

Развитие микрофинансирования в Центральной Азии

Контекст

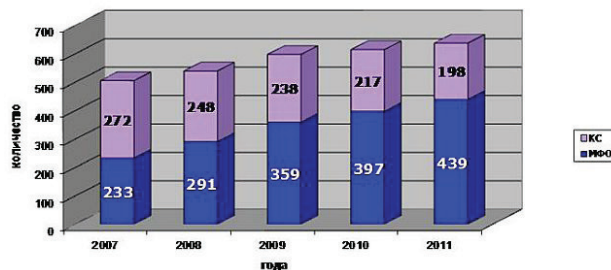
Микрокредитование (бизнес, основанный на предоставлении небольших займов) стало широко распространенным видом коммерческой деятельности в Центральной Азии. Однако, эта коммерческая характеристика не отражает его изначальную направленность — выступать социально-ориентированным противовесом коммерческим банкам, предлагая экономически активным бедным людям устойчивую возможность получения простых, легкодоступных, достаточных финансовых услуг. Региональная программа GIZ по поддержке микрофинансирования в Центральной Азии нацелена на улучшение среды для развития микрофинансирования, тем самым способствуя росту благосостояния индивидов и сообществ. Это означает усиление частного сектора в широко диверсифицированной индустрии финансовых услуг, при наличии государственного регулирования. Усиление частного сектора не ограничивается одними лишь микрокредитами в городских районах, но и отвечает на более широкие потребности по всему региону. Это также означает улучшение информированности клиентов о финансовых услугах и их доверие к микрофинансовым организациям, для чего им и требуется развитая инфраструктура и квалифицированный персонал. Для хорошо развитой

среды для микрофинансирования совсем недостаточно нескольких процветающих кредитных учреждений с несколькими счастливыми клиентами. Поэтому и возникла региональная программа GIZ по развитию данного сектора.

Цели программы

Во время последних финансовых кризисов клиенты микрофинансового сектора не смогли оплачивать свои растущие долги, что продемонстрировало общую потребность микрофинансовых организаций, центральных банков и регуляторов лучше изучать кредитные риски, более полно информировать клиен-

Количество МФО и КС



Тренд по количеству МФО (голубой) и КС (розовый) в Кыргызстане за 5 лет

тов о финансовых услугах и рисках. Программа GIZ сотрудничает с центральными банками и отраслевыми ассоциациями для продвижения надзора над рисками, улучшения прозрачности и честной практики в секторе, а также лучшей информированности клиентов и их защиты.

Программа направлена на наращивание потенциала развивающихся отраслевых ассоциаций с целью оказания консультаций, продвижения новых продуктов и услуг, и их устойчивости.

Микрофинансирование появилось в ЦА лишь относительно недавно, поэтому местные практики и люди, определяющие политику в этой области, могут

Заказчик: Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ)

Партнеры: Центральные Банки, профильные ассоциации

Страны: Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан

Срок: 2010–2013 гг.

Бюджет: 2 500,0 миллионов €

По поручению:

Исполнитель:

извлечь выгоду из сотрудничества с коллегами из Азии, Америки и Европы, где уже пройдены этапы развития данного сектора. В то же время, существующие нормативно-правовые базы, организационное делопроизводство, а также использование русского языка делают похожими страны ЦА друг на друга. Вследствие этого, программа поддерживает схемы сотрудничества в отношении новых продуктов и политики в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.



Средний размер займов, выданных микрофинансовыми организациями Таджикистана в IV квартале 2011 г.

Деятельность программы

Одна линия работы программы GIZ сфокусирована на укреплении регулятора с помощью предоставления возможности центральным банкам регулировать, контролировать и стратегически направлять отрасль. В Таджикистане упрощено предоставление отчетности в Центральный банк и введена нормативно-правовая база для новых услуг. В Узбекистане эта отчетность работает в виде электронной базы данных, а программа обеспечивает обучение инспекторов Центрального Банка современным методам финансового надзора. Кыргызстан недавно утвердил Национальную Стратегию по Развитию Микрофинансирования, где программа GIZ внесла вклад в формулирование и внедрение политики, основанной на широком участии государственных и частных, а также кыргызских и международных практиков. Второе направление работы - поддержка отраслевых ассоциаций в рамках микрофинансового сектора, укрепление их способности по оказанию услуг для

своих местных рынков. В Кыргызстане программа поддерживает микрофинансовые ассоциации в доступе к источникам финансирования из местных коммерческих банков. В Узбекистане — местные инициативы, задача которых доступное банковское программное обеспечение. Она также помогает наращивать объемы обучения сотрудников микрофинансовых организаций. Во всех трех странах программа активно работает по усилению кредитных бюро и кредитных союзов. Кроме того, она содействует формированию инфраструктуры банковских операций на основе мобильных телефонов в качестве новых каналов для предоставления финансовых услуг.

Результаты

Таджикистан в настоящее время является пилотной страной для развития мобильных банковских операций, поскольку 92% граждан пользуются мобильными телефонами, но лишь небольшая часть имеет доступ к финансовым услугам. Клиенты заинтересованы в услугах, которые соответствуют исламским принципам финансирования. Отраслевые ассоциации и Центральный Банк тесно сотрудничают, поддерживая правительство для лучшей финансовой инфраструктуры.

Что касается регионального сотрудничества, Таджикистан рассматривает вопрос о создании кредитных союзов, основываясь на опыте Кыргызстана, где кредитные союзы появились более 10 лет назад. Сегодня они стали очень важной частью финансовой инфраструктуры во всех трех странах. В то же время, Кыргызстану интересен опыт Таджикистана в активной деятельности коммерческих банков, действующих в секторе микрофинансирования. Все эти случаи являются хорошим примерами для обмена знаниями и создания похожих структур между странами. Кроме того, программа создала успешные и плодотворные примеры сотрудничества с национальными и международными агентствами, разделяя те же цели - увеличение доступа к финансовым услугам для тех слоев населения в регионе, которые являются экономически активными, но на данный момент не включены в финансовую часть экономики стран.

Контактные данные:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Программа по поддержке микрофинансового сектора в ЦА
Райнер Шлива
Руководитель программы
Ул. Раззакова 22
720040 Бишкек
Кыргызская Республика
Т + 996 312 90 65 34
F + 996 312 90 90 41
E: rainer.schliwa@giz.de
I www.giz.de