

Avis de recrutement



Conseiller Technique Junior en Marketing et Communication

Projet :

GIZ PERER

Lieu de travail :

Antananarivo

Référence du poste :

CTJM_PERER_TANA

Durée du contrat :

06 MOIS

Type de contrat :

CDD

Date limite de candidature :

03.05.2026

Présentation du Projet

A travers le Pacte Énergétique National (PEN), le Gouvernement de Madagascar s'est fixé comme objectif d'accroître le taux d'électrification à 80% pour 2030, notamment par les énergies renouvelables et en partenariat avec le secteur privé. La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, à travers le Projet Énergie (PERER/TANGO) de la Coopération Allemande cofinancé l'Union européenne, offre un appui technique au ministère de l'énergie et aux agences sectorielles, ainsi qu'au secteur privé dans la poursuite de cet objectif. Cette assistance se focalise sur l'accélération de l'électrification rurale par les énergies renouvelables via la planification d'un pipeline de grands projets intégrés avec le secteur privé, et d'appels à projets ou autres activités liées au cadre avec le Gouvernement.

Les attributions du « Conseiller.ère Technique Junior en Marketing et Communication » couvrent toutes les activités de communication opérationnelle p. ex. appui au Gouvernement dans le lancement des appels à projets via l'élaboration de produits en communication ; création de teasers pour les projets en électrification rurale en appui au secteur privé dans leur recherche de financements ; campagnes de stimulation des usages productifs de l'électricité pour appuyer l'exploitation des projets en électrification rurale par le secteur privé... Le poste est basé à Antananarivo.

Vos responsabilités principales

Sous la supervision du Chef de Composante et sous l'encadrement de la Coordinatrice en Partenariats du Projet, le/la Conseiller.ère Technique Junior en Marketing et Communication sera Chargé.e de :

- L'appui aux partenaires et aux autres collègues de la Composante de toute tâche de communication opérationnelle (ex. teasers, vidéos, brochures) pour des projets ou activités liées au cadre ;
- Le développement d'outils de marketing et de visibilité répondant aux attentes des bailleurs et partenaires ;
- Le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet - (interne et externe), incluant la production et diffusion de contenus photographiques et Vidéographiques pour la promotion du projet, et la gestion des outils et canaux (Template, site web, Facebook)
- La planification et l'opérationnalisation des activités de la Composante ;
- L'accompagnement des Consultants et l'assurance qualité de leurs livrables ;
- L'appui aux partenaires dans la mise en œuvre de leur stratégie de communication ;
- L'organisation logistique et administrative des activités ;
- D'autres activités et tâches sur instruction du supérieur hiérarchique et en fonction des besoins notamment dans l'appui à la gestion des connaissances.

- Il/elle se rendra, si nécessaire, chez les partenaires pour travailler depuis le bureau de PERER sur place et organisera des missions sur le terrain lorsque jugé nécessaire.

Votre profil

Qualification

- Niveau Bac+5 avec une spécialisation en communication, marketing, design graphique, ou disciplines similaires.
- Au moins 1 (un) an d'expérience en communication, marketing ou création de contenu. Une expérience dans le domaine de l'énergie (renouvelable), électrification rurale ou du développement durable/ rural est un atout.
- Expérience dans la coopération au développement est un atout

Autres connaissances/compétences

- Bonne maîtrise des outils de création graphique et vidéo (Adobe, Canva, etc) ainsi que des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint)
- Rigueur dans le respect des chartes graphiques
- Forte capacité d'analyse, de synthèse, de communication et de rédaction
- Aisance au travail en équipe et dans un environnement multiculturel Expérience dans la coopération au développement est un atout Proactivité, dynamisme et créativité

Langue

Français : excellente maîtrise à l'oral et à l'écrit

Anglais : Connaissance serait un atout

Postulez!

Si le poste vous intéresse et si vous estimez répondre au profil requis, veuillez envoyer votre dossier de candidature (en format PDF) dans un seul mail, composé de :

- Lettre de motivation
- CV actualisé (max. 2 pages) avec photo d'identité récente et références

A l'adresse giz-hr-Madagascar@giz.de au plus tard le **03.05.2026**

Veuillez mettre en objet de votre courriel la référence suivante : **CTJM_PERER_TANA**

Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour la suite de la procédure.

A propos de nous

« La GIZ travaille et coopère avec les autres sans aucune forme de discrimination ».

Nos postes vacants sont ouverts à toute personne qui remplit les conditions décrites dans les offres d'emploi.