

Projet Économie Agricole Durable (PEAD)

Entrepreneuriat professionnel et organisation inclusive dans la petite agriculture

Le projet PEAD

Le projet Economie Agricole Durable - PEAD fait partie du programme bilatéral de promotion du secteur privé en Tunisie. Il est financé par le Ministère fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ) et mis en œuvre par la coopération allemande au développement (GIZ) en coopération avec le Ministère tunisien de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche (MARHP). Avec le projet global Innovations pour l'agriculture et l'agroalimentaire (IAAA), il fait partie du programme prioritaire tuniso-allemand « Promotion du secteur privé et financier ». Le projet s'inscrit dans la stratégie du MARHP 2035 qui vise « Une agriculture durable, inclusive, vecteur de développement » et se réfère aux quatre axes stratégiques du plan 2023 – 2025 du MARHP. Il s'inscrit dans l'Agenda 2030, en particulier en ce qui concerne les objectifs de durabilité 1.5 (Résilience des populations vulnérables), 2.4 (Agriculture durable) et 8.3 (Entrepreneuriat).




Les zones d'intervention du PEAD sont les régions Nord-Ouest et Centre-Ouest, dominées par l'agriculture et présentant les indicateurs socio-économiques les plus défavorables.

Contexte

Le secteur privé dans les régions rurales de l'Ouest de la Tunisie dépend dans une large mesure de l'agriculture. Le secteur agricole est caractérisé par des petites exploitations morcelées, peu mécanisées et peu productives. Le niveau de professionnalisation des producteurs et productrices par rapport au choix des filières, à la gestion de l'entreprise et à l'utilisation des services de qualité est assez bas. La fragmentation des surfaces cultivées, le vieillissement des exploitant.e.s agricoles actifs et actives ainsi que la vulnérabilité au changement climatique sont des problèmes structurels fondamentaux qui remettent en question la viabilité de nombre de ces exploitations. L'accès aux intrants de qualité, au marché, à la mécanisation, au financement et à l'innovation est difficile, et la coopération mutuelle d'autant plus cruciale. Sans alliances entre les entreprises, ils n'ont guère accès à des intrants bon marché, à la mécanisation, à de nouveaux marchés et à l'innovation. Le faible niveau d'organisation de l'ordre de 6-8% constitue d'autant plus un défi structurel pour la croissance et l'emploi dans ces régions.

Objectif du projet PEAD

Le projet vise la stabilisation et l'amélioration de l'emploi dans les exploitations agricoles de petite et moyenne envergure et donc l'attractivité de l'emploi dans ces zones rurales. Pour y arriver, les revenus des petit.e.s exploitant.e.s doivent être augmentés et leur organisation en coopératives et en alliances contractuelles

Reference aux ODD			
	1.5 Résilience des populations vulnérables	2.4 Agriculture durable	8.3 Entrepreneuriat
Nom du projet	Promotion d'une économie agricole durable (PEAD)		
Mandataire	Ministère fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ)		
Organisme partenaire	Ministère de l'agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche (MARHP)		
Lieux d'intervention	7 gouvernorats au Nord-Ouest et Centre-Ouest : Bèjà, Kef, Siliana, Jendouba, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid.		
Groupes Cibles	Entreprises agricoles organisées, sociétés mutuelles, coopératives ainsi que petites et moyennes entreprises du secteur agricole et agroalimentaire.		
Durée actuelle	Décembre 2020 – Janvier 2025		
Budget actuel	7.335.000 Euro		

améliorée. La stratégie du projet repose sur un nombre d'orientations de base :

- L'orientation marché est facteur prioritaire de l'appui aux activités économiques.
- La transition comportementale des Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) de l'esprit d'assistance vers l'autonomie économique.
- La construction d'une identité professionnelle du métier agricole autour l'entrepreneuriat.
- Le besoin d'actualiser et institutionaliser les méthodologies d'appui aux acteurs de l'économie agricole.
- La centralité de la promotion de l'investissement dans le secteur (en particulier aux activités et filières durables).

1. Entrepreneuriat agricole

Un accompagnement ciblé est proposé aux productrices et producteurs dynamiques actifs dans les chaînes de valeur-cible. Des formations incluent la gestion économique professionnelle et accompagnement dans l'alignement stratégique de leurs systèmes d'exploitation. L'orientation entrepreneuriale s'adresse en particulier aux jeunes agriculteurs et agricultrices.

**Contact GIZ ProAgri**

Igor Vinci, Chef du projet PEAD
igor.vinci@giz.de

Contact DG-EDA (MARHP)

Kamel Zaidi, Coordinateur nationale
kamel.dgeda@gmail.com

L'accompagnement est effectué à travers un réseau de champion.ne.s et à travers des approches éprouvées par la GIZ, telles que la Formation Agriculteur-Entrepreneur, la Farmer Business School et Ecole Champ Paysanne pour transmettre des compétences professionnelles et des attitudes entrepreneuriales

2. Modèles collaboratifs et coopératives

Afin de pallier les problèmes structurels de la petite agriculture, il est essentiel de renforcer la collaboration inter-entreprises et la coopération contractuelle des producteurs avec des entreprises de commerce et de transformation. Dans les chaînes de valeur stratégique, le projet accompagne un certain nombre d'alliances contractuelles de coopératives dans la professionnalisation de leurs services et l'ouverture à de nouveaux marchés. Ces partenaires sont identifiés dans un processus concurrentiel appelé le concours COOPRENEURS dans lequel, en plus du potentiel de marché, le comportement écologique est pris en compte.

3. Financement agricole

Concernant la question du financement des investissements et des campagnes agricoles, le projet facilite le développement d'instruments financiers spécifiques pour les coopératives et les alliances contractuelles. De plus, il s'efforce de combler les lacunes d'information entre le secteur financier, les agences de promotion des investissements, les offres de financement agricole des partenaires techniques et financiers (PTF) et les groupes cibles et d'ancrer les compétences correspondantes dans la formation du secteur bancaire.

4. Système de conseil à l'entrepreneuriat agricole

Le projet offre un appui à l'écosystème entrepreneurial agricole à travers diverses actions. Il œuvre pour l'institutionnalisation d'un dispositif intégré de formation et conseil aux compétences entrepreneuriales et d'accompagnement des investisseurs agricoles. Il renforce le paysage des prestataires privés et étatiques. Il contribue au développement organisationnel des structures chargées de la promotion des OPA. Et il soutient l'harmonisation de politiques liées au renforcement des coopératives et entreprises sociales.

Des résultats concrets sur le terrain

Le projet travaille avec 35 championnes et champions issus des régions rurales ayant un rôle de mobilisation et d'animation de leur communauté et 76 formatrices et formateurs publics et privé.e.s formé.e.s aux approches développées par le projet (BUS, FBS, ECP, OPA Affaires).

A travers ce réseau dynamique, plus de 2.500 personnes ont été mobilisées et 2.200 parmi elles ont déjà participé au premier cycle de formation (BUS). D'ici 2024, le projet vise à former 4000 agriculteur.trices dans le cycle Ecol'Agri (BUS, FBS, BUS). A l'issue des formations, le développement de l'esprit entrepreneurial a amené les participant.e.s à interroger la viabilité de leur système de production fondé sur l'exploitation individuelle. Ainsi, la mutualisation des coûts de production ou encore la négociation collective des prix de vente sont apparues comme possibles solutions pour générer plus de revenus. Le projet vise à augmenter les revenus

Coté offre, le projet a sélectionné 15 OPA à travers le concours COOPRENEURS. Huit coopératives ont été incubées et ont conçu des projets d'affaires s'intégrant dans leur chaîne de valeur et quatre pré-accords de commercialisation entre OPA et sociétés acheteuses ont été signés en février 2023. Il s'agit de 4 OPA qui achèvent actuellement la phase d'incubation du cycle COOPRENEURS. Les activités du projet vont permettre aux OPA d'augmenter leur chiffre d'affaires en tissant des nouveaux liens avec les entreprises et diversifier leurs services.

D'autres résultats devraient être atteints d'ici la fin de l'année prochaine :

Les organisations d'agriculteur.trice.s et les MPME utilisent les informations sur les possibilités de financement appropriées pour demander les instruments de financement disponibles.

Les structures de soutien gouvernementales et non-gouvernementales aux niveaux national et régional fournissent des services de conseil et de soutien améliorés pour l'entrepreneuriat et la coopération entre les organisations d'agriculteurs et les MPME.

Publié par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Siège de la société : Bonn et Eschborn Economie Agricole Durable (PEAD) Bureau ProAgri 12 Rue Alphonse Laveran, 1002 Tunis Belvédère Bureau de la GIZ à Tunis B.P. 753 – 1080 Tunis Cedex – Tunisie T + 216 71 967 220 F + 216 71 967 227 GIZ Tunisie	En coopération avec	Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche Maritime
		Sur mandat du	Ministère fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ) BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn, Deutschland T +49 228 99 535 – 0 F +49 228 99 535 – 3500 www.bmz.de
		Adresses des Bureaux BMZ	BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin, Deutschland T +49 30 18 535 - 0 F +49 30 18 535 - 2501
Texte	Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de la GIZ	Mise à jour	Avril 2023