

## Descripción de la función

### Especialista en comunicación – (Especialista en Comunicación)

Nombre:	Vacante
Función del/de la directivo/a:	Dirección de País
Unidad de organización (UO):	2C00
País:	México
Fecha de elaboración:	09.02.2024

Colaborador/a nacional

#### Tareas centrales

Realizar todos los encargos de su área de responsabilidad y asesorar a directivos y directivas y colaboradores y colaboradoras, así como a contrapartes externas, como persona de contacto central en lo relativo a todas las cuestiones pendientes del ámbito temático. En este contexto, asesorar en la formulación y producción de contenidos de relaciones públicas específicos y relevantes que está previsto difundir a través de diferentes plataformas internas y externas en relación con los objetivos de la agencia de país.

Comunicar de manera comprensible las pautas, condiciones marco y limitaciones relevantes relativas a la estrategia de comunicación y relaciones públicas de la GIZ y a su margen de maniobra y asegurar su cumplimiento.

Coordinar la adjudicación de órdenes, negociar y celebrar contratos sobre la base de todas las pautas legales, contractuales y de política empresarial, y controlar su ejecución y/o cumplimiento.

Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación y las directrices para la comunicación interna y externa que ponen en práctica las unidades y los proyectos del país correspondiente, así como asegurar su actualidad.

Además, coordinar, previa consulta con los y las colegas del equipo y su directivo o directiva, todos los asuntos que le hayan sido planteados dentro de su ámbito de trabajo, de forma que sean abordados sin demora y con competencia. Solucionar los problemas en su ámbito de tareas sobre la base de las reglamentaciones existentes, y llamar la atención sobre retos más complejos dentro de su equipo.

Participar en el perfeccionamiento de los procesos en su área de responsabilidad, asumir la responsabilidad de la gestión del conocimiento, y elaborar y compartir documentos.

Asumir las tareas que le encomiende su directivo o directiva según las necesidades.

#### Actividades prioritarias

## Descripción de la función

- Ser responsable de gestionar eficazmente la imagen pública de la empresa por medio de la coordinación del equipo de especialistas de comunicación que tiene cada clúster de la GIZ México (Clima, CITIES, Biodiversidad Gobernanza).
- Ser responsable del diseño, implementación y aseguramiento en la calidad de la estrategia de comunicación a nivel país; particularmente en materiales de comunicación para diferentes propósitos y para diferentes grupos destinatarios (comitentes en Alemania, GIZ interna, estructura externa, público especializado en México y Alemania, etc.); incluyendo, pero no limitándose, al establecimiento de directrices para la comunicación interna y externa que hagan los especialistas de comunicación de todos los clústers (por ejemplo: comunicados de prensa, eventos, vídeos, logotipos, etc.)
- Responsable de la atención y asesoramiento para la formulación y producción de contenidos de comunicación de impacto con su respectiva difusión en medios internos (Intranet) y externos (Twitter/X, LinkedIn, YouTube, etc.).
- Responsable de atender la página de país de GIZ México (actualización regular de la descripción de proyectos, difusión de convocatorias, etc.)
- Asegurar el cumplimiento de las orientaciones, diseño corporativo y lineamientos de la casa matriz en materia de comunicación, p.ej. en comunicados de prensa, eventos, vídeos para el canal de YouTube GIZ México, infografías, publicaciones, logotipos, etc.
- En línea con la estrategia de comunicación de la empresa, apoyar en la realización y documentación de eventos (presenciales, virtuales y/o híbridos) y difundir los resultados a través de los medios que dispone la GIZ.
- Ser responsable de la coordinación de la publicación del Boletín Interno
- En conjunto con el equipo administrativo, diseñar y dar acompañamiento técnico a la implementación de instrumentos administrativos (contratos de consultoría), con miras al cumplimiento de los objetivos establecidos en la estrategia de comunicación GIZ México.
- Implementar una estrategia de comunicación transversal, uniforme y estandarizada en todos los clústeres y a nivel nacional, con un enfoque en storytelling.
- Punto focal para el intercambio con la Central de GIZ sobre temas de actualidad p. ej. oficina web en el portal de transparencia, editores de IDA en la página de país de GIZ México, comunidad COMMUNICATE, hora de los medios sociales o el portal de asesoramiento.
- El titular del puesto declara su disposición a asumir también, en una medida apropiada, actividades no incluidas en el ámbito de la descripción del puesto (por ejemplo: monitoreo financiero de las áreas de sus actividades, manejo de riesgos en la implementación de actividades, suplencia en responsabilidades de otras/os colegas, etc.)

### **Cualificación y conocimientos especializados (opcional, si se requiere)**

*(Cualificación y especialización profesional)*

- Formación académica en periodismo, cinematografía, comunicación social o afín (licenciatura y/o maestría).
- Experiencia profesional mínima de 5 años en comunicación empresarial y manejo de redes sociales

## Descripción de la función

- Experiencia profesional mínima de 10 años en la elaboración de productos de comunicación con un lenguaje profesional, políticamente sensible y claro para la transmisión de mensajes y narrativas a diferentes públicos (especialistas, público en general, sector público, sector privado, organismos internacionales, etc.)
- Experiencia profesional mínima de 2 años en branding, storytelling y comunicación de impactos, preferiblemente en materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Experiencia profesional mínima de 10 años en la elaboración de productos de comunicación (entrevistas, videos, infografías, etc.)
- Manejo avanzado de programas digitales para la elaboración y edición de productos de comunicación.
- Pensamiento estratégico para el diseño, implementación y seguimiento de campañas de comunicación integrales que reflejen los intereses/prioridades de la GIZ en México.
- Fuertes habilidades de comunicación en español e inglés. Conocimientos del idioma Alemán representarán una ventaja
- Capacidad de trabajar de manera autónoma y organizada
- Orientación a resultados y soluciones
- Capacidad de análisis y observación holística del contexto de actuación.
- Fuertes habilidades de trabajo en equipo y comunicación asertiva
- Resiliencia e inteligencia emocional
- Capacidad de autogestión y creatividad
- Alto sentido de responsabilidad y sensibilidad política
- Proactividad/iniciativa para el trabajo en conjunto con otras áreas de la empresa (soluciones integrales).
- Deseable: experiencia/conocimientos en materia de cooperación internacional, así como en la creación de productos de comunicación, grabación de entrevistas, tomas para videos, diseño de infografías, uso de programas de edición de imágenes, video y audio

**Esta función está asignada a la banda salarial 4**