



Cofinancé par l'Union Européenne



Publié par la

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec :



Ministère de l'Industrie

Promouvoir l'économie et l'emploi dans les régions

Des entreprises et des chaînes de valeur compétitives pour plus d'emplois et de revenus

Le défi

Depuis la révolution de 2011, le développement économique est en recul en Tunisie. Le pays connaît un taux de chômage élevé, de plus de 15 %, qui peut parfois dépasser les 30 % dans les régions défavorisées de l'arrière-pays. Environ un quart seulement des femmes tunisiennes en âge de travailler a un emploi, et la moitié des diplômées de l'enseignement supérieur sont au chômage.

La création de valeur est faible dans de nombreux secteurs, et l'accès au marché est souvent impossible pour les entreprises dans les régions à l'intérieur de la Tunisie. Dans la sphère politique et institutionnelle, les responsables ne disposent ni les aptitudes ni les structures nécessaires pour promouvoir de manière efficace l'économie régionale et développer des chaînes de valeur compétitives. Les entreprises ont très peu recours à des méthodes de gestion modernes et aux technologies numériques. Elles se plaignent en outre de ce que les diplômés de l'enseignement supérieur n'apportent ni les compétences générales requises ni une réelle compréhension du monde du travail.

Les populations jeunes, surtout, ne voient pas de perspectives d'avenir, ce qui se traduit par des mouvements d'émigration et des troubles sociaux.

Notre approche

L'équipe de projet coopère avec des entreprises dans les régions dans le but de développer des chaînes de valeur, notamment pour les dattes, l'huile d'olive, le marbre et le plâtre. Des formations sur mesure en marketing et en technologies de transformation modernes améliorent la compétitivité des entreprises et des centres techniques sectoriels. Le projet conseille des prestataires

Nom du projet	Innovation, emploi et développement économique régional (IDEE)
Mandataire	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Cofinancement	Union Européenne
Pays	Tunisie
Objectif	La performance économique des entreprises est améliorée dans les secteurs sélectionnés.
Partenaire	Ministère de l'Industrie
Durée	2015 - 2021

de services aux entreprises dans les domaines de la gestion des ressources humaines et du marketing pour leur permettre d'élaborer et de fournir des services adaptés aux besoins sur la base de barèmes échelonnés. Désormais, l'accent sera également mis sur la création de formations continues à l'intention des entreprises et professionnels de l'informatique ainsi que sur l'intensification de la coopération entre des entreprises informatiques tunisiennes et étrangères.

Des pépinières d'entreprises proposent aux start-up des mesures de coaching destinées à renforcer leurs chances de réussite. Avec le soutien du Fonds fiduciaire d'urgence de l'Union Européenne, le projet tentera dorénavant, par un appui à la création d'entreprises et des transferts de savoir-faire, de convaincre les Tunisiens résidents à l'étranger, au nombre d'un million environ, de s'investir plus activement dans le développement économique de leur pays d'origine.

L'orientation professionnelle proposée dans l'enseignement supérieur prépare les futurs diplômés aux exigences du secteur privé. Il est prévu que les universités et instituts de recherche



Page 1 :

Photo à gauche : Femme tunisienne en récoltant des olives

Photo à droite : La production d'huile d'olive

Page 2 :

Photo à gauche : La cueillette de dattes

Photo au centre : Employés tunisiens dans une usine de conditionnement de dattes

Photo à droite : Une entreprise tunisienne expose ses produits au salon agroalimentaire SIAL à Paris



Tobias Seiberlich
tobias.seiberlich@giz.de



puissent aussi, par le soutien du projet, développer et proposer des services préparant mieux les jeunes à la vie professionnelle et facilitant le transfert de technologies pour les entreprises.

Impacts

Dans les régions du nord-est, du centre et du sud du pays, quelque 400 entreprises sont impliquées dans la transformation et la commercialisation des dattes, de l'huile d'olive, du marbre et du plâtre. Un premier regroupement fédérant au total cinq entreprises en vue de la commercialisation commune de dattes et produits dérivés a vu le jour, la qualité des produits s'est améliorée et les entreprises ont pu conquérir de nouveaux marchés.

160 entreprises ont bénéficié de prestations de conseil sur différents thèmes comme la gestion des ressources humaines, le marketing ou les innovations en termes de processus et de produits. On a pu ainsi renforcer la compétitivité des entreprises et créer 40 nouveaux emplois.

Pour pouvoir informer les étudiants sur les possibilités d'emploi et les sensibiliser aux compétences générales requises, une vingtaine de conseillers est formée à l'orientation professionnelle.

Actuellement, 154 entreprises ont recours à des prestataires de conseil formés par le projet, et d'ici la fin du projet, leur nombre sera porté à 840 au moins, dont 252 seront dirigées par des femmes. Ces entreprises continuent par exemple à augmenter leur chiffre d'affaires et leurs rendements financiers, conquièrent de nouveaux marchés ou lancent des innovations. Leurs salariés bénéficient de ces atouts sous la forme de revenus plus élevés et de meilleures conditions de travail. Par ailleurs, ces entreprises ont la possibilité de créer des emplois.

Pour en tout 5000 entrepreneurs, Tunisiens résidents à l'étranger qui retournent dans leur pays d'origine, créateurs d'entreprise

ainsi que chercheurs d'emploi, les chances de départ sont améliorées. Il s'agit de mettre en œuvre des coachings entrepreneuriaux, des formations techniques et informatiques et en soft skills.

Clin d'œil dans la pratique :

L'entreprise TAFCO – Tunisian Additive Food Company – est située dans une zone de développement régional prioritaire, à EL Hamma de Gabes. Créée en 2013, l'entreprise totalement exportatrice avec 30 employés est spécialisée dans la transformation des phosphates naturels et la fabrication des dérivés des phosphates y compris les engrais. Le gérant, Monsieur Abdelafettah Kharrat a fait appel à la GIZ car : « Nous voulons acquérir de nouveaux clients et décrocher de nouveaux marchés. Afin d'y parvenir, nous devons faire connaître notre gamme de produits ici en Tunisie ainsi qu'au-delà du pays. » L'appui de la GIZ venait au bon moment. Ensemble avec les conseillers techniques du projet, Monsieur Abdelafettah Kharrat et ses collaborateurs ont, tout d'abord amélioré leur présence sur internet, avec un focus sur leur groupe cible et les différents marchés dans les pays voisins. L'objectif de l'entreprise étant de garantir un meilleur positionnement à ses produits au-delà des frontières nationales. Outre l'appui à la fonction marketing, l'appui à la performance des ressources humaines a permis à TAFCO d'améliorer sa communication interne ainsi que son climat social. TAFCO souhaite investir dans l'innovation pour être toujours prédisposée à s'adapter aux exigences de ses clients et être plus compétitive par rapport à ses concurrents.

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Siège de la société : Bonn et Eschborn
Projet : Innovation, emploi et développement économique régional (IDEE)
B.P. 753 - 1080 Tunis Cedex - Tunisie
T + 216 71 967 220
F + 216 71 967 227
tobias.seiberlich@giz.de
www.giz.de/tunisie
www.facebook.com/GIZTunisie

Mise à jour Janvier 2018
Impression/ Conception Kréa - 1002 Tunis
Texte GIZ Tunisie

Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de la GIZ.

En coopération avec Ministère de l'Industrie de la République Tunisienne
Sur mandat du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Division Questions fondamentales de la coopération au développement avec la région MENA ; Afrique du Nord
Adresses des Bureaux du BMZ
BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Allemagne
T +49 228 99 535 - 0
F +49 228 99 535 - 3500
BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Allemagne
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501
poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de