

Programa FACILIDAD

Fomento de la Economía y del Empleo en Centroamérica

El Programa FACILIDAD es ejecutado por la GIZ por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). Bajo la modalidad de concursos, FACILIDAD brinda recursos para apoyar proyectos innovadores en el área del fomento de la economía y del empleo en sectores seleccionados.

Los desafíos

Hasta el presente las economías centroamericanas están caracterizadas por la dinamización a través de exportaciones agrícolas, maquilas y transferencias monetarias de migrantes. La mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) están presentes en prácticamente todos los sectores económicos. Aunque las tasas de crecimiento económico de la región ascendieron levemente en los últimos años, el efecto sobre empleo e ingresos hasta ahora es escaso. En el promedio regional, más del 50% de la población sigue viviendo por debajo del umbral de pobreza.

Tecnologías obsoletas, métodos de producción y administración rezagados, y la escasez de posibilidades de financiamiento externo y de personal calificado, contribuyen a una productividad escasa y competitividad deficiente de las MIPYMES. El desempleo y el subempleo son especialmente altos entre jóvenes; al mismo tiempo existe escasez de recursos humanos especializados. Así mismo el potencial empresarial de mujeres se queda en gran parte inutilizado.

Por medio del Programa FACILIDAD se busca crear un nuevo mecanismo para enfrentar sosteniblemente estas problemáticas. Complementando otras iniciativas de la Cooperación Alemana, el Programa FACILIDAD contribuye al fortalecimiento de la cooperación económica y política en la región, que los países ya persiguen mediante las instituciones que conforman el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Nuestro enfoque

El objetivo del Programa FACILIDAD es mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como las posibilidades de empleo en sectores seleccionados de Centroamérica, con énfasis en personas jóvenes entre 15 y 24 años, y mujeres.

Proyectos que pueden participar son:

- Proyectos que generen innovaciones en productos y/o en procesos para mejorar la competitividad de las MIPYMES.
- Proyectos que mejoren la situación de empleo de jóvenes y mujeres (empleo remunerado o emprendedurismo).
- Proyectos con nuevos servicios de calificación y/o servicios de mercado laboral orientados a la demanda empresarial.

Los proyectos apoyados pueden tener una duración de 6 a 24 meses. Adicionalmente se espera una contrapartida de un mínimo del 30% del presupuesto total por parte de las entidades ejecutoras.

El Programa FACILIDAD brindará los siguientes servicios:

- Asistencia técnica flexible para iniciativas innovadoras y réplica de buenas prácticas.
- Asesoría en la planificación y en la realización de las mejores propuestas que surjan de los concursos para ser ejecutadas.
- Moderación y facilitación de cooperaciones sectoriales e institucionales a nivel nacional y regional.
- Asesoría para el monitoreo y la evaluación de impactos.



Izquierda a derecha:
Fomento de innovación con
MIPYMES; asesoría
técnica y formación de
MIPYMES

Persona de contacto

Dra. Irina Kausch
Directora de Programa
E: facilidad@giz.de
T: +506 2520 1535

Área de influencia y duración

El Programa abarca cinco países centroamericanos: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

El plazo total del proyecto es de 08/2012 hasta 12/2017 con una inversión total de €6.590.000.

Grupos meta del proyecto

Propietarios/as y empleados/as de MIPYMES con potencial de crecimiento, potenciales emprendedores, así como personas en busca de empleo, particularmente jóvenes y mujeres.

Contrapartes y aliados

La entidad responsable a nivel político es la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana, (SG SICA). El Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) es la contraparte técnica para la ejecución del Programa FACILIDAD. Se permiten instituciones del sector público, privado y de la sociedad civil como solicitantes al concurso de ideas. Estas incluyen instituciones relevantes del subsistema económico del SICA, como la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), así como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Asimismo otras ejecutoras potenciales son Cámaras y Asociaciones Empresariales, Instituciones Gubernamentales, Fundaciones, Universidades, Centros de Formación Técnica y Organizaciones no Gubernamentales.

Factores de éxito

Estrategia: El Programa FACILIDAD apoya propuestas de proyectos alineadas con las políticas y las prioridades de desarrollo económico de los países de la región y busca complementariedad con iniciativas existentes o en proceso de planificación.

Cooperación: El Programa FACILIDAD promueve la cooperación innovadora entre instituciones del sector público, privado e instituciones educativas y/o de formación.

Conducción: El Programa FACILIDAD dispone de un Consejo Consultivo, compuesto por instituciones regionales que representan los sectores público, privado y aca-

demia, que es el encargado de la conducción estratégica del Programa.

Procesos: Para el otorgamiento de los fondos, el Programa FACILIDAD, en acuerdo con su Consejo Consultivo, ha establecido procedimientos claros y uniformes bajo la modalidad de concursos. Cada proyecto individual establece también un plan operativo, presupuestario y de monitoreo y evaluación con parámetros unificados.

Aprendizaje: Siendo un programa regional, FACILIDAD persigue el intercambio y el aprendizaje a ese nivel, basado en la difusión y réplica de buenas prácticas generadas a través de los proyectos implementados.

Resultados a la fecha

En los dos primeros concursos de ideas efectuados en 2013 y 2014, en total 21 propuestas de proyectos principalmente regionales han sido elegidas y están siendo ejecutadas desde octubre de 2013. En marzo de 2015 se realizó un tercer concurso de ideas, en que 4 nuevos proyectos han sido elegidos. Está previsto que estas medidas empiecen a aplicarse a principios de 2016. La mayoría de las propuestas de los tres concursos tiene una duración promedio de 24 meses. Se destacan tres temas: el fomento del emprendedurismo, el establecimiento de servicios de intermediación laboral y además la calificación profesional y formación de jóvenes. Entre los sectores apoyados se destacan: el sector TICs, energías renovables y eficiencia energética, el turismo (de salud) e industrias creativas.

En el marco de los concursos de ideas anteriores han sido logrados los siguientes resultados y efectos:

- 99 empresas han sido creadas con 176 empleados (incluidos los fundadores de los negocios). Además 621 jóvenes y mujeres han sido contratados en el mercado laboral.
- 22 nuevas ofertas de puestos de formación y nuevos servicios de empleo han sido desarrollados, de los cuales 10 ya están institucionalizados y se ofrecen sin la ayuda de la GIZ.
- De las 8 innovaciones en productos o procesos de MIPYMES que se esperan conseguir hasta finales de 2016, 2 ya han sido introducidas. Se trata de productos financieros para el fomento de la innovación y el emprendimiento.

Publicado por	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Oficinas en Bonn y Eschborn, Alemania GIZ Costa Rica Apdo 8-4190 1000 San José T +506 2520 1535 F +506 2520 1528 facilidad@giz.de www.giz.de/costarica - www.facilidadgiz.com	En cooperación con	Sistema de Integración Centroamericana (SICA)
Autor(es)	FACILIDAD	Por encargo de	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)
Formato	FACILIDAD	División	315 Mittelamerika
Estado	12/2015	Direcciones de oficinas BMZ	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn, Germany T +49 (0)228 99 535-0 F +49 (0)228 99 535-3500 BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin, Germany T +49 (0)30 18 535-0 F +49 (0)30 18 5352501 poststelle@bmz.bund.de www.bmz.de