes, en 4 países, se han sensibilizado a más de 2.300 hombres y formado 40 promotores.

[Descargar \(2015, pdf, 720 KB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Marco Conceptual “Cómo trabajar con un enfoque de nuevas masculinidades para la prevención de la violencia contra las mujeres”

Así como “no se nace mujer, se llega una a serlo” (Simone de Beauvoir) tampoco se nace “hombre”. Los roles de género, así como la masculinidad, son una construcción social, que en su forma hegemónica, causa mucho daño. Las relaciones de género están construidas socio-culturalmente y están sustentadas en la creencia generalizada de la supremacía de lo masculino sobre lo femenino. Estas relaciones desiguales de poder entre mujeres y hombres causan la violencia de género hacia las mujeres. El presente documento busca describir la relación entre la masculinidad hegemónica y la violencia contra las mujeres (VcM) y cómo se pueden construir masculinidades alternativas para prevenirla.

[Descargar \(2016, pdf, 2.3 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Publicación “Masculinidades y la violencia contra las mujeres – Aportes para una discusión reflexiva”

El documento presenta un análisis sobre la masculinidad hegemónica y su directa relación con el mantenimiento de la violencia contra las mujeres. Asimismo, espera llevar a una conclusión reflexiva para plantear iniciativas en torno a la superación de este fenómeno social que repercute en el desarrollo de las mujeres y de los hombres.

[Descargar \(2016, pdf, 10 MB\)](#)

Prevención con hombres y niños desde un enfoque de nuevas masculinidades

[Volver al índice](#)

INSTRUMENTOS PARA TRABAJAR CON HOMBRES PARA PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES



Juego “Abriendo caminos para Hombres 3.0”

El objetivo de la acción reflexiva es que cada participante sea capaz de elaborar cadenas de pensamiento o asociaciones de ideas para poder establecer una relación lógica y racional entre los diferentes conocimientos, prácticas y valores de un hombre igualitario con bienestar propio, enfocado en convertirse en un hombre que previene la violencia contra las mujeres desde su propio entorno y lucha por la igualdad entre las personas. A partir de un elemento definitorio de masculinidad alternativa, los participantes se enfrentan a una serie de ataques que recibirán de diferentes agentes sociales.

[Descargar Instrucciones: \(2016, pdf, 1,3 MB\)](#)

[Descargar tablero \(2016, pdf, 480 KB \)](#)

[Descargar desprendibles: \(2016, pdf, 1,2 MB\)](#)



Instrucciones Hombres 3.0

¡Los muchachos siempre serán muchachos! ¡Los hombres no lloran! ¿Cuántas veces lo hemos escuchado? ¿Será verdad? ¿Cuáles son los estereotipos masculinos? ¿Y cuáles son sus consecuencias? El ejercicio permite reflexionar sobre la variedad de masculinidades y sus efectos. Los participantes analizan diferentes posibilidades de actuación y seleccionan aquél actuar con el que más se identifican o que más se aproxima a su manera de ser.

[Descargar Instrucciones Hombre 3.0 \(2016, pdf, 8 MB\)](#)

[Tarjetas Hombres 3.0 \(2016, pdf, 50 MB\)](#)



Publicación “10 cosas que los hombres podemos cambiar para mejorar nuestras vidas y relaciones”

Información que se entrega al término de los talleres de masculinidades y cuyo objetivo es promover un cambio personal.

[Descargar \(2014, pdf, 4 MB\)](#)



Módulo 3 del programa de desarrollo de capacidades “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres: Sobre masculinidades y violencia hacia las mujeres”

Unidad didáctica de un total de 4 horas sobre “ser hombre” y cómo construir masculinidades no violentas hacia las mujeres.

[Sólo impreso \(2014\)](#)

[\(Para más información por favor contactar comvomujer@giz.de\)](#)

Ecuador



Video “De tu puño y letra”

“De tu puño y letra, diálogos en el ruedo” fue un proyecto de intervención artística colectiva a gran escala en el espacio público, bajo la dirección artística de Suzanne Lacy y construido en colaboración con una serie de instituciones, organizaciones y colectivos sociales que trabajan en contra la violencia de género. Se lo llevó a cabo el 25 de noviembre 2015, Día Internacional Contra la Violencia a la Mujer, en la histórica Plaza Belmonte en Quito. El proyecto recuperó las miles de cartas escritas por mujeres ecuatorianas, durante el proyecto “Cartas de Mujeres”, relatando sus experiencias de vida muchos de ellos testimonios sobre su continua exposición a actos de violencia.

[Ver video \(2015, vimeo\)](#)

Paraguay



Afiches de la campaña “EHECHAKUAÁKE. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

Afiches desarrollados en el marco de la campaña comunicacional del Ministerio de la Mujer en el año 2013. El objetivo de la campaña fue trabajar con los hombres en la lucha contra la violencia hacia las mujeres para que ellos se involucren y denuncien los hechos de violencia.

[Ver Slideshow \(2013, flickr\)](#)

Más información y noticias relacionadas a masculinidades se encuentran [aquí](#).



Trabajo con medios de comunicación

[Volver al índice](#)

Regional

Medios



Hoja informativa “La violencia contra las mujeres en el medio de los Medios”

Esta hoja informativa explica el importante rol que tienen los medios de comunicación a la hora de abordar la problemática de violencia contra las mujeres y describe los principales avances que se han realizado en Perú, Bolivia, Ecuador y Paraguay. También brinda a los/las periodistas pautas sobre cómo cubrir los casos sobre violencia contra la mujer y las medidas que se están aplicando en los países mencionados.

[Descargar \(2015, pdf, 806 KB\)](#)

DE factsheet “Gewalt gegen Frauen im Fokus der medialen Aufmerksamkeit”

[Download \(2016, pdf, 530 KB\)](#)

Medios



Hoja informativa “Teleserie Frontera Norte – Historias que cambian vidas”

Teleserie y radionovela que recrea historias cotidianas de violencia, crimen y pobreza que ocurren a lo largo de la frontera entre Ecuador y Colombia. El objetivo de la serie fue generar conciencia sobre las realidades de la población fronteriza. Los dos primeros capítulos que ComVoMujer aportó, enfatizan la prevención y combate de la violencia contra las mujeres, especialmente indígenas, rurales y afrodescendientes; además denuncian la trata y tráfico de mujeres con fines de explotación sexual.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Frontera Norte – Geschichten die Leben verändern”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Medios



Teleserie:

[Cap. 1/1 YouTube](#)

[Cap. 1/2 YouTube](#)

[Cap. 2/1 YouTube](#)

[Cap. 2/2 YouTube](#)

Medios



Radionovelas:

[Cap. 1/6 YouTube](#)

[Cap. 2/6 YouTube](#)

[Cap. 3/6 YouTube](#)

[Cap. 4/6 YouTube](#)

[Cap. 5/6 YouTube](#)

[Cap. 6/6 YouTube](#)



Medios

Entrevista en el programa “Más Mundo” de ATV+ sobre trata de mujeres y niñas en la región. Participaron Maricarmen Panizzo de ComVoMujer-GIZ y Tammy Quintanilla de la MML

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)



Medios/Sociedad civil

Audio: Can Media help to prevent Violence against girls and women?

En esta sesión interactiva, expertas/os de política, ONGs, la academia y los medios examinarán de forma crítica el actual abordaje de violencia contra las mujeres tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales, identificando desafíos en cuanto al lenguaje que reproduce y refuerza estereotipos e incluso justifica la violencia hacia las mujeres. Se discutirán buenas prácticas internacionales, destacando la importancia de estándares autorreguladores, de acuerdo con la libertad de prensa.

[Oir audio \(2016, SoundCloud\)](#)

[Ver Fotos del evento \(2016, flickr\)](#)

Bolivia



Medios/Estado

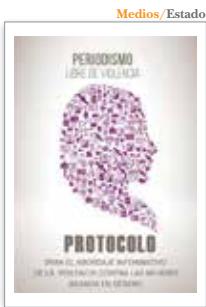
Hoja informativa “Periodismo libre de violencia contra las mujeres”

La hoja informativa explica la elaboración del protocolo “Periodismo libre de violencia: Protocolo para el abordaje informativo de la violencia contra las mujeres basada en género” que representó una experiencia altamente valiosa de intercambio entre periodistas, comunicadores/as, sociedad civil y el gobierno. El establecimiento de alianzas estratégicas de procesos que abordan fenómenos complejos y multidimensionales, como la violencia contra las mujeres basada en género, a mediano y largo plazo permitirán fortalecer las capacidades y superar las debilidades de los medios de comunicación públicos y privados, en una construcción colectiva y participativa.

[Descargar \(2015, pdf, 500 KB\)](#)

DE Factsheet “Gewalt gegen Frauen im Blickfeld der Medien”

[Download \(2016, pdf, 474 KB\)](#)



Medios/Estado

Publicación “Protocolo para el Abordaje informativo de la violencia contra las mujeres basado en género”

Este protocolo para el abordaje informativo de la violencia contra las mujeres ha sido elaborado en Bolivia en alianza con el Ministerio de Comunicación y más de 80 representantes de medios de comunicación, sociedad civil y Estado de los 9 departamentos del país en un proceso participativo.

Este documento propone un conjunto de pautas destinadas a estandarizar el tratamiento informativo/comunicacional de la violencia contra las mujeres por razones de género. Intenta organizar y jerarquizar los puntos más relevantes sobre esta materia para ofrecer una guía práctica con la intención de orientar el abordaje de los hechos noticiosos desde un enfoque de género.

[Descargar \(2015, pdf, 840 KB\)](#)

Ecuador

Medios/Sociedad civil

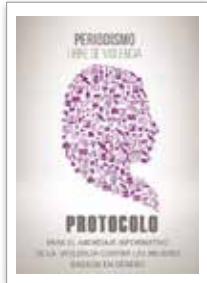


Videos “Nota periodística en Ecuavisa sobre el 25 de noviembre” - Entrevista con Viviana Maldonado, Coordinadora Nacional en Ecuador del Programa ComVoMujer

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)

Paraguay

Medios/Estado



Programas de Radio sobre violencia contra las mujeres

Durante talleres con la Deutsche Welle Akademie se ha elaborado tres diferentes programas de radio que informan y sensibilizan sobre la violencia contra las mujeres.

[Escuchar \(Primer grupo\)](#)

[Escuchar \(Segundo grupo\)](#)

[Escuchar \(Tercer grupo\)](#)

Perú

Medios/Sociedad civil



Artículo de los y las participantes de los talleres para periodistas: “6 cosas que debes hacer si eres víctima de acoso sexual callejero”

El artículo es el resultado de los talleres con periodistas en el Perú. Además de las bocinas de los carros y el intenso tráfico, existe otro ruido mucho peor que invade no solo a la ciudad de Lima, sino a todo el Perú: constantes silbidos, piropos de mal gusto y agresiones verbales a mujeres. El acoso callejero es una problemática que vivimos el día a día, por lo que necesitamos ponerle fin a ello. ¿Las mujeres son realmente libres de andar en las calles? Descubre qué hacer en una situación de acoso.

[Leer artículo \(2014\)](#)

Medios/Sociedad civil



Impresiones del Foro del diálogo con Periodistas

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Más información y noticias relacionadas al trabajo con medios de comunicación se encuentran [aquí](#).

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)

Regional



Publicación “El AEC para obtener una Ley Integral contra la Violencia hacia las Mujeres. El difícil tránsito de la primera a la segunda generación: Compartiendo el camino recorrido para acelerar el paso”

¿Cuáles son las estrategias clave y el contenido esencial para una adecuada implementación? Este documento sistematiza las lecciones aprendidas y brinda una orientación pragmática que aporta al proceso para llegar a leyes de “segunda generación” con la finalidad de garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia

[Descargar \(2015, pdf, 2 MB\)](#)



Hoja informativa “Haciendo camino al andar: Programas nacionales contra la violencia hacia las mujeres en Perú y Bolivia”

Describe la cooperación internacional entre Perú, Bolivia y ComVoMujer al respecto de una estructura estatal para implementar medidas con la finalidad de prevenir y combatir la violencia contra las mujeres en toda la región.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Wege entstehen dadurch, dass man sie geht: Nationale Programme zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Peru und Bolivien”

[Download \(2012, pdf, 1.4 MB\)](#)

Bolivia



Cartilla de la Ley N°348

El documento brinda información a la ciudadanía sobre la Ley N°348, ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia de Bolivia.

[Descargar \(2013, pdf, 12 MB\)](#)

Información del mismo proceso

Hoja informativa “Prevenir la violencia es nuestra obligación”

La colaboración entre ComVoMujer y la Brigada de Protección a la Familia (BPF) tenía como prioridad fortalecer las BPF, para que cuenten con los medios necesarios para realizar una eficiente labor de prevención y atención de las víctimas de violencia familiar, mientras que ComVoMujer busca prevenir y combatir la violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Prävention von Gewalt ist unsere Pflicht”

[Download \(2012, pdf, 1.2 MB\)](#)

EN factsheet “Preventing Violence is Our Obligation.”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Estado

Tríptico Policía

Folleto elaborado por la Policía Nacional de Bolivia que ofrece conceptos básicos de violencia contra las mujeres e información sobre las brigadas de protección a la familia a nivel nacional con los números de contacto.

[Descargar \(2012, pdf, 162 KB\)](#)

Estado

Spot Policía Nacional de Bolivia

Anuncio elaborado por la Policía Nacional de Bolivia para promover las denuncias sobre violencia contra las mujeres mediante las brigadas de protección a la familia a nivel nacional.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Estado

Guía de atención a víctimas de violencia en la familia de la Brigada de Protección a la Familia

Material de consulta para capacitar al personal de la institución policial. Se busca conseguir eficiencia en el desempeño de las labores que las y los policías ejercen sobre la atención de los casos de violencia contra las mujeres y la familia; así como en la labor preventiva de los mismos.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)

Estado



Escuela de juezas y jueces: Materiales de un curso en tres módulos

La escuela aporta conceptos teóricos y conocimientos sobre violencia de género a las y los administradoras/es de justicia y fiscales en el marco de las leyes bolivianas N°348 Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia y la N°243 Ley contra el acoso y violencia política hacia las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)

Sociedad civil/Estado



Publicación “Compendio de leyes protección de los derechos de las mujeres”

Ser discriminada por el hecho de ser mujer, por ser mujer pobre y tres veces más discriminada por ser mujer, pobre e indígena, era y todavía es terriblemente injusto, significa que la lucha “feminista” no iguala las relaciones sociales entre congéneres; por eso, lograr el ejercicio de nuestros derechos, en Bolivia requirió una movilización constante de diferentes organizaciones sociales e instituciones que trabajan en defensa de los derechos de las mujeres que lograron incidir durante la Asamblea Constituyente.

[Descargar \(2015, pdf, 4 MB\)](#)

Ecuador

Sociedad civil



Video sobre buenas prácticas en la prevención de la violencia hacia las mujeres

El documental introduce al trabajo de ComVoMujer Ecuador y los procesos de combatir la violencia contra las mujeres de organizaciones contraparte (AMUME-Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador, FIIS-Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros y organizaciones en Cotacachi/Intag).

[Ver video \(2013, YouTube\)](#)

Estado



Página web “Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres”

Encuesta y web realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y la Comisión de Transición hacia la Igualdad de Género del Ecuador. Revela que las mujeres indígenas y afroecuatorianas son el grupo étnico que más violencia sufre, donde aproximadamente 7 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia.

[Ver \(2012, página web INEC\)](#)

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)



Hoja informativa “Lo caminado y por caminar... todas y todos por una vida libre de violencia contra la mujer”

Informa sobre el Encuentro Nacional de Diálogo sobre el combate contra la violencia hacia las mujeres en 2011, entre varias organizaciones de la sociedad y del estado. Después del encuentro todas y todos los participantes contaron con una red de contactos e información que les permite trabajar de manera más eficiente y con el convencimiento de que nos están solos y solas en esta titánica tarea de prevenir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 1.52 MB\)](#)

DE factsheet „Ein Stück des Weges müssen wir noch gehen – gemeinsam für ein Leben frei von Gewalt an Frauen“

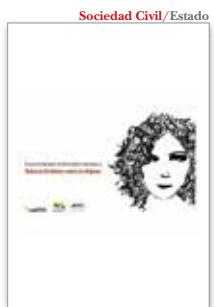
[Download \(2011, pdf, 1.2 MB\)](#)



Publicación: “La violencia de género contra las mujeres en Ecuador: Análisis de los resultados de la encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres del Consejo Nacional para la igualdad de Género”

Presenta de forma diferenciada los principales resultados de la Encuesta Nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres, que fue realizada por primera vez en el Ecuador a finales del 2011. Se centra en el análisis de la violencia contra las mujeres por parte de la pareja o ex pareja para luego indagar sobre la magnitud y particularidades de la violencia de género ejercida por distintas personas.

[Descargar \(2014, pdf, 1.3 MB\)](#)



Presentación sobre la “Encuesta Nacional de relaciones familiares y violencia contra las mujeres” en Ecuador

[Descargar \(2014, ppt, 2 MB\)](#)



Impresiones de la cooperación entre Ecuador y Bolivia - Transferencia de los conocimientos de la encuesta de Ecuador a Bolivia

[Ver Slideshow, Capacitación a encuestadores/as y supervisores/as en Bolivia \(2014, flickr\)](#)

[Ver Slideshow, Implementación del piloto de la encuesta \(2014, flickr\)](#)

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)

Sociedad Civil/Estado



Publicación “Los derechos de las mujeres en la mira, Humanas”

“Los derechos de las mujeres en la mira” es el resultado del trabajo que la Corporación Humanas Ecuador en alianza con la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Andina Simón Bolívar en observación de las sentencias judiciales y de Medios del 2013 al 2014. Lleva a cabo un análisis desde el punto de vista legislativo y de cobertura por parte de los medios de comunicación a varios casos de violencia hacia las mujeres y se obtienen conclusiones reales sobre el papel de los derechos de las mujeres en la sociedad actual.

[Descargar \(2014, pdf, 4.5 MB\)](#)

Sociedad Civil/Estado



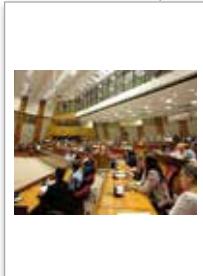
Publicación ”Guía para grupos de apoyo de mujeres afectadas por la violencia – Mujer no estás sola del Catholic Relief Service”

Esta guía fue elaborada y desarrollada por Catholic Relief Services, CRS, en el marco de los esfuerzos de asistencia humanitaria e integración de la población colombiana afectada por el conflicto armado y que llega al Ecuador. La metodología acompaña a las mujeres víctimas de violencia y se espera que sirva para promover nuevos grupos de apoyo o espacios de encuentro que les permita revalorizarse y salir del círculo de la violencia de género. Trabaja la violencia contra las mujeres, desde una esfera personal, social y con estrategias psicoterapéuticas, que combinan espacios de reflexión y socialización grupal.

[Descargar \(2014, pdf, 4 MB\)](#)

Paraguay

Sociedad Civil/Estado



Artículo “Debatieron proyecto de ley integral contra todo tipo de violencia hacia las mujeres”

Ciudadanas/os y representantes de organizaciones sociales debatieron en una audiencia pública, celebrada en el Congreso paraguayo, un proyecto de ley de protección contra toda forma de violencia ejercida hacia las mujeres que pretende crear instrumentos para su prevención.

[Leer artículo \(2015\)](#)

Sociedad Civil/Estado



Video “Campaña Acoso Callejero”

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)

Sociedad Civil/Estado



Conozca la campaña

[Ver Slideshow Lanzamiento de la campaña \(2015, flickr\)](#)

[Ver Slideshow Afiches \(2015, flickr\)](#)

Sociedad Civil/Estado



Artículo: “Se realizó el apoyo técnico en el marco de la semana contra la violencia organizada por la Fundación Paraguaya”

La Fundación Paraguaya, organización que opera en Paraguay desde 1985, tiene como objetivo principal la reducción de la pobreza a través de su programa Microfinanzas destinado a ayudar a 78.000 familias de áreas rurales y urbanas. Para lograr su objetivo, la Fundación implementó una metodología interactiva: el Semáforo de Eliminación de Pobreza, usando indicadores innovadores midiendo ingresos y calidad de vida. Entre los indicadores de calidad de vida se incluye uno sobre violencia intrafamiliar.

[Leer artículo \(2015\)](#)

Sociedad Civil/Estado



Publicación: “Manual de capacitación. Prevención de violencia contra las mujeres”

El manual es una guía didáctica de capacitación, donde se propone una serie de actividades y dinámicas destinadas a la solución del Indicador 48: Violencia intrafamiliar del Semáforo de Eliminación de Pobreza de la Fundación Paraguaya. Esta guía acompaña al material “Hablemos sobre la prevención de violencia contra las mujeres” que se entrega a las y los participantes de la capacitación durante la jornada.

[Descargar \(2016, pdf, 640 KB\)](#)

Sociedad Civil/Estado



Publicación “Hablemos de la prevención de la violencia contra las mujeres”

Material didáctico que se entrega a las y los participantes de la capacitación.

[Descargar \(2016, pdf, 770 KB\)](#)

Perú



Hoja informativa “Asumiendo liderazgo y creando alianzas – el Estado en lucha contra la violencia de género”

Síntesis que explica la colaboración entre el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú y ComVoMujer. Como resultado de la colaboración se puede constatar un mayor énfasis y preocupación por acciones y estrategias que puedan contribuir a satisfacer las necesidades de las mujeres de las zonas rurales.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Führung übernehmen und partnerschaftlich handeln – der Staat im Kampf gegen geschlechtsspezifische Gewalt“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Información del mismo proceso



Hoja informativa “Región Ica asume liderazgo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres”

Muestra el proceso de asistencia técnica realizada al Gobierno Regional de Ica, para la formulación de su Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2012-2016; el cual fue aprobado en marzo del 2013. La metodología empleada es una importante referencia para próximas formulaciones de planes regionales y/o nacionales en contra de la violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)



“Plan regional contra la violencia hacia la mujer de Ica 2012-2016”

El Gobierno Regional de Ica, otras instituciones estatales y organizaciones de la sociedad civil, con el apoyo de ComVoMujer desarrollaron y aprobaron un plan regional contra la violencia hacia las mujeres. Este proceso participativo y la incorporación de las necesidades de las mujeres rurales, especialmente de las trabajadoras agrícolas, causó que, los participantes se identificaran con el plan y se apropiaran de él.

[Descargar \(2013, pdf, 4 MB\)](#)



Hoja informativa “Lo caminado y por caminar... todas y todos por una vida libre de violencia contra la mujer”

Informa sobre el Encuentro Nacional de Diálogo sobre el combate contra la violencia hacia las mujeres en 2011, entre varias organizaciones de la sociedad y del estado. Después del encuentro todas y todos las y los participantes contaron con una red de contactos e información que les permite trabajar de manera más eficiente y con el convencimiento de que nos están solos y solas en esta titánica tarea de prevenir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 1.52 MB\)](#)

DE factsheet „Ein Stück des Weges müssen wir noch gehen – gemeinsam für ein Leben frei von Gewalt an Frauen“

[Download \(2011, pdf, 1.2 MB\)](#)



Sociedad Civil/Estado

Hoja informativa N° 1 de la serie “Construyendo la justicia de género”

Se centra en la importancia de la formación de los operadores y operadoras de justicia del Perú en materia de género y derechos humanos de las mujeres

[Descargar \(2012, pdf, 147 KB\)](#)



Sociedad Civil/Estado

Hoja informativa N° 2 de la serie “Construyendo la justicia de género”

Informa hallazgos y propone acciones para garantizar los derechos de las mujeres en el marco del proceso penal, a partir de tres investigaciones realizadas por la Adjuntía para los derechos de la mujer de la Defensoría del Pueblo (DP), el estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (DEMUS) y la GIZ, sobre delitos inmersos en la violencia de género.

[Descargar \(2013, pdf, 198 KB\)](#)



Sociedad Civil/Estado

Hoja informativa N° 3 de la serie “Construyendo la justicia de género”.

Describe la alianza y el proceso liderado por la Defensoría del Pueblo y DEMUS, que permitió el diseño e implementación del Diplomado “Violencia de género: Tutela de los derechos fundamentales de las mujeres” dictado a través de la Academia de la Magistratura y por medio del cual se capacitó y trabajó con operadores y operadoras de justicia, durante cuatro meses, en la perspectiva de género y su aplicación en la investigación y sanción de los casos de violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2015, pdf, 270 KB\)](#)



Sociedad Civil/Estado

Hoja informativa “Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres”

Para llevar adelante una medida concertada en San Martín, el Gobierno Regional (GORESAM) se comprometió a llevar adelante acciones para prevenir y atender la violencia contra las mujeres y promover la transformación de patrones socioculturales que la legitiman, toleran y exacerbán. Para ello se fomenta la participación activa de los diferentes sectores de la sociedad, así como de la población en general, en las diversas actividades programadas.

[Descargar \(2015, pdf, 950 KB\)](#)



Hoja informativa “Curso virtual: Violencia de género – Tutela de los derechos fundamentales de las mujeres”

El curso virtual permite multiplicar, a bajo costo, el alcance de la formación de operadores/as de justicia en el tratamiento de la violencia contra las mujeres, sobre la base de una adecuada y efectiva aplicación de la normatividad vigente en cada país, en concordancia con el marco jurídico internacional y los estándares de derechos humanos vigentes. Esta hoja informativa explica los proceso para formar una alianza estratégica para conseguir que la formación con enfoque de género y derechos humanos, dirigida a las y los integrantes del sistema de administración de justicia, se institucionalice.

[Descargar \(2015, pdf, 500 KB\)](#)



Curso en línea: “Diplomado Violencia de Género: Tutela de los Derechos Fundamentales de las Mujeres”

[Ir al curso en línea](#)

Incidencia Post 2015 - Regional



Publicación “Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer”

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará) establece, por primera y de manera explícita el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

Publicación conmemorativa del texto con ocasión de su vigésimo aniversario.

[Descargar \(2014, pdf, 230 KB\)](#)



Video “Celebrando 20 años de la Convención Belém do Pará”

Festeja los veinte años (1994-2014) de la Convención de Belém do Pará. Además de algunas definiciones y datos sobre la propia Convención, brinda cifras e información sobre la situación de violencia contra las mujeres en el mundo y especialmente en América Latina.

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

[Volver al índice](#)



Publicación “Memoria de Belem do Pará – Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres “Convención de Belém do Pará Suscrita en el XXIV Período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la OEA, Belém do Pará, Brasil, Junio 6-10 1994.

Síntesis del evento regional realizado en Lima el 29 y 30 de setiembre de 2014, conmemorando el vigésimo aniversario de la Convención de Belém do Pará. Contiene las ponencias de expertas internacionales y con altas autoridades de los mecanismos de la mujer y cancillerías de Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, los principales resultados de los trabajos grupales de un público muy especializado en el tema y la Declaración de la Lima, que contiene el compromiso estatal de dar pleno cumplimiento al tratado y priorizar el tema en el marco de la discusión de la agenda Post 2015.

[Descargar \(2015, pdf, 800 KB\)](#)



Publicación “Informe regional sobre el examen y la evaluación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing y el documento final del vigesimotercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General (2000) en los países de América Latina y el Caribe” de CEPAL

El análisis que se presenta pone el acento en aquellos procesos significativos y en los resultados más importantes que dan cuenta de las transformaciones sociales, políticas, institucionales y culturales. Estas transformaciones son el producto de la Plataforma de Acción en cuanto agenda pública, a la vez que esta misma es el resultado de procesos de acumulación anteriores liderados por el movimiento feminista y social de mujeres. Igualmente, se destacan los desafíos derivados no solo de las insuficiencias de las políticas aplicadas, sino también de los acelerados cambios ocurridos en el planeta.

[Descargar \(2015, pdf, 2.5 MB\)](#)

Perú



Publicación “¿Qué cambió para las mujeres en el Perú? Informe de Seguimiento a los compromisos adquiridos en la Plataforma de Acción en Beijing – Perú. Beijing + 20.”

Balance sobre el cumplimiento del Estado peruano en relación a los compromisos adquiridos, hace 20 años, con ocasión de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995). Se examina en detalle la situación de las mujeres peruanas de cara a la Plataforma de Acción y Declaración de Beijing, destacando los avances, pero también los desafíos todavía pendientes para la incorporación del enfoque de género en las políticas públicas, programas y planes nacionales. El capítulo 4 está dedicado exclusivamente a la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2015, pdf, 884 KB\)](#)

Más información y noticias relacionadas al trabajo con el estado y la sociedad civil se encuentra [aquí](#).

Campañas

[Volver al índice](#)

Campañas “Cartas de mujeres”

Regional

Hoja Informativa: “Cartas de Mujeres Escribir para iniciar una nueva vida”

Para que la prevención de la violencia contra las mujeres sea exitosa y sostenible, tenemos que tomar nuevos caminos y buscar nuevos puntos de partida. La campaña latinoamericana “Cartas de Mujeres” es un camino realmente innovador:

Se anima sobre todo a mujeres, pero también a hombres y adolescentes, niños y niñas a escribir cartas sobre el tema de la violencia contra las mujeres. Ellas y ellos deben y pueden expresar sus pensamientos, experiencias y demandas al respecto en el formato de una carta. Así se rompe el silencio; se habla públicamente sobre violencia contra las mujeres y, de esa forma, se concientiza y se sensibiliza a la sociedad acerca del tema. Además, la campaña ofrece a las personas una plataforma para visibilizar la diversidad de las violencias que sufren las mujeres diariamente.

[Descargar \(2016, pdf, 707 KB\)](#)



De factsheet “Briefe von Frauen / Cartas de Mujeres: Schreiben um ein neues Leben zu beginnen”

[Download \(2016, pdf, 740 KB\)](#)

Hoja informativa “Cartas de mujeres. Palabras que sanan, commueven y se convierten en argumentos políticos”

Campañas realizadas en Ecuador y Perú que convocaron a la ciudadanía para escribir cartas con la finalidad de expresar su opinión y vivencias. Se visibilizó, sensibilizó y denunció la violencia contra mujeres y niñas. La escritura de la carta en sí, se ha convertido para cientos de mujeres en un acto liberador y terapéutico, que puede incluso significar un punto de inflexión para el rompimiento del ciclo de la violencia.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)



EN factsheet “Letters from Women. Healing words that also became political statement”

[Download \(2013, pdf, 1.3 MB\)](#)

Bolivia



Publicación – Informe de la campaña “Palabras para cambiar vidas - Cartas de Mujeres Bolivia”

Se recopilaron 17 186 cartas a lo largo de la campaña “Cartas de Mujeres” en Bolivia. En las cartas se mencionaron los siguientes tipos de violencia: violencia psicológica, física, sexual, económica/patrimonial, acoso callejero, violencia política, laboral, institucional, simbólica y trata/tráfico. Las formas más frecuentes, tanto en zonas rurales como urbanas, son la violencia psicológica, seguida de cerca por la violencia física. En las cartas se identifica que los hechos de violencia contra las mujeres en ámbitos privados son tres veces superiores a los señalados en ámbitos públicos.

[Descargar informe completo \(2016, pdf, 15 MB\)](#)

[Descargar resumen del informe \(2015, pdf, 2 MB\)](#)

INFORMES FINALES POR MUNICIPALIDADES

Informe de la Municipalidad Bermejo

[Descargar \(2015, pdf, 700 KB\)](#)

Informe de la Municipalidad Trópico de Cochabamba

[Descargar \(2015, pdf, 1.3 MB\)](#)

Informe de la Municipalidad La Paz

[Descargar \(2015, pdf, 800 KB\)](#)

Informe de la Municipalidad Cochabamba-Cercado

[Descargar \(2015, pdf, 700 KB\)](#)

Informe de la Municipalidad Cono Sur de Cochabamba

[Descargar \(2015, pdf, 700 KB\)](#)

Informe de la Municipalidad Yacuiba

[Descargar \(2015, pdf, 700 KB\)](#)

Sociedad civil



Impresiones del Evento de la Pasa de Posta

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Sociedad civil



Impresiones de la Noche de Mujeres

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Sociedad civil



Impresiones de la capacitación a encuestadoras y supervisoras

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Sociedad civil



Impresiones de la incursión Urbana El Prado - Cartas de Mujeres

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Campañas “Cartas de mujeres”

[Volver al índice](#)



Sociedad civil

**Impresiones de la entrega
de las cartas a la defensoría**
[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)



Sociedad civil

**Impresiones de la cierre
de la campaña**
[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)



Sociedad civil

**Material gráfico de la
campaña**
[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)



Sociedad civil

**Impresiones del lanzamiento
Canción Cartas de Mujeres**
[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)



Sociedad civil

**Canción de la campaña “Más
que una voz” de Octavia**
[Ver video \(2014, YouTube\)](#)



Sociedad civil

**Conozca a los voceros de la
campaña**
[Ver video \(2014, YouTube\)](#)



Sociedad civil

**Videos de otras ocasiones de
la campaña**
[Ver videos \(2014, YouTube\)](#)

Ecuador



Hoja informativa “Historias únicas. Cuéntanos la tuya”

En menos que cuatro meses se recibieron casi 11.000 cartas a través de 142 talleres, el sitio web y 500 buzones colocados en todo el país. Como reacción a las cartas entregadas el Municipio de Quito enfocó más en la seguridad de las mujeres en espacios públicos. Esta campaña exitosa inspiró su replicación en Perú.

[Descargar \(2012, pdf, 2.4 MB\)](#)

DE factsheet „Einzigartige Geschichten. Erzähle uns deine.”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Unique Stories. Tell us yours.”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



[Conozca la campaña en Ecuador](#)



[La campaña en Guayaquil](#)



[La campaña y entrevistas con las organizadoras](#)



[Campaña ecuatoriana Cartas de Mujeres EC](#)



Catálogo “Cartas de mujeres Ecuador”

La publicación brinda un amplio panorama de qué se realizó, muestra cartas y acciones.

[Descargar \(2012, pdf, 4 MB\)](#)



Una selección de cartas de la campaña en Ecuador

Mujeres ecuatorianas escribieron más de 11.000 cartas en el marco de la campaña. Las cartas están ahora en manos de ONU Mujeres. El documento aquí muestra una selección de dichos escritos.

[Descargar \(2012, pdf, 4 MB\)](#)

Campañas “Cartas de mujeres”

[Volver al índice](#)

Sociedad civil

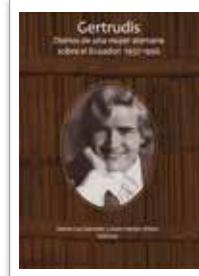


Publicación “Cartas públicas de mujeres ecuatorianas – Antología”

En un proceso de investigación, Ana María Goetschel recuperó cartas públicas históricas de mujeres ecuatorianas entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. La investigación fue realizada con el apoyo del Municipio de Quito, FLACSO, ONU Mujeres y ComVoMujer.

[Descargar \(2013, pdf, 10 MB\)](#)

Sociedad civil



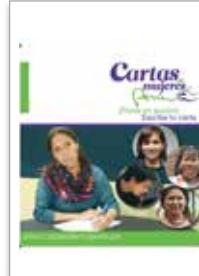
Publicación “Gertrudis. Diarios de una mujer alemana sobre el Ecuador 1937-1956”

Este libro es una narración de los diarios escritos por Gertrudis Ahlers de Harten, quien llegó al Ecuador en octubre de 1937, recién casada con un funcionario de la Casa Tagua Alemana cargada de ilusiones. Retornó a Hamburgo, su ciudad natal, en abril de 1956, viuda y con las tres hijas –Alke, Karin y Babi– y el hijo –Wolf– que la pareja tuvo mientras vivieron en el Ecuador. Durante 19 años registró su experiencia en cuadernos, libretas y en las cartas que intercambió con una amiga que vivía en Hamburgo. Escribió en medio de una vida agitada, llena de vicisitudes y en un escenario singular: la Segunda Guerra Mundial. Karin encontró esos escritos dentro de una gran caja que reposaba en el desván del departamento de Gertrudis, luego de su muerte en 1991, cuando tenía 82 años. También halló muchas fotos, postales y acuarelas, algunas de las cuales aparecen en este libro.

[Descargar \(2014, pdf, 4 MB\)](#)

Perú

Sociedad civil



Díptico sobre la campaña “Cartas de mujeres” en Perú

En Perú se han conseguido más de 11.000 cartas en más de 330 actividades, así como en 265 buzones colocados en distintas organizaciones aliadas y puntos estratégicos.

[Descargar \(2013, pdf, 5 MB\)](#)

Sociedad civil



Informe “100 días de historias de violencia en la campaña Cartas de mujeres”

Informe preliminar sobre la campaña en Perú.

[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)

Campañas “Cartas de mujeres”

[Volver al índice](#)



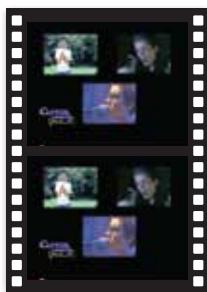
Campaña y taller en Arequipa



Mujeres parlamentarias del Perú



“Amo mi cuerpo sin dolores aunque me cueste en amores”



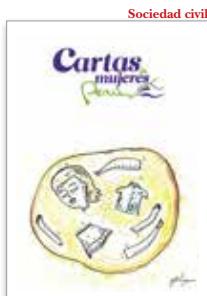
Andrea Echeverri invita a la noche de mujeres



Noche de mujeres 2012 en Lima



Cartas de mujeres Perú (más videos de la campaña)



Cartas de mujeres del Perú

Lee historias de vida y reflexiones de mujeres y hombres - una selección de cartas del Perú acerca de la violencia contra las mujeres..

[Descargar \(2013, pdf, 1.15 MB\)](#)



Carta de mujeres Perú “Palabras para cambiar vidas”

Resumen de la campaña “Cartas de mujeres” en Perú. Durante la ejecución, se contó con la participación de más de 50 entidades provenientes de diversos sectores públicos y privados. Al finalizar la campaña, se recolectaron cerca de 15.000 cartas de mujeres y hombres de todas las edades, que expresaban sus experiencias frente a la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 1.55 MB\)](#)



Impresiones de la Campaña Cartas de Mujeres en Perú
[Ver Slideshow \(2012, flickr\)](#)

Campañas de empresas de agua: “Cierra el de la violencia contra las mujeres”

Regional



Hoja informativa sobre las campañas en Perú, Bolivia, Paraguay, Ecuador

La campaña fue ejecutada en Perú y replicada en Bolivia, Paraguay y Ecuador. Se logró comprometer a más de 50 empresas prestadoras de servicios de agua en estos países de iniciar acciones de prevención de la violencia contra las mujeres. Las gerencias fueron sensibilizadas ante esta problemática y se capacitó el personal. La campaña fue difundida a 15 millones de clientas/es del servicio en Perú, en Bolivia fueron 705,000 clientes/as, en Paraguay más de 1,000,000 y en Ecuador 80,000.

[Descargar \(2014, pdf, 722 KB\)](#)

DE factsheet: Drehen wir der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu!

[Download \(2015, pdf, 886 KB\)](#)



Catálogo de materiales de la campaña “Cierra contra la violencia hacia las mujeres”

[Descargar \(2015, pdf, 5 MB\)](#)

DE: Materialkatalog der Kampagne „Dreh der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu“

[Download \(2015, pdf, 5 MB\)](#)



Conozca más materiales de las campañas

[Ver Slideshow \(2012-2015, flickr\)](#)



Material didáctico

Afiches “Autoestima”

[Download/Descargar Afiche Bolivia \(2012, pdf, 3.48 MB\)](#)

[Download/Descargar Afiche Paraguay \(2012, jpg, 3 MB\)](#)

Campañas de empresas de agua: “Cierra el grifo de la violencia contra las mujeres”

[Volver al índice](#)



Afiches “Ciclo de violencia”

[Download/Descargar Afiche Bolivia \(2012, pdf, 4 MB\)](#)

[Download/Descargar Afiche Paraguay \(2012, jpg, 4 MB\)](#)



Afiches “Tipos de violencia”

[Download/Descargar Afiche Bolivia \(2012, pdf, 6 MB\)](#)

[Download/Descargar Afiche Paraguay \(2012, jpg, 6 MB\)](#)

Bolivia



Hoja informativa “Cierra el grifo de la violencia contra la mujer”

La campaña realizada en Perú inspiró a replicar una similar en Bolivia. Allí los programas PROPAC y ComVoMujer apoyaron a FEDECAAS en la sensibilización a 300.000 personas, sólo en el departamento de Santa Cruz.

[Descargar \(2012, pdf, 900 KB\)](#)

DE factsheet „Von Peru bis Bolivien drehen wir der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu.“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Stop the stream of violence against women!”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Presentación sobre la campaña “Cierra el grifo de la violencia contra la mujer” en Bolivia

Los sectores de salud y saneamiento básico, tienen un rol crucial por su cercanía a las familias. La presentación explica como la campaña con la Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Saneamiento de Santa Cruz (FEDECAAS) y sus afiliadas, así como instancias sectoriales del departamento de Santa Cruz como la AAPS y el SENASBA, se suman a la campaña para combatir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 2.2 MB\)](#)

Ecuador



Empresa

Video “Cierra la llave de la violencia contra las mujeres”

El spot de la campaña quiere contribuir a prevenir, disminuir y erradicar la violencia de género en la provincia Tungurahua, que es la segunda provincia con altos índices de violencia y, donde 7 de cada 10 mujeres sufren violencia de género.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)



Empresa

Video: Spot sobre la campaña de Cierra la Llave en Quito

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)



Empresa

Presentación “Mitos y verdades sobre la violencia contra mujeres”

¿El lugar más seguro para las mujeres es su hogar? Lamentablemente no es así: la forma más común de la violencia contra las mujeres es la violencia en el hogar y por eso muchas mujeres temen llegar a él. Esta presentación quiere acabar este y diversos mitos sobre la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2012, pdf, 9 MB\)](#)

Paraguay



Empresa

Presentación sobre la campaña “Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres” en Paraguay

Esta presentación informa brevemente sobre el objetivo, acciones y estrategias de difusión de la campaña. Fue realizada por la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP) en conjunto con el Ministerio de la Mujer y ComVoMujer.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Campañas de empresas de agua: “Cierra el de la violencia contra las mujeres”

[Volver al índice](#)

Empresa



Volante “Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres”

Volante elaborado en el marco de la campaña, que contiene información sobre servicios y centros de atención para mujeres que se encuentran en situaciones de violencia.

[Descargar \(2012, jpg, 199 KB\)](#)

Perú

Empresa



Hoja informativa “Cierra el caño de la violencia contra la mujer”

La campaña sensibiliza a través de lemas en calendarios de bolsillo e informa sobre la línea 100, el número gratuito de servicio estatal de ayuda. La campaña se realizó en 17 regiones, alcanzando 15 millones de personas (datos de 2014, más que 40% de la población peruana) integrantes de 2.5 millones de hogares.

[Descargar \(2012, pdf, 1.5 MB\)](#)

DE factsheet „Dreh‘ der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu“

[Descargar \(2012, pdf, 1.1 MB\)](#)

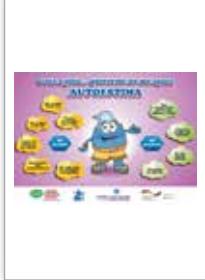
Empresa



Video “Cierra la llave San Martin” (Spot EPS Moyobamba)

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)

Empresa



Conozca la campaña en San Martín

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Otras campañas

Bolivia



Sociedad civil

Boletín Únete

El decreto 1053 declaró el año 2012, como el año de lucha contra la violencia hacia las mujeres. En el marco de la campaña “Únete” de Naciones Unidas y otras instituciones varias acciones de información, sensibilización y acción.

[Descargar \(2012, pdf, 1.1 MB\)](#)

Paraguay

Información del mismo proceso



Sociedad civil

Hoja informativa “¡Basta de violencia hacia las mujeres del campo!”

La Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Rurales e Indígenas (CONAMURI) con el apoyo de ComVoMujer, realizó 4 seminarios y jornadas de acción nacionales que han logrado convocar cada vez a aproximadamente 200 personas indígenas y rurales. Asimismo se implementó un plan de capacitación a nivel de las organizaciones de base.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Schluss mit Gewalt gegen ländliche Frauen!“

[Download \(2012, pdf, 720 KB\)](#)



Sociedad civil

Video sobre la campaña

Entrevistas con mujeres.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)



Sociedad civil

Campaña “Jaikove porâ hâguâ. Ani jaheja rei ñande rekove. Kuña o vale ”

En el marco de esta campaña, CONAMURI desarrolló un mercado libre de violencia contra las mujeres, apoyado por ComVoMujer.

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

Estado



Hoja informativa “Campañas nacionales por una vida sin violencia”

Las campañas públicas del Ministerio de la Mujer, que contrarrestaron prejuicios sociales y promueven una vida libre de violencia de género, han generado un incremento de las demandas de información y servicios del Estado. También han sentado un precedente a nivel regional: la campaña “El silencio mata” fue replicado en el Perú en 2010.

[Descargar \(2012, pdf, 957 KB\)](#)

DE factsheet „Nationale Kampagnen für ein Leben ohne Gewalt“

[Download \(2012, pdf, 1.1 MB\)](#)

Estado

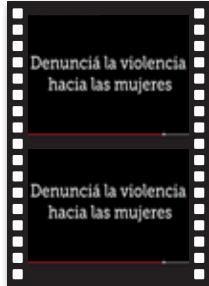


Video spot “Línea 137” para denuncias contra la mujer

Spot televisivo para promocionar la línea telefónica “SOS Mujer” del Ministerio de la Mujer (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2011).

[Ver video \(2011, YouTube\)](#)

Estado



Video spot “Ehechakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

Spot televisivo dirigido especialmente a los hombres, para que se involucren en la lucha contra la violencia hacia las mujeres y denuncien los hechos de violencia. (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2012).

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Estado



Video spot “¿Los hombres son más violentos?”

Spot televisivo, protagonizada por la actriz y conductora Paola Maltese, transmite el mensaje que los hombres no nacen violentos, sino que la violencia se aprende. (Campaña anual del Ministerio de la Mujer 2013).

[Ver video \(2013, YouTube\)](#)

Perú

Información del mismo proceso

Estado

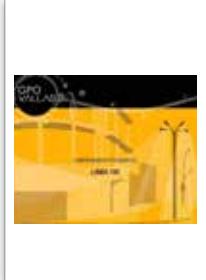


Video spot “El silencio mata”

Se replicó la campaña “El silencio mata” de la Secretaría de la Mujer de la Presidencia de la República del Paraguay. El intercambio de experiencias entre Perú y Paraguay fue realizado con el apoyo del Programa Regional ComVoMujer.

[Ver video \(2010, YouTube\)](#)

Estado



Vallas publicitarias “Línea 100” en Perú

Fotos de la publicidad en el marco de la campaña “El silencia mata”.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

Estado



Video “Si te quieren que te quieran bien”

El Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual-PNCVFS presentó el 22 de noviembre de 2010 la campaña de Prevención Sostenida de la Violencia contra la Mujer “Si te quieren que te quieran bien”, dirigida a las mujeres adolescentes y jóvenes de 13 a 25 años.

[Ver video \(2010, YouTube\)](#)

Trabajo académico

[Volver al índice](#)

La USMP y ComVoMujer realizaron varios estudios sobre los costos de violencia contra mujeres para empresas. Se los encuentra en la sección “Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado”, están marcados con .

Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística

Hoja informativa “La Academia, incentivando el compromiso con la prevención.

Programa de Becas de Tesis en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú”

Trata sobre el primer proceso de esta iniciativa llevado a cabo por la USMP y ComVoMujer, de las etapas a través de las cuales se seleccionaron los mejores trabajos, de las diferentes estrategias de difusión utilizadas, así como de los resultados (Hubo 10 proyectos ganadores que recibieron no sólo un estímulo económico, sino también acompañamiento académico) y de las potencialidades del mismo para la Academia y para que el conocimiento generado coadyuve a la implementación de políticas públicas, empresariales, y acciones inmediatas para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres, de manera más efectiva y eficiente

[Descargar \(2014, pdf, 500 KB\)](#)



Tríptico “Programa de becas para tesis de grado en Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay. Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

Iniciativa de la USMP y ComVoMujer, que incentiva a las/los estudiantes de ciencias empresariales, a generar evidencia sobre los impactos de la violencia contra las mujeres en las empresas. En la primera edición, se seleccionaron 40 proyectos de investigación de estudiantes de Bolivia, Paraguay y Perú; de los cuales 11 proyectos fueron ganadores y beneficiados con un incentivo económico. Los resultados de las investigaciones mostrarán nuevas evidencias sobre el impacto de esta problemática en las empresas.

[Descargar \(2014, pdf, 164 KB\)](#)



Video “Programa de Becas para Tesis de Grado Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

Presentación del Programa de Becas para Tesis de Grado: “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas” por parte de la Mg. Inés Santi Huaranca - Coordinadora del Programa de Becas del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)



Bolivia



Hoja Informativa “El sector público no está a salvo: Efectos de la violencia contra las mujeres en un municipio del departamento de Santa Cruz”

En el año 2015, Marlies Saucedo Tapanache realizó un estudio en un municipio del departamento de Santa Cruz. Luego de encuestar a una muestra representativa de 95 colaboradoras y colaboradores de distintas áreas (secretaría, recursos humanos, centros nutricionales, centro cultural, contabilidad y gerencia), estimó que el municipio pierde en total 2 438 días de trabajo al año, debido al presentismo que ocasiona la VcM.

[Descargar \(2016, pdf, 570 KB\)](#)



Hoja Informativa “Bolivia: mayores retrasos y moras en el pago de microcréditos”

En el año 2015, un estudio realizado por Daniel Pardo Rada, mostró que la VcM impacta negativamente en la morosidad de las clientes de una IFD del área urbana en La Paz. Luego de encuestar a 194 clientes, encontró que aquellas que sufrieron violencia física tuvieron más retrasos en el pago de sus cuotas (9 veces más) y quienes sufrieron violencia económica incurrieron en mayores moras (2.5 veces más), en comparación con las mujeres que no fueron violentadas.

[Descargar \(2016, pdf, 860 KB\)](#)

Perú



Estudio “La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas: La prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería”

Mediante una encuesta estructurada aplicada a una muestra de 6,964 estudiantes universitarias/os (3,508 mujeres y 3,456 hombres) provenientes de 34 universidades en 22 regiones del país, se determina el impacto académico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM). El 65% de estudiantes mujeres han sido atacadas por sus parejas o exparejas y el 67.1% de estudiantes hombres ha agredido a su pareja o expareja, al menos una vez en su relación. Considerando solo el último año, el 47.8% de mujeres ha sido agredida por su pareja, con un promedio de 20 ataques por año, generando una pérdida promedio de 20.4 días de clase al año, por ausentismo y presentismo, y 19.3 incidentes críticos de disminución de rendimiento y amonestación social de colegas y profesoras/es. Por causa de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, existiría una perdida anual de 14 millones 810 mil días de productividad académica (días de clase perdidos), valor equivalente a 15428 personas que dejarían de estudiar a tiempo completo, al año.

[Descargar \(2016, pdf, 914 KB\)](#)



Tríptico “Bases de Postulación: Programa de Becas para Tesis de Grado en Perú – Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

[Descargar \(2015, pdf, 215 KB\)](#)



Hoja informativa “Huancavelica: 9 de cada 10 artesanas textiles son agredidas por sus parejas”

En el año 2015, Ruth Ventura Huamán realizó un estudio demostrando que la VcM afecta gravemente a las mujeres de las asociaciones textiles de esta región. Luego de encuestar a 111 artesanas encontró que 9 de cada 10 sido agredidas por su pareja o expareja, alguna vez en su vida. Las agresiones más frecuentes fueron amenazas e insultos (74.8 %), golpes, cachetadas y patadas (53 %) y la apropiación de sus ingresos (9 %).

[Descargar \(2016, pdf, 829 KB\)](#)



Hoja informativa “La violencia contra las mujeres retrasa la devolución de préstamos de las dueñas de microempresas”

En el año 2014, Enzo Puente Custodio realizó un estudio demostrando que las dueñas de microempresas con créditos financieros, que muestran indicios de ser agredidas por sus parejas, tienen mayores dificultades para cumplir con el pago de sus créditos. Luego de encuestar a 68 asesoras/es de finanzas de una caja municipal en Lima, encontró que quienes fueron testigos/as de alguna reacción violenta de las parejas de sus clientes, tuvieron que reprogramar sus créditos (3.6 veces más), refinanciarlos (2.9 veces más) y castigarlos por morosidad (2.5 veces más), en comparación con que quienes no las presenciaron.

[Descargar \(2016, pdf, 500 KB\)](#)



Hoja informativa “Violencia contra las mujeres y violencia de la clientela: ¿Tienen relación?”

En el año 2015, Geralin Arteaga Cubas realizó un estudio que demostró que la VcM genera efectos negativos en el rendimiento laboral del personal de un banco, los cuales se relacionan con las agresiones de la clientela. Después de encuestar a 261 colaboradores/as que brindan atención directa a la clientela, encontró que a causa de la VcM, las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores tuvieron mayor presentismo en comparación del personal que no vive VcM.

[Descargar \(2016, pdf, 825 KB\)](#)



Hoja informativa “Exportadora textil pierde casi medio millón de dólares a causa de la violencia contra las mujeres”

Existen diversos estudios que demuestran que la violencia contra las mujeres ocasiona cuantiosos costos a las empresas, disminuyendo su competitividad. Sin embargo, no se había determinado cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) afecta a las empresas exportadoras textiles. Mara Díaz Silva cubrió este vacío, realizando un estudio en el área de costura de una empresa exportadora textil en el año 2015. En este demostró que la VcM impacta negativamente en la productividad laboral. Luego de encuestar a 354 colaboradoras/es, y realizar entrevistas en 13 jefaturas y al personal de supervisión, estimó que la empresa pierde casi medio millón de dólares al año, a causa del bajo rendimiento laboral o presentismo de las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores.

[Descargar \(2016, pdf, 931 KB\)](#)



Hoja informativa “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra”

En el año 2014, Zaida Asencios González realizó un estudio que demuestra que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) impacta negativamente en la productividad de las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) del ECG. Luego de aplicar encuestas a una muestra de 297 colaboradoras y 153 colaboradores, se comprobó que en todo el ECG la VcM genera pérdidas por cerca de 9 millones de dólares anuales, debido al presentismo o bajo rendimiento laboral de las agredidas y agresores.

[Descargar \(2016, pdf, 1.4 KB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Información general sobre la violencia contra las mujeres como asunto empresarial



Marco conceptual ilustrado – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial – segunda versión actualizada”

A manera de guía, este documento presenta algunas de las buenas prácticas empresariales: Estas medidas incluyen, entre otras, el establecimiento de políticas internas, acciones de sensibilización, capacitaciones, campañas, mensajes públicos, apoyo a organizaciones que combaten la violencia y formación de redes. A diferencia de su antecesora, esta segunda edición recopila cifras, datos y ejemplos de la región, especialmente de los países donde trabaja el Programa Regional ComVoMujer, pues desde el año 2010 se ha producido evidencia y resultados que posicionan al sector empresarial de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú, como un muy importante agente para la prevención de la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2015, pdf, 2.2 MB\)](#)



Marco conceptual – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial”

El Marco conceptual les invita a compartir la visión de una vida libre de violencia, a difundirla y a tomar acción en su empresa con la intención de lograr una sociedad más justa, en la cual la aspiración a un trabajo decente sea una posibilidad real y una condición irrenunciable para las siguientes generaciones de mujeres y hombres en el Perú y Latinoamérica.

[Descargar \(2011, pdf, 2.5 MB\)](#)

DE Publikation „Konzeptioneller Rahmen: Die Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen – ein Thema für Unternehmen?“

[Download \(2011, pdf, 1.9 MB\)](#)



Publicación “Modelo de Gestión para prevenir la violencia contra las mujeres”

Uno de los aportes más significativos de este documento es la fundamentación de nuevos argumentos empresariales para la prevención de la violencia. Se proponen argumentos adicionales al contundente argumento de costos que inciden en la estrategia de negocio. El modelo de gestión que se propone para prevenir la Vcm se basa en los principios empresariales de ganar-ganar y en la Teoría de Género, y está adaptado para su uso en las empresas grandes y medianas de los países de América Latina.

[Descargar \(2015, pdf, 1.2 MB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Empresa



Tríptico “Un obstáculo invisible – Los costos de la violencia contra la mujer para la empresa”

De manera conjunta ComVoMujer y empresas interesadas pueden desarrollar medidas para que la empresa sea parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir a cumplir metas de Responsabilidad Social Empresarial. Mayor información en el tríptico.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Empresa



Tríptico “Las empresas tampoco están a salvo. Billones perdidos en costos invisibles de la violencia contra las mujeres”

ComVoMujer y sus aliados estratégicos desarrollan medidas desde una filosofía ganar-ganar, para que las empresas sean parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir al cumplimiento de sus metas de Responsabilidad Social. El tríptico brinda información sobre las colaboraciones existentes.

[Descargar \(2014, pdf, 750 KB\)](#)

Empresa Segura - Libre de violencia y discriminación contra las mujeres

CRITERIOS EMPRESA SEGURA

Ecuador

Empresa



Publicación “Criterios Empresa Segura – Ecuador”

Publicación adaptada de la versión peruana, propone los mismos 19 criterios para lograr una empresa segura y libre de violencia contra las mujeres. En los resúmenes se muestran indicadores específicos para Ecuador. La publicación fue desarrollada junto con Expoflores, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, y CERES.

[Descargar \(2011, pdf, 336 KB\)](#)

Paraguay

Empresa

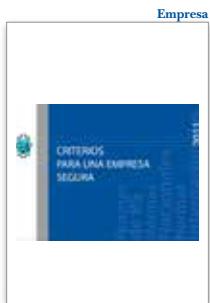


Publicación “Criterios Empresa Segura – Paraguay”

Publicación basada en los documentos publicados en Perú y Ecuador, además los criterios, incluye indicadores específico para Paraguay. Fue desarrollada junto con el Pacto Ético Comercial, la Red del Pacto Global Paraguay y el PNUD.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

Perú



Empresa

Publicación “Criterios Empresa Segura - Perú”

Se explican 19 criterios para lograr una empresa segura y libre de violencia contra las mujeres. Los criterios aportarán adicionalmente al cumplimiento de estándares de responsabilidad social, normas legales vigentes y convenios internacionales de Derechos Humanos. Se muestra también indicadores específicos para Perú.

[Descargar \(2011, pdf, 447 KB\)](#)

Reconocimiento “Sello empresa Segura. Libre de violencia y discriminación contra las mujeres”

Paraguay



Empresa

Folleto “Bases para el reconocimiento Empresa Segura - Libre de violencia y discriminación contra las mujeres”

Las empresas en Paraguay, están tomando conciencia sobre el impacto social y económico que tiene la violencia contra las mujeres y, como parte de su Responsabilidad Social Empresarial, realizan acciones para contribuir al mismo objetivo. Es por ello que el Ministerio de la Mujer ha creado el Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres, para reconocer el esfuerzo empresarial y hacer sinergia en contra de este flagelo que caracteriza a nuestra sociedad. En tal sentido, anima a todas las empresas a participar, mostrando sus avances en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en nuestro país, a través de acciones contra la violencia hacia las mujeres. El Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres es la máxima distinción que otorga el Ministerio de la Mujer a las empresas que promueven la no violencia contra las mujeres y la igualdad entre mujeres y hombres.

[Descargar \(2016, pdf, 2 MB\)](#)

Perú



Empresa

Hoja Informativa “Sello Empresa Segura: Libre de violencia y discriminación contra la mujer”

El Sello Empresa Segura fue institucionalizado por el MIMP en el año 2011. Se inscribieron 33 empresas privadas, medianas, grandes y corporaciones, las cuales presentaron expedientes con su autoevaluación sobre el cumplimiento de 15 criterios referidos a la cultura organizacional, práctica cotidiana y trabajo con la comunidad.

Esta medida demostró que es posible que actores/as de diferentes sectores, como el Estado, la empresa privada, la cooperación internacional, academia y sociedad civil, trabajen multisectorialmente y realicen acciones por la prevención de la violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2014, pdf, 750 KB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Tríptico sobre reconocimiento “Empresa Segura”

En el Perú, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), junto con el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Producción y con el apoyo de ComVoMujer, crearon el sello “Empresa Segura” por Decreto Ministerial 184-2011. Este sello de calidad certifica a empresas que han tomado medidas para prevenir la discriminación y violencia hacia mujeres. Aunque es un proceso iniciado en el Perú, puede ser un ejemplo de réplica para otros países.

[Descargar \(2011, pdf, 159 KB\)](#)



Folleto sobre bases para el reconocimiento “Empresa Segura”

El sello “Empresa Seguras” inicialmente desarrollados para empresas peruanas, ha sido adaptado y acogido por Ecuador y Paraguay. Hasta la fecha, más de 40 empresas, sobre todo empresas grandes y medianas, han solicitado el sello. 26 de ellas fueron seleccionadas y acompañadas en este proceso. Siete de ellos fueron premiadaos y 16 recibieron una mención honrosa.

[Descargar \(2012, pdf, 506 KB\)](#)

Capacitación “Empresa segura libre de violencia y discriminación contra las mujeres”



Hoja informativa “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres. Programa modular de desarrollo de capacidades“

El programa de capacitación Empresa Segura contiene una variedad de herramientas para empresas para enfrentar la violencia contra las mujeres; son fácilmente adaptables a cualquier empresa y cualquier país. Su carácter modular permite dirigirse a diferentes grupos destinarios. Hace énfasis en los intereses de una empresa socialmente responsable.

[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Sichere Unternehmen – Marktführer in Null Toleranz für Gewalt an Frauen – Capacity Development Programm“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Material de capacitación “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres. Programa de capacitación”

- Guía: Lineamientos metodológicos y contenido del programa de capacitación
- Módulo 1: Programa de capacitación para la dirección y jefaturas
- Módulo 2: Programa de capacitación para colaboradores y colaboradoras
- Módulo 3: Sobre masculinidades y violencia hacia las mujeres

(Sólo impreso, 2014)

Para más información por favor contactar comvomujer@giz.de



Página web “Certificación on-line de Empresa Segura”

Herramienta que permite que las empresas capaciten a un gran número de su personal en la prevención de la violencia contra las mujeres y temas relacionados, como por ejemplo roles de género y equidad o marco normativo. La certificación en línea “Empresa Segura- Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres” funciona por sí sola o de manera complementaria a talleres vivenciales.

[Visitar página del E-Learning](#)

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)

DE: Video zur Online-Zertifizierung für ein sicheres Unternehmen frei von Gewalt gegen Frauen - mit dt. Untertiteln

[Video ansehen \(2015, YouTube\)](#)

Estudios de los costos de la violencia contra las mujeres

Regional



Estudio “Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral Una comparación internacional entre Bolivia, Paraguay y Perú”

Mediante 19 333 encuestas a colaboradores/as provenientes de 270 empresas grandes y medianas de tres países sudamericanos (Bolivia, Paraguay y Perú), se determina la prevalencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) y su impacto en la productividad laboral. Los resultados muestran que la prevalencia vida de la VcM oscila entre el 34.5 y 57.9 %, causando una pérdida anual entre 30.3 y 35.9 días hábiles laborales por persona involucrada, representando un costo al sector empresarial equivalente entre el 2.32 y 5.76 % del Producto Bruto Interno. Los agresores generan un impacto laboral tan significativo como las agredidas. Las implicancias para el sector empresarial y académico son discutidas.

[Descargar \(2016, pdf, 2 MB\)](#)

Bolivia

Información del mismo proceso



Hoja Informativa “Comprobado: la violencia a las mujeres cuesta miles de millones al año a las empresas en Bolivia”

Los resultados de un estudio sobre los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia releva que en 2013, 49 de cada 100 colaboradoras han sido agredidas por sus parejas en un promedio de 28 veces por año (17 veces en el hogar y 11 veces en el trabajo o alrededores). Considerando el factor de productividad, las empresas están perdiendo por causa de la VcM, 1.976 millones de dólares americanos al año (aproximadamente 13.640 millones de bolivianos). Es decir, un monto equivalente al 6,46 % del Producto Interno Bruto de Bolivia.

[Descargar \(2015, pdf, 400 KB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Estudio “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en Bolivia”

El 49% de colaboradoras remuneradas en Bolivia han sido agredidas por sus parejas o ex parejas, en un promedio de 28 veces por año; mientras que el 54% de los colaboradores han agredido a sus parejas en un promedio de 19 veces al año. Producto de la violencia contra las mujeres, las empresas bolivianas pierden 52 858 213 días laborales por año, representando una pérdida de 1 976 294 112 dólares americanos, equivalente al 6,46 % del PIB. El estudio demuestra que tener colaboradores agresores es más costoso para las empresas, pues representan más del 50% de estos costos.

[Descargar estudio completo \(2015, pdf, 8 MB\)](#)

[Descargar resumen ejecutivo \(2015, pdf, 2 MB\)](#)

[Leer versión Flash online](#)



Empresa

DE: Zusammenfassung “Gewalt gegen Frauen und ihre finanziellen Folgen für Unternehmen in Bolivien”

[Download \(2015, pdf, 4 MB\)](#)

EN: Executive Summary “Violence against women and its financial consequences for businesses in Bolivia”

[Download \(2015, pdf, 2 MB\)](#)

Cartilla informativa de prevención de la violencia hacia las mujeres “Donde tu palabra vale no hay violencia” de ComVoMujer y Pro Mujer

Síntesis del material del programa de capacitación “Empresa Segura - Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres”, adaptado para capacitar al personal de una entidad financiera. Se capacitaron a casi 400 personas, entre colaboradores/as, asesores/as de crédito y gerentes/as; con el fin de prevenir la violencia contra las mujeres y apoyar a las mujeres afectadas, al interior de la institución.

[Descargar \(2013, pdf, 2.5 MB\)](#)



Sociedad civil

Ecuador

[Información del mismo proceso](#)



Empresa

Hoja informativa “Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas”

95% de todas las empresas ecuatorianas son microemprendimientos. La mitad de ellos pertenecen a mujeres y 50% de estas propietarias han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas. En 2013 se realizó un estudio sobre los costos invisibles de esta violencia. El documento resume los principales hallazgos.

[Descargar \(2014, pdf, 429 KB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Estudio “Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas”



50% de las propietarias de microempresas han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas. Este hecho que no solamente afecta negativamente la rentabilidad y productividad de sus negocios, sino pone su existencia en riesgo. La publicación constituye un aporte para que tanto las instituciones del sector privado como del sector público reconozcan el impacto negativo de la violencia de género, creen incentivos y se involucren activamente, contribuyendo de manera decisiva a la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2014, pdf, 3 MB\)](#)

DE Zusammenfassung der Studie „Gewalt gegen Frauen und deren unsichtbare Kosten für ecuadorianische Kleinstunternehmen“

[Descargar \(2013, pdf, 2.6 MB\)](#)

EN Executive summary: “The Invisible Costs of Violence against Women for Ecuadorian Micro-enterprises”

[Descargar \(2014, pdf, 3 MB\)](#)

Paraguay



Hoja Informativa: La violencia contra las mujeres genera pérdidas millonarias a las empresas en Paraguay

Como revela el estudio sobre los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay, las empresas pierden casi 735 millones de dólares americanos, equivalentes al 2.4% del PIB Nacional. La hoja informativa resume los principales resultados y sus consecuencias.

[Descargar \(2015, pdf, 10 MB\)](#)

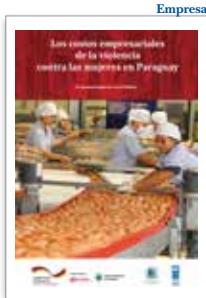
Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay”

El estudio revela que tres de cada diez colaboradoras ha sido agredida por su pareja o ex pareja alguna vez en la vida, con un promedio de 30.9 episodios de violencia en los últimos 12 meses. La productividad laboral perdida por ausentismo y presentismo causados por la violencia contra las mujeres, ascienden a 35.7 días de trabajo al año por agredida, y a 34.8 días de trabajo por agresor. El personal que atestigua violencia en sus colegas, ocasionan una pérdida anual de 18.5 días laborales por colaborador/a. Por cada episodio de violencia contra las mujeres se pierden 1.4 días laborales, en promedio. Como país, las empresas estarían asumiendo una pérdida invisible de 20 millones 833 mil 86 días laborables por año, equivalente a 72 mil 337 colaboradoras/es trabajando a tiempo completo por año sin ninguna productividad. Estos costos tienen un valor monetario de USD 734 millones 871 mil 583, equivalente al 2.39% del PIB.

[Descargar \(2015, pdf, 10 MB\)](#)

[Descargar resumen ejecutivo \(2015, pdf, 1.6 MB\)](#)

[Leer versión Flash online](#)



Perú



Hoja Informativa „Las empresas tampoco están a salvo”

La Universidad de San Martín de Porres y el Programa Sectorial de Género acordaron con ComVoMujer realizar una investigación nacional para estimar los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Perú. El resultado es una investigación sobre el impacto económico de la violencia contra las mujeres en las empresas en el Perú que abarca a más de 150 empresas del sector privado en cinco ciudades del país: Lima, Chiclayo, Cusco, Puno e Iquitos.

[Descargar \(2013, pdf, 1.94 MB\)](#)

DE factsheet „Auch Unternehmen entkommen den Folgen geschlechtsspezifischer Gewalt nicht!”

[Download \(2012, pdf, 524 KB\)](#)

Información del mismo proceso



Hoja informativa “La violencia contra las mujeres cuesta billones cada año a las empresas peruanas”

Brinda información sobre el proceso del estudio sobre los costos empresariales de violencia contra las mujeres en Perú, que muestra el significativo impacto económico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en perjuicio de la competitividad, motivando a la empresa privada a involucrarse activamente en su lucha. El estudio abre una línea de investigación en las ciencias empresariales en América Latina, donde se relacione productividad, género y violencia desde un enfoque de responsabilidad social.

[Descargar \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

DE factsheet „Gewalt an Frauen kostet peruanische Unternehmen jedes Jahr Milliarden”

[Download \(2013, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Violence against Women costs Peruvian Businesses Billions Every Year”

[Download \(2013, pdf, 2 MB\)](#)



Estudio de “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en el Perú”

El 23.24% de trabajadoras remuneradas del Perú ha sido víctima durante el año 2012 de algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas, en un promedio de 4 veces por año. Producto de la violencia contra las mujeres, se está perdiendo 70 millones de días laborales por año, representando una pérdida de valor agregado empresarial mínimo de 6 mil 744 millones de dólares americanos, equivalente al 3.7% de PBI.

[Descargar resumen ejecutivo \(2013, pdf, 1.7 MB\)](#)

[Descargar estudio \(2013, pdf, 3 MB\)](#)

DE Studie „Die Gewalt gegen Frauen und ihre finanziellen Folgen für Unternehmen in Peru“

[Download Zusammenfassung \(2014, pdf, 4.3 MB\)](#)

[Download der kompletten Studie \(2014, pdf, 10.1 MB\)](#)

[Hier die Studie als Flash-Version online lesen.](#)

EN Executive summary: “Violence against women and its financial consequences for businesses in Peru”

[Download \(2014, pdf, 2 MB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Estudio “Los costos de la violencia contra las mujeres para microempresas en Perú”

El 71.2 % de dueñas de microempresas formales han sido agredidas por sus parejas al menos una vez en su relación de pareja. Considerando solo el último mes, el 33.6 % de mujeres han sido atacadas por su pareja, con un promedio de nueve ataques al mes. Los resultados del estudio muestran la estimación real del impacto pernicioso de la violencia en la productividad microempresarial de las mujeres. Esta es una oportunidad estratégica para que tanto el sector empresarial, como el Estado y las organizaciones que trabajan con microempresas dirigidas por mujeres, comprendan cómo este flagelo afecta a las dueñas de estos negocios y, en consecuencia, pone en riesgo su sostenibilidad.

[Descargar estudio completo \(2015, pdf, 15 MB\)](#)

[Descargar resumen del estudio \(2015, pdf, 2 MB\)](#)



Hoja informativa “Violencia contra las mujeres dueñas de microempresas. Nueva evidencia al descuberto”

Empoderar económicamente a las mujeres es considerada una estrategia exitosa para lograr la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico. Incluso es una excelente estrategia para lograr su independencia económica y, en consecuencia, eliminar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM). Sin embargo, una actitud hostil o resistente de la pareja, al emprendimiento de las mujeres, representa un riesgo para ellas y para la sostenibilidad de sus microempresas.

[Descargar \(2016, pdf, 580 KB\)](#)



Tríptico “Violencia contra las mujeres dueñas de microempresas. Nueva evidencia al descuberto”

Emprender un negocio requiere tiempo, dedicación y apoyo del entorno. La resistencia y actitud violenta de la pareja sobre el emprendimiento de las mujeres, puede ser un obstáculo muy grande. Los estudios en Ecuador y Perú, para comprender cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) afecta a las dueñas de microempresas muestran que trabajar únicamente el empoderamiento económico, sin considerar las situaciones en las que viven las mujeres, sus relaciones de pareja y su poder para tomar decisiones, puede ocasionarles graves daños.

[Descargar \(2016, pdf, 10.7 MB\)](#)

Desayunos y foros empresariales



Hoja informativa “Desayuno empresarial – un instrumento para fomentar alianzas”

El formato de desayuno empresarial se emplea para involucrar a las empresas en la lucha de la violencia contra las mujeres; así como establecer alianzas con el Estado y la sociedad civil. Se han realizado desayunos en Perú, Ecuador y Paraguay, con resultados positivos. A partir de ellos, se identificaron propuestas de compromisos concretos para la prevención de la violencia, en diferentes empresas.

[Descargar \(2012, pdf, 322 KB\)](#)

DE factsheet „Das Business-Frühstück – ein Konzept zur Schaffung von Allianzen“

[Download \(2012, pdf, 1.4 MB\)](#)



Slideshow “Desayunos y foros empresariales”

Fotos de eventos en Ecuador, Paraguay y Perú.

[Ver Slideshow \(2013, flickr\)](#)

Ejemplos de trabajos de empresas en Latinoamérica



Video “Cinco empresas comprometidas con la prevención de la violencia hacia las mujeres”

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)

DE: „Fünf engagierte Unternehmen in der Prävention von Gewalt gegen Frauen“

[Watch video \(2015, YouTube\)](#)

EN: “Violence against women affects businesses” with English subtitles

[Watch video \(2015, YouTube\)](#)



Ejemplos del trabajo conjunto desarrollado con nuestras contrapartes del sector empresarial

Breve información sobre las acciones de prevención de la violencia contra las mujeres desarrolladas con empresas contrapartes de Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú.

[Descargar \(2014, pdf, 3 MB\)](#)

El material que se presenta a continuación son ejemplos del sector privado, en distintos rubros:

■ Servicios

- » Empresas telefónicas (Viva, Fundación Estás Vivo Bolivia; Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT-EP Ecuador)
- » Empresas de electricidad (Electro Oriente, Luz del Sur, ENDEV)
- » Hotel (Swissôtel Ecuador)
- » Empresa de limpieza (El Mejor Paraguay)
- » Micro-financiamiento (Pro Mujer Bolivia)

■ Seguros

- » Aseguradora Tajy, Paraguay

■ Agroexportación

- » Fincas florícolas (Expoflores Ecuador)

■ Industrias

- » Empresa maderera (Endesa Botrosa y Provemundo, Ecuador)
- » Empresas farmacéuticas (Laboratorios Bagó, Perú; Drogería INTI S.A, Bolivia)
- » Empresa panificadora (International Bakery, Perú)

■ SERVICIOS

» **Empresas Telefónicas Viva, Fundación Estás Vivo Bolivia**

Campaña y capacitaciones

Bolivia

Hoja informativa “Telefónica VIVA: Contra toda forma de violencia hacia las mujeres”

La hoja informativa sobre las distintas campañas que desarrolló la Telefónica Viva, a través de la Fundación Estás Vivo, área de Responsabilidad Social Empresarial, quien junto al Programa Regional ComVoMujer unieron esfuerzos y recursos para realizar acciones externas e internas incorporando la equidad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres en distintos espacios de la comunidad empresarial.

[Descargar \(2014, pdf, 500 KB\)](#)

DE Factsheet “¡VIVA la Vida! Gegen alle Formen der Gewalt gegen Frauen”

[Download \(2014, pdf, 400 KB\)](#)

EN Factsheet “¡VIVA la Vida! Opposing all forms of violence against women”

[Download \(2014, pdf, 500 KB\)](#)



Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Empresa

Informe de Telefónica VIVA sobre la campaña “Contra toda forma de violencia”

Informe de la campaña “Contra toda forma de violencia” desarrollada por la Fundación Estás Vivo desde abril de 2013 a diciembre de 2014, con el apoyo técnico del Programa Regional ComVoMujer, donde se resalta la gran acogida que tuvo por parte de las redes sociales. Contó con la participación de artistas y personalidades de todos los campos.

[Descargar \(2014, pdf, 2 MB\)](#)

Empresa

Tríptico sobre la campaña “Contra toda forma de violencia” de la Fundación Estás Vivo de la empresa telefónica VIVA

En la empresa telefónica boliviana VIVA, se realizaron capacitaciones a aproximadamente 100 personas del personal técnico y de gerencia intermedia además de una reunión estratégica con los miembros del nivel gerencial superior.

[Descargar \(2013, pdf, 4 MB\)](#)

Empresa

Información ¿Qué puedes hacer en caso de ser víctima de violencia? de la Fundación Estás Vivo

La empresa VIVA primero ofreció un número de emergencia gratuito para el departamento de Santa Cruz en el marco de la campaña de las empresas de agua bolivianas “Cierra el caño/grifo/canilla/la llave a la violencia contra las mujeres”. Luego no sólo enfocó la temática en sus presentaciones en ferias comerciales, sino que ejecutó su propia campaña. Para una segunda fase está previsto realizar un estudio específico sobre el tema de la violencia de género en la empresa.

[Descargar \(2013, pdf, 687 KB\)](#)

Empresa

Material de la campaña de sensibilización “Contra toda forma de violencia”

[Ver Slideshow \(2013, flickr\)](#)

Empresa

[Ver canal en Facebook](#)

» Empresas Telefónicas Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT-EP Ecuador

Hoja informativa “Junt@s somos responsables de prevenir la violencia contra las mujeres”

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones –CNT EP– de Ecuador ha reconocido que su preocupación por los problemas que afectan a la sociedad no sólo es central sino, a la vez, rentable para la Corporación, por lo que ha reafirmado su compromiso con la prevención de la violencia hacia las mujeres. Por ello, a la fecha realiza una campaña interna de sensibilización: “Junt@s somos responsables para prevenir la violencia contra las mujeres” que difunde mensajes preventivos utilizando medios internos como el Periódico CNT, Wallpaper, canal interno de noticias y el boletín electrónico semanal. Además, la empresa desarrolló una aplicación para smartphones: La App “Junt@s”, que es una herramienta fácil de usar que se puede descargar gratuitamente y permite detectar los primeros signos de VcM, informa sobre recursos y servicios de ayuda, medidas de autoprotección y fortalecimiento a las mujeres con mensajes de apoyo para que puedan romper el silencio.

[Descargar \(2015, pdf, 800 KB\)](#)



Aplicación Junt@s para apoyar a las mujeres que sufren violencia de género

La aplicación Junt@s es una herramienta informática dirigida principalmente a mujeres que sufren de violencia de género, también está destinada a cualquier persona que detecte en su entorno una posible situación de violencia de género y a toda persona interesada en general.

[Visitar página para instalar la aplicación](#)

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)



DE: Video zur App, die Frauen unterstützt, die an Gewalt gegen Frauen leiden - mit dt. Untertiteln

[Video ansehen \(2015, YouTube\)](#)

Personas que aprobaron
la App: testimonio 1

[Ver video \(2016, YouTube\)](#)

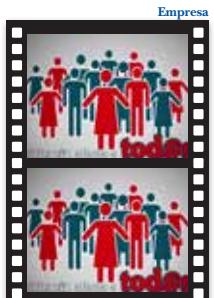


Personas que aprobaron la
App: testimonio 2

[Ver video \(2016, YouTube\)](#)

Spot CNT “Junt@s somos
responsables - para
prevenir la violencia
contra las mujeres”

[Ver video \(2015, YouTube\)](#)



Video Noticia sobre la
cooperación entre
CNT – ComVoMujer

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Spot CNT - Acoso sexual CNT

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)



Video CNT-Magazin sobre VcM con entrevista a Timm Kroeger de ComVoMujer

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)

Otro material de la empresa



Folleto de CNT sobre “Certificación on-line de Empresa Segura”

[Descargar \(2015, pdf, 755 KB\)](#)



Periódico interno de CNT presentando la campaña contra la violencia contra las mujeres

[Descargar \(2015, pdf, 3 MB\)](#)

CNT Ecuador: Mensaje para el 25 de noviembre

[Ver mensaje \(2014, flickr\)](#)



Documento del concurso de género 2016 ¡La equidad de género vale la pena!

El jurado del concurso de género de la GIZ 2016 reconoció el compromiso de CNT con la lucha contra la violencia hacia las mujeres y la Aplicación Junt@s, otorgándole un premio especial a la empresa.

[Descargar \(2013, pdf, 687 KB\)](#)

» Empresas de electricidad: Electro Oriente, Luz del Sur y ENDEV

Perú



Spot: ¡Ilumina tu vida! Apaga la mala energía de la violencia contra las mujeres.
El video es el resultado del trabajo con la Empresa Electro Oriente en San Martín, Perú.

[Ver video \(2014, YouTube\)](#)



Conozca las campañas
[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

» Hotel Swissôtel Ecuador Campaña y capacitaciones



Hoja Informativa “El Swissôtel-Quito y su política de tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres”

El H.O.V.-Hotelera S.A., más conocida como Swissôtel-Quito cuenta con dos unidades hoteleras de cinco estrellas en la ciudad, donde laboran un total de 760 personas, de las cuales cerca del 30 % son mujeres. Es una empresa pionera en su línea por emprender acciones de prevención de la violencia de género y acoso sexual. La empresa hotelera realizó un sondeo interno que evidenció la problemática de la violencia contra las mujeres y sus consecuencias negativas en el ámbito laboral. Se han sensibilizados a 341 colaboradores/as en una primera fase. Actualmente el personal formado está capacitando al personal restante.

[Descargar \(2014, pdf, 500 KB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Campaña “Mensajes para combatir violencia contra mujeres”

[Descargar \(2014, pdf, 612 KB\)](#)



Fotos de las capacitaciones

Fotos del taller Empresa Segura de prevención de la violencia de género y acoso sexual al personal del hotel Swissôtel en Quito, Ecuador en Abril/Mayo 2014

[Ver Slideshow \(2014, flickr\)](#)

» **Empresa de limpieza El Mejor Paraguay**

Campaña y capacitaciones



Guía “Una historia de hombres y mujeres para prevenir la violencia de género.”

Esta guía, elaborada en base de la guía de Ecuador, es una herramienta de apoyo para capacitar internamente a los/as colaboradores/as con, diferentes niveles de decisión en la empresa, en temas de violencia de género. Contiene 4 unidades con distintas dinámicas para desarrollar los contenidos.

[Download \(2014, pdf, 3 MB\)](#)



Presentación de la campaña con “El Mejor”

[Descargar \(2013, pdf, 754 KB\)](#)

DE Präsentation der Kampagne “El Mejor”

[Download \(2013, pdf, 769 KB\)](#)

» Micro-financiamiento Pro Mujer Bolivia Campaña y capacitaciones



Hoja Informativa “Pro Mujer: Una opción para vivir una vida sin violencia”
Pro Mujer, es una institución que busca empoderar a las mujeres de escasos recursos, para que desarrollen su potencial como agentes de desarrollo. La Hoja Informativa brinda información sobre la colaboración para abordar el problema de la violencia contra las mujeres desde el ámbito laboral (donde el tema no era tocado) y visibilizando los costos que ésta representa, incluyendo el ocasionado por los agresores, el costo para las agredidas y para la sociedad en su conjunto.

[Descargar \(2015, pdf, 1.3 MB\)](#)

■ SEGUROS

» Aseguradora Tajy Campaña y capacitaciones



Video: “Todo Puede Cambiar” - Aseguradora Tajy

Video la campaña “Todo Puede Cambiar” realizado en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial de Aseguradora Tajy S.A.

[Ver video \(2016, YouTube\)](#)

■ AGROEXPORTACIÓN

» Fincas florícolas (Expoflores Ecuador) Campaña y capacitaciones

Hoja informativa “Mujer FlorEc sin violencia. Programa de prevención de la violencia hacia las mujeres en el sector florícola”

A raíz de un diagnóstico que estableció que un 56% de las mujeres que trabajan en el sector florícola en el Ecuador admiten ser o haber sido víctimas de violencia, se desarrolló un programa de prevención de la violencia de género, en el que participaron 1.300 personas y 18 fincas de la zona sur y norte de Quito. En el 2012, Expoflores ha incluido el tema de la violencia contra la mujer en su sello de calidad “Flor Ecuador” a través de nuevos criterios, y ha participado en la edición.

[Descargar \(2012, pdf, 2.4 MB\)](#)



DE factsheet „Frauen erblühen ohne Gewalt. Prävention gegen Gewalt an Frauen in der Blumenbranche”
[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

EN factsheet “Women flourish without violence. Prevention of gender-based violence within the flower industry”

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)

Empresa



Video documental “Mujer florece sin violencia”

Expoflores y las empresas florícolas han adoptado la campaña “Mujer FlorEc sin violencia”. En el marco de la campaña se realizó un comercial y un documental difundido no sólo en América Latina, sino también en Europa. El documental muestra el trabajo realizado por parte de algunas fincas florícolas del Ecuador en conjunto con ComVoMujer-GIZ (en español, EN with english subtitles)

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

Empresa



Video spot “Mujer florece sin violencia”

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

DE: Video mit dt. Untertiteln: “Frauen blühen auf ohne Gewalt”

[Video ansehen \(2012, YouTube\)](#)

Empresa / Estado / Sociedad Civil



Video spot “Lenín Moreno dice NO a la violencia contra la mujer”

Mensaje del Vicepresidente del Ecuador 2007-2013 en el marco de la campaña.

[Ver video \(2011, YouTube\)](#)

MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA TRABAJADORAS/ES:

Empresa



- Hagamos una minga por el buen trato
[Descargar \(2012, pdf, 753 KB\)](#)

Empresa



- Tríptico “Trabajemos por el buen trato”
[Descargar \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



- Tríptico “Leyes”
[Descargar \(2012, pdf, 903 KB\)](#)

■ INDUSTRIAS

» Empresa madera: Endesa Botrosa y Provemundo, Ecuador

Programa de capacitación

Ecuador



Hoja Informativa: Endesa Botrosa - Bosques para siempre y mujeres siempre libres de violencia

El grupo empresarial de ENDESA-BOTROSA y PROVEMUNDO, tanto en su trabajo al interior de la empresa como en la relación con la comunidad, observa que la incidencia de la violencia contra las mujeres, constituye una seria limitante, para el pleno desarrollo de sus colaboradores/as y las personas de la zona donde se encuentran las plantas industriales. Siendo una empresa donde trabajan mayoritariamente hombres, se implementó el programa de masculinidades y prevención de la violencia contra las mujeres, mediante la sensibilización, formando facilitadores y realizando talleres exclusivamente para hombres.

[Descargar \(2015, pdf, 560 KB\)](#)



Hoja informativa “Compromiso con el desarrollo y las políticas de buen trato”

Endesa Botrosa organizó dos foros empresariales sobre el tema de la violencia de género con la participación de empresas vecinas, autoridades locales y ComVoMujer. Se produjeron cinco programas radiales y un video. Para el personal de la empresa misma, se elaboraron tres guías de capacitación. Estas actividades han mejorado considerablemente la calidad de vida de las mujeres en el área de influencia de la empresa y el ambiente de trabajo interno.

[Descargar \(2012, pdf, 1 MB\)](#)

DE factsheet „Respekt für Mensch und Natur – Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften“

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Video “Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa”

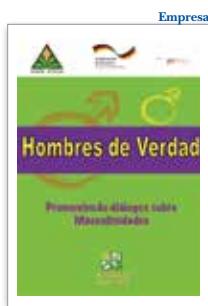
Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador.

[Ver video \(2012, YouTube\)](#)

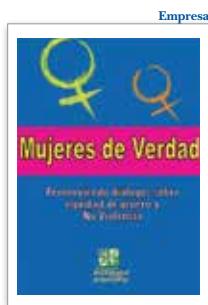
Audios

1. Ser hombres y mujeres
2. Formas de discriminación y violencia contra las mujeres
3. Hombres contra la violencia
4. Formas de violencia contra las mujeres
5. Hombres hablando sobre el derecho de una vida libre de violencia contra las mujeres

MATERIAL DE REFLEXIÓN Y CAPACITACIÓN PARA HOMBRES Y MUJERES SOBRE GÉNERO, MASCULINIDADES Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES:



- Folleto “Hombres de Verdad – Promoviendo diálogo sobre Masculinidades”
[Descargar \(2013, pdf, 6 MB\)](#)



- Folleto “Mujeres de Verdad – Promoviendo diálogos sobre equidad de género y No Violencia”
[Descargar \(2013, pdf, 3 MB\)](#)



- Manual para prevenir la violencia de género – Una historia de hombres y mujeres
[Descargar \(2011, pdf, 34 MB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



- **Guía para multiplicadores/as comunitarios/as - Promoviendo diálogos sobre masculinidades**

La guía es una herramienta metodológica que sirve para la sensibilización dirigida a los trabajadores hombres y con la cual fueron capacitados alrededor de 450 colaboradores de Endesa Botrosa. Está siendo usada también para la sensibilización a otros trabajadores de la empresa Provemundo, parte del grupo empresarial de Endesa Botrosa, llegando a otros 500 colaboradores más. Este material permite reflexionar y prevenir toda forma de violencia, especialmente la que se comete contra las mujeres.

[Descargar \(2013, pdf, 13 MB\)](#)

» **Empresa farmacéutica: Laboratorios Bagó** Campaña para mujeres jóvenes

Perú



Hoja informativa “Laboratorios Bagó: Liderando al sector empresarial en la prevención de la violencia contra las mujeres”

Detalla la colaboración iniciada con este empresa desde el año 2010, el trabajo realizado conjuntamente y que ha apoyado el que ahora la empresa se constituya como Agente Activo de Prevención de la Violencia contra las mujeres. A partir de esta colaboración, la organización emprendió por su cuenta acciones que la han posicionado como Líder en el tema. A la fecha se puede considerar a Laboratorios Bagó del Perú como una empresa pionera y ejemplar en la prevención y lucha contra la violencia hacia las mujeres.

[Descargar \(2015, pdf, 540 KB\)](#)

EN factsheet “Laboratories Bagó: Leading the private sector in the prevention of violence against women”

[Download \(2015, pdf, 508 KB\)](#)



Hoja informativa “Preocupadas por la salud y el bienestar de sus clientes”

Aparte de la capacitación de sus empleados/as, este fabricante del analgésico contra dolores de menstruación “Anaflex Mujer” ha ejecutado exitosamente una campaña en las redes sociales para prevenir la violencia contra las mujeres. Se produjeron 14 videos cortos y un comercial. A través de las redes sociales, la campaña ha alcanzado a más de 3.6 millones de personas en todo el Perú y hace referencia al “Chat 100”, una oferta de asistencia del Ministerio de la Mujer peruano.

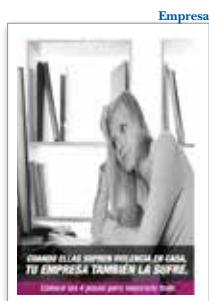
[Descargar \(2012, pdf, 1.3 MB\)](#)

DE factsheet „Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kundenschaft“

[Download \(2012, pdf, 1.3 MB\)](#)

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Díptico de Bagó sobre su Programa de prevención de la violencia contra las mujeres. “Conoce los 4 pasos para mejorar todo”

[Descargar \(2014, pdf, 755 KB\)](#)



El chantaje
es una arma



Estas gorda



La falda corta



No es solo
el desconocido



Sin ti
no soy nada



Te celo porque
te quiero



Va a terminar
conmigo



Vestir sexy



Empujón



Discusión fuerte



¿Los hombres son
más violentos?



No salgas
porque me gusta
estar contigo

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

[Volver al índice](#)



Aprovecharse
de los tragos



Callejero



Control



Canal de YouTube
de Anaflex

» Empresa farmacéutica: Drogería INTI S.A. Campaña para mujeres jóvenes

Bolivia



Hoja informativa “Un modelo de tolerancia cero hacia violencia contra las mujeres – Droguería INTI S.A.”

Esta hoja informativa explica la colaboración entre la empresa líder del mercado farmacéutico boliviano, INTI S.A. y el programa ComVoMujer. INTI está aplicando de manera piloto un modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres.

[Descargar \(2011, pdf, 159 KB\)](#)

» Empresa panificadora: International Bakery Campaña

Perú



Hoja informativa “International Bakery: Reconocida por su compromiso con la no violencia contra las mujeres”

Esta publicación muestra como esta empresa, reconocida con el Sello Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres, ha venido incorporando acciones que previenen la violencia contra las mujeres, que crean condiciones para que las mujeres puedan salir de ese círculo de violencia y que brindan seguridad en el entorno laboral. Adicionalmente, informa de las alianzas y medidas que colaboran con la erradicación de la discriminación contra las mujeres tanto dentro de la empresa como en su ámbito de influencia.

[Descargar \(2015, pdf, 500 KB\)](#)



Instituciones nacionales rectoras de igualdad y equidad entre mujeres y hombres

[Volver al índice](#)

Bolivia	Ministerio de Justicia Viceministerio de Igualdad de Oportunidades www.justicia.gob.bo
Ecuador	Consejo Nacional para la Igualdad de Género www.igualdadgenero.gob.ec
Paraguay	Ministerio de la Mujer www.mujer.gov.py
Perú	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables www.mimp.gob.pe

Organizaciones participantes en las publicaciones de este catálogo

Bolivia

- Asociación de Alcaldesas y Concejalas de Bolivia (ACOBOL)
- Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico (AAPS)
- Brigada de Protección a la Familia (BPF)
- Centro Afroboliviano para el Desarrollo Integral y Comunitario (CADIC)
- Centro de Información y Desarrollo de la Mujer (CIDEM)
- Consejo de la Magistratura
- Defensoría del Pueblo Estado Plurinacional de Bolivia
- Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Alcantarillado de Santa Cruz (FEDECAAS) y sus cooperativas afiliadas
- Institución Proinexa
- INTI Laboratorios Drogería INTI S.A.
- Ministerio de Autonomías
- Ministerio de Comunicación
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Justicia
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos en Bolivia (OACNUDH – Bolivia)
- Órgano Judicial Escuela de Jueces del Estado
- Policía Nacional
- Pro Mujer
- Servicio Nacional para la Sostenibilidad de Servicios en Saneamiento Básico (SENASBA)
- Telefónica VIVA - Fundación Estás Vivo
- UMPABOL (Unión de Mujeres Parlamentarias de Bolivia)
- Viceministerio de Igualdad de Oportunidades

Ecuador

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador (AMUME)
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (EXPOFLORES)
- Cámara de Comercio Quito
- Comité Provincial de Mujeres de Tungurahua (CPMT)
- Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
- Cooperación de Floricultores del Sur
- Coordinadora Nacional de Mujeres Negras (CONAMUNE)
- Catholic Relief Services (CRS)
- Dirigencia Nacional de Jóvenes de la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN)
- Ecuador TV (ECTV)
- Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ambato (EMAPA)
- Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Federación Interprovincial de Indígenas de Saraguros (FIIS)
- Flower Label Program
- Fundación Afroecuatoriana Azúcar
- Fundación Belcorp
- Gobernación de Tungurahua
- Gobierno Provincial de Tungurahua
- Grupo empresarial Endesa Botrosa
- Hotel Swissôtel-Quito
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
- Municipio Metropolitano de Quito
- ONU Mujeres
- Organizaciones, instituciones y colegios participantes en Carta de Mujeres
- Oxfam América
- Parlamento Agua Yaku
- Periódico El Comercio
- Periódico El Telégrafo
- PINIMA FILMS
- Programa FOSIN GIZ
- Programa ProCamBio
- Programa PROINDIGENA GIZ
- Secretaría del Agua
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Tungurahua
- Universidad Politécnica Salesiana, UPS
- Universidad Técnica de Ambato
- Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL
- University of Cambridge
- Vogue
- Yanbal

Paraguay

- Agencia Española de Cooperación Internacional Para el Desarrollo (AECID)
- Aseguradora Taxy
- Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)
- Banco Itaú
- Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP)
- Cooperativa Ypacaraí Ltda.
- Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Trabajadoras Rurales e Indígenas (CONAMURI)
- Defensoría del Pueblo
- Dirección de Educación de Derechos Humanos del Ministerio de Educación y Cultura
- Dirección de Salud Mental del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
- El Mejor S.R.L.
- Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP)
- Farmacenter
- Financiera El Comercio
- Grupo SUNU de Acción Intercultural
- Iris SAIC
- Itaipu Binacional
- Jobs S.R.L.
- La Fundación Paraguaya
- Luis Vera (Fotógrafo)
- Manufactura de Pilar S.A.
- Ministerio de Educación (MEC)
- Ministerio de la Defensa Pública
- Ministerio de la Mujer
- Ministerio Público
- Mujeres Indígenas de Paraguay (MIPY)
- ONU Mujeres
- Pacto Ético Comercial (PEC)
- Secretaría de Género de la Corte Suprema de Justicia
- Policía Nacional
- Red del Pacto Global Paraguay
- TEKOHA
- Unión Industrial Paraguaya (UIP)
- United Nations Development Program (UNDP)
- Universidad San Carlos

Perú

- Academia de la Magistratura
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Asociación Nacional de Entidades Prestadoras de Servicio y Saneamiento (ANEPPSA)
- Chirapaq
- Colegios participantes en la “Ruta participativa. De Salto en Salto a la Violencia ponemos Alto.”
- Defensoría del Pueblo
- Deutsche Welle
- Diario La República
- Dr. Arístides A. Vara-Horna
- Electro Oriente
- Proyecto Energía, Desarrollo y Vida (ENDEV Perú)
- Instituciones participantes en Carta de Mujeres
- Organizaciones Prestadoras de Servicio de Saneamiento
- Estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (DEMUS)
- Gobierno Regional de Ica
- Gobierno Regional de San Martín
- Hochschule RheinMain, Wiesbaden - Alemania
- International Bakery
- Laboratorios Bagó
- Luz del Sur
- Mesa de Género de la Cooperación Internacional (MESAGEN)
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- Montalvo Salón y Spa
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- ONU Mujeres
- Perú 2021
- Programa Pro Agua GIZ
- Proyecto consolidación de la Reforma del sistema procesal Penal y de la Administración de la Justicia en el Perú
- Roxana Vásquez, Abogada
- Santillana
- Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (Sedapal)
- TASA
- United Nations Population Fund (UNFPA)
- Universidad San Martín de Porres (USMP)