



ໂຄງການສົ່ງເສີມຄວາມອາດສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ ພາຍໃຕ້ກອບແຜນງານຂໍ້ລິເລີ່ມການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ

ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ເຮັດໃຫ້ການທຳງານຂອງຕະຫຼາດອາຊຽນດີຂຶ້ນ :

ຄວາມເປັນມາ

ການກຳຈັດອຸປະສັກການຄ້າດ້ານບໍລິການ ແລະ ການສ້າງລະບອບການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ທີ່ມີປະສິດທິຜົນແມ່ນ ສອງ ອົງປະກອບຫຼັກທີ່ສຳຄັນຂອງປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC) ເພື່ອສ້າງຕະຫຼາດໃຫ້ເປັນໜຶ່ງດຽວ ແລະ ມີການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ສູງຂຶ້ນ.

ການຫຼຸດຜ່ອນຂໍ້ຈຳກັດທາງການຄ້າ ຈະສົ່ງຜົນໃຫ້ມີການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ສູງຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນຜົນດີຕໍ່ຂະແໜງການບໍລິການ ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ຕໍ່ຜູ້ບໍລິໂພກໃນກຳປູເຈຍ, ສປປ ລາວ ແລະ ຫວຽດນາມ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການເປີດຕະຫຼາດການຄ້າດ້ານບໍລິການ ອາດນຳໄປສູ່ຄວາມສ່ຽງທີ່ສູງຂຶ້ນ ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ເກີດການລວມຕົວຂອງຕະຫຼາດ ໂດຍເຮັດໃຫ້ມີຜູ້ແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດໜ້ອຍ ແລະ ການສວຍໃຊ້ອຳນາດທາງການຕະຫຼາດທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ.

ຊື່ໂຄງການ	ໂຄງການສົ່ງເສີມຄວາມອາດສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນພາຍໃຕ້ກອບແຜນງານຂໍ້ລິເລີ່ມ
ໃຫ້ທຶນໂດຍ	ກະຊວງຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ການພັດທະນາ ແຫ່ງສະຫະພັນສາທາລະນະລັດເຢຍລະມັນ (BMZ)
ເຂດເປົ້າໝາຍ	ກຳປູເຈຍ, ສປປ ລາວ ແລະ ຫວຽດນາມ
ຜູ້ຮ່ວມງານໂຄງການ	ສະມາຄົມປະຊາຊາດ ແຫ່ງ ອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (ອາຊຽນ)
ໄລຍະເວລາໂຄງການ	2018 - 2022

ຈຸດປະສົງ

ປະເທດກຳປູເຈຍ, ສປປ ລາວ ແລະ ຫວຽດນາມ ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາອາຊຽນ ທີ່ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ໃຫ້ແກ່ການລົງທຶນ ແລະ ສົ່ງເສີມການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ໃນຂົງເຂດ “ການຄ້າດ້ານບໍລິການ” ແລະ “ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ”.

ວິທີດຳເນີນວຽກງານ

ໂຄງການແມ່ນໄດ້ສະໜັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃນຂົງເຂດນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ການຄ້າດ້ານບໍລິການ ໃນບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ. ຍຸດທະສາດເຫຼົ່ານີ້ ໄດ້ຫຼຸດຜ່ອນກອບວຽກງານ ຂອງສະຖາບັນສຳລັບການລົງທຶນ ແລະ ການສົ່ງເສີມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳ ທາງດ້ານການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ໃນປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ນຳໄປສູ່ການລວມຕົວທາງເສດຖະກິດທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ.



ກອງປະຊຸມ ສ້າງຮ່າງກອບແຜນງານພັດທະນາຄະນະກຳມະການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດມຽນມາ ໃນເດືອນ ມັງກອນ 2020
ຮູບໂດຍ: © GIZ/COMPETE



ໃນນີ້, ໂຄງການ ແມ່ນເຮັດວຽກຮ່ວມກັບ ອົງກອນຂະແໜງການຂອງ ອາຊຽນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ໜ່ວຍງານຊ່ຽວຊານດ້ານການ ແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດອາຊຽນ (AEGC) ແລະ ຄະນະກຳມະການປະສານງານ ການຄ້າດ້ານບໍລິການ(CCS).

ໃນຂະນະດຽວກັນ, ໂຄງການຍັງໄດ້ສະໜັບສະໜູນ ປະເທດກຳປູເຈຍ, ສປປ ລາວ ແລະ ຫວຽດນາມ ໃນການປັບປຸງສະຖາບັນຕ່າງໆທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບັນດາກົດໝາຍດ້ານການຄ້າ ແລະ ສັນຍາອາຊຽນ ດ້ານການຄ້າການບໍລິການ ແລະ ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ.

ສິ່ງທີ່ພວກເຮົາບັນລຸ

ປັດຈຸບັນ, ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ໄດ້ຮັບຮອງເອົາກົດໝາຍ ວ່າ ດ້ວຍການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງອົງກອນຄຸ້ມຄອງການ ແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ເພື່ອຮັບມືກັບບັນຫາການຕົກລົງກັນທີ່ມີລັກສະນະ ຕ້ານການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ, ການສວຍໃຊ້ອຳນາດໃນທາງທີ່ຜິດ ລວມ ເຖິງການຊື້ ແລະ ການຮວມຕົວກັນ ທີ່ມີລັກສະນະຕ້ານການແຂ່ງຂັນທາງ ທຸລະກິດ.



ກອງປະຊຸມແຂ່ງຂັນອາຊຽນຄັ້ງທີ 8, ຢູ່ນະຄອນຫຼວງ ພະນົມເປນ
ຮູບໂດຍ: © GIZ/COMPETE

ສຳລັບເວທີປຶກສາຫາລືໃໝ່ເຊັ່ນ: ກອງປະຊຸມການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ອາຊຽນ (ACC) ແລະ ເຄືອຂ່າຍຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍ ການແຂ່ງຂັນ ທາງທຸລະກິດອາຊຽນ ຈະເປັນເວທີຫຼັກໃຫ້ແກ່ອົງການຄຸ້ມຄອງການແຂ່ງຂັນ ທາງທຸລະກິດ ໃນພາກພື້ນອາຊຽນ ເພື່ອແລກປ່ຽນປະສົບການ ແລະ ສິ່ງທ້າຍ ທາຍຕ່າງໆ.

ສິ່ງສິ້ນສຸດຂອງອາຊຽນຫຼາກຫຼາຍເຊັ່ນ: “ບົດແນະນຳພາກພື້ນກ່ຽວກັບ ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ” ແມ່ນສະໜັບສະໜູນປະເທດ ສະມາຊິກອາຊຽນ ເພື່ອກ້າວໄປສູ່ຄວາມສອດຄ່ອງກັນດ້ານກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ນະໂຍບາຍຂອງອາຊຽນ ([https:// www.asean-competition.org/publication](https://www.asean-competition.org/publication))

ບົດບາດຍິ່ງ-ຊາຍ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດແຂ່ງຂັນ

ບົດບາດຍິ່ງ-ຊາຍ ໄດ້ກາຍເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຍຸດທະສາດ ໃນການພັດທະນາ ບຸກຄະລາກອນ. ໂດຍຈຸດປະສົງ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ອົງປະກອບຂອງການ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ (ການຄັດເລືອກ, ການຝຶກອົບຮົມ, ການເລື່ອນຊັ້ນ ແລະ ອື່ນໆ) ໄດ້ເປີດໂອກາດໃຫ້ການເຂົ້າເຖິງຂອງ ຍິ່ງ-ຊາຍ ໃຫ້ມີຄວາມເທົ່າ ທຽມກັນ.

ກ່ຽວກັບ GIZ

ການບໍລິການຂອງ GIZ ແມ່ນອີງໃສ່ຄວາມຊ່ຽວຊານໃນລະດັບພາກ ພື້ນ ແລະ ຄວາມຊຳນານດ້ານວິຊາການ ພ້ອມທັງຄວາມຮູ້ດ້ານການຄຸ້ມ ຄອງບໍລິຫານ ທີ່ໄດ້ຜ່ານການທົດລອງ ແລະ ທົດສອບມາແລ້ວ. ໃນ ນາມເປັນວິສາຫະກິດຂອງລັດ, ພວກເຮົາຊ່ວຍ ລັດຖະບານເຢຍລະມັນ ໃຫ້ບັນລຸຈຸດປະສົງ ໃນຂົງເຂດການຮ່ວມມືສາກົນ ເພື່ອການພັດທະນາ ແບບຍືນຍົງ.

ຈັດພິມໂດຍ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH ສຳນັກງານຂຶ້ນທະບຽນ ບອນ ແລະ ເອຈັບອນ, ປະເທດເຢຍລະມັນ ໂຄງການສົ່ງເສີມຄວາມອາດສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ ພາຍໃຕ້ກອບແຜນງານຂໍ້ລິເລີ່ມການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ ຊັ້ນ 5, ອາຄານພຣິເມຍ, ຖະໜົນເສດຖາທິລາດ, ໜ່ວຍ 10, ບ້ານ ເຜຍວັດ, ເມືອງສີສັດຕະນາກ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ ໂທ: +856 21 226 000 www.giz.de/laos (EN); www.giz.de/laos-la (LA)	ຮູບຖ່າຍໂດຍ	GIZ/COMPETE
		ຂຽນໂດຍ	ແຟຣງ ທິບິທັນເຊິນ
		ບຸກຄົນຕິດຕໍ່	ແຟຣງ ທິບິທັນເຊິນ (frank.tibitzanz@giz.de)
		GIZ ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ເນື້ອໃນສິ່ງພິມດັ່ງກ່າວ	
		ໃນນາມຂອງ	ກະຊວງການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ການພັດທະນາ (BMZ)
ລົງວັນທີ	ພຶດສະພາ 2022		
ອອກແບບໂດຍ	ພະແນກປະຊາສຳພັນ ຫ້ອງການ GIZ ປະຈຳລາວ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ		