التعاون الألماني
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Mise en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec:

TUNISIA EXPORT CEPEX

La clé des marchés africains

la promotion des exportations ouvre la voie à de nouvelles relations d'affaires pour les PME

Le défi

Pour préserver la paix sociale dans cette jeune démocratie et endiguer les mouvements migratoires, la Tunisie a besoin de stabilité et de croissance. Le défi consiste donc pour le pays à créer plus d'emplois. Le marché intérieur est restreint, si bien que la croissance économique est directement liée aux exportations de biens et de services. Les trois quarts des entreprises exportatrices n'appartiennent actuellement qu'à trois secteurs : textile et maroquinerie, agroalimentaire et électronique. Pour la plupart, les principaux produits exportés n'ont pas changé depuis plus de vingt ans, ce qui s'explique notamment par une forte orientation vers le marché européen.

Alors que de nombreux pays subsahariens enregistrent les plus forts taux de croissance dans le monde, seulement 10 % environ de l'ensemble des exportations tunisiennes sont destinées au continent africain. Le gouvernement tunisien a pris conscience du potentiel que constituent ces marchés africains et entend intensifier les exportations et les investissements.

Notre approche

L'équipe de projet travaille essentiellement avec des petites et moyennes entreprises du secteur de l'industrie et des services qui ne sont pas ou que peu présentes sur les marchés africains.

Des entreprises issues des secteurs de l'agroalimentaire, de la construction et de la santé (et désormais des TIC) ont uni leurs forces au sein de consortiums d'exportation avec le soutien du projet ainsi que du cabinet Deloitte Conseil. Le but est de conquérir conjointement de nouveaux marchés en Afrique. Ces consortiums élaborent des stratégies d'exportation vers cinq marchés cibles africains : Cameroun, Côte d'Ivoire, RD Congo, Kenya et Nigeria.

Nom du projet	Promotion des activités d'export créatrices d'emplois vers de nouveaux marchés africains
Bailleur	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Pays	Tunisie
Objectif	L'accès générateur d'emplois de petites et moyennes entreprises (PME) tunisiennes choisies à de nouveaux marchés d'exportation en Afrique est amélioré.
Agence de mise en œuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Partenaire	Ministère du Commerce de la République Tunisienne
Durée	02/2017 - 12/2020

Le projet s'adresse aussi de façon explicite à des entreprises allemandes désireuses de pénétrer les marchés de l'Afrique subsaharienne, et qui ont besoin de partenaires sur le continent pour ce faire. Grâce à des événements professionnels, des voyages d'affaires et des visites de foires et salons en Allemagne, en Tunisie et dans les pays africains visés, des contacts peuvent être noués et des partenariats, initiés.

Ensemble avec le CEPEX, le Ministère du Commerce, les chambres de commerce régionales, les fédérations d'entreprises et des cabinets de conseil spécialisés, l'équipe de projet a créé le réseau d'exportation Think Africa. Cette plateforme diffuse les opportunités de marché aux entreprises tunisiennes, notamment sur les cinq marchés cibles africains. Elle coordonne les services d'information, de conseil et de soutien proposés par ses différents membres. Pour que les petites entreprises puissent aussi trouver dans le secteur privé un conseil professionnel et spécialisé dans l'accès aux marchés africains, le projet forme des conseillers et conseillères et soutient l'institutionnalisation d'un réseau de consultants.

Photo à gauche : employés de l'entreprise Frigo Indus, une des sociétés fondatrices du consortium Taste Tunisia.

Photo à droite : embouteillage au sein de la société pharmaceutique Pharmaghreb, société membre de la Tunisian Health Alliance (THA)

Photo au gauche : port de Radès en banlieue de Tunis

Photo à droite: rencontre d'affaire lors d'une Roadshow d'entreprises ivoiriennes à Sousse

Afin d'améliorer les conditions encadrant le commerce entre la Tunisie et les marchés africains visés, l'équipe du projet appuie également les représentant·e·s du Ministère du Commerce et d'autres institutions gouvernementales de sorte à consolider leurs capacités à négocier, appliquer et suivre les accords commerciaux régionaux. Ainsi, l'intégration régionale de la Tunisie sera renforcée, les barrières commerciales seront démantelées et les opportunités d'exportation des entreprises tunisiennes, améliorées.

L'impact

Le travail de la plateforme d'exportation Think Africa s'accélère. Ses membres ont planifié des voyages d'affaires communs, tel un voyage de prospection au Kenya. Déjà, neuf événements d'information et de mise en relation ont été organisés dans différentes régions de Tunisie en 2019 et des entreprises tunisiennes s'y sont informées sur les opportunités de marché au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en RD Congo. La plateforme a invité des acheteurs potentiels des trois pays et a organisé des rencontres B2B avec 18 hommes et femmes d'affaires africains. 850 personnes issues de 500 entreprises tunisiennes ont assisté à ces manifestations.

Dans les trois consortiums d'exportation déjà établis, une quarantaine de petites et moyennes entreprises se sont organisées et formalisées. Les trois ont élaboré une feuille de route pour la pénétration des marchés africains ciblés.

Selon une première enquête représentative sur les activités du projet, plus de la moitié des 500 petites et moyennes entreprises tunisiennes concernées par le projet font état déjà au bout d'un an d'un meilleur accès à l'information commerciale sur les marchés cibles. 18 entreprises ont établi de nouvelles relations commerciales avec un partenaire en Afrique subsaharienne. Quatre entreprises ont créé 34 emplois afin de s'établir sur ces nouveaux marchés. En nouant des relations d'affaires à long terme, le projet contribue également à promouvoir des emplois durables.

Clin d'œil sur une pratique

L'Institut des Métiers de Santé (IMS), un centre de formation privé, a une large expertise technique et pédagogique dans le domaine de la santé. Le producteur de matériel médical allemand Siemens Healthineers produit et commercialise des appareils d'imagerie médicale. La manipulation de ces appareils nécessite un personnel médical qualifié. Ghazi Darghouth, Président Directeur général de IMS, explique : « Ensemble, avec Siemens Healthineers, nous mettons en place une offre de formation innovante en adéquation avec les standards internationaux au bénéfice des ressources humaines de la santé en Afrique ». IMS développe le curriculum du programme de formation et Siemens fournit les appareils.

Publié par

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège de la société : Bonn et Eschborn

Projet : Promotion des activités d'export créatrices d'emplois vers de nouveaux marchés africains
B.P. 753 - 1080 Tunis Cedex - Tunisie
T + 216 58 567 198
F + 216 71 967 227
lisa.menucha@giz.de
www.giz.de/tunisie
www.facebook.com/GIZTunisie

Mise à jour: Janvier 2020

Texte: GIZ Tunisie

Photos: GIZ Tunisie

En coopération avec: Ministère du Commerce de la République Tunisienne

Sur mandat du: Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Division: Questions fondamentales de la coopération au développement avec la région MENA ; Afrique du Nord

Adresses des Bureaux du BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße 4
53113 Bonn, Allemagne
T +49 22 89 95 35 - 0
F +49 22 89 95 35 - 3500

BMZ Berlin
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Allemagne
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de la GIZ.