



Transformation Digitale de l'Économie Togolaise (ProDigiT)

Promouvoir le développement économique grâce à la transformation digitale du Togo

Contexte

Le Togo s'illustre par un dynamisme technologique croissant, avec pour ambition de devenir une référence régionale en matière de digitalisation et d'innovation. Le pays s'est doté d'une stratégie de digitalisation visant la modernisation de son économie et l'inclusion sociale. Cependant, des efforts substantiels restent nécessaires pour une transformation numérique complète et coordonnée.

Le Ministère de l'Économie Numérique et de la Transformation Digitale (MENTD), via l'Agence Togo Digital (ATD), pilote actuellement des initiatives politiques pour dynamiser l'économie numérique. Parallèlement, des acteurs privés et la société civile mènent des actions. Une transformation digitale réussie et le développement d'un écosystème numérique intégré reposent sur une coordination efficace et une mutualisation des ressources et des compétences locales disponibles.



Nom du projet	Transformation Digitale de l'Économie Togolaise (ProDigiT)
Cofinancé par	Allemagne (Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement - BMZ) ; Luxembourg (Ministère des Affaires étrangères et européennes, de la Défense, de la Coopération et du Commerce extérieur - MAE) ; Union européenne (UE)
Mis en oeuvre par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Ministère de tutelle	Ministère de la Planification du Développement et de la Coopération (MPDC)
Zone du projet	Lomé, avec des activités ponctuelles dans des régions différentes
Volume financier	24,3 Mio. EUR (11,5 Mio. EUR BMZ; 4 Mio. EUR UE, 8,8 Mio. EUR Luxembourg)
Durée totale	Juillet 2022 - Avril 2028



En même temps, le niveau de digitalisation des très petites, petites et moyennes entreprises (TPME) reste encore faible, limitant leur compétitivité et leur accès aux marchés.

Le renforcement des compétences numériques des acteurs de l'économie numérique togolaise et des administrations publiques reste également crucial pour garantir une transition numérique inclusive et adaptée aux besoins du marché.

Enfin, la participation des femmes et des jeunes filles dans le secteur numérique est limitée, due à des stéréotypes persistants et à une sensibilisation insuffisante au potentiel offert par la digitalisation.

Objectifs et approche

Cofinancé par l'Allemagne, le Luxembourg et l'Union européenne, la GIZ par le biais du projet ProDigiT accompagne la mise en relation des initiatives publiques et privées pour la transformation digitale du Togo.

Le projet opère sur quatre axes :

- Accompagnement des acteurs publics numériques clés dans l'élaboration et la mise en œuvre des projets de transformation digitale avec la participation du secteur privé ;
- Amélioration de la coopération entre les acteurs publics et privés pour renforcer l'écosystème numérique innovant ;
- Soutien à la transformation digitale des TPME des secteurs phares économiques du Togo et à l'innovation ;
- Renforcement des compétences digitales des expert-e-s et des gestionnaires du

secteur numérique et de l'administration publique togolaise.



Voyage d'immersion à Cape Town (Novembre - Décembre 2024),
Photo : AfricArena © GIZ

Pour renforcer la transformation digitale, le projet vise comme groupes cibles des acteur-ric-e-s du secteur public et privé togolais (start-ups et TPME numériques, les prestataires de service d'accompagnement spécialisés dans le numérique et les TPME non-digitalisées).

Impacts attendus

- L'ATD et le Djanta Tech Hub (lieu de stimulation de l'innovation où les entreprises, les start-ups numériques et incubateurs peuvent développer et renforcer leurs services) sont opérationnels.
- Des projets de transformation digitale sont mis en œuvre conjointement par l'ATD et le secteur privé togolais.
- Des formats de discussion sur le thème de la transformation digitale, réunissant acteurs publics et privés, sont conceptualisés et réalisés.



- Un système d'observation du contexte numérique est mis en place permettant de collecter des données pertinentes sur l'économie numérique pour mettre en œuvre des stratégies adaptées.
- Les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat numérique (incubateurs numériques, Djanta Tech Hub, etc.) sont renforcées.
- Des approches pour favoriser l'accès des TPME et start-ups numériques aux financements sont mises en place.
- Une approche d'échange et de réseautage entre les entrepreneur·euse·s togolais·e·s du numérique expérimenté·e·s et les débutant·e·s est élaborée.
- Le niveau de digitalisation des TPME accompagnées (au moins 30 % d'entre elles dirigées par des femmes) s'est amélioré.
- Des expert·e·s sont formé·e·s pour accompagner la digitalisation des TPME.
- Des approches d'innovation sont testées et sont utilisées pour améliorer la compétitivité des TPME.
- Le « pool de talents numériques » au Togo pertinent pour la transformation numérique est renforcé suivant une approche inclusive et basée sur le genre.
- L'offre de formation sur les compétences numériques est élargie suivant une approche inclusive et basée sur le genre.

Témoignages

« Le digital sera un grand vecteur de changement et de croissance pour le Togo. Le Togo peut, si l'on coordonne bien les actions se positionner comme une référence en Afrique et pourquoi pas dans le monde, offrant ainsi à la jeunesse plusieurs opportunités. Il pourrait également permettre au Togo de combler les gaps de développement. Le projet vise, entre autres, à soutenir l'écosystème d'innovation numérique. Je pense que c'est un élément non négligeable qui permettra de doter la jeunesse togolaise de moyens, outils, connaissances et cadre nécessaires en vue de permettre d'être un acteur [de participer activement] à cette transformation digitale - et non en tant que simple spectateur de cette transition. »

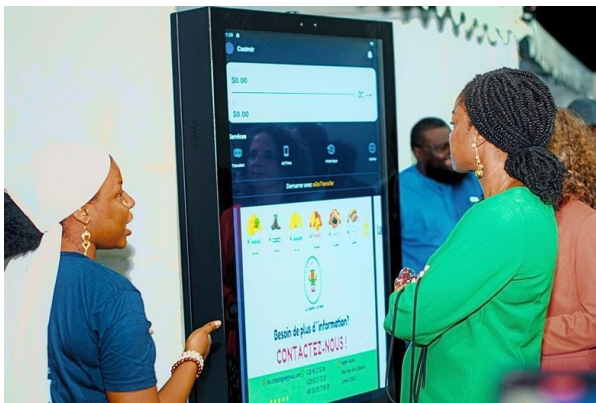
Kafui EKOHOHO, Directrice Agence Togo Digital



Ouverture du Grand Atelier du Digital 2^{ème} édition (Novembre 2024), Photo : © GIZ

« Grâce à ma participation à Emerging Valley, j'ai pu collaborer avec une start-up parisienne sur un projet d'interopérabilité des contacts, ce qui pourrait ouvrir la porte à de futurs partenariats. J'ai également eu l'honneur de digitaliser l'hôpital de Tabligbo au Togo. Et je viens de démarrer un partenariat stratégique sur l'intelligence artificielle avec la start-up togolaise Umbaji. »

Hector OCCANSEY, promoteur de la start-up Clinicaa



Demo-Day : Mme le Ministre Cina LAWSON au « DigitalGododo » avec une start-up qui présente son produit (Février 2023), Photo : © GIZ

« La formation a été particulièrement pertinente en raison de son approche pratique et de son focus sur les besoins spécifiques des TPME. Mon expertise permettra aux TPME de mieux comprendre et exploiter les outils digitaux pour optimiser leurs opérations et leur marketing. En intégrant des solutions digitales innovantes, les TPME pourront se différencier de la concurrence et accroître leur efficacité opérationnelle. »

Malia TCHABANA, développeuse d'applications habitant à Sokodé, formée en digitalisation de TPME



Discussion des deux TPME lors de « Tech Immersion Plus », une formation sur la digitalisation pour les TPME (décembre 2024), Photo : © ATD

Résultats clés atteints

7 projets de transformation digitale menés par l'ATD et le MENTD et conçus en coopération avec des acteurs publics et privés, sont en cours d'opérationnalisation :

- Développement du portail de l'écosystème
- Transformation digitale des ministères sectoriels
- Mise en place du Data Lab
- Opérationnalisation de l'Observatoire du Numérique
- Elaboration et implémentation de la stratégie d'Intelligence Artificielle
- Elaboration de l'architecture nationale IT
- Fonds d'innovation pour les startups numériques (à partir de 2025)

60 % des participant-e-s aux formats de discussion affirment qu'il y a une meilleure collaboration entre les acteurs du privé et du public numériques

Plus de 300 TPME réparties sur l'ensemble du territoire formées sur l'utilisation du numérique pour booster leur compétitivité

50 consultant-e-s en digitalisation dont 20 % femmes formé-e-s pour accompagner des TPME togolaises dans l'utilisation du numérique

Publié par Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Sièges sociaux à Bonn et Eschborn, Allemagne

Adresse Bureau de la GIZ au Togo
159, Rue de l'OCAM
01 BP 1510 Lomé

T : +228 22 21 64 49
giztogo@giz.de
www.giz.de

Contact Bettina Maier Neme, bettina.maier@giz.de

Auteurs GIZ

Photos GIZ

Date Janvier 2025

ProDigiT est un projet au Togo, cofinancé par l'Allemagne, le Luxembourg et l'Union européenne. Il est mis en œuvre par la GIZ.

Le contenu de cette publication relève de la responsabilité de la GIZ.