

# Avis de Vacance de Poste **interne et externe**

## AVP N°13/2026 : Un (e) spécialiste en communication visuelle



La GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, est une entreprise de la coopération internationale pour le développement durable qui opère sur tous les continents. Elle propose des solutions d'avenir pour le développement politique, économique, écologique et social dans un monde globalisé. Dans des conditions parfois difficiles, la GIZ soutient des processus complexes de changement et de réforme. Son objectif principal est d'améliorer durablement les conditions de vie des populations dans les pays de coopération.

Au Burkina Faso, la GIZ est présente depuis plus de 40 ans. Son commettant principal est le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ).

Ses trois thèmes centraux sont : Environnement et ressources naturelles, un seul monde sans faim et paix et cohésion sociale.

En dehors de ces trois thèmes centraux, la GIZ s'investit au Burkina Faso dans l'alliance pour le développement et le climat, dans la santé, la lutte contre les pandémies et One Health.

Dans la mise en œuvre de ses Programmes, le Bureau de la GIZ recherche des collaborateurs qui partagent et défendent ses valeurs en matière de Droits Humains, d'égalité et d'intégrité.

Dans le cadre de ses activités, le Bureau de la GIZ du Burkina Faso recherche des candidatures pour **un poste de spécialiste en communication visuelle** conformément au tableau ci-dessous :

### **A. Durée du contrat, lieu de travail et classification du poste :**

La durée du contrat est de deux (02) ans.

Le poste est basé à Ouagadougou et est classé en **Bande 4**.

### **B. Domaine de Responsabilité et Attributions**

Placé (e) sous la responsabilité du responsable de la communication du portefeuille, le ou la titulaire du poste sera responsable de la mise en œuvre technique et opérationnelle des activités de communication visuelle du portefeuille GIZ Burkina Faso. Il ou elle produira de manière autonome des contenus photo, vidéo et graphiques de haute qualité destinés à rendre visibles les résultats, les partenariats et l'impact des projets auprès des publics cibles au Burkina Faso, en Allemagne et en Europe.

Il ou elle contribuera activement à la stratégie de communication du portefeuille en assurant une production visuelle régulière, cohérente et conforme à la charte graphique de la GIZ ainsi qu'aux lignes directrices de visibilité des commanditaires. Il ou elle documentera les activités, résultats et bénéficiaires des projets dans le respect du principe « do no harm », des règles de protection des données et des exigences éthiques de représentation.

Il ou elle conseillera les équipes projet sur la production de contenus visuels et coordonnera avec elles la planification des reportages et tournages sur le terrain. Il ou elle contribuera à la production de contenus pour les réseaux sociaux du portefeuille (Facebook, LinkedIn, etc.) en lien avec l'équipe de communication.

Il ou elle sera amené-e à effectuer des déplacements réguliers dans les régions d'intervention du portefeuille (environ 40 % du temps de travail).

Dans ce cadre, le / la titulaire du poste aura les attributions suivantes :

**1. Initier et développer des produits de communication innovants, en coopération avec les projets et le Bureau de de la GIZ**

- Assurer la connaissance et le suivi des nouvelles tendances de médiatisation et de marketing
- Développer, proposer et coordonner des produits de communication.

**2. Production photo et vidéo sur le terrain**

- Assurer la réalisation de reportages photo et vidéo lors des visites de terrain, événements et activités du portefeuille ;
- Assurer la documentation visuelle des activités, résultats et bénéficiaires des projets ;
- Assurer la Prise de vue dans le respect du principe « do no harm », des règles de protection des données et des standards éthiques de représentation ;
- Garantir la qualité technique (cadrage, lumière, prise de son) y compris dans des conditions de terrain exigeantes ;
- Effectuer une proposition d'angles narratifs adaptés aux différents publics cibles.

**3. Post-production et conception graphique**

- Assurer le montage vidéo (formats courts pour réseaux sociaux, formats moyens pour le reporting et la communication institutionnelle) ;
- Effectuer la retouche, sélection et archivage photo ; constitution et maintenance d'une banque d'images du portefeuille ;
- Assurer la conception de supports visuels : infographies, visuels pour réseaux sociaux, présentations, fiches projet, éléments pour newsletters ;
- Appliquer rigoureusement la charte graphique GIZ et des lignes directrices de visibilité des commanditaires ;

**4. Contribution aux réseaux sociaux**

- Assurer une production de contenus visuels pour les canaux Facebook, LinkedIn et autre ;
- Contribuer à la planification éditoriale en lien avec l'équipe de communication ;
- Assurer le suivi basique de la performance des publications visuelles ;

**5. Conseil et coordination avec les projets**

- Conseiller les équipes projet sur la production de contenus visuels de qualité ;
- Assurer la coordination des plans de tournage et de reportage avec les responsables de projet ;
- Contribuer à la planification opérationnelle de la communication du portefeuille ;
- Exécuter toutes autres tâches demandées par le/la supérieur hiérarchique.

**C. Qualification, compétences, expériences et aptitudes requises**

- Le/la titulaire du poste doit avoir un diplôme universitaire de niveau Bac+3 minimum en communication visuelle, audiovisuel, journalisme, design graphique ou domaine équivalent ;
- Être titulaire de formations professionnelles complémentaires appréciées ;

- Avoir minimum 3 à 5 ans d'expérience professionnelle en production photo et vidéo, idéalement dans le secteur du développement, des ONG, des médias ou de la communication institutionnelle ;
- Avoir une expérience avérée de production de contenus visuels sur le terrain, y compris dans des contextes sensibles ou logistiquement exigeants ;
- Avoir une expérience en conception graphique et en production de contenus pour les réseaux sociaux ;
- Avoir une maîtrise d'un appareil photo professionnel (reflex ou hybride) et d'équipements vidéo ;
- Avoir une maîtrise de logiciels de montage vidéo (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve ou ClipChamp, ou équivalent) ;
- Avoir une maîtrise de logiciels de retouche photo (Adobe Photoshop et Lightroom ou équivalents) ;
- Avoir une maîtrise d'outils de conception graphique (Adobe InDesign, Illustrator, Canva Pro ou équivalent) ;
- Avoir une connaissance de base en prise de son pour la vidéo ;
- Avoir une bonne compréhension des formats et standards des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) ;
- Avoir une maîtrise du Français : courant, oral et écrit (indispensable) ;
- Avoir un niveau professionnel en anglais souhaité (lecture et compréhension au minimum) ;
- Parler l'allemand est un atout ;

Aussi, il/elle doit avoir les compétences personnelles et méthodologiques suivantes :

- Capacité à travailler de manière autonome avec une supervision légère à modérée ;
- Sens aigu du storytelling et de la narration visuelle dans un contexte de coopération au développement ;
- Excellente organisation et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle ;
- Sensibilité interculturelle et conscience éthique dans la représentation des personnes et des communautés ;
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec des interlocuteurs variés ;
- Flexibilité, résistance au stress et capacité à travailler dans un contexte fragile ;
- Disponibilité pour des déplacements fréquents (environ 40 % du temps) dans les régions d'intervention du portefeuille.

Toute personne intéressée par ce poste est invitée à faire parvenir son dossier de candidature (avec mention impérative du titre du poste et du N° de l'Avis de Vacance de Poste) au plus tard **le 19 juin 2026 à 16 heures 00** par courrier électronique à l'adresse suivante : [rhrecrutement@giz.de](mailto:rhrecrutement@giz.de)

Les dossiers de candidature doivent comprendre uniquement une **lettre de motivation**, un **curriculum vitae** concis, des exemples de vos travaux (Liens vers les vidéos et les photos que vous avez publiées ; portfolio photo, publications, articles journalistiques, publications en ligne, etc.), une **copie des diplômes, attestations, certificats**, de la **carte nationale d'identité** ainsi que des **personnes de référence à contacter**. N'oubliez pas de préciser votre adresse électronique et votre numéro de téléphone. **NB : Le Bureau GIZ se réserve le droit de ne pouvoir donner suite à cet Avis de Vacance de Poste. Toutefois seuls les candidat(e)s sélectionné(e)s seront contacté(e)s pour la suite du processus de recrutement. Les candidatures féminines et des personnes handicapées sont encouragées.**