

Promotion de la finance digitale

Augmenter l'utilisation des systèmes financiers pour réussir avec une meilleure inclusion financière en Tunisie

Contexte

L'exclusion économique et sociale de larges pans de la population, en particulier dans les zones rurales et périurbaines est l'une des causes principales qui ont exacerbé les tensions sociales ayant conduit à la révolution de 2011. Le taux de chômage est jusqu'à deux fois plus élevé que la moyenne nationale dans les régions intérieures structurellement défavorisées. De plus, les femmes sont en moyenne beaucoup plus touchées que les hommes.

L'analphabétisme, le décrochage scolaire précoce et l'emploi dans le secteur informel entravent la participation économique des femmes. Par ailleurs, les pans de la population à faible revenu en Tunisie n'utilisent pas suffisamment les services financiers formels, en particulier dans les régions insuffisamment approvisionnées. C'est pourquoi des possibilités telles que des mesures génératrices de revenus ne peuvent être suffisamment exploitées. La résilience aux chocs est faible, car il ne peut être recouru ni à l'épargne ni à un transfert de fonds pour y faire face. L'écart entre les sexes entrave également l'égalité des femmes et leur participation à la vie économique.

C'est pourquoi les personnes à faible revenu et économiquement actives, principalement dans les zones rurales et périurbaines, et en particulier les femmes, doivent davantage avoir recours aux services financiers formels. Une nouvelle opportunité pour cela est l'accès aux téléphones portables, qui s'est considérablement amélioré ces dernières années. Ceci ouvre la voie à la diffusion de services financiers digitaux.

Approche

O
 O
 . U . . / . 7 . . . A . .
 @ . . " # . u . " # u O

Nom du projet	Inclusion financière en Tunisie
Mis en œuvre par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Commandé par	Ministère fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ)
Zones d'intervention	Régions rurales et péri-urbaines
Partenaire	Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Appui à l'Investissement
Pays	Tunisie
Bénéficiaires	Personnes à faible revenu, économiquement actives, principalement dans les zones rurales et périurbaines, et en particulier les femmes
Durée	2019 - 2024

XXXXXXXXXX
 XXXXXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXXX
 XXXXXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXXXXXXX

Objectif

Le projet vise à augmenter de façon significatif et durable l'utilisation des services financiers formels et plus particulièrement de services financiers digitaux par les personnes à faible revenu, économiquement actives, principalement dans les zones rurales et périurbaines, et en particulier les femmes.



Amphithéâtre à El Jem ; le Sahara tunisien (de g. à d.).

Approche

Dans une approche commune, le projet réunit les acteurs publics et privés du secteur pour développer de nouvelles offres écotouristiques et culturelles. Les attractions à fort potentiel touristique sont reliées et promues par des routes thématiques.

En coopération avec le fondation suisse *Swisscontact*, des organismes de gestion commune des différentes destinations sont en train d'être fondées pour améliorer le marketing des régions et donc renforcer la compétitivité de l'offre touristique locale. En outre, le projet offre des espaces aux acteurs des entreprises touristiques et d'autres secteurs connexes, tels que l'agriculture et l'artisanat, pour développer des idées commerciales innovantes.

Dans toutes ses interventions, le projet s'investit dans des approches écologiquement et socialement durables en veillant à préserver la nature et sauvegarder le patrimoine culturel.



Café des Délices, Sidi Bou Said, Tunis

En détail, le projet conseille les partenaires tunisiens dans les quatre composantes interdépendantes suivantes :

1. Développement de 20 mesures visant à créer ou à améliorer les offres touristiques alternatives en mettant l'accent sur le tourisme culturel, naturel et sportif.
2. Création d'au moins quatre routes thématiques réunissant des produits à fort potentiel touristique, tels que des spécialités culinaires, des sites archéologiques ou des lieux aux paysages naturels uniques.
3. Mise en place d'au moins six organismes de gestion de destination touristique (DMO) afin d'accroître la compétitivité des offres touristiques régionales.
4. Organisation et pilotage d'initiatives de coopération innovantes permettant la mise en réseau des acteurs internationaux et nationaux du secteur privé.

Résultats attendus

Le projet crée de nouvelles perspectives pour les Tunisiens grâce à une forte coopération entre les partenaires des secteurs public et privé, tels que la société civile. Il élargit l'offre touristique, améliore la qualité des biens et des services et applique de nouveaux outils de marketing. Cela renforce la performance et la compétitivité du secteur à sur l'échelle mondiale, en augmentant non seulement le nombre de visiteurs mais aussi la durée de leur séjour et la taille de leurs dépenses.

Le projet contribuera à l'emploi de **1 000 personnes**, dont des rapatriés, des femmes et des jeunes. Le chiffre d'affaires de **800 micro, petites et moyennes entreprises augmentera de 10%**. Les activités permettront également de créer de nouvelles entreprises et de générer des capitaux d'investissement. Dans le cadre des réseaux nationaux et internationaux établis par le projet, 15 nouvelles affaires doivent être conclues entre des acteurs du secteur privé.

Ainsi, l'industrie du tourisme, en tant que thème transversal, contribue à une amélioration holistique et durable de l'économie tunisienne.

Publié par: Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Les berges du Lac II, Cité les Pins
1053-Tunis/ Tunisie

Contact: José Fröhling, Chef de projet
jose.froehling@giz.de

www.giz.de/tunisie
www.facebook.com/GIZTunisie

État: Juin 2021

Texte: GIZ, Tunisie

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

En collaboration avec : Ministère du tourisme et de l'artisanat

Co-financé par : Union Européenne (UE)

Commandé par : Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Adresses des bureaux du BMZ :
BMZ Bonn BMZ Berlin
Dahlmannstraße 4 Stresemannstraße 94
53113 Bonn 10963 Berlin
Allemagne Allemagne
T +49 228 99535 - 0 T +49 30 18 535 - 0
F +49 228 99535 - 3500 F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de