

مشروع تشجيع المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة لأجل التشغيل

تعزيز المؤسسات الخاصة لتكون محركاً لخلق فرص العمل

والخاص، على تشجيع المشاركة الفعالة للجهات ذات العلاقة، والمساعدة في تحديد العوائق التي تحول دون نمو المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة من أجل التشغيل. ويركز المشروع في جميع أنشطته بشكل خاص على تعزيز التمكين الاقتصادي للمرأة في القطاعات المختارة.

التحديات

يساهم القطاع العام بنسبة كبيرة في الاقتصاد الأردني، ولطالما كان المشغل الأكبر للأيدي العاملة بنسبة تصل إلى 40% من إجمالي القوى العاملة، مع ذلك فقد شهد تراجعاً كبيراً في التشغيل في السنوات الأخيرة. في الوقت ذاته، وبالرغم من أن القطاع الخاص الأردني يوفر فرصاً للنمو والابتكار والتشغيل فإن نسبة المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة أقل مما هو عليه في الدول الأخرى ذات الدخل العالي والمتوسط. وفي أغلب الأحيان لا تستطيع هذه المؤسسات منافسة الشركات الأجنبية، ويرجع السبب في ذلك جزئياً إلى نقص الكفاءات المدربة ومحدودية الوصول إلى خدمات تطوير الأعمال، بالإضافة إلى الإطار القانوني غير المرن الذي يصعب على هذه المؤسسات أن توجد لها مكاناً في السوق. ونتيجة لهذه الأسباب وتفاقم الوضع بسبب جائحة كورونا والذي أدى إلى اضطرابات في سلسلة التوريد وكساد في الطلب، بلغ معدل البطالة الرسمي 22.6% بحلول الربع الثاني من عام 2022.

مشروع تشجيع المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة لأجل التشغيل	أسم المشروع
الوزارة الألمانية الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)	بتمويل من
الأردن	منطقة المشروع
وزارة الصناعة والتجارة والتموين	الشريك السياسي
2024 – 2018	مدة المشروع

فوائد

على المستوى المؤسسي، يعمل المشروع على تعزيز قدرات الشركاء الرئيسيين لتقديم الخدمات المطلوبة وتشجيع السياسات التي تعمل على تحسين بيئة الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ومن خلال تمكين الشركات وخلق فرص عمل جديدة، يستهدف المشروع بشكل أساسي الباحثين عن عمل وأصحاب العمل الرياديين وموظفي المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة مع التركيز بشكل خاص على النساء. في عام 2020، عمل المشروع بالتعاون مع الشركاء المحليين لتطوير دليل لرواد الأعمال للوصول إلى التمويل في الأردن. يوفر الدليل نظرة عامة على الأدوات والخدمات المالية بالإضافة إلى خارطة طريق حول كيفية التحقق من صحة الأفكار وتقييم الأعمال والتعامل مع الممولين في مراحل مختلفة على طول رحلة النمو. بالاشتراك مع أصحاب المصلحة المحليين، تم نشر الدليل رقمياً على منصة يتم

منهجيتنا

يهدف مشروع "تشجيع المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة لأجل التشغيل" إلى دعم هذه المؤسسات بما يتماشى مع الخطة الوطنية "رؤية الأردن 2025" و"خطة النمو الاقتصادي الأردني 2018-2022". حيث يوجه المشروع الدعم لقطاعات التصنيع الغذائي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والسياحة، باعتبارها من القطاعات الواعدة في مجالي النمو والتشغيل. يدعم المشروع تنفيذ استراتيجيات قطاعية واستراتيجيات موجهة نحو الأسواق لزيادة فرص ازدهار المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة في القطاعات المختارة. كما يدعم المشروع ومن خلال العمل التشاركي مع المؤسسات تطوير آليات مستدامة لتحسين وصول الشركات في الأردن إلى الخدمات المالية وغير المالية. إضافة إلى ما سبق، يعمل المشروع من خلال تعزيز الحوار بين القطاعين العام

الصورة الأولى: من جلسات التشاور بين القطاع العام والخاص حول مشروع تطوير منظومة الترخيص السياحي

© GIZ/MSME

الصورة الثانية: ورشة عمل التخطيط مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في تعزيز ريادة الأعمال (J-Core)

© GIZ/MSME



الصورة الاولى: دليل رواد الاعمال الذي نشره مشروع

© GIZ/MSME

الصورة الثانية: من اجتماع اطلاق مشروع تطوير منظومة ترخيص القطاع الغذائي

© GIZ/MSME

مديرة المشروع

ديانا هولمان

diana.hollmann@giz.de



هذا المشروع هو جزء من مبادرة خاصة تهدف إلى تحقيق الاستقرار وتعزيز التنمية في منطقة شمال إفريقيا والشرق الأوسط، بإشراف الوزارة الألمانية الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ). من خلال المشاريع التي تشكل هذه المبادرة الخاصة، تعمل الوزارة على فتح الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للأفراد في المنطقة. وفي هذا السياق، تم تنفيذ أكثر من 80 مشروعًا إضافيًا للتعاون الإنمائي في الفترة 2014-2024. حيث ينصب تركيز المواضيع على الشباب وتشجيع التشغيل، والاستقرار الاقتصادي، والديمقراطية، وتحقيق الاستقرار في البلدان المجاورة التي تواجه أزمات.

تحديثها بانتظام. على هذا النحو، فإن هذا الدليل يوفر مرجعاً قوياً لميسري بيئة الأعمال كذلك للشركات الصغيرة والمتنامية نفسها للحصول على التمويل وإمكانية الوصول إليه من أجل النمو الهادف للتشغيل.

قصص نجاح



كوثر الخطاب، أم لخمسة أبناء، وهي طاهية معتمدة تدير مطبخاً إنتاجياً في العاصمة عمان. تنتج كوثر مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية المحلية والمصنوعة منزلياً مثل المخللات، والمجمدات كالكبة والششبرك، وأطباق محلية أخرى. تعتمد كوثر في تسويقها

لمنتجاتها بشكل رئيسي على كلام الناس من خلال العائلة والجيران. شاركت كوثر في مبادرة تجهيز الأغذية المجهزة والممول من قبل "مشروع تشجيع المؤسسات الميكروية والصغيرة والمتوسطة لأجل التشغيل MSME". من خلال هذه المبادرة، تم تدريب كوثر وتقديم المشورة لها، كما تم ربط مطبخها بتطبيق "بالفرن"، والذي يعمل على تشبيك الطهاة في المنازل ومطابخ الإنتاج والأعمال التجارية المنزلية بالأسواق، مما يوفر لهم قنوات جديدة لبيع منتجاتهم. نجحت كوثر في الاختبارات اللازمة، وتم إضافتها إلى التطبيق، وقدمت لها ثلاثة أشهر من الاشتراك المجاني كحافز. بدأت كوثر بالفعل بتلقي الطلبات وهي تتوقع زيادة في مبيعاتها.

"أنا أطير وأحلق في سماء أحلامي! عملي هو شعفي، والسعادة التي يجلبها لي أنقاسها مع عائلتي" كوثر.

الوزارة الألمانية الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

بالنيابة عن

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

نشر من قبل

BMZ برلين
هاتف: +49 (0)30 18 535-0
فاكس: +49 (0)30 18 535-2501

عنوان مكاتب BMZ

مكاتب مسجلة في بون وأشبون - ألمانيا

مكاتب مسجلة

BMZ بون
هاتف: +49 (0)228 99 535-0
فاكس: +49 (0)228 99 535-3500

مكتب GIZ في الاردن
شارع محمد الخماش، 13 الصويفية
عمان 11190 - الاردن
هاتف: 5868090 - 06 (+962)
فاكس: 581 9863 - 06 (+962)
www.giz.de/jordan

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

ديانا هولمان

إعداد

ميس زغموري

أيلول 2022

تاريخ

GIZ هي المسؤولة عن محتوى هذا المنشور