

Робимо малі й середні підприємства в Україні сильнішими

Конкурентоспроможні й інноваційні підприємства сприяють економічному зростанню в Україні та користуються перевагами спрощених умов торгівлі з ЄС

Виклик: неефективна економіка й низький обсяг експорту

Протягом кількох років Україна перебуває у скрутному економічному становищі, яке додатково ускладнюється через конфлікт у Криму й на Сході України з 2014 року. У 2019 році Україна досягла певного зростання, ВВП країни виріс на 3,2%. Наразі економіка України потерпає від наслідків пандемії COVID-19, які є особливо відчутними для малих і середніх підприємств. У 2020 році український ВВП на душу населення був найнижчим в Європі. Для інвесторів Україна є країною з високим рівнем ризику.

Щоб надати імпульс розвитку економіки, Уряд України ухвалив масштабну програму реформ. Вона базується на положеннях Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом (ЄС), яка набрала чинності в 2017 році. Зона вільної торгівлі, з одного боку, полегшує збут української продукції до ЄС, з іншого — вимагає від України адаптації її рамкових умов і законодавства. Це є великим викликом як для політико-інституційного рівня, так і для бізнесу. Українські підприємства недостатньо готові до виходу на ринок ЄС.



Назва проєкту: Застосування та реалізація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі/ EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП

Замовник: Федеральне міністерство економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ), Європейський Союз (ЄС)

Виконавець: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Політичний партнер: Міністерство економіки України

Територія діяльності: Україна

Тривалість: 06/2020 – 06/2024

Контакти: Армін Хофманн / armin.hofmann@giz.de

Ім бракує інноваційного потенціалу й ноу-хау для дотримання норм ЄС, застосування нового законодавства та запровадження нової системи стандартизації. Через це вони майже неспроможні скористатися новими економічними можливостями.

Наш підхід: посилення конкурентоспроможності й торгівлі, зокрема малих і середніх підприємств

За дорученням Федерального уряду Німеччини і Європейського Союзу проєкт створює сприятливі умови для українських підприємств, щоб підвищувати інновації та продаж продукції на європейський ринок. Основна підтримка передусім надається малому й середньому бізнесу, які підвищують свою конкурентоспроможність і використовують економічні можливості зони вільної торгівлі з ЄС. Системи, які підтримують економіку на місцях і сприяють кластерним зв'язкам, можуть допомогти посилити підприємства, а нові політичні рамкові умови для торгівлі й експорту полегшать доступ до ринків ЄС. Задля цього Міністерству економіки України буде надана підтримка в реалізації Угоди про асоціацію з ЄС та Експортної стратегії України.



Для розвитку інновацій, конкурентоспроможності й експортних потужностей українських підприємств, а також для їхньої інтеграції до глобальних ланцюгів постачання GIZ прагне посилити бізнес-середовище. Це відбувається, наприклад, через діалогові форуми, що об'єднують різних зацікавлених сторін: представників державних установ, експертів з приватного сектору економіки, представників бізнес-асоціацій і торгово-промислових палат. Сучасні формати діалогу покращують співпрацю та обмін – наприклад, динамічний сектор ІТ та креативні галузі знаходять шляхи співпраці з традиційним машинобудуванням. Підвищена конкурентоспроможність і кращі умови торгівлі означають переваги не тільки для бізнесу: сильніша економіка також поліпшує умови життя всіх громадян України.



Розвиток торговельних відносин



Німецько-українська співпраця сприяє підвищенню конкурентоспроможності та розвитку експортної стратегії



Олександр Палазов: «Співпраця з GIZ відповідає нашим стратегічним цілям»

Директор департаменту регуляторної політики та підприємництва Міністерства економіки України Олександр Палазов вважає розвиток малих і середніх підприємств одним з основних пріоритетів українського Уряду. Він зазначає: «У нещодавно прийнятій Національній економічній стратегії до 2030 року ми поставили

Наші результати: нові інструменти для підвищення конкурентоспроможності й покращення умов торгівлі

На тренінгах підприємці вчаться розробляти інноваційні продукти, послуги або бізнес-моделі. Міста України, бізнес-асоціації та постачальники послуг стають сильнішими завдяки цілеспрямованому навчанню та порадам щодо розробки стратегії.

У межах пакету заходів ЄС із подолання наслідків COVID-19 проект надає підтримку у відкритті сімох COVID-19 Бізнес-Клінік, де підприємства можуть отримати доступ до консультацій щодо управління економічними наслідками пандемії. Десять обраних українських міст і громад отримують кошти в розмірі до одного мільйона гривень (приблизно тридцять тисяч євро) для підтримки місцевого бізнесу.

Спільно з Міністерством економіки України GIZ розробила інструмент для моніторингу прогресу виконання Плану завдань і заходів з реалізації Експортної стратегії України. Окремо створена комунікаційна платформа з технічного регулювання дозволяє налагодити зв'язки між підприємцями й представниками Міністерства економіки та галузевих органів з питань технічного регулювання. Новостворений експортний вебпортал надає українським і закордонним експортерам перевірену інформацію про розвиток торгівлі в Україні.

собі за мету, щоб Україна стала найкращим місцем для реалізації підприємницького потенціалу й втілення ідей. Узгоджена співпраця з GIZ у межах Проекту відповідає стратегічним цілям Стратегії за напрямками: стимулювання розвитку підприємницької культури й компетенцій; створення умов для підвищення рівня доступу підприємств до ринків; стимулювання розвитку інновацій. Українські підприємці з різних міст і громад уже отримують консультаційну допомогу задля підтримки їхнього бізнесу в умовах кризи, спричиненої COVID-19. Це стало можливим завдяки співпраці з GIZ, яка триватиме до 2024 року, і підтримці з боку ЄС та Уряду Німеччини».

Видавець:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Головні офіси GIZ: Бонн та Ешборн

GIZ Україна

Застосування та реалізація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі / EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП
Вул. Велика Житомирська, 20, 5-ий поверх
01001 Київ, Україна
| www.giz.de/ukraine-ua

Місце та рік публікації: Київ, 06/2021

Дизайн: Олеся Літвінова

Фото: стор. 1: © Shutterstock, © GIZ / Дірк Остермайер;
стор. 2: © GIZ / Дірк Остермайер, © GIZ / Miki van Rooyen, Kaimara

Текст: Штеффі Ньолтінг

GIZ несе відповідальність за зміст цієї публікації.

За дорученням Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ), Європейського Союзу (ЄС)