

# CCPS

**Competence Center for Private Sector,**  
votre partenaire compétent dédié aux  
entreprises qui s'engagent à l'international



coopération  
allemande

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

**giz**

Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**develoPPP**

Where business meets development.



# La GIZ à Madagascar

## Nos principaux champs thématiques

### PROTECTION DES RESSOURCES NATURELLES

#### PAGE II

Programme de protection et exploitation durable des ressources naturelles à Madagascar

#### ProPFR

Projet de Promotion d'une Politique Forestière Responsable

#### ProSOL

Protection et réhabilitation des sols pour améliorer la sécurité alimentaire

#### BIA

Coopération euro-africaine pour les innovations et les produits basés sur la biodiversité

#### F4F

Projet de restauration des paysages et forêt (RPF) à Madagascar

### ADAPTATION DE LA CHAÎNE DE VALEURS AGRICOLE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

#### PrAda

Projet d'adaptation des chaînes de valeur agricoles au changement climatique à Madagascar

#### ProSAR

Projet pour la Sécurité Alimentaire, Nutrition et Renforcement de Résilience

#### PADM

Projet d'Aquaculture Durable à Madagascar

### ENERGIES RENOUVELABLES

#### PERER

Promotion de l'Électrification par les Énergies Renouvelables

#### PDP-Bmwi

Programme de Développement de Projets

### BONNE GOUVERNANCE

#### ProDéCID

Projet Développement Communal Inclusif et Décentralisation

### COOPÉRATION AVEC LE SECTEUR PRIVÉ

SDG Compact Symrise, Unilever

PPP Sopral

PPP Givaudan

PPP Mobilis

STA McCormick

PPP Charité

PPP Prael Flor

PPP STHM

PPP Halba

PPP Jacarandas

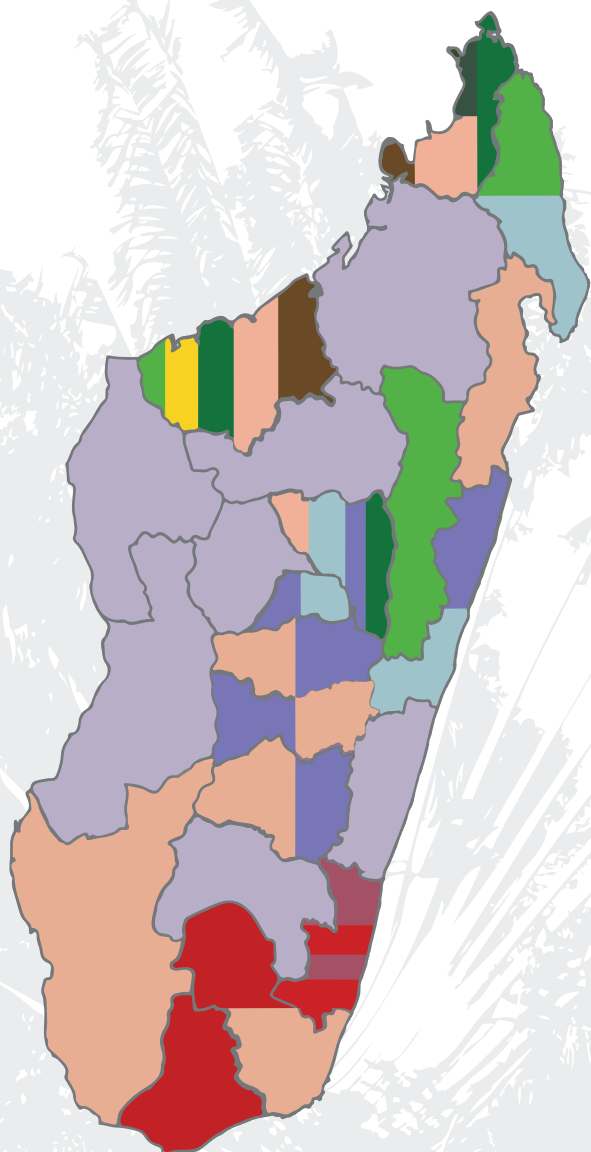
PPP Socolait

#### CCPS

Competence Center for the Private Sector



## ↻ Les zones d'intervention des projets



PAGE II

BIA

F4F

ProPFR

PROSOL

PrAda

PADM

ProSAR

ProDéCID

CCPS





# Nos Interventions

## CCPS

Competence Center for Private Sector

### Nous appuyons nos partenaires

- Du secteur privé sur les possibilités de coopération via develoPPP.de
- Les projets bilatéraux sur une éventuelle coopération avec le secteur privé
- Notre partenaire politique - Economic Development Board of Madagascar (EDBM) dans les activités de promotion de Madagascar (Evènements nationaux et internationaux)

### Nous soutenons l'acquisition de nouveaux projets de PPP

- Soutien aux entreprises dans la préparation des propositions de projets
- Soutien aux projets bilatéraux en matière d'acquisition
- Soutien de l'équipe de develoPPP.de Allemagne dans l'évaluation des opportunités locales et offre de conseils d'experts sur les propositions individuelles

### Nous accompagnons la mise en œuvre des PPP

- Mise en œuvre de partenariats de développement avec des entreprises à travers la mise à disposition d'équipes locales et d'experts internationaux
- Mise en relation avec d'autres acteurs via des formats de dialogue public-privé
- Mise en relation avec les Groupes d'Experts internationaux



# Partenariat de Développement avec le Secteur privé



Coopération entre GIZ et un ou plusieurs partenaires privés au même niveau (planification conjointe, financement, mise en œuvre)

Combinaison des intérêts de la politique économique et de la politique de développement

Minimisation des coûts, des risques et du temps de part et d'autre à travers la mise en commun des ressources



- Garantie des chaînes d'approvisionnement, de présence sur le marché et d'expansion dans les pays en développement et émergents
- Marketing des produits
- Conquête et fidélisation de nouveaux clients

- Amélioration des conditions économiques locales

- Mise en place de chaînes d'approvisionnement durables

- Mobilisation des capitaux et du savoir-faire

- Implication des communautés locales dans les cycles économiques

PPP



**SITUATION TRIPLEMENT GAGNANTE**

**GROUPE CIBLE**



# Critères d'éligibilité pour le partenariat



## Critère pour le projet

- Conformité avec les principes de la politique de développement du gouvernement allemand  
Les contributions publiques et privées doivent être mutuellement complémentaires (la coopération doit permettre aux deux partenaires d'atteindre leurs objectifs de manière plus rentable, plus efficace et plus rapide)
- Principe de la subsidiarité : Le soutien public à la mesure de partenariat n'est accordé que si le partenaire privé ne mettrait pas en œuvre le projet autrement et si le projet n'est pas une nécessité juridique
- Neutralité concurrentielle : Le projet ne doit pas engendrer de distorsion de la concurrence.
- La contribution propre du secteur privé doit représenter au moins 50 % des coûts totaux du projet
- Le projet doit s'inscrire fondamentalement dans un engagement durable pris par l'entreprise dans le pays en développement ou émergent.



## Critères pour les entreprises

- Entreprises allemandes, européennes et locales
- Au moins 800.000 euros de chiffre d'affaires annuel
- Au moins huit employés
- Au moins deux ans d'activité sur le marché
- Engagement à long terme dans le pays partenaire
- Intérêt commercial clairement discernable de la part de l'entreprise dans le projet



## L'EDBM ŒUVRE DANS L'ESSOR DU BIO À MADAGASCAR.

Depuis 2017, le partenariat entre GIZ/CCPS et l'EDBM a permis de révéler le potentiel de l'Agriculture Biologique à Madagascar. Grâce à cette collaboration, les activités suivantes ont été réalisées :



Des Dialogues Public-Privé sur  
11 filières différentes,



La création de brochures de promotion  
sur les filières épices, aquaculture et  
huiles essentielles,



Les missions commerciales internationales  
en partenariat avec le SYMABIO.

GIZ/CCPS et l'EDBM poursuivront cet accompagnement de l'Agribusiness à Madagascar en boostant les activités dans le BIO « vita malagasy ».





# DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR PRIVE A MADAGASCAR



## Objectifs

- Favoriser l'engagement du secteur privé là où se croisent opportunités entrepreneuriales et actions de politique de développement
- Faire connaître aux entreprises et acteurs étatiques à Madagascar les potentiels de partenariats entre le secteur privé et la GIZ
- Appuyer les projets bilatéraux de la GIZ à identifier, développer et mettre en œuvre des projets de partenariats avec le secteur privé.

## Champs d'action

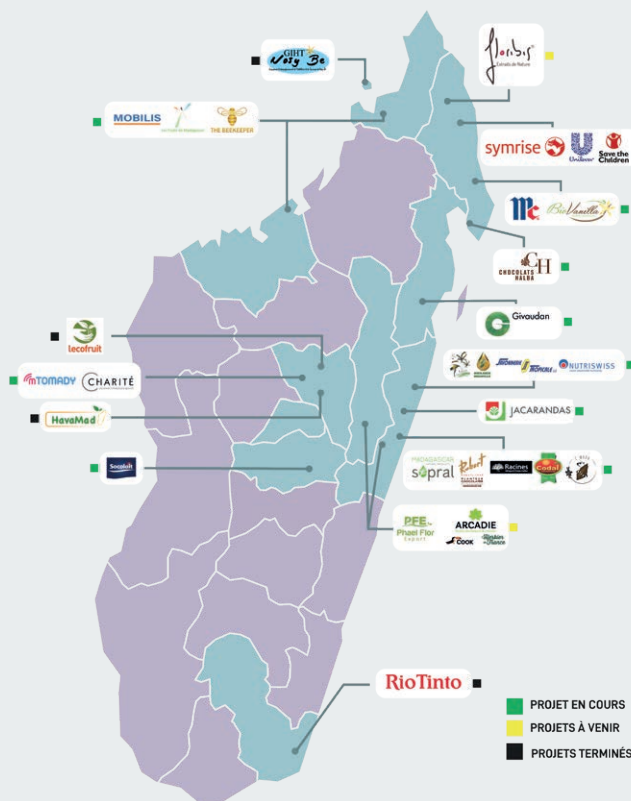
### 1 Développement de compétences pour la création de partenariats

- Identification des entreprises intéressées et éligibles pour un partenariat avec la GIZ
- Accompagnement du secteur privé malgache sur la concrétisation de leurs projets de partenariats

### 2 Renforcement du dialogue public-privé

- Facilitation des relations entre le secteur privé et les acteurs étatiques à Madagascar
- Capitalisation et présentation des bonnes pratiques issues des partenariats auprès des acteurs étatiques et groupements patronaux de Madagascar

## Partenariat PPP







## Famaro

### Objectif :

Améliorer la production laitière et les capacités de gestion d'exploitation des éleveurs dans la région de Vakinankaratra.

**Durée :** 01 Mars 2020 au 28 Février 2023

**Budget :** SOCOLAIT : 407.754€

GIZ : 368.010 €



## Tenera' Ny Tantsaha

### Objectif :

Développement de l'huile de palme biologique au bénéfice durable des petits producteurs dans les communes de Fanandrana et Amboditandroho

**Durée :** 01 Octobre 2017 au 30. Septembre 2020

**Budget :** Savonnerie Tropicale: 489.000 €

Nutriswiss: 164.000 €

GIZ: 200.000 €



## Mihavana

### Objectif :

Améliorer l'autosuffisance économique de 4000 producteurs de vanille et de leurs familles dans les districts Sambava et Vohémar

**Durée :** 01 Mars 2019 au 28 Février 2022

**Budget :** 4.100.000€



## Epices bio et durables

### Objectif :

Améliorer les conditions économiques des petits producteurs dans la région Atsinanana, grâce à la production de cannelle, curcuma, gingembre et girofle biologique

**Durée :** 01 Janvier 2019 au 31 Décembre 2021

**Budget :** JACARANDAS SARL : 297.619,86 €

GIZ : 200.000 €





## Biosucre

### Objectif :

Les capacités des agriculteurs dans la production certifiée de canne à sucre et la gestion agricole dans la région d'Atsinanana sont améliorées.

**Durée :** 01 Septembre 2020 au 31 Août 2023

**Budget :** Contribution privée : 378.327,00 €  
Contribution publique : 305.865,00 €



Givaudan

## Hanitrana

### Objectif :

Améliorer les revenus des petits producteurs et distillateurs d'huile essentielle de feuilles de girofle dans la région Analanjiro via l'application de pratiques écoresponsable et durables de distillation

**Durée :** 01 Octobre 2020 au 30 Septembre 2023



## Fandriaka II

«Comblent le fossé inter-générationnel dans le secteur de la vanille»

**Objectif :** Le projet vise ainsi à chercher et promouvoir des opportunités pour les générations futures grâce à la création d'entreprises viables économiquement et respectueuses de l'environnement

**Durée :** 01 Mars 2020 au 29 Février 2024

**Budget :** 10.155.987,69 €



### Objectif :

Le niveau de vie de 700 agriculteurs et de leurs familles dans la région de Diana et Boeny à Madagascar est amélioré.

**Durée :** 01 Septembre 2020 au 31 Août 2023

**Budget :** Contribution privée : 375.145,00 €  
Contribution publique : 329.280,00 €





## mTomady

**Objectif :**

Contribuer à la couverture santé universelle à Madagascar à travers la promotion de la carte d'assurance maladie numérique mTOMADY.

**Durée :** 15 Janvier 2021 au 15 Janvier 2024

**Budget :**

Charité Hôpital Universitaire de Berlin : 1.910.449,00 €

GIZ : 1.485.000,00 €

**Objectif :**

Promotion de l'entrepreneuriat rural dans les secteurs huile essentielle et épices

**Durée :** 01 Juin 2021 au 31 Mai 2024

**Budget :** 2.483.523,82 €

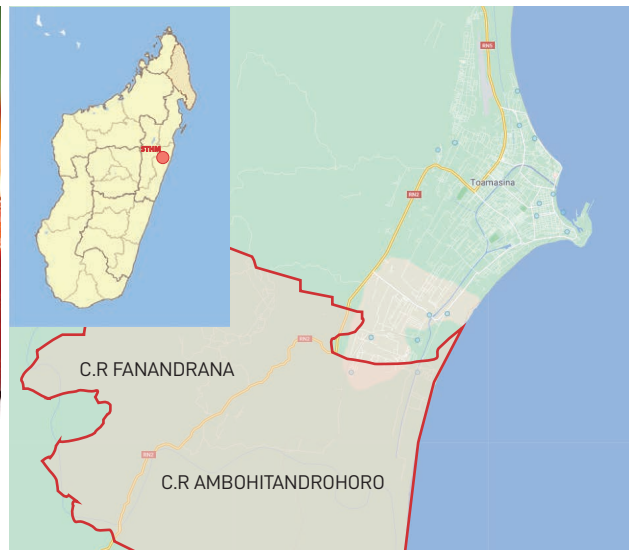


# PROJET TENERA' NY TANTSAHA : DEVELOPPEMENT DE LA CHAINE DE VALEUR DU PALMIER A HUILE ORGANIQUE ET DURABLE DANS LA REGION ATSIINANANA

PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC SAVONNERIE TROPICALE - HUILERIE DE  
MELVILLE S.A – NUTRISWISS – GIZ - DeveloPPP.de



Supporté par le programme



## Objectifs

Renforcer les organisations de producteurs et les parties prenantes concernées dans les communes d'Amboditandrohoro et Fanandrana afin de leur permettre d'acquérir les moyens nécessaires pour l'établissement des conditions et exigences de production d'huile de palme biologique et certifié RSPO en association avec les cultures de diversification.

## Nos activités

### **1 Les membres des coopératives ont accès aux certificats fonciers**

- Sensibilisation des bénéficiaires sur le processus d'obtention des certificats fonciers
- Soutien aux communes pour la planification et la gestion du processus de délivrance des certificats





## 2 Un système d'agriculture contractuelle entre les partenaires commerciaux et les coopératives est mis en place

- Mise en œuvre des études de références économiques et environnementales du projet
- Identification des partenaires commerciaux et soutien à la formalisation des contrats entre les coopératives et les partenaires commerciaux
- Mise en place de la plantation d'huile de palme avec les cultures associées

## 3 La transparence de la chaîne de valeur de l'huile de palme est améliorée

- Renforcement des capacités entrepreneuriales et organisationnelles des coopératives
- Etablissement du système de traçabilité et des exigences administratives pour les certifications
- Appui aux communes pour leur transparence budgétaire



## Partenaires

### STHM

Accroître la quantité d'huile de palme certifiée bio et RSPO

Assurer l'autonomisation des producteurs et établir la durabilité du partenariat avec les coopératives



### NUTRISWISS

Assurer l'approvisionnement durable à long terme en huile de palme certifiée bio et RSPO

### giz

Renforcer la transparence de la chaîne de valeur du palmier à huile

Capitaliser les bonnes pratiques au sein du partenariat



## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région Atsinanana

Période

Octobre 2017 à Septembre 2020

Enveloppe financière

Budget Total : 853.000 €

Nutriswiss : 164.000 €

STHM : 489.000 €

GIZ : 200.000 €



# APPROVISIONNEMENT DURABLE EN ÉPICES BIOLOGIQUES À MADAGASCAR

PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC JACARANDAS SARL – GIZ – DeveloPPP.de



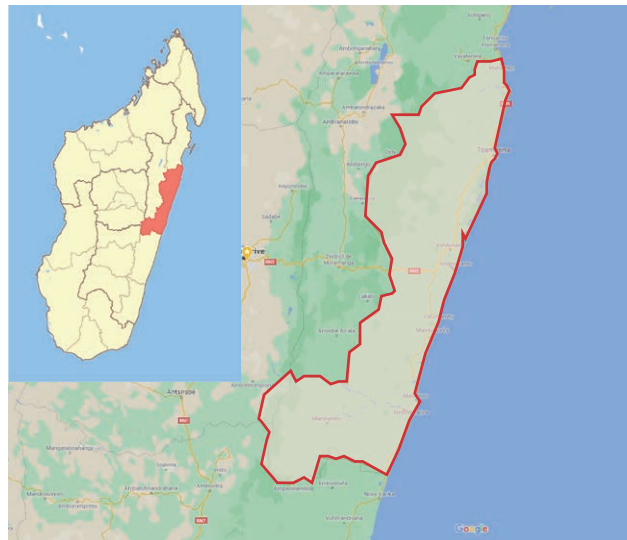
**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**JACARANDAS**

Supporté par le programme

**develoPPP**   
Where business meets development.



## Objectifs

Améliorer les conditions économiques des petits producteurs et les conditions administratives nécessaires à la production durable de cannelle, curcuma et gingembre dans les districts de Brickaville, Vatomandry et Mahanoro.

## Nos activités

**1**

**Mise en place de l'agriculture contractuelle via l'organisation des agriculteurs en coopératives**

- Intégration de nouveaux producteurs et soutien à la structuration autonome des coopératives
- Responsabilisation et soutien des coopératives agricoles pour les rendre autonomes dans la prestation de services de conseil et d'encadrement à leurs membres

**2**

**Renforcement des compétences agronomiques des producteurs et des fournisseurs d'intrants locaux et accompagnement des coopératives dans leur démarche de certification BIOLOGIQUE**

- Mise en oeuvre d'une production durable de semences et de plants au niveau communautaire
- Renforcement des compétences techniques locales via la promotion de formation par pair en matière de production de cannelle, curcuma, gingembre et girofle certifiés biologiques
- Appui à l'assurance qualité et à la certification BIOLOGIQUE
- Appui aux producteurs pour la diversification de leurs revenus

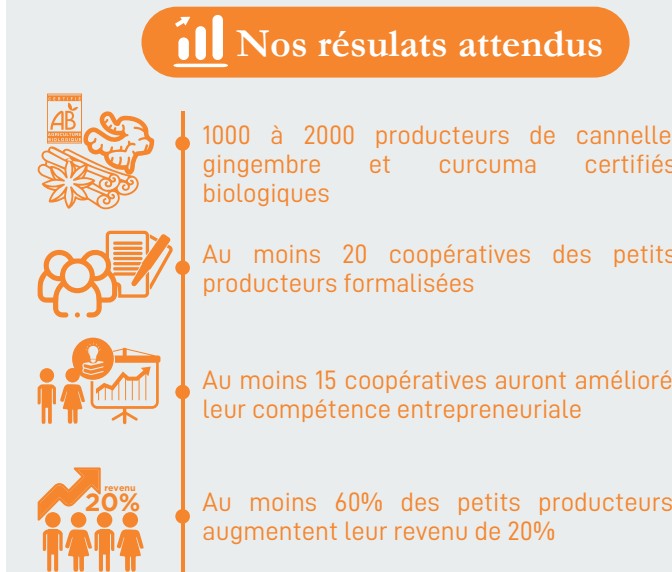


### 3 Formation entrepreneuriale et financière des agriculteurs et amélioration de la capacité d'autofinancement et de la compétitivité des coopératives

- Formation à l'entrepreneuriat rural aux agriculteurs et aux coopératives
- Renforcement de la capacité d'autofinancement des coopératives
- Appui à la commercialisation des coopératives

### 4 Amélioration du processus de traitement des demandes de titre foncier en collaboration avec les municipalités et formulation de propositions pour le rétablissement de la culture de la cannelle en tant que culture commerciale courante

- En collaboration avec les municipalités, amélioration du processus de sécurisation foncière au niveau des communes



### Information clé sur le projet

Zone du projet	Région Atsinanana
Période	01 Janvier 2019 au 31 Décembre 2021
Enveloppe financière	Budget total : 497.619,86 € JACARANDAS SARL : 297.619,86 € GIZ : 200.000,00 €





# PROJET MIHAVANA

## Vers l'auto-suffisance économique des producteurs de vanille dans la SAVA

Alliance stratégique GIZ-McCormick&Company-BioVanilla

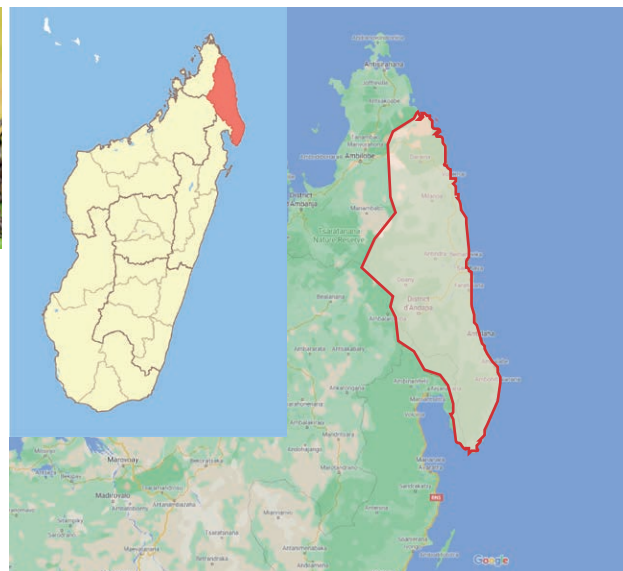


**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Supporté par le programme

**develoPPP**  
Where business meets development



### 🔄 Défis

La vanille Malgache est reconnue dans le monde par sa qualité. La majeure partie de la production du pays provient de plus de 100000 producteurs, vivant de la vanille comme principale source de revenu. Cependant avec la hausse continue du prix (\$20/kg en 2010 à \$600 en 2017) liée à l'augmentation de la demande mondiale, la filière fait face actuellement à de nombreux défis dont:

- L'insécurité et les vols sur pied liés à une faible gouvernance et une mauvaise structuration du secteur
- La vulnérabilité des producteurs de vanille à la fluctuation des prix.
- Une insuffisance de la qualité et de la quantité de production en raison de la faible maîtrise des bonnes pratiques de production et de transformation de la vanille.
- Une forte dépendance des producteurs aux exportateurs pour l'accès aux services de base (santé, éducation, eau potable, appui financier ...).

### 🔄 Objectifs

Face à ces enjeux, le projet a pour principal objectif d'améliorer l'autosuffisance économique de 4 000 producteurs de vanille et de leurs familles dans les districts de Sambava et de Vohémar à Madagascar.



## Pour cela, les interventions visent à :

- répondre aux principales préoccupations des producteurs dont la faible capacité d'ajouter de la valeur à leur produit, les vols, la diversification des revenus, l'accès aux services financiers et sociaux
- répondre aux principales préoccupations des acheteurs : faible teneur en vanilline, approvisionnement non fiable, manque de traçabilité, la certification des produits
- répondre aux principales préoccupations en matière de gouvernance et de représentation des petits exploitants agricoles dans le secteur.



## Nos activités

- Le partenariat public-privé PPP qui met en valeur le lien entre opportunités entrepreneuriales et les actions de la politique de développement.
- Une Approche holistique touchant à la fois les producteurs, les ménages et la communauté. A travers une approche globale, le projet intervient sur différents aspects touchant l'amélioration de l'environnement socio-économique de la communauté des producteurs.
- L'école d'entrepreneuriat agricole ou Farmer Business School (FBS) à travers laquelle les producteurs sont formés à développer leurs exploitations vers l'entrepreneuriat en maîtrisant à la fois l'aspect technique de la production et de la préparation de la vanille, la diversification des sources de revenus et la gestion financière.



## Atouts du partenariat

Le partenariat repose sur la complémentarité et la synergie des actions de chacun des intervenants. Au-delà du financement, chaque partenaire met à disposition des compétences techniques et les ressources humaines nécessaires afin d'arriver à atteindre un objectif commun : un approvisionnement durable de la vanille en quantité et en qualité ayant des impacts visibles dans l'amélioration de l'auto-suffisance économique des producteurs et de leur communauté.



## Nos résultats attendus



Renforcement de capacités des producteurs à travers l'approche FBS



Développement et amélioration des services sociaux de base



Développement de l'appui aux jeunes



Amélioration de la gouvernance dans le secteur de la vanille



## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région SAVA

Période

01 Mars 2019 au 28 Février 2022

Enveloppe financière

Budget Total : 4.100.000 €



# PROJET FAMARO : PROMOTION DE LA CHAÎNE DE VALEUR LAIT DURABLE DANS LA RÉGION DE VAKINANKARATRA

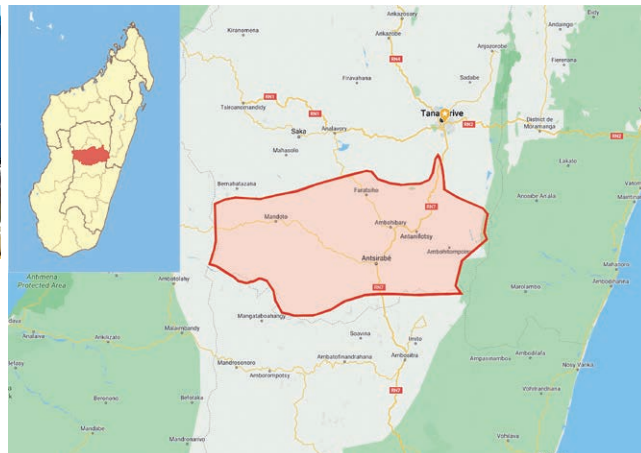
PARTENARIAT DE DÉVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE avec Socolait - GIZ - develoPPP.de



**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Supporté par le programme  
**develoPPP**  
Where business meets development.



## Objectifs

Améliorer la production laitière et les capacités de gestion d'exploitations des éleveurs laitiers dans la région Vakinankaratra

## Nos activités

### 1 Renforcement des réseaux de collecte - collecteurs et éleveurs - pour répondre aux critères de qualité de l'entreprise :

- Mise en place du plan d'action "GERM" et "QUALITÉ DU LAIT"
- Amélioration de la qualité du lait grâce à un meilleur approvisionnement en aliments pour animaux/qualité du fourrage
- Renforcement des capacités pour la production de lait durable et la diversification de sources de revenu

### 2 Amélioration de la planification et la gestion des entreprises laitières afin de générer davantage de revenus pour les agriculteurs

- Amélioration des compétences des producteurs laitiers en matière de gestion d'entrepreneuriat agricole.
- Mise à disposition d'outils de gestion de production laitière durable

### 3 Appui à l'investissement de base pour les éleveurs et les jeunes

- Amélioration de la qualité du stockage du lait
- Soutien des jeunes pour leur implication dans le développement de la chaîne de valeur Lait
- Appui des éleveurs à la gestion de la reproduction





## Partenaires



- Garantir des volumes de lait stables tout au long de l'année, y compris pendant la saison sèche
- Assurer une meilleure qualité du lait des producteurs laitiers: composition du lait et normes d'hygiène

**giz**

### Eleveurs

- Un revenu meilleur et stable
- La sécurité alimentaire des familles
- Amélioration de la gestion de l'exploration (technique et financière)

- Amélioration des conditions économiques locales
- Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement durable
- Mise en commun des ressources et du savoir-faire
- Implication des communautés locales dans les cycles économiques



## Nos résultats attendus



Le revenu lié à la production du lait a augmenté de 25% pour au moins 1 000 ménages de producteurs.



500 producteurs laitiers mettent en pratique leurs nouvelles compétences en matière d'entrepreneuriat et de gestion financière de l'exploitation agricole (par exemple la comptabilité)



La qualité du lait au niveau des agriculteurs est améliorée (+0,3 % d'extrait sec total par an, un taux de germes présents dans le lait qui diminue de 10% par an).



La productivité des agriculteurs producteurs de lait est améliorée : +10% de volumes de lait par an



## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région Vakinankaratra

Période

01 Mars 2020 au 28 Février 2023

Enveloppe financière

Budget Total : 775.764,00 €  
SOCOLAIT : 407.754,00 €  
GIZ : 368.010,00 €





# PROJET FANDRIKA II : COMBLER LE FOSSÉ INTER-GÉNÉRATIONNEL DANS LE SECTEUR DE LA VANILLE

Alliance Stratégique Symrise - Unilever et GIZ, rejointe par Save the Children



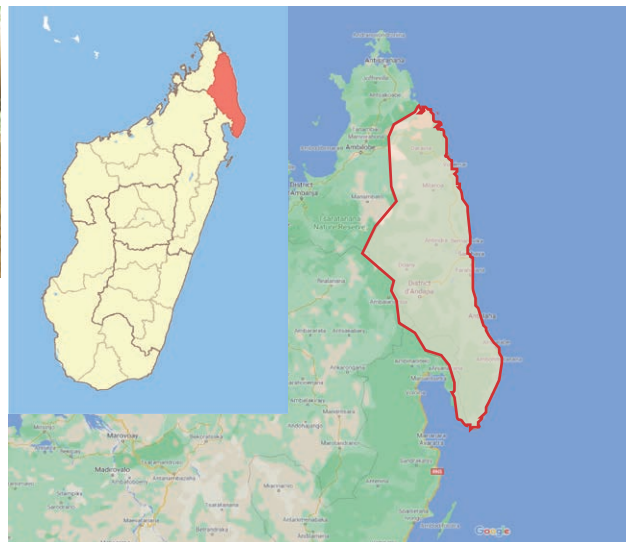
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**symrise**



Supporté par le programme

**develoPPP** .  
Where business meets development.



## Les enjeux

La vanille constitue un des principaux produits d'exportation de Madagascar. En 2017, selon l'INSTAT, la filière constituait 6 à 7 % du PIB du pays avec une part de 26,2% sur l'ensemble des exportations de l'île.

Malgré plusieurs efforts de développement dans le secteur, la filière fait toujours face à de nombreuses difficultés :

- les problèmes de qualité liée à une cueillette précoce
- une faible productivité liée à une extension des surfaces cultivées et exerçant une pression sur les terres fragiles.
- l'épuisement des ressources naturelles telles que les sols, les forêts et l'eau et renforcé par le changement climatique.

En addition à cela, avec une population jeune et toujours croissante, l'avenir de la filière dans la région SAVA repose grandement sur les jeunes ruraux.

## Objectifs

Tenant compte de ce contexte, l'objectif principal du projet vise à donner aux communautés de producteurs de vanille l'opportunité de construire un avenir meilleur tout en développant une capacité de résilience plus accrue à travers l'entrepreneuriat agricole.

Le projet vise ainsi à chercher et promouvoir des opportunités pour les générations futures grâce à la création de petites entreprises viables économiquement et respectueuses de l'environnement.



## Nos activités

Identifié comme principal moteur de changement, le projet entamera une approche intergénérationnelle forte en étendant les résultats positifs des précédentes interventions à toutes les générations.

Il s'agit de renforcer et développer de nombreux services pour les communautés (accès à la formation, à la santé, aux mécanismes d'épargne, à l'eau, à l'éducation, ) ancrés dans les zones d'intervention et dirigés par ces mêmes communautés. Le projet mettra également l'accent sur la promotion de techniques de production en agriculture et en élevage durable adapté au contexte du changement climatique actuel. Les initiatives et les leçons apprises seront également partagées au niveau régional afin d'offrir des possibilités de développer l'accès aux services pour les populations rurales de la région SAVA



### ... et en faits

L'intérêt des partenaires dans l'alliance stratégique est d'assurer un approvisionnement durable à long terme en vanille de qualité pour répondre à la demande internationale et promouvoir des communautés résilientes et économiquement saines par leur engagement actif dans leurs chaînes d'approvisionnement respectives.

Profitant du prix de la vanille, les agriculteurs ont amélioré leurs conditions de vie (terres, maisons) et ont pris confiance dans la possibilité de vivre décemment de l'agriculture. Cela a contribué à accroître leur estime de soi et a renforcé leur confiance dans l'avenir.

Issu des précédentes interventions dans le secteur, l'impact de la combinaison de l'approche Farmers Business School, de l'éducation financière, de la diversification des cultures, des services sociaux pour les agriculteurs et les communautés sont tangibles. Cette nouvelle alliance stratégique aura donc comme défi principal d'innover et de favoriser un climat socio-économique favorable au développement du micro-entrepreneuriat agricole avec des solutions soucieuses de l'environnement et des générations futures.



## Nos résultats attendus



Une production de vanille intelligente et adaptée face aux changements climatiques



Accès au financement et à la bonne gestion financière



Protection de l'enfance et développement de la jeunesse



Apprentissage du secteur

## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région SAVA

Période

01 Janvier 2020 au 01 Février 2024

Enveloppe financière

Budget Total : 10.155.987 €



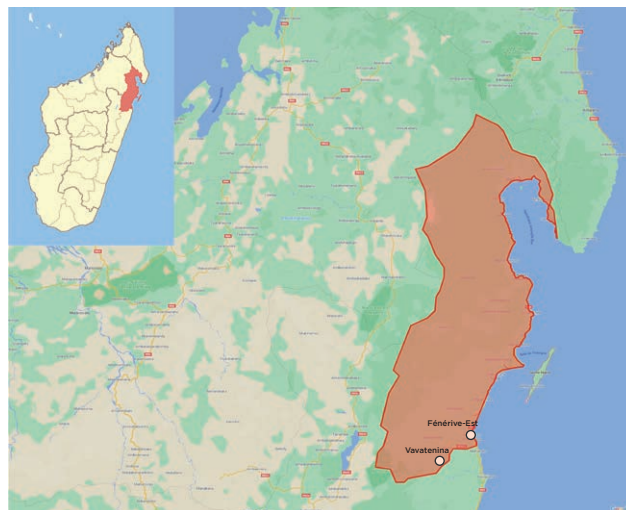
# PROJET HANITRALA : PRATIQUES DURABLES DE DISTILLATION DE L'HUILE DE FEUILLES DE GIROFLE A MADAGASCAR

PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC GIVAUDAN S.A - GIZ - DeveloPPP.de



Givaudan

Supporté par le programme



## Objectifs

Améliorer les revenus des petits producteurs et distillateurs d'huile essentielle de feuilles de girofle dans la région Analanjirofo via l'application de pratiques éco responsables et durables de distillation

## Nos activités

**1** Appui des distillateurs à l'utilisation rationnelle et durable des ressources naturelles en proposant des équipements de distillation à faible consommation d'énergie

- Application de la technologie de fabrication d'alambic ecoresponsable chez les artisans distillateurs locaux
- Adaptation de la technologie au contexte socio-économique des producteurs d'huiles essentielles

• Formation et encadrement technique des distillateurs et des artisans

**2** Contribution à la production durable d'huile essentielle de girofle par le biais d'une démarche inclusive

- Amélioration des compétences agronomiques et entrepreneuriales des producteurs de feuilles de girofle
- Action de reboisement en coopération avec les producteurs de feuilles de girofle et des communautés locales





3

### Promotion et diffusion de l'utilisation d'équipements de distillation améliorés auprès des principaux producteurs d'huiles essentielles de la région d'Analanjiroro

- Conduite d'une étude de base et mise en place d'un système de suivi et d'évaluation
- Promotion de la diffusion, orientée vers le marché, de la conception des unités de distillation améliorées



### Atouts du partenariat

L'engagement de Givaudan dans ce projet découle du but de la société et des objectifs ambitieux qu'elle s'est fixés. Ceux-ci consistent notamment à protéger le climat et l'environnement et à permettre aux communautés agricoles de bénéficier de la collaboration et d'améliorer leur conditions de vie.

A travers ce projet de partenariat, des techniques et pratiques améliorées et durables de distillation seront disponibles pour les producteurs et aussi pour tous les principaux acteurs de la distillation de la région. En plus, les compétences techniques et entrepreneuriales des producteurs et petits agriculteurs seront améliorées.



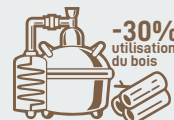
### Nos résultats attendus



Au moins 75% des 200 ménages producteurs d'huile de feuille de girofle ont augmenté leurs revenus de 20% après avoir adopté de meilleures pratiques de distillation



Au moins 75% des 1 000 petits agriculteurs ont amélioré leurs compétences agricoles et de gestion financière



L'utilisation de la nouvelle pratique de distillation a réduit la consommation de bois de chauffage d'au moins 30%



270 000 arbres ont été plantés pour réduire les impacts environnementaux de l'utilisation du bois de chauffage par les distillateurs



### Information clé sur le projet

Zone du projet

Région Analanjiroro

Période

01 Octobre 2020 au 30 Septembre 2023



# INITIATIVE POUR UNE PRODUCTION DE CANNE À SUCRE DURABLE, ÉQUITABLE ET BIOLOGIQUE DANS LA RÉGION D'ATSINANANA

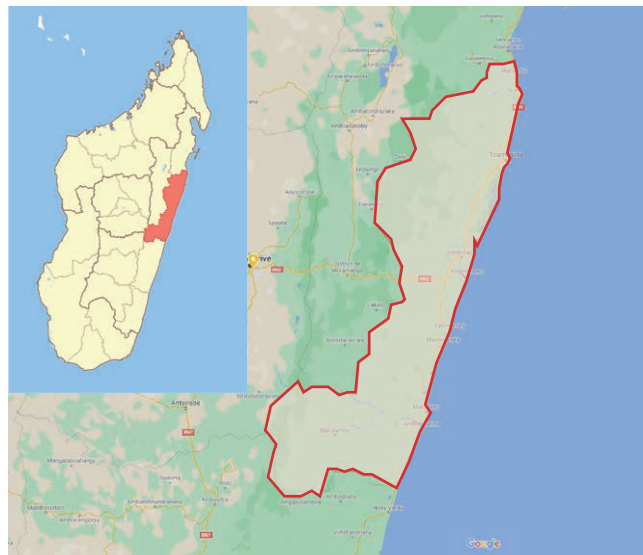
PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC :  
SOPRAL - RACINES - CODAL - CHOCOLATERIE ROBERT - C'MADA



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Supporté par le programme



## Les enjeux

Les principaux risques qui peuvent entraver la bonne mise en œuvre de ce projet peuvent être décrits comme suit :

- Manque de semences d'épices certifiées biologiques et de boutures de canne : les clients et les marchés sont de plus en plus exigeants et demandent un système de contrôle et de traçabilité plus strict. L'utilisation de semences et de boutures certifiées biologiques est essentielle pour les entreprises, à moins qu'elles ne veuillent faire face au risque de perdre leurs clients.
- Les conflits fonciers sont un problème très courant dans les zones rurales de Madagascar. La plupart des agriculteurs n'ont pas de documents officiels déclarant leur propriété foncière.
- La certification ne peut être obtenue à la fin du projet. La reconversion à la production biologique peut être difficile pour les agriculteurs au début. Compte tenu du niveau d'éducation des petits exploitants, ils peuvent se désintéresser du nombre de documents à remplir et des restrictions à suivre pour faire certifier leur produit.

## Nos activités

Le projet sera axé sur la production biologique. Chaque agriculteur recevra une formation sur divers sujets tels que la production d'engrais organiques, la lutte intégrée contre les parasites, la traçabilité, etc. La zone de la municipalité sera cartographiée

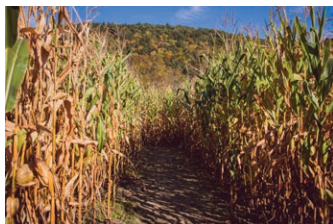


• **Coordination et mise en œuvre des activités du projet au niveau des agriculteurs, notamment l'appui à la production de canne à sucre :**

formation et encadrement technique, suivi de l'introduction et de l'adoption des techniques culturales, mise en œuvre de la traçabilité, appui à la certification et au respect des normes, etc.

• **Coordination du projet :**

suivi et évaluation, participation aux activités de reporting, établissement de liens avec d'autres clients potentiels en termes de diversification des produits.



## Atouts du partenariat

En raison du manque de sucre certifié biologique à Madagascar, de nombreuses entreprises importent du sucre d'Amérique latine et doivent faire face à des coûts élevés combinés à un indice carbone élevé. La production de sucre dans une usine proche permettra aux entreprises de réduire leur empreinte carbone et de diminuer leurs coûts de production.

Le projet sera mis en œuvre dans cinq municipalités du district de Brickaville où la production de canne à sucre, de fruits et d'épices est possible et où les agriculteurs sont motivés pour adopter les GAP et les technologies innovantes dans leur production. Le projet sera axé sur la production biologique. Chaque agriculteur recevra une formation sur divers sujets tels que la production d'engrais biologiques, la lutte intégrée contre les parasites, la traçabilité, etc. La zone de la municipalité sera cartographiée.

Afin d'obtenir plus d'informations sur les opportunités qui peuvent être saisies pour étendre la production. Chaque coopérative sera formée pour soutenir sa production et protéger sa région contre les effets négatifs du changement climatique.



## Nos résultats attendus



Le revenu annuel de 350 petits exploitants agricoles dans le district de Brickaville a augmenté de 20%.



350 petits exploitants appliquent leur gestion financière nouvellement développée et leurs pratiques agricoles et d'élevage durables.



Plus de 25 % des communautés locales ont été sensibilisées pour comprendre le régime foncier actuel et leurs options juridiques pour obtenir des terres (par exemple, le certificat foncier)



Trois coopératives d'agriculteurs de 50 à 60 membres sont en mesure de fournir des services commerciaux et techniques à leurs membres d'ici la fin du projet



## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région Atsinanana

Période

01 Septembre 2020 au 31 Août 2023

Enveloppe financière

Contribution privée : 378.327,00 €  
Contribution publique : 305.865,00 €



# AUGMENTATION DES REVENUS DES PETITS EXPLOITANTS EN COMBINANT LA PRODUCTION DE FRUITS BIOLOGIQUES ET L'APICULTURE.

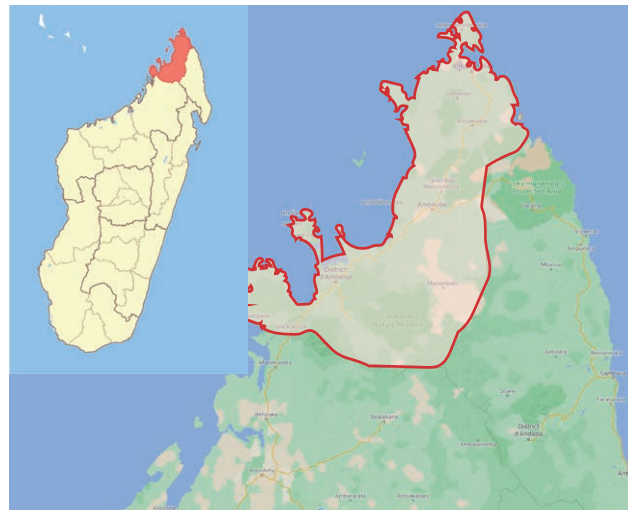
PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC :  
MOBILIS - LES FRUITS DE MADAGASCAR - THEBEEKEEPER



**MOBILIS**



Supporté par le programme



## Les enjeux

MOBILIS a la vision de diversifier ses activités et de cibler davantage de clients dans les zones rurales. Aujourd'hui, les agriculteurs de Madagascar ne sont pas encore motivés pour investir dans l'utilisation de machines agricoles en raison du manque de compétences et d'une idée fausse sur la rentabilité de la mécanisation dans leur entreprise.

FDM a du mal à répondre à la demande de ses clients en raison d'un manque d'approvisionnement en fruits de qualité dans la région. Depuis 2017, FDM a étendu sa zone d'approvisionnement à la région de Boeny, mais la quantité fournie par les petits exploitants n'est pas suffisante et la qualité ne répond pas aux attentes de l'entreprise. Les agriculteurs ne sont souvent pas intéressés à investir dans la production de fruits, car le prix proposé pour les fruits est souvent inférieur à celui du cacao, des épices et des huiles essentielles. Par conséquent, dans le passé, les agriculteurs ont abandonné la production de fruits et ont coupé des arbres fruitiers pour les vendre comme bois de chauffage pour la distillation d'huiles essentielles.

Le miel de Madagascar doit sa qualité à la présence de diverses plantes mellifères (fruits exotiques, fruits des forêts) particulièrement répandues dans la région du nord et de l'ouest.

## Nos activités

1

**Augmentation de la production de fruits et de miel certifiés biologiques pour améliorer les revenus des communautés (y compris la formation des formateurs)**

- Optimisation de la production de fruits et de miel certifiés biologiques dans les zones rurales via un réseau de producteurs
- Renforcer les capacités d'au moins cinq coopératives d'agriculteurs en matière de normes de certification biologique



2

## Nouvelles possibilités d'emploi pour les jeunes et les femmes

- Centre de formation à la production de fruits et à l'apiculture biologiques géré par le FDM
- Mise en place d'une station mobile d'extraction du miel

3

## Engager les communautés locales dans des actions éco-responsables

- Mise en place de pépinières d'arbres forestiers et d'approvisionnement en bois de chauffage
- Développement de l'action environnementale avec les jeunes éco-volontaires



## Atouts du partenariat

À Madagascar, la mécanisation agricole n'est pas encore bien développée malgré la forte demande de produits et la nécessité de moderniser ce secteur pour répondre à la demande des clients dans le monde entier.

MOBILIS est l'une des principales entreprises de Madagascar offrant des services de vente et d'après-vente de machines agricoles. Grâce au projet de joint-venture avec FDM, MOBILIS espère élargir sa clientèle en incluant des coopératives et des entreprises privées, en particulier dans les régions de Diana et Boeny. FDM prévoit de renforcer sa présence dans les zones agricoles en étendant les plantations, en offrant aux agriculteurs des formations spécifiques, en les aidant à obtenir les certifications BRC (British Retail Consortium), etc. (actuellement, FDM travaille avec 700 agriculteurs indépendants). TBK prévoit d'étendre la production et de renforcer le professionnalisme des petits apiculteurs dans la région nord et ouest en rétablissant les bonnes pratiques.

L'association des deux chaînes de valeur, c'est-à-dire la production de fruits et l'apiculture, permettra à FDM, TBK et aux petits agriculteurs de créer des synergies sachant l'étroite corrélation qui existe entre le miel et la production de fruits. Toutes les parties dépendent d'écosystèmes sains et partagent donc la nécessité de préserver l'environnement malgache.



## Nos résultats attendus



75% des 700 petits agriculteurs (30% de femmes) ont augmenté leur revenu annuel de 20% grâce à la production de fruits et de miel certifiés et de plantes à croissance rapide (gingembre, ananas, combava, citronnelle)



75 % des 700 petits agriculteurs (dont 30 % de femmes) ont amélioré leurs compétences en matière de gestion d'entreprise (financière et technique)



Au moins 2 000 hectares, correspondant à au moins 200 000 arbres (arbres fruitiers, plantes mellifères), ont été reboisés par les agriculteurs et leurs familles



## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région Diana

Période

01 Septembre 2020 au 31 Août 2023

Enveloppe financière

Contribution privée : 375.145,00 €  
Contribution publique : 329.280,00 €



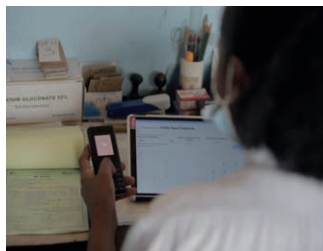
# CARTE NUMÉRIQUE D'ASSURANCE MALADIE POUR MADAGASCAR :

Contribuer à la couverture santé universelle  
à travers la promotion de la carte numérique d'assurance maladie mTOMADY

PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC :  
MTOMADY - CHARITÉ UNIVERSITE DE BERLIN - GIZ



Supporté par le programme



## Objectifs

Conformément au Plan d'action mondial du gouvernement fédéral allemand pour une vie saine et un bien-être pour tous et au Plan de Développement du Secteur Santé de la République de Madagascar, ce projet contribue à la réalisation de l'Objectif de Développement Durable d'une couverture sanitaire universelle (ODD 3.8).

À cette fin, la carte numérique d'assurance maladie mTOMADY, qui a déjà été expérimentée avec succès à Madagascar, doit être adaptée et mise à l'échelle. Le but c'est de pouvoir répondre aux besoins des mutuelles de santé et compagnies d'assurance maladie locales. Autrement dit, numériser les processus de gestion d'adhésion et d'identification des membres, de gestion de demandes d'indemnisation/de remboursement, d'échange de données et de paiement qui étaient auparavant effectués manuellement et étaient sources d'erreurs, de fraudes, de délais et de culmination de coûts. Ainsi, ce projet de digitalisation de la carte d'assurance maladie peut renforcer considérablement la rentabilité socio-économique et la potentialité commerciale et/ou promotionnelle de l'assurance maladie existante ; peut supprimer les obstacles à l'accès à la santé et peut protéger la population contre les risques financiers liés aux dépenses de santé

## Interventions

### 1 Acquisition de clients

- Développement de stratégie et d'outils de communication et marketing sur le produit, axé sur les avantages des processus numériques de paiement et de gestion des demandes
- Développement de campagnes de communication et marketing sur le produit axé, sur les avantages des processus numériques de paiement et de gestion
- Identification et développement de partenariat commercial avec les mutuelles de santé et les compagnies d'assurance maladie
- Développement de partenariat technique avec le Ministère de la Santé Publique dans le cadre du programme national de couverture santé universelle
- Soutien l'intégration de la carte numérique d'assurance maladie dans le programme national de couverture santé universelle à Madagascar

### 2 Communication et sensibilisation des groupes cibles

- Développement de stratégie, d'outils et de campagnes de sensibilisation communautaire sur la protection contre les risques financiers en cas de maladie
- Formation d'au moins 100 agents de santé communautaires sur l'avantage de la carte numérique d'assurance maladie
- Analyse d'effets ou de la performance de la stratégie de sensibilisation



## 3 Adaptation et développement du produit

- Analyse de besoins et Harmonisation des processus métiers existants
- Développement itératif du produit digital et adaptation de la gestion des processus (workshop et rédaction du cahier des charges)
- Développement itératif du produit digital et adaptation aux flux de travail et aux processus métiers (workshop et rédaction du cahier des charges)
- Développement itératif du produit digital et adaptation des analyses et visualisation des données
- Développement itératif du produit digital et adaptation de la gestion des finances et de l'audit
- Développement itératif du produit digital et adaptation du processus d'analyse des données"
- Développement itératif du produit et adaptation de la gestion des utilisateurs, des polices d'assurance, des partenaires et des fournisseurs de services ;
- Tests, dépannage et intégration

## 4 Intégration des produits

- Formation de 20 multiplicateurs locaux pour la formation des utilisateurs
- Formation en ligne et sur site de 300 employés des clients et employés de centres de santé
- Transfert des bases de données existantes des utilisateurs dans le respect des règles de protection des données
- Tests & dépannage techniques du système
- Garantie de la capacité opérationnelle du logiciel
- Garantie de la qualité des processus au sein des entités utilisatrices par le biais d'enquêtes, d'observations, de formation ou d'adaptation du logiciel.

## 5 Développement d'une base et prototype pour la détection automatisée de foyers épidémiologiques

- Coordination de l'utilisation des ensembles de données de traitement avec les parties prenantes du projet ; Établissement d'un pipeline d'analyse et d'utilisation des données conformément aux exigences de la protection des données
- Elaboration et mise en œuvre d'un algorithme de détection automatique des événements épidémiques sur la base des données de traitement enregistrées dans le système productif dans des centres sélectionnés.

## 6 Accompagnement de l'évaluation scientifique du projet

- Planification, mise en œuvre et publication d'une étude de représentation et de perception aux méthodes mixtes après introduction de la carte numérique d'assurance maladie
- Enquête randomisée auprès des ménages sur leurs compréhensions des avantages de l'assurance maladie



## Partenaires

**mTOMADY**

**CHARITÉ**  
HÔPITAL UNIVERSITAIRE DE BÂLE

Accompagnement de  
l'évaluation scientifique du  
projet

**giz**

Soutien technique et  
financier durant l'élaboration  
et dans la mise en œuvre du  
projet

## Nos résultats attendus



Des contrats sur l'utilisation de la carte d'assurance maladie numérique ont été conclus avec 3 mutuelles de santé et/ou compagnies d'assurance maladie ;



150.000 utilisateurs sont couverts par l'utilisation d'une carte numérique d'assurance maladie ;



400 centres de santé utilisent la carte d'assurance maladie numérique pour leur facturation



3 de mutuelles de santé et/ou compagnies assurance maladie ont réduit le temps de traitement des demandes d'indemnisation d'au moins 50 % grâce à l'utilisation de la carte d'assurance maladie numérique



## Information clé sur le projet

Zone du  
projet

Toutes les régions de Madagascar

Période

15 Janvier 2021 au 15 Janvier 2024

Enveloppe  
financière

**Coût Total du projet : 3.395.499,00 €**  
**Charité Hôpital U.B. : 1.910.499,00 €**  
**Contribution GIZ : 1.485.000,00 €**



# PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT RURAL DANS LES SECTEURS HUILE ESSENTIELLE ET ÉPICES

PARTENARIAT DE DEVELOPPEMENT PUBLIC-PRIVE AVEC :  
PHAEI FLOR - ARCADIE - GIZ

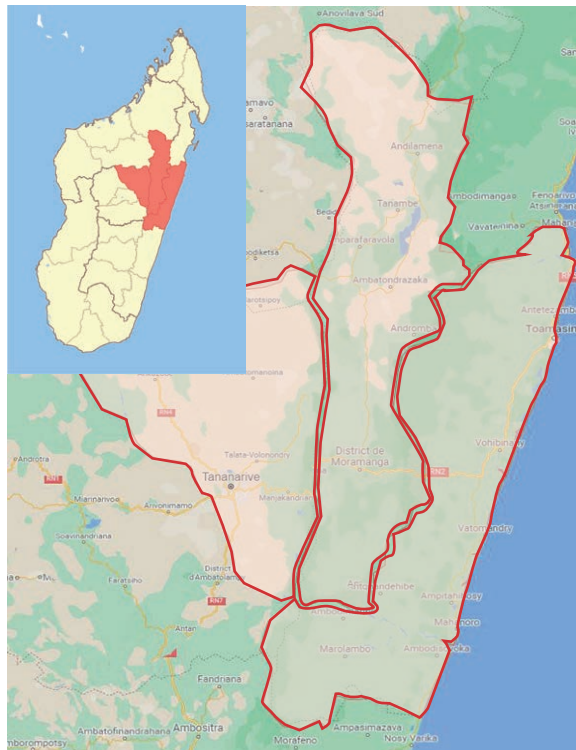


## Les enjeux

Depuis les années 90, les secteurs huile essentielle et épices ont connu un certain développement et popularité à Madagascar. Cependant, malgré l'importance de ces filières et les revenus qu'elles génèrent, les retombées sur les conditions de vie des producteurs et de leurs communautés restent minimes. Cela est dû notamment au :

- manque de compétences techniques et de ressources financières des producteurs
- l'instabilité des prix et la non maîtrise de la qualité de la production d'huile essentielle par certains opérateurs locaux
- la pression environnementale liée à la production et distillation des huiles essentielles qui menace la durabilité du secteur
- mauvais état des routes et infrastructures dans les régions Antsinanana, Alaotra Mangoro et Analamanga qui rend difficile l'introduction de nouvelles innovations et la circulation des produits agricoles.
- la difficulté des jeunes ruraux à s'insérer dans le monde professionnel et à apporter les changements durables dans le secteur agricole

Pour répondre à ces nombreux défis du secteur ; la GIZ a développé un nouveau projet de partenariat avec les sociétés Phael Flor Export et Arcadie SA dans le but de renforcer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement huile essentielle et épices dans la région d'Antsinanana, Alaotra Mangoro et Analamanga.



## Zone d'intervention du projet

Analamanga - Alaotra Mangoro - Antsinanana





## Notre approche

La stratégie du projet sera basée sur le développement d'un partenariat étroit avec toutes les parties prenantes (entreprises; autorités locales, prestataires de services, projets, entreprises, etc). Lors de la mise en œuvre des activités; la synergie et la complémentarité des expériences de ces acteurs seront valorisées afin de créer des impacts concrets sur les conditions de vie des communautés locales. Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'engagement à long terme des entreprises envers les communautés locales. En ce sens; jeunes, femmes et producteurs auront accès à des formations techniques et entrepreneuriales qui leur permettront d'améliorer les revenus et faciliter l'accès à l'emploi.



## Nos résultats attendus

Dans le but de renforcer un approvisionnement durable dans la chaîne de valeur des huiles essentielles et épices; le projet cible 1 200 ménages dans les différentes zones d'interventions; avec pour objectifs :



75% des 1.200 ménages de petits exploitants, dont 360 ménages dirigés par des femmes (30%), ont augmenté leurs revenus de 20%



200 jeunes ont participé à des mesures de qualification liées à l'emploi.



2.000 Ha de surface boisée ont mis en œuvre, y compris des arbres forestiers et un système de pépinière forestière dans les villages



1 000 agriculteurs, dont au moins 300 femmes, ont amélioré leur capacité de gestion financière des entreprises et des ménages



10 coopératives sont officiellement enregistrées

## Information clé sur le projet

Zone du projet

Région Alaotra Mangoro - Atsinanana - Analamanga

Période

01 Juin 2021 au 31 Mai 2024

Enveloppe financière

Coût total du projet : 2.483.523,82 €







A travers develoPPP.de, le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) encourage l'engagement du secteur privé là où se croisent opportunités entrepreneuriales et les actions de la politique de développement.

## Contactez-nous pour obtenir plus d'informations!

### Competence Center for the Private Sector Madagascar

**Katharina Plogmaker**  
Conseillère Technique Principale

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Lotissement Bonnet Lot II K 68  
bis Soavimasoandro Ivandry - B.P 869  
101 Antananarivo - Madagascar

M +261 (0)32 97 99 308  
E [katharina.plogmaker@giz.de](mailto:katharina.plogmaker@giz.de)

**Hajaniaina Hervé Noa Rakotomanga**  
Conseiller Technical Principal Adjoint  
& Coordonnateur Principal de PPP

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Face Hotel de l'Est, Angle Rue Choiseul et  
Rue Poudrière Anjoma Toamasina.  
501 Toamasina - Madagascar

M +261 (0)32 05 217 96  
E [noa.rakotomanga@giz.de](mailto:noa.rakotomanga@giz.de)

**Edena Andrianaivolala**  
Coordonnateur Technique Vanille

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Ex LA SICE en face du service technique de  
la commune urbaine d'Antalaha Ville basse  
Antalaha - Madagascar

M +261 (0) 32 11 425 02 / 34 20 256 37  
E [rajoelison.andrianaivolala@giz.de](mailto:rajoelison.andrianaivolala@giz.de)

### Contact develoPPP.de Allemagne

**Oliver Kooker**  
Development Partnerships (develoPPP.de)  
Project Manager West Africa & Madagascar  
Division Economic and Social Development  
Private Sector Cooperation

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Postbox 5180  
65726 Eschborn  
Deutschland  
E-Mail: [oliver.kooker@giz.de](mailto:oliver.kooker@giz.de)  
Tel.: +49-6196/79-7345

**Dorothea Kilb**  
Development Partnerships (develoPPP.de)  
Project Manager  
Division Economic and Social Development  
SDG Compact

Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Postbox 5180  
65726 Eschborn  
Deutschland  
E-Mail: [dorothea.kilb@giz.de](mailto:dorothea.kilb@giz.de)  
Tel.: +49 6196 79-2020 / +49 171 5622822