

Utiliser davantage les médias locaux

Garantir le financement des médias et renforcer les capacités journalistiques

L'enjeu

Les médias libres sont un élément indispensable à la bonne gouvernance et à la démocratie. Ils façonnent l'opinion publique en recueillant, traitant et diffusant des informations et créent un lien entre la population et ses représentants élus. Les citoyennes et les citoyens sont éclairés sur les processus sociétaux, les décideurs peuvent déceler les tendances et les intérêts de la population et concevoir leurs politiques en conséquence. Les médias exercent en outre une fonction de contrôle en observant de façon critique les actions du gouvernement et en les rendant accessibles au grand public.

Au Togo, cet échange d'informations canalisé par les médias est encore limité. À l'intérieur du pays en particulier, la population n'est que très peu informée de l'actualité politique. Cela l'empêche de se faire une opinion et de participer activement à la vie publique. L'une des raisons expliquant cette situation est la non-transparence des administrations communales, qui ne sont pas habituées à la reddition des comptes. Une autre raison est que les citoyennes et les citoyens ne sont pas suffisamment conscients de leur droit à l'information et de participer activement à la vie politique. Les petites agences de médias en particulier n'ont souvent pas le savoir-faire et les financements nécessaires pour assurer une couverture médiatique indépendante.

Financer durablement les médias et en faire des services proches du citoyen

Dans le cadre du programme de bonne gouvernance/décentralisation (ProDeG) réalisé sur mandat du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), la GIZ apporte un soutien à des radios locales dans les communes de Kpalimé, Sokodé et Tsévié pour les aider à informer de façon impartiale, objective et proche des citoyens.

Nom de projet	Programme Bonne Gouvernance/Décentralisation
Sur mandat du	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Zone d'intervention du projet	Kpalimé, Sokodé et Tsévié
Structure politique responsable	Ministère de l'Administration Territoriale, de la Décentralisation et des Collectivités locales (MATDCL)
Durée	Novembre 2012 à l'octobre 2016

Le projet « La radio au cœur de la commune », promeut l'indépendance économique des radios locales. En coopération avec l'Académie de la Deutsche Welle et la « Maison de la presse », un centre de formation des journalistes et de documentation à Lomé, ce projet a conçu des programmes de formation avancée sur les approches innovatrices de financement des agences de médias. En outre, le projet forme des multiplicateurs afin qu'ils transmettent les connaissances acquises à des journalistes d'autres parties du pays. Le projet mobilise ainsi des ressources et des réseaux qui contribuent durablement à assurer la qualité journalistique et le transfert de savoir-faire.

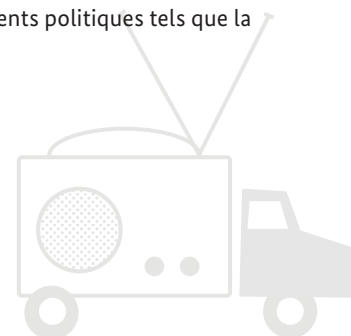
« Le projet nous a véritablement ouvert les yeux – sur les possibilités d'action que nous avons, mais aussi sur les perspectives prometteuses que la coopération avec les administrations communales et les citoyens peut nous laisser espérer. »

(Directeur de Radio Central FM, Sokodé)

Le programme renforce les journalistes de radio en ciblant leurs capacités techniques ainsi que leur rôle d'intermédiaires entre la population et les élus politiques. A travers des formations, les journalistes élargissent leurs connaissances journalistiques et élaborent des formats d'émission intégrateurs et proches des citoyens. En participant à des événements politiques tels que la



À gauche : Emission radiophonique interactive sur « l'élaboration participative du budget communal », novembre 2013, Radio Horizon, Tsévié avec la Directrice Exécutive de l'ONG FIADI et un journaliste dans l'enceinte de la Radio Horizon. À droite : Emission Radio Mobile sur le thème « Gestion du cimetière municipal », juillet 2014, Tsévié, avec une journaliste de la Radio Horizon et le Chef de Quartier du Daviemondji.





Emission Radio Mobile sur le thème « Assainissement de la ville de Sokodé », mars 2014, Sokodé, journaliste de la Radio Méridien et une citoyenne.

Ina Dettmann-Busch
ina.dettmann-busch@giz.de
Anita Sebio Kouhè
anita.sebio-kouhe@giz.de
Tél : +228 - 22 21 84 27

Journée Nationale des Communes, ils acquièrent des connaissances sur des thèmes complexes comme l'établissement du budget ou la planification du développement, et comprennent ainsi davantage les processus sociétaux afin de les présenter dans les médias.

Sensibiliser par la participation : les radios locales mobilisent

« Le projet nous a permis de résoudre un grand problème en nous aidant à faire face à des besoins urgents, ce qui n'aurait pas été possible sans ce soutien. »

(Directeur des ressources humaines et comptable chez Radio Horizon).

Le projet « La radio au cœur de la commune » organise des émissions interactives en direct dans les radios ou par le format spécial « radio mobile ». Ainsi, il contribue à intensifier les contacts entre la population locale et l'administration communale.

Les émissions de radio mobile sont conçues en collaboration avec les comités de développement des quartiers. Elles se font l'écho de l'atmosphère, des opinions et des problèmes rencontrés au quotidien par les citoyennes et les citoyens sur des places publiques. Il est ainsi possible de discuter de thèmes « de la vie » qui sont sinon occultés comme, par exemple, les montagnes de déchets s'accumulant dans les rues, la perception de taxes d'habitation ou les constructions illégales sur des terrains publics. Au cours des émissions, on élabore des propositions de solution en commun avec tous les participants, l'administration communale, le comité de développement du quartier concerné, la société civile et la population.

Le format d'émission innovant « Radio Mobile » renforce ainsi le dialogue social sur les défis du quotidien. Les citoyennes et les citoyens peuvent être abordés et sensibilisés à certains thèmes et ils saisissent en même temps la possibilité de faire inscrire leurs

préoccupations de vie à l'ordre du jour politique. Les comités de développement des quartiers sont ainsi informés des problèmes de la population et peuvent assumer leur rôle de porte-parole.

Récolter les fruits

Les radios locales ont entretemps à cœur de veiller à leur indépendance économique et appliquent des méthodes afin de la préserver à long terme. Les responsables des radios savent que la part d'audience est essentielle pour identifier leurs groupes cibles et garantir le succès de leurs émissions. Ils observent le marché et peuvent ainsi se procurer des recettes grâce à la publicité. La plupart des radios locales ont établi une grille des coûts pour différents formats d'émission et l'utilisent. Toutes les réflexions visant à accroître le rapport coûts-bénéfices individuel sont consignées dans un plan d'action.

La production d'émissions de radio mobile dans les quartiers des zones d'intervention a permis d'aborder des thèmes « de la rue » et de les faire discuter au sein des administrations communales. La coopération des radios locales s'est intensifiée : des accords sur la répartition des contenus des programmes ou des analyses communes des groupes cibles ont permis d'accroître la diversité et la qualité des émissions et aiguisent les profils des différentes radios. La mairie se sert des radios pour sensibiliser la population à des thèmes politiques et pour se mettre davantage à l'écoute de leurs besoins. Les trois administrations communales ont nommé des chargés de la communication qui ont pour mission de promouvoir les échanges avec les médias et la population.

« Je me suis intéressée dès le début à la formation au marketing et aux nouvelles possibilités de financement. Où aurais-je eu sinon la possibilité de m'informer sur le sujet. La plupart de mes collègues ont pris part aux formations. J'espère que cela aura fait changer beaucoup de choses en mieux chez nous. »

(Présidente du conseil d'administration chez Radio Venus)

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Siège de la société, Bonn et Eschborn, Allemagne
Programme Bonne Gouvernance/Décentralisation (ProDeG)
BP 1510 Lomé,
Togo
T +228 22 21 84 27
F +228 22 22 17 49
prodeg@giz.de
www.giz.de

Auteur Eva Maria Helm, Köln
Conception Ira Olaleye, Eschborn
Mise à jour Novembre 2014

Sur mandat du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
www.bmz.de