

# Profil Economique

## Kpalimé- La Fascination Touristique

Région : Plateaux  
Préfecture : Kloto

PDS de Kpalimé : Mme. A Enyonam AGBEDI  
Préfet : M. Kokou Bertin ASSAN

### Le Tourisme : Kpalimé – Le Paradis Vert du Togo

N<sup>bre</sup> de touristes annuel : Environ 2 500

#### Attractions touristiques :

- Patrimoine naturel : Montagnes (Mont Agou), forêts classées et bois tropicaux (tecks, acajous, wawas, irokos), cascades
- Production : Région de café et cacao (80% de la production nationale), 37 boutiques, ateliers et centres artisanaux vendant les produits de l'artisanat traditionnel (céramique, batik, sculpture), p. ex. le centre artisanal de Kloto
- Centre-ville : Bâtiments historiques construits pendant la période coloniale allemande, multiples bars et restaurants
- Ecotourisme et tourisme solidaire, p. ex. Branche de l'entreprise française « Ensemble Soutenons le Développement » qui organise les séjours de tourisme solidaire, les stages et les camps chantiers au Togo/ Présence d'associations de promotion du tourisme et des guides touristiques.
- Kpalimé Infos : Guide évènementiel mensuel gratuit listant les activités et bonnes adresses de la ville



Cathédrale de Kpalimé



« Kpalimé Infos »

### L'Artisanat et Culture

L'artisanat constitue une des principales activités économiques de la ville aussi grâce à la présence du grand nombre des touristes. Le secteur est bien organisé avec l'existence d'une chambre des métiers et des centres de formation, production et vente.

**Principale activités artisanales** : transformation agro-alimentaire (noix de palme, jus de fruit, sodabi, gari, manioc, huile de palmiste), sculpture, forge, menuiserie, maçonnerie, vannerie, soudure, coiffure, mécanique de véhicules, poterie et bijouterie

**N<sup>bre</sup> des centres de formation professionnelle, artistique et technique** : 17 (15 privés)

**Institutions d'artisanat** : Chambre Préfectorale des Métiers (en partenariat avec la GIZ)

**Fêtes et danses traditionnelles** : Djawouzan, Akpesse

### Le Commerce

- **Deux Marchés** : Le Marché Central et le Marché Château
- **N<sup>bre</sup> de vendeurs** : 2366 vendeurs en total
  - 1237 vendeurs, dont 75,3% sont des femmes sur le Marché Central
  - 1129 vendeurs, dont 93,3% sont des femmes sur le Marché Château
- **Produits** :
  - 30,5% des commerçants du Marché Central vendent des produits à valeur ajoutée<sup>1</sup>
  - 21,5% des commerçants du Marché Château vendent des produits à valeur ajoutée
- **Chiffre d'affaires**: Entre 1,2 Mrd. FCFA et 3,1 Mrd. F CFA (1,8 Mio Euro et 4,7 Mio Euro) par mois
- **N<sup>bre</sup> d'entreprises de commerce** : 1042



Noix de palme récoltées

<sup>1</sup> Produits de luxe, produits électroniques, pièces détachés, machines, moyens de déplacements, chaises, tables, ustensiles de cuisine, textile, cosmétiques, chaussures

## L'Agriculture

- **Produits agricoles:** maïs, manioc, igname, sorgho, mil, cacao, café, coton, palmier à l'huile, ananas, agrumes, avocat, bananes, cola, fruits plantiers, bois tropicales, produits éleveurs
- **Produits destinés à l'export :** ananas, fruits plantiers et leurs dérivées, bois tropicaux (p.ex. teck), café, cacao, cola, produits de noix de palmes, le gari du Togo est demandé aux marchés régionaux
- **Potentiel d'irrigation :** pluviométrie entre 1400 et 2000 mm/an (2 saisons pluvieuses)
- **Institutions :** Unité Technique café-cacao (UTCC en partenariat avec la GIZ), Nouvelle Société Cotonnière (NSCT) (Structures intermédiaires chargées entre autre avec l'export produits de rente leur filière), Institut National de Formation Agricole (INFA) de Tové

## L'Industrie – Les opportunités pour participer au développement de la filière agroalimentaire

### Entreprises (agroalimentaire, artisanat, textiles) :

- **Kingdom Service** (produits palmistes, p.ex. coque des palmistes utilisé comme combustible pour les centrales thermiques, les usines de cogénération et les chaudières industrielles)
- **Mi- Woè Sarl** (fabrication et la commercialisation des produits artisanaux et issus de recyclage; production, transformation, et commercialisation des produits agricoles)
- **Sud Biogaz** (La promotion, exploitation, commercialisation des produits des énergies renouvelables, Conception, réalisation des projets de bioénergies)
- **CHOCO TOGO** (La production, transformation, commercialisation et promotion du cacao et ses dérivés ; techniques manufacturiers de l'Italie)



Sorbets de Vivi Fruits

### La Communication

- 83% des habitants possèdent un portable, dont 64% ont un smart phone
- Opérateur mobile : 76% souscrit à Togocel, 61% utilise MOOV (les deux agences sont présentes à Kpalimé)

## Les Infrastructures de la Ville

**Sièges des Banques commerciales:** Banque Populaire pour l'Épargne et le Crédit (BPEC), Banque Sahélo-Saharienne pour l'Investissement et le Commerce (BSIC), Banque Togolaise pour le Commerce et l'Industrie (BTCI), ECOBANK, La Poste, Orabank, Union Togolaise de Banque (UTB)



Travaux d'installation de l'entreprise Solergie

### Accès à l'eau potable :

- 1 château d'eau (800 m<sup>3</sup>)
- N<sup>bre</sup> abonnés de la TdE : 1904

### Accès à l'électricité :

- N<sup>bre</sup> d'abonnés CEET : 12.000 clients actifs
- En avril 2014, **Solergie**, société basée à Kpalimé, avait installé 100 kiosques solaires permettant d'alimenter 25.000 personnes en énergie solaire dans les villages des alentours. A cette date l'objectif de la société était l'installation de plus de 850 kiosques solaires à travers le pays jusqu'en fin 2015.

**Routes bitumées (n<sup>bre</sup>) : 10**

## Les Données sur la Population

- 75.084 habitants représentant 54% de la population de la préfecture de Kloto
- Population jeune et cosmopolite : plus que 65% ont moins de 30 ans

**Plus d'Informations :** Site de la mairie de Kpalimé <http://www.kpalime-togo.com/index.php>