



► La Violencia contra la Mujer en Latinoamérica

Cartas de Mujeres

Palabras que sanan, conmueven y se convierten en argumentos políticos

«Me ofendía, me decía “estás vieja”, “no te pongas esa ropa”, me decía que era fea, que estaba flaca, que lo tenía hartito, que jamás se casaría conmigo. Cosas feas al punto de bajarme la autoestima totalmente, tanto que a mis 33 años me siento una vieja y fea.»

(Anónima)

► Las contrapartes

“Cartas de Mujeres”, es una campaña latinoamericana de concientización para prevenir la violencia contra las mujeres, iniciada en Quito (Ecuador) para luego extenderse hacia Guayaquil (Ecuador) y Perú.

La campaña en Quito fue una iniciativa conjunta de ONU Mujeres, el Municipio Metropolitano de Quito y de los programas de la Cooperación Internacional al Desarrollo-GIZ en Ecuador, y se desarrolló como parte de la campaña global “ÚNETE para poner fin a la violencia contra la mujer” del Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon.

La campaña de Perú es una iniciativa conjunta de ONU Mujeres, la Cooperación Internacional al Desarrollo-GIZ, la Municipalidad Metropolitana de Lima, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y agencias de cooperación internacional, apoyada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). También se han unido a la campaña más de 40 aliados estratégicos del sector gubernamental, de la sociedad civil y del sector privado.

Por su parte, la de Guayaquil es una iniciativa conjunta de la Municipalidad de Guayaquil, la Cooperación Internacional al Desarrollo-GIZ y el Alto Comisariado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

► La colaboración

La campaña tiene un enfoque innovador. Rompe con el silencio y posiciona la violencia de género en la consciencia pública, haciendo visible las diferentes situaciones de violencia que de forma cotidiana padecen las mujeres.

La campaña funciona de manera sencilla: se realizan talleres, se instalan buzones y puntos de escritura en centros comerciales, museos, escuelas, universidades, empresas, parques y organizaciones de mujeres, para conseguir que el máximo número posible de personas escriban sus cartas y también dibujen, graben vídeos y envíen cartas virtuales para denunciar la violencia contra las mujeres.

Al final de la campaña, se entregan las cartas sistematizadas que representan las voces de las mujeres, hombres, niños y niñas que brindaron sus testimonios, a las respectivas autoridades para lograr que se impulsen y mejoren las normas y políticas públicas y se incrementen los presupuestos dirigidos a este fin.

La campaña dio comienzo el 25 de noviembre de 2011 en Quito, Ecuador. El gran éxito en su implementación hizo que la misma se extendiera hacia las ciudades hermanas de Lima y Guayaquil. La fecha de inicio de éstas réplicas fue el 25 de noviembre de 2012 – Día Internacional de la No-Violencia hacia las mujeres.



► Lecciones aprendidas e impactos

Fue verdaderamente importante el hecho de ampliar el formato para recibir las historias, bien a través de la escritura o de dibujos y “cartas habladas”, ya que muchas personas no están familiarizadas con la escritura o simplemente se sienten más cómodas contando su historia de forma oral o gráficamente.

Las cartas tienen una doble funcionalidad, pues contribuyen al cambio de patrones socio-culturales y también a una condena colectiva de la violencia de género. En este sentido, tanto las campañas mediáticas en la radio, en la televisión y en los medios digitales como las exposiciones artísticas son cruciales para cambiar la opinión pública.

La diversificación de acciones y el generar alianzas y procesos de articulación interinstitucional, donde en algunos casos, por primera vez, se involucran todos los sectores sociales: Estado, sociedad civil, empresas del sector privado, academia, medios de comunicación y agencias de cooperación internacional, para enfrentar colectivamente a la violencia de género, amplifica la llegada a distintos públicos con distintos formatos.

Aún cuando la campaña versa sobre una lacra social que se encuentra muy naturalizada, es sumamente importante transmitir un mensaje positivo y esperanzador, haciendo ver el potencial de que la colectividad se involucre y brinde su apoyo a las mujeres afectadas. Por ello se utilizan también eventos festivos y mensajes positivos que refuerzan la autoestima de las mujeres afectadas y responsabilizan únicamente a los agresores frente a cualquier ejercicio de violencia.

Los eventos de lanzamiento en los tres lugares, contaron con la participación de estrellas nacionales e internacionales, y generaron una masiva asistencia de público, que escribió las primeras cartas de las campañas.

Las exposiciones museográficas de la campaña, mostrando al público la documentación del proceso: cartas, videos y fotografías, en un formato innovador, novedoso y artístico permite sensibilizar de una forma más íntima y

profunda, tocando fibras que nos permiten vincularnos de manera vivencial con la violencia hacia las mujeres, una realidad que aunque cercana y cotidiana, nos resistimos a reconocer.

En cuanto a los impactos, en Quito se recopilieron cerca de 11.000 cartas en un total de 146 talleres, 178 buzones colocados en puntos estratégicos y a través de la página web.

Por su parte, en Lima y otros lugares de Perú se han conseguido hasta el momento más de 11.000 cartas en más de 330 actividades, que incluyen talleres, puntos de escritura, incursiones urbanas, charlas informativas y otros eventos; así como en 265 buzones colocados en distintas organizaciones aliadas y puntos estratégicos.

Al margen de cualquier cifra, la escritura de la carta en sí, se ha convertido para cientos de mujeres en un acto liberador y terapéutico, que puede incluso significar un punto de inflexión para el rompimiento del ciclo de la violencia.

Además, en el caso de Quito, las cartas entregadas a las autoridades generaron una reforma de la Ordenanza sobre Erradicación de la violencia intrafamiliar y de género en el Distrito Metropolitano de Quito, precisando definiciones e incrementando la seguridad de las mujeres en espacios públicos. Se espera que con los resultados de las Campañas de Perú y Guayaquil, ocurra un efecto similar, es decir, que se usen para elaborar nuevas políticas públicas o mejorar aquellas ya existentes.

Nota adicional: Plan Internacional se inspiró en la campaña y va a implementar una campaña análoga - “Cartas de Niñas” - que empezará el Día Internacional de la Niña.

En Bolivia, el municipio de Bermejo va a replicar también la campaña.

► Fuentes

- Base de datos Cartas de Mujeres Quito – Municipalidad de Quito.
- Base de datos Cartas de Mujeres Perú.
- Base de datos Cartas de Mujeres Guayaquil.



Programa Regional ComVoMujer
Combatar la Violencia
contra la Mujer en Latinoamérica
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel: +51 - 1 - 442 1101
christine.brendel@giz.de
www.giz.de

ComVoMujer Perú
Coordinadora nacional:
Maria del Carmen Panizzo
maria.panizzo@giz.de
Bernardo Alcedo 150, Piso 4
San Isidro, Lima 27, Peru
Tel: +51 - 1 - 442 1101

ComVoMujer Ecuador
Coordinadora nacional:
Viviana Maldonado
viviana.maldonado@giz.de
Iñaquito E3 - 124 y Av. Amazonas
Casillia 17 - 07 - 8721
Quito, Ecuador
Tel: +593 - 2 - 2923 6464



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH