

# Exploiter les marchés de l'Afrique subsaharienne

De nouveaux horizons d'exportations pour les petites et moyennes entreprises tunisiennes

## Le défi

Plus d'une décennie après le « Printemps arabe », la Tunisie souffre toujours d'un taux de chômage élevé et d'un manque de dynamisme économique. Afin de relancer sa croissance, le pays mise sur l'engagement du secteur privé et compte améliorer la compétitivité à l'échelle globale. Disposant d'un marché intérieur relativement petit, l'économie tunisienne est fortement dépendante des exportations de biens et services. Toutefois, la structure des exportations est très concentrée géographiquement et peu diversifiée. En 2018, la région méditerranéenne absorbait environ trois quarts des exportations tunisiennes, tandis que l'Afrique subsaharienne n'en représentait qu'environ 3 %.

Cependant, les pays de l'Afrique subsaharienne ont enregistré des taux de croissance remarquables durant ces dernières années. Le gouvernement tunisien a pris conscience de ce potentiel et en a fait une priorité. Les entreprises tunisiennes disposent d'un avantage concurrentiel indéniable dans certains secteurs, proposant ainsi une offre compétitive de produits et de services de qualité.

Suite à l'adhésion de la Tunisie au Marché commun de l'Afrique orientale et austral (COMESA), les exportations tunisiennes bénéficient d'un accès exempt de droits de douane vers 15 pays africains depuis janvier 2020. L'entrée en vigueur de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF) en 2020 a le potentiel de dynamiser davantage le commerce entre la Tunisie et l'Afrique avec une baisse des barrières anticipées dans les années à venir. Afin de garantir que ces accords de libre-échange répondent aux besoins du secteur privé tunisien, il est nécessaire d'impliquer ce dernier dans les négociations et à la mise en œuvre de l'accord.

## Notre approche

Le projet s'appuie sur les résultats atteints dans le cadre de sa première phase (2018-2020) et continue à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) tunisiennes pour devenir de plus en plus capables à exploiter le potentiel commercial des marchés d'Afrique subsaharienne.

En collaboration avec son partenaire le Centre de Promotion des Exportations de la Tunisie (CEPEX) le projet propose une gamme de services et d'accompagnement aux entreprises. En mettant l'accent sur des partenariats d'entreprises (tels que des consortiums) pour aller conjointement vers de nouveaux marchés, des approches numériques, des formats de mise en relation et la promotion du dialogue public-privé, le projet vise à fournir un ensemble de mesures de soutien coordonnées.

Nom du projet	Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique subsaharienne (PEMA II)
Bailleur	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Pays	Tunisie
Objectif	Les PME tunisiennes sont de plus en plus en mesure de profiter du potentiel commercial des nouveaux marchés d'Afrique subsaharienne.
Agence de mise en œuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Partenaire	Ministère du Commerce et du Développement des Exportations
Durée	01/2021 - 12/2024

Grâce à ce soutien, les entreprises pourront également mieux faire face aux conséquences de la crise



du COVID19. Toutes ces mesures ont été conçues en fonction des besoins des entreprises et visent l'ensemble de l'Afrique subsaharienne. Le projet s'adresse aux PME et vise à soutenir les entreprises dirigées par des femmes, qui sont sous-représentées et peu actives dans le domaine de l'exportation.

Quatre Groupements d'Intérêt Economique (GIE) ont été assistés avec l'élaboration d'une stratégie de développement des exportations vers l'Afrique subsaharienne. Les consortiums



- **Tunisia Building Partner** (construction)



- **Tunisia Health Alliance** (santé)



- **Taste Tunisia** (agroalimentaire)



- **Get'IT** (technologie de l'information et de la communication)

sont aujourd'hui assez actifs sur les marchés de l'Afrique subsaharienne et exploitent pleinement le potentiel de ces marchés. Ils sont également accompagnés dans la mise en œuvre de leurs plans d'actions par l'équipe du projet.



Photo à gauche : les quatre présidentes des consortiums d'entreprises gérées par des femmes le jour de l'événement de lancement des G.I.E

Photo à droite : Les participant.e.s de la formation E-commerce et Marketing Digital tenue au CEPEX



Photo à gauche : les membres du consortium Taste Tunisia lors d'une mission au Cameroun

Photo à droite : Les membres du consortium Tunisia Building Partners lors d'une mission au Kenya

Afin de soutenir la politique Genre en Tunisie et appuyer les femmes entrepreneures auprès de l'écosystème exportateur tunisien, le projet, en collaboration avec le CEPEX, a créé quatre nouveaux consortiums pour des entreprises gérées uniquement par des femmes.

Après plus d'une année de coaching et d'appui, les 4 consortiums ont été formalisés en mars 2023 sous le statut juridique de « Groupement d'Intérêt Economique ». Les groupements



- **WE Raise** (agroalimentaire agriculture)

- **WE Create** (artisanat et cosmétique)



- **WE Value** (services)

- **WE TIC** (technologie de l'information et de la communication)

comportent aujourd'hui 48 entreprises tunisiennes prêtes à affronter les marchés d'Afrique subsaharienne. Les quatre consortiums seront également accompagnés dans la mise en œuvre de leurs plans d'action export par l'équipe du projet.

En partenariat avec le CEPEX, le projet a également appuyé 117 entreprises tunisiennes dans leur transformation digitale. Les entreprises ont été formées en matière de e-commerce et marketing digital et accompagnées par des étudiant.e.s formé.e.s sur les mêmes thématiques. Le projet continue d'apporter son soutien à ces entreprises en les appuyant dans le développement de leurs sites web e-commerce et le développement du marketing digital. Enfin, le projet appuie le CEPEX dans sa restructuration et sa transformation digitale en l'accompagnant dans la création d'un nouveau portail web pour digitaliser les services et automatiser l'échange entre le CEPEX et les exportateurs tunisiens. Le projet a également appuyé son partenaire pour se former sur les outils d'analyse du commerce international.

## L'impact

Jusqu'à présent, plus de 537 entreprises, partout en Tunisie, ont bénéficié de divers types d'accompagnement à l'export pour améliorer leurs capacités d'exportation vers l'Afrique subsaharienne. Dans le cadre des formations en « e-commerce » et « Création de consortiums gérés par des femmes », 87 entreprises (76%) ont confirmé une amélioration de leurs capacités d'exportation. 66% des 117 entreprises accompagnées dans le cadre de la formation « e-commerce » affirment avoir entamé au moins une activité en matière d'exploitabilité vers les marchés africains et 55% ont trouver l'expression de l'intérêt d'un

client potentiel en Afrique subsaharienne.

Dans le cadre de la création des consortiums d'entreprises gérées par des femmes, les entrepreneures participantes ont pu augmenter leurs contacts réguliers de 55%. Elles constatent une amélioration de la qualité de leurs contacts de 6,5% et elles ont également augmenté leurs pratiques de gestion de 5,5%.

Les quatre consortiums soutenus pendant la première phase du projet, à savoir « Tunisia Building Partner », « Taste Tunisia », « Tunisia Health Alliance » et « Get'IT » ont pu repérer plus de 2.310 opportunités en Afrique subsaharienne et ils ont créé plus de 215 projets d'export en 2022. Ces consortiums ont également réussi à créer 129 emplois supplémentaires pour conquérir de nouveaux marchés en Afrique, dont 49% (64) sont occupés par des femmes. Enfin, les consortiums ont pu augmenter leur chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2021 : Taste Tunisia (+90% CA), Tunisia Health Alliance (+21%), Tunisia Building Partners (+25%) et Get'IT (+25%).



## Clin d'œil sur la pratique

Au mois de septembre 2022, le projet a organisé la première édition de l'événement « COMESA Tunisia Business Women Days » en collaboration avec le projet « Appui aux Accords Commerciaux avec l'Afrique » (AAC), sous le haut patronage de la Cheffe du Gouvernement tunisien et en partenariat avec le Ministère du Commerce et du Développement des Exportations et la Chambre Nationale des Femmes Cheffes d'Entreprise (CNFCE).

Cet événement au format hybride a réuni 380 participant.e.s en présentiel, dont 11 venant des pays d'Afrique subsaharienne et quelque 3.500 participant.e.s en virtuel.

Afin de mettre en évidence le rôle important des femmes dans le commerce en Afrique et plus particulièrement dans le cadre de l'accord du COMESA, 250 entrepreneur.e.s ont participé à la conférence qui a été animée par 27 panélistes. Le projet et ses partenaires ont également organisé une session B2B où 60 rencontres ont été réalisées ainsi qu'un espace d'exposition qui a rassemblé 45 exposantes.

Cet événement a permis d'assurer le networking entre les femmes entrepreneures africaines dans la région COMESA et de les informer sur les différents avantages et opportunités qui leurs sont offerts, notamment dans le domaine du financement, de l'investissement, du programme genre...

Publié par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	En coopération avec	Ministère du Commerce et du Développement des Exportations
	Sièges de la société : Bonn et Eschborn	Sur mandat du	Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Projet	Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique subsaharienne (PEMA II)	Division	Questions fondamentales de la coopération au développement avec la région MENA ; Afrique du Nord
	Contact: Lisa Menucha, lisa.menucha@giz.de	Adresses des Bureaux du BMZ	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn, Allemagne
	B.P.753-1080 Tunis Cedex-Tunisie T +216 58 567 198 www.giz.de/tunisie www.facebook.com/GIZTunisie		BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin, Allemagne
Mise à jour	Juin 2023		T +49 228 99 535 - 0 F +49 228 99 535 - 3500
			T +49 30 18 535 - 0 F +49 30 18 535 - 2501
			poststelle@bmz.bund.de www.bmz.de