CONFIDENTIAL

Número de licitación: 10062330

Número de proyecto: G-011824-001

Nombre del proyecto: Recuperación Verde

Tarea: Creación de una colección de historietas sobre experiencias de mujeres empresarias.

Pregunta	Respuesta
1. Tenemos una duda respecto al formato para la presentación de la Oferta Técnica. En el documento *Condiciones de la GIZ para la presentación de ofertas para la adjudicación de contratos de servicios y de obra*, se menciona que GIZ proporcionará las plantillas editables (Word y Excel) en formato electrónico que deberán utilizarse para preparar una solicitud de participación o una licitación. En la plataforma encontramos el formato de Excel para la presentación de la Oferta de Precios, pero no el documento Word correspondiente a la Oferta Técnica. ¿Existe un formato específico para este entregable o podemos presentarlo en formato libre?	El formato de la oferta técnica es libre.
2. Si una persona oferente no alcanza alguno de los mínimos (facturación promedio, plantilla promedio, número o monto de proyectos de referencia, o antigüedad de los proyectos), ¿la oferta se excluye en la revisión de elegibilidad o puede continuar a la evaluación técnica? ¿Existe alguna posibilidad de acreditar la experiencia de otra manera, como proyectos fuera de la ventana de tres años o de menor monto, o se valoran únicamente los proyectos que cumplen todos los mínimos?	Sí, los oferentes que no cumplan los requisitos indicados en la valoración de la aptitud son considerados como no aptos para ejecutar los servicios, por ende, su oferta es descartada. Los requisitos deben cumplirse en su totalidad.
3. ¿Los requisitos mínimos son criterios obligatorios en el sentido del punto 8 de las Condiciones de la GIZ?	Sí, son obligatorios.
4. ¿Cuántas mujeres empresarias o testimonios se contemplan en total?	15 testimonios de 15 mujeres empresarias.

CONFIDENTIAL

5. ¿Cuántas horas de entrevistas y grabaciones de audio o video serán proporcionadas?	Se compartirán videos testimoniales, cada uno con una duración de 10 minutos. Adicional se compartirá una ficha que describe brevemente cada uno de los casos.
6. ¿Los materiales se entregan transcritos? En caso contrario, ¿la transcripción será responsabilidad de la parte contratista?	No se entregan materiales transcritos ni se espera transcripción del contratista. Lo que se espera es el desarrollo de una historia con un solo hilo conductor que es el Programa de Recuperación Verde a través de una historieta que narre los 15 casos.
7. ¿Los insumos estarán completos y disponibles a partir del 15 de noviembre de 2026?	Los videos estarán disponibles el 27 de noviembre.
8. En el apartado 1 se señala que la selección de historias surgirá del análisis narrativo de los testimonios; sin embargo, en el Hito 2 se mencionan historietas «definidas por GIZ». ¿GIZ cuenta con una preselección de historias o corresponderá a la parte contratista proponerlas como parte del Producto 1?	La historieta deberá estar basa en los 15 videos testimoniales que proporcionará GIZ. La selección no queda a criterio de la parte contratista, es una selección ya hecha por GIZ
9. ¿En qué momento se confirmará el número definitivo de historietas por desarrollar? ¿Existe una cantidad mínima garantizada?	Son 15 historietas, ya está definido el número.
10. ¿El precio unitario por historieta deberá ser el mismo para piezas de 4 y de 6 páginas?	Correcto.
11. ¿Cuántas rondas de revisión y ajustes deberán contemplarse para cada producto?	Los productos están sujetos a satisfacción de GIZ por lo cual, no hay un número mínimo o máximo.
12. ¿El servicio incluye la impresión de las historietas o únicamente la entrega de archivos finales listos para impresión?	Los precios solo son para el desarrollo de las versiones digitales, sin embargo, si serán imprimidas por GIZ por lo cual, la calidad de las versiones digitales debe contemplar que se vean de manera adecuada tanto en virtual como impreso en formato historieta comic.
13. ¿Se cuenta con especificaciones de formato, dimensiones y orientación de las historietas, o estas se definirán durante el desarrollo del Producto 1?	El formato es historieta tipo comic, sobre las dimensiones se espera que el contratista haga la propuesta. Se espera un estilo Corporate Flat Art
14. ¿Se requieren adaptaciones específicas para redes sociales, como carruseles, viñetas individuales o formatos verticales, o será suficiente con la entrega de un PDF optimizado para medios digitales?	PDF optimizado para medios digitales solamente.

CONFIDENTIAL

15. Cuando se hace referencia a materiales «accesibles», ¿se contemplan requisitos técnicos de accesibilidad, como PDF accesible, textos alternativos y contraste de color, o se refiere principalmente al uso de lenguaje claro y comprensible?	Se refiere a uso de lenguaje claro y asequible.
16. ¿Las historietas se desarrollarán únicamente en español o se requiere considerar versiones en otros idiomas?	Solo en español.
17. ¿GIZ cuenta con referencias o preferencias respecto al estilo de ilustración? ¿Se contempla que las historietas sean a color?	Las historietas se esperan sean a color, se espera que el contratista sea quien proponga estilos, pero inicialmente se piensa en un estilo Corporate Flat Art.
18. **Audiencia y uso principal.** ¿Quién es el público prioritario de estas historietas y qué se espera que comprenda o haga después de leerla? De los espacios de difusión mencionados, ¿cuál será el uso principal que deberá orientar el desarrollo narrativo y gráfico?	El público meta será el público en general, debe ser muy claro para diversos tipos de perfiles que vayan desde socios de implementación públicos y privados hasta MiPyMEs. Se espera que comprendan el impacto del programa en las empresas, como a partir del programa empresas mexicanas transformaron su modelo de negocios con mejores prácticas un lenguaje de cuento para hacerlo más dinámico. Se presentará en: PyME Fest (evento que realiza el programa con Secretaría de Economía a nivel federal) para sensibilizar en temas de competitividad a PyMEs a nivel nacional con un público meta de 900 empresas. Adicional se presentará en el evento de cierre del programa y quedará alojada en la plataforma Portal México Verde, de la Asociación de Secretarios de Desarrollo Económico espacio donde se busca crear una colaboración dinámica entre empresas tractoras, sector financiero, MiPyMEs y sector público para incentivar el reverdecimiento de las empresas a nivel nacional.
19. **Volumen y estado de los insumos.** ¿Cuál es el volumen de entrevistas y testimonios que GIZ entregará aproximadamente?	Se compartirán videos testimoniales, cada uno con una duración de 10 minutos. Adicional se compartirá una ficha que describe brevemente cada uno de los casos.

CONFIDENTIAL

20. **Selección de historias**. ¿GIZ entregará una preselección de protagonistas o se espera que la consultoría seleccione las historias a partir de un universo mayor de testimonios? ¿En qué momento se confirmará la cantidad definitiva de historietas?	La historieta deberá estar basa en los 15 videos testimoniales que proporcionará GIZ. La selección no queda a criterio de la parte contratista, es una selección ya hecha por GIZ.
21. **Referencias y complejidad gráfica.** ¿Pueden darnos referencias de ejemplos de historietas o referencias visuales que permitan dimensionar el estilo y nivel de detalle esperado? ¿Se busca una representación reconocible de las protagonistas y sus empresas o se admite un tratamiento más sintético de personajes y escenarios?	Se espera que el contratista sea quien proponga referencias gráficas para realizar las historietas y GIZ apruebe. Si se busca una representación reconocible de los protagonistas y sus empresas. Como referencia posible podría pensarse tipo Corporate Flat Art
22. **Revisiones y aprobación**. ¿Cuántas rondas de ajustes deben contemplarse por producto? ¿La retroalimentación se entregará consolidada por una sola persona o participarán otras instancias, como el CCME y las protagonistas?	Los productos están sujetos a satisfacción de GIZ por lo cual, no hay un número mínimo o máximo. No participarán otras instancias en la revisión y aprobación de las historietas.
23. **Calendario de ejecución.** Los TdeR contemplan ocho semanas de trabajo, del 15 de noviembre de 2026 al 15 de enero de 2027; sin embargo, la notificación al proveedor seleccionado está prevista para diciembre. Considerando esta fecha y la posible reducción de disponibilidad para revisiones y aprobaciones durante las últimas dos semanas del año, ¿sería posible proponer un calendario que permita contar con ocho semanas efectivas de ejecución a partir de la contratación, acorde con la complejidad del proyecto, o la fecha de cierre del 15 de enero es inamovible?	Se han corregido las fechas. El plazo previsible es entre diciembre 2026 y febrero 2027. Por favor, revise la versión corregida de los TdR.
24. **Fechas de ejecución.** Los términos de referencia indican un periodo del 15 de noviembre de 2026 al 15 de enero de 2027, mientras que la invitación señala la adjudicación para el 27 de noviembre y el inicio en diciembre. ¿Cuáles son las fechas definitivas? ¿Desde qué momento se contabilizan las ocho semanas de desarrollo?	Véase respuesta en la pregunta 23.
25. Referencias de proyectos. ¿Los mismos tres proyectos pueden acreditar tanto la experiencia en comunicación visual y narrativa gráfica como la experiencia en Latinoamérica y el Caribe? ¿Son admisibles proyectos de comunicación y formación que integren guion, ilustración, infografía narrativa y diseño editorial dentro de un alcance más amplio?	Sí, mientras sean proyectos en el ámbito de comunicación visual y narrativa gráfica y su valor sea de $500,000.00.

CONFIDENTIAL

26. Participación en consorcio. ¿Los requisitos mínimos de facturación, personal y referencias se evalúan de manera conjunta o debe cumplirlos cada integrante por separado? Para el promedio de personal, ¿se consideran colaboradores independientes o únicamente empleados y directivos?	En caso de consorcios se deberá identificar a todas las empresas que lo integran e indicar expresamente cuál de ellas actuará como empresa líder y será la contraparte contractual. Al menos, la empresa líder debe cubrir todos los puntos de los requisitos mínimos, sin embargo, todos los integrantes deben enviar su autodeclaración. Para el promedio de personal, solo se considerará al personal contratado bajo una relación laboral con la empresa. Los profesionales que colaboren mediante contratos de prestación de servicios profesionales y que facturen por honorarios no serán contabilizadas para efectos del promedio mínimo.
27. Experiencia del equipo. ¿Qué antecedentes aceptan para acreditar experiencia en programas de cooperación para el desarrollo? ¿Es válida la participación como proveedor o consultor de una organización que ejecuta dichos programas?	Se contemplan solo organismos internacionales. Si el consultor o proveedor trabajo para una organización de cooperación internacional dando servicios para apoyar la implementación de un programa de cooperación internacional es válida.
28. Cantidad y extensión de las historietas. ¿Existe una cantidad estimada de piezas que se solicitarán? ¿El límite de 90 páginas de la colección incluye portada, apertura, transiciones y cierre?	6 páginas por historieta. Si, el límite son 90 páginas contemplando portada, apertura, transiciones y cierre.
29. Materiales y revisiones. ¿Qué volumen aproximado de grabaciones se entregará y se contará con transcripciones? ¿Cuántas rondas de revisión se contemplan por producto y qué plazo de respuesta tendrá GIZ para las aprobaciones?	Se compartirán videos testimoniales, cada uno con una duración de 10 minutos, no se contará con transcripciones. Los productos están sujetos a satisfacción de GIZ por lo cual, no hay un número mínimo o máximo. Adicional se compartirá una ficha que describe brevemente cada uno de los casos. El plazo de respuesta será aproximadamente de dos días laborales como máximo.
30. Pagos. ¿La retención del 10% prevista en las Condiciones Contractuales Generales aplicará al primer pago? ¿Qué documentos y comprobantes deberán acompañar cada solicitud de pago?	En un principio no se contempla un anticipo en el contrato, por lo que la retención de garantía no aplicaría.

CONFIDENTIAL

31. Integración de la oferta. ¿En cuál de los dos archivos ZIP deben incluirse los documentos administrativos? ¿El límite de 20 páginas corresponde únicamente a la propuesta técnica y su portafolio, o incluye también documentos administrativos y propuesta económica?	En la oferta técnica. El límite solo corresponde a la oferta técnica, se excluyen CV's y otros documentos.
32. Puntaje y horario de cierre. La invitación establece "más de 500 puntos" para pasar a la evaluación económica y las condiciones generales indican "al menos 500". ¿Cuál es el criterio aplicable? Asimismo, ¿las 23:59 h del 16 de noviembre corresponden al horario de la Ciudad de México?	Las ofertas que estén por debajo de 500 puntos serán excluidas. La fecha y hora corresponden a la Ciudad de México.
33. ¿Tienen ya definido algún estilo de historieta? Pueden compartir alguna referencia del estilo que han visualizado para este proyecto. En caso contrario, ¿habrá flexibilidad para proponer otro tipo de producto de comunicación pertinente a la estrategia de la GIZ y el Proyecto?	Leer respuesta a pregunta 21
34. ¿Tienen definido el perfil de usuario / audiencia a la que va dirigido el material, así como el objetivo de comunicación que buscan lograr con las historietas?	Leer respuesta a pregunta 18.
35. ¿Es posible entregar storyboards a nivel descriptivo y no ilustrado?	No
36. Si se considera necesario proponer un programa de trabajo con más semanas que contemple los tiempos para: revisión del material e insumos provistos por la GIZ, revisiones por parte de la GIZ del material elaborado a lo largo de la consultoría (guiones, storyboards, historietas, etc.), y realización de ajustes de acuerdo con la retroalimentación recibida, ¿hasta cuánto es posible extender el cronograma actual de los TdR (8 semanas)?	No es posible tener flexibilidad de tiempos puesto que el Programa esta en su fase de cierre. El equipo consultor solo cuenta con el tiempo indicado en los TdRs