



Amélioration de la situation sanitaire des populations urbaine et rurale de Nosy Be

Partenariat avec GIHTNB

Situation initiale

Nosy Be est l'une des principales attractions touristiques de Madagascar et est à l'origine d'une source importante de revenus et d'emplois pour les communautés locales. Néanmoins, l'état de santé d'une grande partie de la population est mauvais, l'accès aux installations sanitaires reste insuffisant et la collecte des déchets n'est pas assurée.

Maîtriser les règles d'hygiène de base et collecter puis traiter les déchets sont des défis majeurs à Nosy Be. En outre, le manque d'éducation sexuelle chez les jeunes les empêche de faire les bons choix, de manière responsable et en toute connaissance de cause à propos de leur santé et de leur sexualité.

La période de difficultés socio-économiques que connaît Madagascar nécessite un recours à des initiatives privées en complément aux mesures sanitaires prises par le gouvernement. Le partenaire privé s'engage à développer un tourisme durable (défini comme un tourisme «ayant un faible impact sur l'environnement et la culture locale, en même temps qu'il crée les fondements d'emplois futurs et apporte à la population des bénéfices sociaux et économiques»)

Objectifs

La GIZ, par le biais de ce partenariat avec le secteur privé participe à l'amélioration des conditions sanitaires de la population de Nosy Be. Les connaissances, attitudes et pratiques de la population relatives à l'hygiène, à la sexualité responsable et à l'évacuation des eaux et des déchets seront

L'évacuation des déchets dans les communes urbaines et rurales de Nosy Be est développée et s'organise d'une façon pérenne. Les capacités des prestataires touristiques (hôtels, centres de plongée, excursionnistes...) sont renforcées dans le sens d'un tourisme durable.

Approche globale

Le projet est mis en œuvre avec le concours de la société civile (associations nationales, ONG's...) et du secteur privé (hôtels, tours opérateurs). Dans le but d'atteindre les objectifs, un certain nombre d'actions ont été identifiées et mises en œuvre.

Approche - Sensibilisation à l'hygiène

Des activités de sensibilisation scolaire sont développées pour promouvoir l'importance des pratiques sanitaires de base (lavage des mains), les précautions à prendre concernant le stockage et la consommation d'eau ainsi que la gestion des déchets. Ces activités participatives et ludiques permettent un changement de comportements à l'origine de la diffusion des maladies liées à l'insalubrité et au non-respect des pratiques hygiéniques élémentaires.

Approche - Amélioration du système de collecte et de gestion des déchets

La collecte des déchets est étendue et plus efficace grâce aux améliorations apportées au système existant. Le renforcement des liens entre le secteur informel de collecte des déchets, le secteur public et le secteur privé est privilégié.



Des Journées Vertes de sensibilisation à l'environnement (nettoyage d'un quartier organisé sous forme de jeux) sont mises en place afin d'encourager le recours au nouveau dispositif de collecte des déchets. Un système de gestion pérenne, durable et participatif est développée, sur une vision à long terme afin d'assurer le financement de la collecte.

Approche – Santé sexuelle, prévention des MST

Une campagne de sensibilisation sur la prévention des Maladies Sexuellement Transmissibles est organisée. Afin de diminuer les comportements sexuels à risque, les personnes les plus vulnérables sont identifiées, sensibilisées et bénéficient de formations spécifiques pour une intégration socio professionnelle qui permet un changement de comportement à long terme. Dans le but d'assurer l'efficacité du programme, des approches innovantes comme des activités culturelles ou sportives sont utilisées comme des moyens privilégiés de contact avec les populations jeunes.

Mentions légales / Editeur:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 40
53113 Bonn
T +49 228 44 60-0
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

Approche - Promotion du tourisme durable chez les opérateurs touristiques

Les prestataires touristiques (hôtels, centres de plongée, agences de voyages...) sont sensibilisés et formés sur les pratiques du tourisme durable par le biais d'ateliers et la mise en place d'engagements concrets. Une Charte «Nosy Be s'engage pour un tourisme durable» est mise en place afin de fédérer les opérateurs touristiques et de promouvoir les engagements communautaires. Les initiatives et les expériences dans le domaine du tourisme durable à Madagascar sont documentées et mises à disposition des bureaux du tourisme.

Impacts – Ce qui a été réalisé jusqu'à présent

Environ 20 000 personnes issues de 19 communes de l'île de Nosy Be :

- développent des connaissances sur les thèmes de l'hygiène, la gestion des déchets, le transport et le stockage de l'eau.
- ont un comportement sexuel à moindre risque
- profitent d'un système de déchets durable et effectif

Les hôtels et Tour Opérateurs de Nosy Be adhèrent activement au principe du tourisme durable et l'utilisent comme avantage comparatif pour mettre en valeur la destination.

Contact :

Danny Denolf
E danny.denolf@giz.de
PPP Tourisme
BP 869, Antananarivo 101 Madagascar
T +261 32 02 255 53
I www.giz.de