

Réussir au Sénégal

Améliorer les perspectives d'emploi et de revenu pour les jeunes au Sénégal.

Contexte

Plus de 73% de la population du Sénégal a moins de 35 ans. Le taux élevé de chômage, de sous-emploi, et d'emploi informel dans cette tranche d'âge, particulièrement parmi les femmes, et en zone rurale, reste un défi majeur pour le pays. Les perspectives socioéconomiques des jeunes sont limitées par un manque d'orientation et de compétences professionnelles pour débiter et maintenir une activité entrepreneuriale, ou pour intégrer le marché du travail. En quête d'avenir, une frange de la jeunesse emprunte les chemins de l'exode rural ou de l'aventure migratoire. La création de perspectives d'emploi et de revenu constitue donc un enjeu de premier plan pour la société et l'État sénégalais.

Approche

« Réussir au Sénégal » œuvre à l'amélioration des perspectives d'emploi et de revenu pour la tranche d'âge des 15-35 ans de la population active, avec pour cible les jeunes en recherche d'emploi, les entrepreneur-e-s en phase de création d'entreprise, les jeunes filles et femmes, et les migrant-e-s de retour. Avec l'institution d'ancrage, le MEFPAL, le programme accompagne l'insertion sur le marché du travail, l'auto-emploi, et l'entrepreneuriat des jeunes.

Des formations certifiantes de courte durée et un renforcement des qualifications techniques et professionnelles, dans des secteurs tels que l'artisanat, l'agriculture et l'agrotransformation, sont dispensés par le biais de collaborations avec GFA Consulting Group, les établissements de formation publics, ou encore les chambres consulaires.

L'accès à l'emploi formel étant limité en dehors des centres urbains du pays, « Réussir au Sénégal » soutient les jeunes

porteur-euse-s de projet et entrepreneur-e-s dans la création et le développement d'activités économiques. Les initiatives dans la filière des industries culturelles et créatives, en particulier dans la mode, sont appuyées, afin que les professionnel-le-s de ces secteurs tirent parti de l'engouement croissant pour les produits « made in Sénégal ». Les structures et services gouvernementaux d'accompagnement de la jeunesse en matière d'emploi et d'employabilité sont renforcés, tandis que le maillage d'antennes régionales du programme permet une intervention coordonnée avec les collectivités territoriales, la société civile, et le secteur privé.

Des actions de communication et de mobilisation, portées par des jeunes et orientées vers leurs pairs d'âge et leurs communautés, contribuent à animer le dialogue social, et à mettre en lumière les potentialités des terroirs et la possibilité de construire un avenir prospère au Sénégal.

Nom du projet	Réussir au Sénégal
Commettant	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) Royaume des Pays-Bas État libre de Bavière
Organisme de tutelle	Ministère de l'Emploi, de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MEFPAL)
Partenaires clés	Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME), Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes (ANPEJ), Agences Régionales de Développement (ARD) etc.
Zone d'intervention	8 des 14 régions du Sénégal (Dakar, Kolda, Louga, Saint-Louis, Sédiou, Tambacounda, Thiès, Ziguinchor) avec une extension prévue
Durée	10.2021 – 09.2023
Volume financier	17 millions d'euros



Photo de gauche :
Dialogue communautaire à Louga
© GIZ/Faye

Photo de droite :
Slam de sensibilisation à Dakar
© GIZ/Mbaye



Michael Wahl, Directeur du Programme
reussir@giz.de

Photo de gauche :
 Agro-entrepreneuriat à Kolda
 © GIZ/Sané

Photo de droite :
 Incubation d'entreprises à Dakar
 © GIZ/Cissé

Des impacts en chiffres...

La deuxième phase du programme « Réussir au Sénégal » a démarré en octobre 2021, avec pour objectif de renforcer les perspectives d'emploi et de revenu des jeunes au Sénégal.

Entre octobre 2021 et septembre 2022, plus de 4.122 jeunes ont bénéficié d'opportunités d'amélioration de leurs perspectives économiques. 1.624 entrepreneur·e·s et migrant·e·s de retour ont été soutenu·e·s à travers une offre de services, de conseil, et/ou de formation, pour créer ou développer leur activité génératrice de revenu. 1.875 apprenant·e·s ont participé à des mesures d'insertion professionnelle adaptées au marché du travail local, dans les secteurs de l'agrobusiness, de l'agro-transformation, des énergies renouvelables, de la digitalisation, de l'artisanat, ou encore de l'économie créative. 603 petites et moyennes entreprises (PME) ont bénéficié d'un accompagnement. 623 jeunes ont trouvé un emploi après avoir complété une formation. 1.334 jeunes confirment une amélioration de leurs perspectives économiques.



... et en histoires

En janvier 2022, le programme « Agripreneur en Action » a été lancé, en partenariat avec Yeessal Agri Hub. À travers un parcours de 16 mois, « Agripreneur en Action » a vocation à outiller et accompagner 120 jeunes femmes et hommes actif·ve·s dans l'agrobusiness, l'agritech, et l'économie verte, dans les régions de Dakar, Thiès, Kolda et Ziguinchor. Le programme comporte un module axé sur l'entrepreneuriat digital, avec un appui apporté à 50 jeunes entrepreneur·e·s dans la digitalisation de leurs offres de produits et de services.

En août 2022, les éditions inaugurales de tribunes de l'insertion dénommées « Êtu Xey », ont été déroulées en collaboration avec le Ministère partenaire, le MEFPAL, et la Direction de l'Insertion. « Êtu Xey » constitue un espace pratique de rencontres, d'échanges, d'apprentissage, et de mises en relation, destiné aux jeunes âgé·e·s de 16 à 35 ans, en recherche d'expérience professionnelle ou porteur·euse·s de projet. À ce jour, plus de 360 jeunes ont participé à ces tribunes.

Entre octobre 2021 et septembre 2022, plus de 18.000 jeunes ont participé à des actions de mobilisation sociale, de communications de proximité et de masse, et de plaidoyer en faveur de l'engagement citoyen de la jeunesse. Réunissant acteurs communautaires, élu·e·s locaux·ales, autorités traditionnelles, organisations socioprofessionnelles et féminines, associations, et pourvoyeurs de services, des formats de dialogues traditionnels et innovants permettent de donner une voix et des visages au rôle de la jeunesse dans l'animation et le développement socioéconomiques des terroirs. Réussir au Sénégal, c'est possible, et ils-elles le prouvent !

Publié par :	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Programme Réussir au Sénégal T : +221 33 869 80 65 www.reussirausenegal.sn	En coopération avec :	Ministère de l'Emploi, de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MEFPAL)	
Siège de la société :	Dag-Hammarskjöld Weg 1-5 D-65760 Eschborn www.giz.de	Sur mandat de :	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas Directorate General for International Cooperation (DGIS) État libre de Bavière	
Autorat :	Équipe Communication « Réussir au Sénégal »	Adresse postale des sièges du BMZ :	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn www.bmz.de	BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin
Layout :	GIZ			
Version :	Septembre 2022			

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.