

# Cosméticos Sustentáveis da Amazônia

Agricultores familiares, empresas e a floresta tropical se beneficiam de cadeias de valor lucrativas



## O Desafio

A Região Amazônica abrange metade do Brasil e é conhecida pela sua grande biodiversidade. Contudo, a **ausência de incentivos econômicos para o manejo sustentável** dos seus recursos naturais levou ao desmatamento em grandes áreas da região.

As **cadeias de valor sustentáveis** baseadas nos recursos naturais da Amazônia precisam ser mais competitivas para aliviar a pressão sobre o desmatamento. As cooperativas que produzem mercadorias sustentáveis estão mais focadas em cadeias de valor individuais do que no aproveitamento da **diversidade de produtos** potencialmente lucrativos. Com o seu nível de desenvolvimento tecnológico baixo e capacidade de gestão limitada, as cooperativas têm dificuldade em elevar a renda dos pequenos produtores rurais.

*‘Nessas situações as parcerias entre comunidades, empresas privadas e organizações públicas, como a GIZ, são essenciais para o desenvolvimento da região. Não é possível pensar nesses atores agindo isoladamente. Para modelos de negócios sustentáveis, todos precisam ser integrados’.*

Mauro Costa, Gerente de Suprimentos da Natura

Entretanto, os desafios persistem quanto à capacidade de muitos stakeholders para cumprir o Código Florestal. Além disso, as empresas com demanda por matérias-primas da Amazônia produzidas de forma sustentável necessitam de cadeias de valor mais confiáveis, que atendam tanto aos critérios de sustentabilidade como aos padrões de qualidade.

## Em Resumo

<b>Duração</b>	outubro 2017 – setembro 2020
<b>País</b>	Brasil
<b>Objetivo</b>	Uso sustentável e recuperação dos recursos naturais na Amazônia, na região da Transamazônica, no nordeste do Pará e em Ponta do Abunã
<b>Parceiros</b>	Symrise, Natura, GIZ
<b>Resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunidades de pequenos produtores são beneficiadas pelo aumento da renda.</li><li>• Elas adotam sistemas sustentáveis de uso da terra, aplicam novas tecnologias e diversificam sua produção.</li><li>• Tudo isso contribui para o estabelecimento de cadeias de valor sustentáveis no setor de cosméticos.</li></ul>

## A Solução

Como parte do programa developp.de do BMZ (Ministério Alemão de Cooperação Econômica e do Desenvolvimento), a Natura – fabricante brasileira de cosméticos – e a Symrise – fornecedora global de fragrâncias e materiais básicos para cosméticos – se uniram à GIZ em uma parceria estratégica para **aprimorar o desenvolvimento das cadeias de valor sustentáveis**. O objetivo é **aumentar a renda dos agricultores familiares ao produzir matérias-primas de forma sustentável**. Adicionalmente pretende-se aprimorar a qualidade dos produtos fornecidos às empresas que fazem o processamento subsequente.

Os parceiros apoiam as cooperativas na **diversificação dos produtos** e para assim conquistar rendas maiores. O projeto promove a **inovação tecnológica** no processo produtivo das cooperativas, habilitando-as a agregar valor e melhorar a qualidade dos seus produtos. Novos produtos também serão desenvolvidos para o aproveitamento econômico dos resíduos do processo de produção.



À esquerda: Secagem de sementes do murumuru na bacia amazônica.

À direita: Transporte de manteiga de cupuaçu.

## Mais informações:

**Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit  
(GIZ) GmbH**  
Iris Gasch  
T + 49 (0) 6196 79-4204  
E iris.gasch@giz.de  
I www.develoPPP.de

**GIZ Brasil**  
Frank Krämer  
T +55 (0) 61 99881 8587  
E frank.kraemer@giz.de  
I www.giz.de

**Symrise**  
Cristiane de Moraes  
T + 55 (0) 11 4615 5323  
E cristiane.moraes@symrise.com  
I www.symrise.com

**Natura**  
Mauro Costa  
T +55 (0) 91 3355-9128  
E maurocosta@natura.net  
I www.natura.net

Os parceiros ajudam a aprimorar a capacidade de gestão das cooperativas com medidas de desenvolvimento organizacional e capacitação profissional. O projeto também presta suporte técnico aos agricultores familiares e cooperativas nos processos de registro no Cadastro Ambiental Rural (CAR) e na recuperação de áreas degradadas – ambos requisitos legais para todas as atividades econômicas rurais – e promove a sustentabilidade das cadeias de valor.

## Nossos Serviços

A GIZ oferece medidas de treinamento e capacitação para **aperfeiçoar a gestão das cooperativas**. Os técnicos da GIZ trabalham com os agricultores familiares *in loco* para aprimorar seus processos e incentivar um relacionamento mais estreito entre as diferentes instituições ao longo da cadeia de valor. Eles também prestam suporte às cooperativas para o registro no Cadastro Ambiental Rural (CAR) e elaboração de projetos para a **recuperação de áreas degradadas**.

*‘É vital integrar todas as partes nesta colaboração. É uma grande oportunidade de inovar e aperfeiçoar o know-how e processos técnicos nas comunidades.’*

Adelino K. Nakano, diretor regional de inovação da Symrise

A Natura presta **assistência técnica** para os produtos e nas unidades de processamento das cooperativas. Ela também introduz padrões de qualidade para os respectivos produtos e promove boas práticas agrícolas e de coleta como meio de aprimorar a qualidade e sustentabilidade dos produtos. A Natura também está trabalhando no **desenvolvimento de novas cadeias de valor** baseadas em espécies vegetais ainda não aproveitadas. A Symrise está envolvida no desenvolvimento de novos métodos e **tecnologias para melhorar o pré-processamento da produção**. Ela também analisa os fluxos

de resíduos visando identificar potenciais novos produtos de valor agregado que possam derivar destes subprodutos. Isto ajuda os processos de inovação e incentiva a formação de uma rede de universidades e grupos de **pesquisa** a fim de acelerar os processos de inovação e ajudar os acadêmicos e estudantes locais a aperfeiçoar suas capacidades técnicas e inovadoras.

## Impactos e Resultados

- A **viabilidade econômica da produção de óleo de babaçu** na Cooperativa Coopcau está sendo analisada com testes, inclusive para o uso de sub-produtos. O projeto apoia o contato direto entre a cooperativa e compradores em potencial. Assim deve ser criada uma nova fonte de renda para 30 famílias da agricultura familiar.
- Quatro opções técnicas para o aumento de **eficiência na secagem de sementes da andiroba** foram identificados e serão testadas na safra atual.
- Um programa de **capacitação para fortalecer as capacidades de gestão das lideranças das cooperativas** é aplicado. Atualmente 25 lideranças de cinco cooperativas na região da transamazônica está sendo treinados. Capacitações adicionais para 11 cooperativas estão na preparação.
- Agricultores familiares são apoiados em cooperação estreita com as autoridades ambientais e atores locais para se registrarem no **cadastro ambiental rural (CAR)**. Até agora 53 familiares foram assessoradas pelo projeto e cadastradas.

Publicado por Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Sedes da sociedade: Bonn e Eschborn, Alemanha  
Desenvolvimento de parcerias com o setor privado  
(develoPPP.de)  
Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5  
65760 Eschborn  
Alemanha  
T + 49 (0) 61 96 79-73 77  
F + 49 (0) 61 96 79-11 15  
E develoPPP@giz.de  
I www.giz.de

Publicado em

Dezembro 2018

A GIZ é responsável pelo conteúdo desta publicação.

Um projeto da:

develoPPP.de



Implementado por:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo do:

Ministério Federal da Cooperação Econômica e do  
Desenvolvimento (BMZ)

Departamento:

Cooperação com o setor privado;  
Política Econômica Sustentável