Comment promouvoir l'accès des femmes au financement dans le secteur agroalimentaire ?

Guide pour le personnel de la GIZ
janvier 2024

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Quel est l'objetif de ce document ?

L'objectif de ce document est de fournir des informations, un contexte et des conseils sur la manière de promouvoir les possibilités d'amélioration des moyens de subsistance et de la résilience économique et sociale, en particulier pour les femmes impliquées dans le secteur agroalimentaire dans les pays partenaires, par le biais de l'accès aux services financiers.

Ainsi, ce document aborde les interfaces et les liens entre les sujets suivants :

1. **Les femmes dans le secteur agroalimentaire**, leur rôle, leur classification et leurs besoins; ainsi que
2. **L'accès au financement** pour ces femmes, les opportunités et les contraintes auxquelles elles sont confrontées, notamment en ce qui concerne l'accès aux services financiers.

À qui s'adresse ce document ?

Ce document vise à fournir des conseils au personnel de projet de la GIZ dans les pays partenaires ou au siege:

- Qui travaillent dans le secteur agroalimentaire (ou s'y intéressent) ;
- Qui sont invités à travailler sur l'accès aux services financiers pour leurs bénéficiaires cibles ou qui en ressentent la nécessité ;
- Dont le projet est spécifiquement axé sur les femmes (ou vise à promouvoir l'accès des femmes au financement)

Comment utiliser ce document ?

Ce document se veut pratique et facile à utiliser. Il peut être lu du début à la fin, mais il peut également être utilisé pour rechercher rapidement un sujet d'intérêt.

C'est pourquoi ce guide contient des liens vers des outils et des lignes directrices internes de la GIZ, ainsi que vers des ressources externes.

Veuillez consulter l'aperçu pour avoir une vue d'ensemble du contenu. L'aperçu à droite de chaque page vous permet de naviguer dans le document.

"L'égalité n'est pas seulement la bonne chose à faire. C'est une question d'économie intelligente. Comment une économie peut-elle atteindre son plein potentiel si elle ignore, met à l'écart ou n'investit pas dans la moitié de la population ?

Robert Zoellick
Ancien président de la Banque mondiale

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

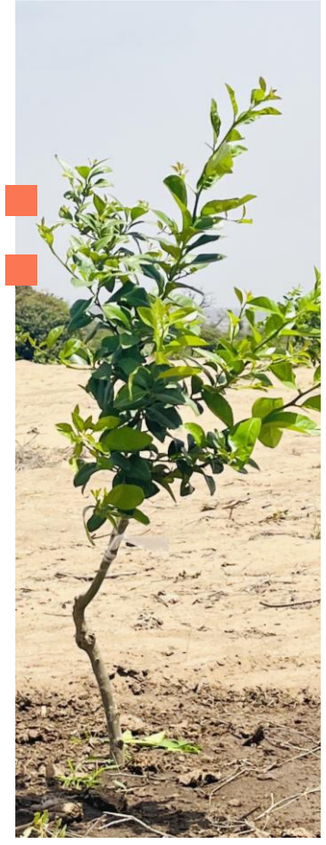
06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe

Ce chapitre donne un aperçu du fondement politique de l'attention portée à l'égalité entre les genres et fournit des définitions et des concepts clés.



02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire

Le chapitre 2 aborde le rôle des femmes dans le secteur agroalimentaire, certaines définitions ainsi que la raison du soutien aux femmes. Il propose un excursus sur les femmes et le climat.

03 Les femmes et l'accès au financement

Le chapitre 3 montre l'importance de l'accès au financement pour les femmes, la situation actuelle, ainsi que les obstacles, notamment liés aux normes de genre.

04 Outils et cadres

Le chapitre 4 présente des outils et des cadres pour soutenir l'analyse et la mise en œuvre.

05 Études de cas

Le chapitre 5 présente des exemples concrets de projets de la GIZ sur la manière de favoriser l'accès au financement pour les femmes dans le secteur agroalimentaire.

06 Enseignements tirés

Le chapitre 6 résume les enseignements tirés au cours des deux dernières années.

07 Autres ressources

Le dernier chapitre 7 fournit des informations sur d'autres ressources et présente les points focaux au sein de la GIZ.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

01

La fondation : La politique de développement féministe

Chapitre 01

Ce chapitre donne un aperçu du fondement politique de l'attention portée aux femmes et fournit des définitions et des concepts liés au genre.

Le chapitre est divisé en deux parties :

- La politique de développement féministe
- Cadres relatifs à l'égalité entre les genres

GIZ/Tsegaye

La politique de développement féministe du BMZ : Les "trois R"

▶▶ En mars 2023, le gouvernement allemand a présenté sa politique de développement féministe. D'ici 2025, le BMZ a pour objectif d'allouer 93 % des fonds nouvellement engagés à des projets et programmes qui promeuvent l'égalité entre les genres, contre environ 64 % en 2021. Dans le cadre de cette approche, le BMZ fait une distinction entre les mesures dont l'objectif principal est l'égalité entre les genres et celles pour lesquelles l'égalité entre les genres est un objectif important. Le BMZ procédera à des examens réguliers pour déterminer les mesures qui favorisent le plus efficacement l'égalité entre les genres.

▶▶ La politique du BMZ fait référence aux groupes marginalisés dans toute leur diversité et vise à éliminer les structures discriminatoires afin de construire une société qui permette une participation égale de toutes les personnes. Cependant, les **femmes et les filles étant le groupe le plus grande** confronté à la discrimination dans le monde, elles sont au **centre des préoccupations du BMZ et de** ce document d'orientation.

Droits

Il s'agit notamment d'éliminer les lois et les normes discriminatoires et de renforcer les droits et l'accès à la justice des femmes et des groupes marginalisés.
Exemples :

- Élaboration et mise en œuvre de lois et de mesures législatives en faveur de l'égalité des genres, notamment en ce qui concerne le droit du patrimoine, la propriété foncière, etc.
- Fourniture ciblée d'informations juridiques et suppression des obstacles juridiques et sociaux
- Soutien au système judiciaire formel ou aux mécanismes informels de résolution des conflits

Ressources

Cela inclut l'accès et le contrôle des ressources pour les femmes et les filles ainsi que pour les groupes et individus marginalisés.
Exemples :

- Accès à l'éducation, au marché du travail formel et le travail décent
- Promotion spécifique des **femmes entrepreneures et des entreprises dirigées par des femmes**, accès aux marchés, participation des femmes à la formation, à la requalification, etc.
- Protection financière contre les risques climatiques, promotion de la sécurité et de la souveraineté alimentaires, meilleur accès à la terre et à la propriété foncière pour les femmes
- **Accès au système financier formel**

Représentation

- **Il s'agit notamment de renforcer la participation pleine, égale et équitable des femmes et des groupes marginalisés, ainsi que leur rôle en tant que décideurs dans les principaux processus décisionnels sociaux, politiques et économiques à tous les niveaux.**
  Exemples :
- Représentation équitable dans les organes de décision politiques et d'entreprise, ainsi que dans les processus de planification et de budgétisation locaux et régionaux
- Renforcer le rôle et la représentation des femmes dans l'administration et le système judiciaire
- **Une meilleure adéquation des services financiers et non financiers aux besoins des femmes**

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

BMZ (2023) : Politique de développement féministe

Le continuum de changement entre les sexes

▶ ▶ Les différentes catégories de changement ont des impacts différents. Selon la politique de développement féministe du BMZ, les approches sensibles au genre constituent une norme minimale pour les projets de coopération.

Votre intervention a-t-elle des impacts qui sont

Négatif ou nuisible pour l'égalité des genres	Neutre ou aveugle	Sensible	Reactif	Transformatif
Genre négatif ou exploitation : cause un préjudice, implique un risque.	Sans distinction de sexe, neutre ou accommodant : ignore et contourne les inégalités existantes entre les genres, mais ce faisant, les perpétue éventuellement.	Sensible ou conscient de la dimension du genre : tient compte des inégalités entre les genres.	Réactif ou positif : renforce l'égalité entre sexes.	Transformatif dans le domaine du genre : modifie les normes de genre et les relations de pouvoir.
		↓	↓	↓
		Reconnaît les besoins différents des femmes, des hommes, des garçons et des filles, ainsi que **la dynamique du pouvoir entre les genres**, mais ne s'y attaque pas nécessairement (outre la compréhension de cette dynamique).	Comprend des **actions** spécifiques **pour tenter de réduire les inégalités entre les genres** au sein des communautés.	Conçue autour d'un **objectif fondamental consistant à s'attaquer aux causes profondes de** l'inégalité entre les genres au sein de la société

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Continuum de l'égalité entre les femmes et les hommes, OCDE (2022) : L'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles : Orientations pour les partenaires du développement

La matrice atteindre-bénéficier-autonomiser-transformer

▶▶ **Le continuum de changement en matière de genre peut être représenté dans la matrice "atteindre, bénéficier, responsabiliser, transformer". Ce cadre permet de clarifier les objectifs du projet**.

	PARVENIR	BÉNÉFICIER	AUTONOMISER	TRANSFORMER[1]
	Atteindre les femmes en les faisant participer activement	Les femmes **bénéficient** de la conception d'activités qui tiennent compte de leurs besoins, de leurs préférences et de leurs contraintes.	**Autonomise** les femmes en renforçant leur capacité à faire des choix de vie stratégiques et à les mettre en œuvre.	
	Sensible au genre	**Reactif au genre**		**Transformation du genre**
Activités	**Inclusion des femmes dans les activités du projet**, par exemple dans les formations	Développement de formations qui prennent en compte les **besoins, les préférences et les contraintes spécifiques au genre** afin de s'assurer que les femmes et les hommes bénéficient des activités du projet.	Renforcer les capacités des femmes à faire **des choix de vie stratégiques** et à les mettre en œuvre	Renforcement des organisations/réseaux qui **défendent la justice et l'égalité entre les genres** ou les organisations LGBTIQ
Activités	**Campagnes de sensibilisation pour les femmes en tant que groupes cibles**	Les femmes **appliquent les techniques, les outils, le savoir-faire**, etc. qu'elles **ont appris.**	Renforcement du **pouvoir de décision** des femmes **dans les ménages, les communautés, la politique**, etc.	Facilitation d'un **dialogue sur les normes de genre**, implication des **hommes en tant qu'agents de changement**, suppression des obstacles structurels à l'égalité entre les sexes (par exemple, lois et pratiques discriminatoires).

Ressources complémentaires
Cliquez ici pour visionner une courte vidéo sur la matrice "reach-benefit-empower".
GIZ (2019) : Changement transformateur de genre dans l'ATVET, Afrique du Sud

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

1) Le centre de compétences "État de droit, genre et sécurité" travaille actuellement sur une matrice incluant la dimension "transformation".
GIZ (2023) : Les effets du genre se font sentir, Le WARUM, le WAS et le WIE des indicateurs de genre au sein de la GIZ

Normes sociales et normes de genre

Que sont les normes sociales ?

Les normes sociales sont les règles implicites et informelles que la plupart des gens acceptent et suivent. Elles sont influencées par nos croyances, notre situation économique et parfois par les récompenses et les sanctions auxquelles nous pouvons nous attendre si nous y adhérons ou si nous y désobéissons.
Les normes sont ancrées dans des institutions formelles et informelles et produites et reproduites par nos interactions sociales. Elles ne changent que lorsqu'un nombre suffisant d'entre nous choisissent ou sont contraints d'agir différemment, créant ainsi une nouvelle norme.

Égalité des genres

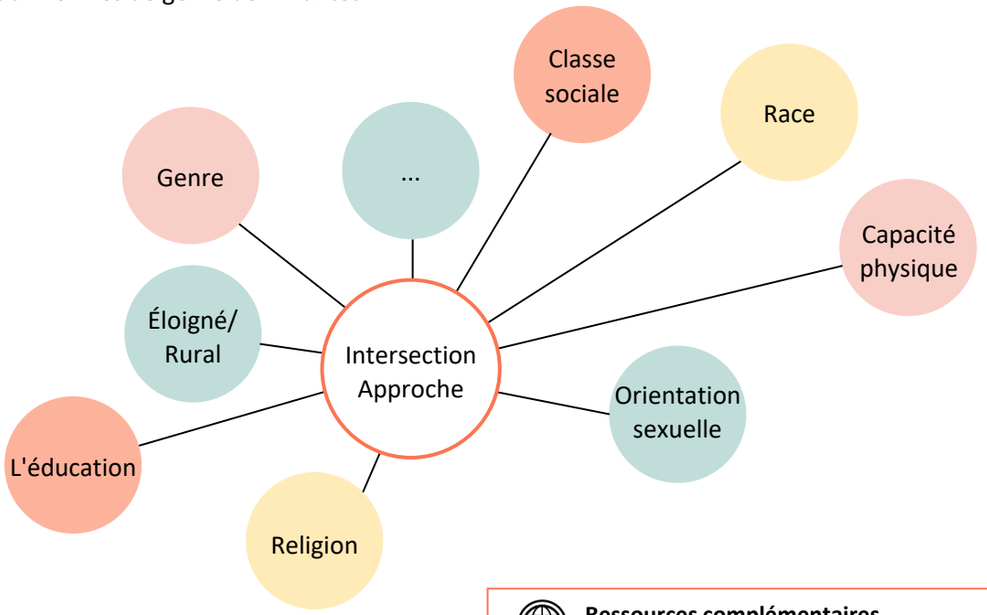
L'égalité des genres fait référence au principe selon lequel tous les individus, quel que soit leur sexe, devraient avoir les mêmes droits, les mêmes chances et le même accès aux ressources et aux avantages dans la société. L'égalité des genres reconnaît que chacun devrait avoir le même accès à l'éducation, aux soins de santé, à l'emploi et à la participation aux processus de prise de décision, entre autres domaines. L'égalité des genres est un élément essentiel du principe "Ne laisser personne de côté" (LNOB) de l'Agenda 2030.

Quelles sont les normes de genre ?

Les normes de genre sont un sous-ensemble des normes sociales. Elles décrivent la manière dont nous sommes censés nous comporter en fonction de la façon dont nous ou d'autres personnes identifient notre sexe. Les normes de genre reflètent et renforcent souvent les relations inégales entre les sexes, généralement au détriment des femmes et des filles, mais aussi des hommes, des garçons et des personnes d'identités sexuelles diverses qui ne se conforment pas aux normes de genre dominantes.

Intersectionnalité

L'intersectionnalité est le chevauchement et la simultanéité de différentes formes de discrimination. Les femmes cumulent souvent plusieurs facteurs de discrimination. Pour aller au-delà du traitement des symptômes, il faut tenir compte de cette intersectionnalité.



Ressources complémentaires
D'autres définitions et concepts d'ONU Femmes sont disponibles ici.
Cliquez ici pour voir comment se manifestent les normes de genre dans l'agriculture et la finance.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Les quadrants du changement selon le genre

La contribution au changement des normes sociales est complexe et multidimensionnelle. Les quadrants de changement du genre peuvent aider à évaluer :

- Comment les quatre dimensions s'influencent mutuellement
- S'ils se soutiennent mutuellement pour accroître l'impact des interventions
- Ou s'ils se gênent mutuellement

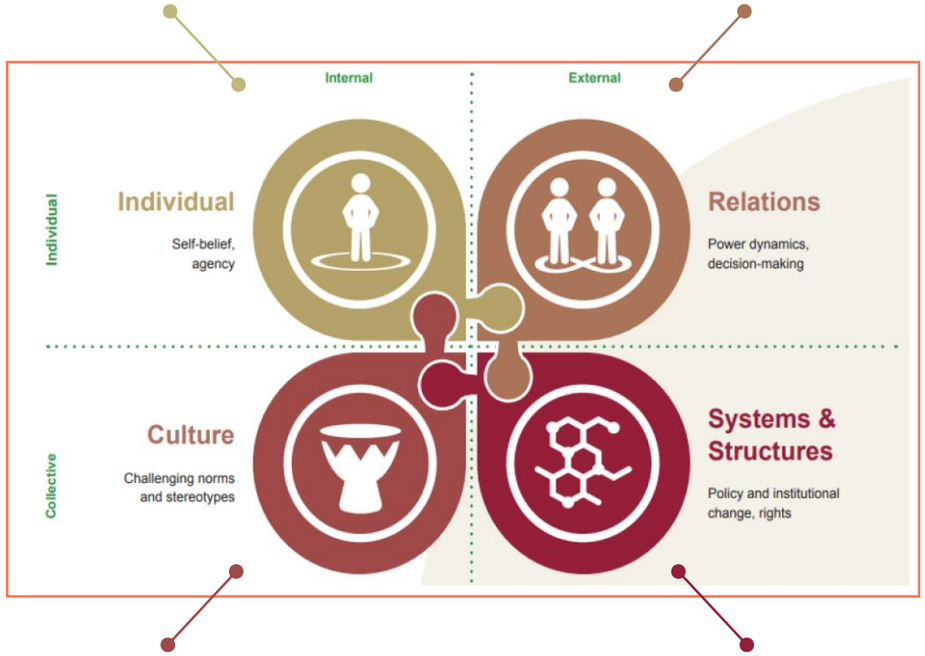
▶▶ Pour que le changement soit plus durable et plus profond, une hypothèse est que l'organisation et les agents du changement doivent viser une stratégie multiple ou à facettes multiples qui affecte tous les quadrants.

Exemples :

- Les femmes ont amélioré leur connaissance de leurs droits et ont appris à les exercer.
- Confiance accrue

Exemples :

- Les hommes et les leaders communautaires ayant un pouvoir de décision ont été sensibilisés.
- Des femmes de différentes régions se sont réunies et ont formé des alliances



Exemples :

- Implication des principaux décideurs au niveau communautaire
- Démantèlement des mythes et des stereo-types concernant les femmes

Exemples :

- L'analyse des inégalités structurelles et des obstacles a été effectuée
- Participation d'expert.e.s des secteurs public et privé engagés avec les parties prenantes

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

GIZ, GV WSK (2019) : Changement transformateur de genre dans l'ATVET
Les quatre quadrants de changement pour l'autonomisation ont été développés par Ken Wilber et sont légèrement adaptés ici.

02

Les femmes dans le secteur agro-alimentaire

GIZ/Ranak Martin

Chapitre 02

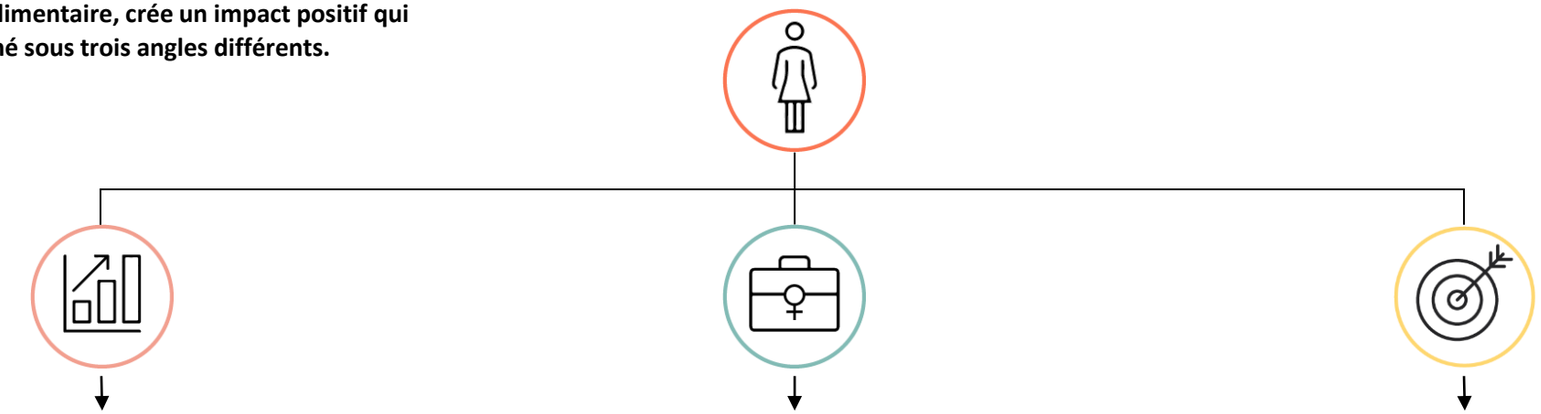
Ce chapitre aborde le rôle des femmes dans le secteur agroalimentaire, certaines caractéristiques et définitions, ainsi que la raison du soutien aux femmes. Il propose un excursus sur les femmes et le climat.

Le chapitre est divisé en trois parties :

- Impact des femmes entrepreneurs
- Caractéristiques et définitions
- Excursus : Les femmes et le climat

Les effets positifs de l’entrepreunariat des femmes

▶ ▶ L'esprit d’entrepreunariat des femmes dans tous les secteurs, y compris le secteur agroalimentaire en tant qu'agricultrice ou dans d'autres rôles au sein d'une entreprise agroalimentaire, crée un impact positif qui peut être examiné sous trois angles différents.



L'argument de la croissance économique[1]

Le secteur agroalimentaire est essentiel à la sécurité alimentaire, à la création d'emplois et à la croissance inclusive dans de nombreux pays à faible revenu. Si les femmes avaient accès aux ressources dans la même mesure que les hommes, les rendements agricoles pourraient augmenter de 20 à 30 %, ce qui permettrait d'accroître la production agricole dans les pays en développement de 2,5 à 4 %.

L'argument commercial[2]

En termes de rentabilité, les études révèlent qu'à l'échelle mondiale dans tous les secteurs, les start-ups fondées par des femmes génèrent 78 centimes de dollars pour chaque dollar de financement, alors que les start-ups fondées par des hommes ne génèrent que 31 centimes de dollars.

L’argument d'impact[3]

L'augmentation des rendements et de la production agricole pourrait réduire de 12 à 17 % le nombre de personnes souffrant de la faim dans le monde. En outre, les femmes investissent une part beaucoup plus importante de leurs revenus dans leur famille que les hommes. Elles investissent dans l'éducation, les soins de santé et une alimentation plus saine pour leurs enfants.

Ressources complémentaires
Si vous souhaitez en savoir plus sur l'analyse de rentabilisation, vous pouvez trouver plus d'informations ici.

Ressources complémentaires
Si vous souhaitez en savoir plus sur l'étude d'impact, vous pouvez trouver plus d'informations ici.

1 GIZ (2023) : Boîte à outils pour le financement et l'investissement des femmes entrepreneurs
2 Boston Consulting Group (2018) : Pourquoi les startups détenues par des femmes sont un meilleur pari
3 La Clinton Global Initiative
FAO (2010) : La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture 2010-2011 (ces chiffres, bien qu'assez anciens, sont toujours cités dans les publications actuelles).

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Caractéristiques des femmes dans le secteur agroalimentaire

▶ ▶ Les femmes jouent un rôle important et précieux, mais souvent invisible, non (dé)valorisé et non reconnu dans l'agriculture.

Dans les pays en développement
en moyenne 79%
des femmes économiquement actives
travaillent
dans l'agriculture

- Les familles de petit.e.s exploitant.e.s agricoles produisent une part importante de l'alimentation mondiale et les femmes y contribuent de manière substantielle
- Le travail des femmes dans la production familiale est souvent non rémunéré
- Les femmes travaillent principalement dans la production primaire (dans les parties invisibles de la chaîne de valeur) et ne sont souvent pas impliquées dans la commercialisation ou la vente des récoltes, même si elles ont effectué une grande partie du travail en amont
- Les femmes sont plus souvent engagées dans des chaînes de valeur non structurées que dans des chaînes de valeur structurées
- Les femmes sont plus souvent impliquées dans les cultures vivrières que dans les cultures de rente, les premières étant considérées comme des "cultures de femmes" et les secondes comme des "cultures d'hommes"
- Les femmes sont engagées dans le secteur agroalimentaire dans différents rôles, en tant que petites exploitantes agricoles ou en tant que propriétaires, gérantes ou employées d'entreprises agroalimentaires de différentes tailles tout au long de la chaîne de valeur, depuis la fourniture d'intrants, la transformation de la production jusqu'à l'emballage, la commercialisation et la vente (voir ici pour les définitions ou pour des exemples de classifications).

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Les petit.e.s exploitant.e.s agricoles par rapport aux entreprises agricoles (PME)

▶▶ Il n'existe pas de définition globale des petits exploitant.e.s agricoles ; ils varient considérablement d'un pays à l'autre, tout en présentant certaines caractéristiques communes. Dans le même temps, on ne sait pas exactement à quel moment un.e petit.e exploitant.e devient une entreprise, tout comme la définition des micro, petites et moyennes entreprises dépend essentiellement des contextes nationaux. Il n'existe que peu, voire pas du tout, de définitions des petites et moyennes entreprises spécifiques à l'agriculture.

▶▶ La plupart des projets de la GIZ dans le secteur agroalimentaire travaillent avec des petit.e.s exploitant.e.s agricoles et des micro-entreprises et certains avec des petites entreprises. Le guide se concentre donc sur ces types d'acteurs.

Petit.e.s exploitant.e.s agricoles

Entreprise agricole (MPME)

Micro-entreprise

Petites entreprises

Entreprise moyenne

Principalement des petit.e.s exploitant.e.s et des microentreprises :

- Sont des entreprises **familiales** qui produisent des cultures ou du bétail sur **moins de deux hectares.**
- Disposent d'une **base d'actifs limitée**
- Les membres de la famille fournissent la majeure partie de la main-d'œuvre
- Toutefois, le ménage peut tirer des revenus de plusieurs sources
- De nombreu.ses.x petit.e.s exploitant.e.s **ne** sont **pas agriculteur.trice.s par choix**, mais plutôt parce qu'ils n'ont pas d'opportunités plus lucratives

Petites et moyennes entreprises (PME) :

- Sont des **entreprises à but lucratif** qui participent à la **chaîne de valeur agricole** soit directement, soit en fournissant des services aux acteurs de la chaîne de valeur (la structure juridique et le niveau de formalité n'ont pas d'importance).
- Elles peuvent être classées de différentes manières en fonction de l'objectif, c'est-à-dire en fonction de leur taille, de leur chaîne de valeur, de leur rôle, de leurs besoins de financement, etc.
- Une classification possible (appelée "travail en cours") est la capacité de **gérer un investissement de 50 000 à 2 millions de dollar américain**, comme l'indiquent au moins deux des éléments suivants :
  - Entre 5 et 250 employés (au moins 25 membres pour les coopératives)
  - Chiffre d'affaires annuel compris entre 100 000 et 5 millions de dollar américain
  - Total des actifs > 20 000 dollar américain
- **Les coopératives** doivent compter au moins 25 membres et les agriculteur.trice.s doivent vendre au moins 50 % de leur production.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Farmer Income Lab/Banque mondiale (2022) : Segmentation des petits exploitants agricolesConseillers SAFIN/ISF (2021) : Learning Brief - Taxonomie Agri-PME

Où sont les femmes dans le secteur agroalimentaire ?

▶▶ Il n'existe pas de définition globale de ce que l'on appelle une entreprise dirigée par des femmes, et de nombreux termes sont utilisés pour décrire l'implication des femmes dans les activités commerciales (agricoles) : femmes entrepreneures, entreprises appartenant à des femmes, PME appartenant à des femmes.

▶▶ Deux initiatives ont élaboré des définitions incluant des seuils qui peuvent servir de base à la discussion et à la réflexion. Ces définitions constituent une approche pragmatique et certaines ne mettent en lumière que les aspects quantitatifs, laissant de côté les questions qualitatives telles que les conditions de travail, l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes, etc.

2X Challenge[1]

Les femmes peuvent être propriétaires, membres du conseil d'administration ou membres de la direction **(rôle de leadership)** ou être prestataires, employées ou consommatrices **(rôle de participation).**

Critères directs

		Seuil
L'esprit d'entreprise	▶ 1/A Part des femmes dans l'actionnariat	**51%**
	▶ 1/B Entreprise fondée par une femme	**Y/N**
ou		
Leadership	▶ 2/A Proportion de femmes dans les instances dirigeantes	**30%**
ou	▶ 2/B Proportion de femmes au sein du conseil d'administration ou du CI	**30%**
Emploi	▶ 3/A Part des femmes dans le personnel	**30-50%**
	▶ 3/B Un indicateur de "qualité" au-delà de la conformité	**Y/N**
ou		
Consommation	▶ 4 Le produit ou le service bénéficie spécifiquement ou de manière disproportionnée aux femmes	**Y/N**

IFO

Une entreprise est considérée comme une entreprise appartenant à une femme si elle remplit les critères suivants :

≥ 50 % détenus par une/ des femmes

ou

≥ 20 % détenus par une/des femmes **et**

≥ 1 femme comme CEO, COO, présidente ou vice-présidente **et**

≥ 30% du conseil d'administration composé de femmes (lorsqu'un conseil existe)

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

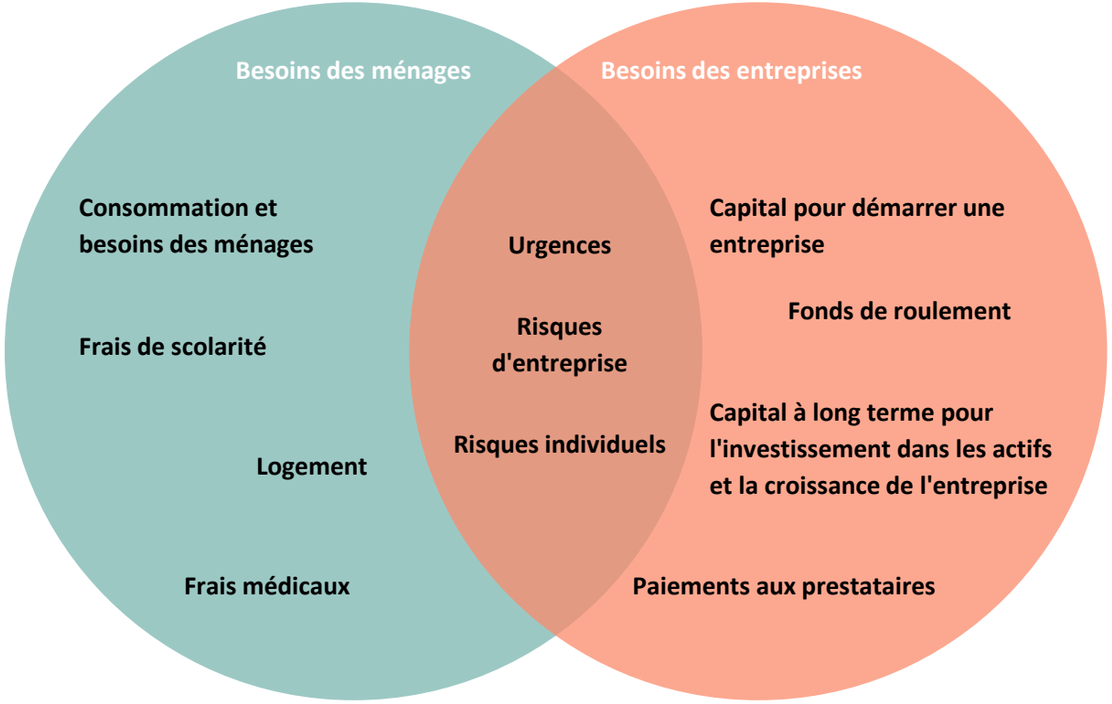
07 Ressources complémentaires

1 2X global est une initiative créée par les IFD du G7 pour débloquer des ressources qui aideront à faire progresser les opportunités économiques des femmes.
2X Challenge (2022) : Investir dans les femmes. Investir dans le monde.
SFI/Banque mondiale : Définitions des secteurs ciblés de la SFI

Différences entre les femmes et les hommes agriculteur.trice.s et entrepreneur.neuse.s agroalimentaires

▶ ▶ Quelle est la différence entre les femmes et les hommes agriculteur.trice.s/entrepreneur.e.s agroalimentaires ?

- **Les études montrent que les besoins professionnels et personnels sont perçus et hiérarchisés différemment par les femmes et les hommes.**
- **Les femmes donnent généralement la priorité aux besoins du ménage plutôt qu'à ceux de l'entreprise.** Elles réinvestissent une grande partie de leurs revenus dans leur famille (environ 90 %, contre seulement 30 à 40 % pour les hommes[1]). Elles investissent dans l'éducation, les soins de santé et une alimentation plus saine pour leurs enfants.
- **Les femmes prendraient moins de risques dans leur entreprise, ce qui se traduirait par des taux de croissance plus faibles.**



Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

1 Clinton Global Initiative (2010). Autonomiser les filles et les femmes.

Excursus : L'exposition des femmes au changement climatique

Les femmes du secteur agroalimentaire sont touchées de manière disproportionnée par le changement climatique

- Les risques liés au changement climatique affectent de manière disproportionnée les zones rurales et agricoles et devraient toucher les femmes en raison des inégalités préexistantes entre les genres (c'est-à-dire la propriété des actifs, l'accès à l'information, la disponibilité de la main-d'œuvre, ainsi que l'accès au financement et au marché).
- Dans la plupart des marchés émergents, les disparités entre les hommes et les femmes en matière d'accès au financement tendent à être exacerbées par le changement climatique et les vulnérabilités existantes.
- Les inégalités entre les genres en matière d'accès et de contrôle des actifs, ainsi que les charges accrues des ménages dues à l'émigration masculine sont amplifiées par un accès réduit à la nourriture et à l'eau et une exposition accrue aux catastrophes.

Les investissements climatiques tenant compte de la dimension de genre peuvent contribuer à renforcer la résilience

- Il est essentiel de comprendre et de traiter les causes des vulnérabilités spécifiques liées au genre pour concevoir des interventions d'adaptation de l'agriculture visant à protéger les moyens de subsistance et à accroître les opportunités économiques.
- Les investissements climatiques sensibles au genre peuvent contribuer à renforcer la résilience des femmes et à consolider les exploitations agricoles et les entreprises agroalimentaires qui s'adaptent aux effets du changement climatique.

Coût du changement climatique

Selon le Network for Greening the Financial Sector (NGFS), **17 % de la valeur financière est à risque** par les impacts physiques du changement climatique, et le secteur agricole, alimentaire et forestier est l'un des plus vulnérables.

En Zambie, où 78 % des petit.e.s exploitant.e.s agricoles sont des femmes, les sécheresses et les phénomènes météorologiques graves ont récemment **coûté au pays plus de 13,8 milliards de dollar américain en pertes de récoltes.**

Pourquoi les femmes rurales sont-elles surexposées au changement climatique ?

- En raison du rôle des femmes dans la société et des normes culturelles et de genre existantes (par exemple, les tâches que les femmes et les filles accomplissent, les vêtements qu'elles portent, la manière dont elles sont censées se comporter, etc.)
- Les femmes rurales sont moins mobiles et passent plus de temps à la maison
- Les femmes consacrent beaucoup de temps à des tâches domestiques qui deviendront plus fastidieuses à l'avenir, par exemple aller chercher de l'eau.
- Par conséquent, lors d'événements météorologiques extrêmes, le nombre de décès chez les femmes est souvent plus élevé.

Autres ressources

Offre de service de la GIZ sur le financement de l'agriculture verte

Recherche du CGAP sur les femmes dans les moyens de subsistance ruraux et agricoles

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Banque mondiale (2022) : Global Findex 2021
60 Décibels (2023) : 60 Décibels Rapport sur l'indice de la microfinance 2023
CGAP (2021) : Solutions financières pour les femmes dans les moyens de subsistance ruraux et agricoles

03

Les femmes et l'accès au financement

GIZ/Ranak Martin

Chapitre 03

Le chapitre 3 montre l'importance de l'accès au financement pour les femmes, la situation actuelle, ainsi que les obstacles, notamment liés aux normes de genre.

Le chapitre est divisé en quatre parties :

- Impact de l'accès au financement
- Situation de l'accès des femmes au financement
- Prêts au secteur agroalimentaire
- Défis et obstacles

L'impact de l'accès au financement pour les femmes

▶▶ L'accès au financement est un élément important pour encourager l'esprit d'entreprise des femmes à tous les niveaux, des micro-entreprises aux petites et moyennes entreprises. Des études montrent que le manque d'accès au financement est l'un des principaux obstacles auxquels les entrepreneur.e.s sont confrontés dans la gestion et la croissance de leur entreprise. Les services financiers peuvent renforcer la résilience et aider à tirer profit des opportunités.

La résilience + **Opportunité**

Se préparer aux risques et les gérer
Se remettre des chocs

Capacité d'investir dans l'avenir professionnel et personnel

Au niveau mondial, le 60 Decibels Microfinance Index 2023 a révélé que des femmes clientes d'une IMF :

83% déclarent une amélioration de leur **confiance**

67% indiquent une amélioration de leur capacité à prendre des **décisions financières** indépendantes

88 % déclarent que leur capacité à atteindre leurs **objectifs financiers** s'est améliorée

Effets positifs des comptes financiers :

- Le fait d'avoir leur propre compte permet aux femmes d'avoir davantage leur mot à dire sur les finances de leur ménage. Les comptes financiers peuvent favoriser l'indépendance financière et renforcer l'autonomie économique des femmes.
- Le fait de disposer d'un compte financier permet de recevoir plus facilement, plus sûrement et à moindre coût les salaires versés par les employeurs, d'envoyer des fonds aux membres de la famille et de payer des biens et des services.
- Les comptes d'argent mobile permettent également, même aux personnes vivant dans la pauvreté, d'épargner et de faire face à des chocs défavorables

Preuves de l'impact de l'accès des femmes aux services financiers

Kenya

Au Kenya, les ménages dirigés par des femmes ont dépensé 15 % de plus en aliments nutritifs après avoir reçu des comptes d'épargne gratuits.

Inde

Un programme gouvernemental d'aide au travail qui a touché plus de 100 millions de personnes a montré que le versement des allocations aux femmes directement sur leur propre compte (et non sur le compte d'un chef de famille) augmentait le contrôle financier des femmes, influençait les normes de genre empêchant les femmes de travailler et incitait les femmes à trouver un emploi, par rapport à celles qui étaient payées en espèces.

Philippines

Les femmes qui ont utilisé des produits d'épargne-engagement encourageant les dépôts réguliers sur un compte bancaire personnel ont accru le pouvoir de décision de leur ménage et ont réorienté leurs dépenses vers des biens ménagers correspondant à leurs besoins, tels que des machines à laver.

Chili

Au Chili, une étude menée auprès de plus de 3 500 membres à faible revenu d'institutions de microfinance (IMF) a révélé que les femmes qui recevaient des comptes d'épargne gratuits réduisaient leur dépendance à l'égard de l'endettement et amélioraient leur résilience.

Autres ressources
Si vous souhaitez en savoir plus sur les effets positifs de l'entrepreneuriat féminin, cliquez ici.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Banque mondiale (2022) : Global Findex 2021
60 Décibels (2023) : 60 Decibels Microfinance Index Report 2023 (le rapport utilise des données autodéclarées recueillies par des enquêtes téléphoniques à distance auprès d'environ 32 000 clients de la microfinance ; pour plus d'informations, consultez le rapport)

Situation de l'accès des femmes au financement

▶▶ Dans l'ensemble, l'accès au financement (mesuré par la possession d'un compte) a augmenté de 8 points de pourcentage, passant de 63 % des adultes à 71 % entre 2017 et 2021.

Femmes non bancarisées

54%
des personnes **non bancarisées** dans le monde sont des **femmes** (740 millions de femmes)

5% **plus de risques que les hommes** d'avoir **un compte inactif** (dans les pays en développement)

Écart entre les genres en matière d'accès au financement[1]

6 % en **2021**, en baisse par rapport aux **9 %** en 2014 (dans les économies en développement)

13% MENA

3% Asie de l'Est/Pacifique

12 % Afrique subsaharienne

7% Amérique latine/Caraïbes

▶▶ Au sein des régions, l'écart entre les genres peut varier considérablement, allant de presque zéro en Ouganda à 27 % en Côte d'Ivoire.

Comptes d'argent mobile

les femmes sont **5%** plus susceptibles d'avoir besoin d'aide à l'utilisation de leur **comptes d'argent mobile**

▶▶ Le taux d'utilisation est plus faible chez les femmes âgées que chez les femmes jeunes.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

1 L'écart entre les hommes et les femmes en matière d'accès au financement correspond à la différence de possession/utilisation d'un compte entre les hommes et les femmes.
Banque mondiale (2022) : Global Findex 2021

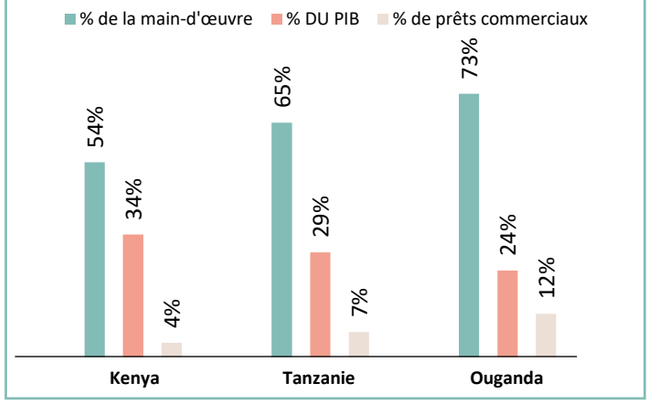
Prêts au secteur agroalimentaire

▶ ▶ Dans les pays à faibles et moyens revenus, l'agriculture contribue en moyenne à environ 14 % du PIB et fournit 35 % des emplois. La part de l'agriculture dans le PIB et l'emploi est encore plus élevée dans les pays à faible revenu (par rapport au PIB/habitant).

En Afrique subsaharienne, 22 % du PIB est produit par l'agriculture, qui fournit environ 50 % des emplois, mais moins de 10 % des prêts des banques commerciales vont à ce secteur ; on estime que 3 PME agricoles sur 4 n'ont pas un accès suffisant au financement.

Le déficit de financement annuel total pour l'agriculture en Afrique subsaharienne est estimé à 180 milliards de dollar américain.

Agriculture (part du PIB, de l'emploi et des prêts, 2019)



Les prêts au secteur agroalimentaire : une activité rentable pour les institutions financières ?

- Les recherches menées par Aceli Africa en Afrique de l'Est ont permis de constater que
  - des prêts non performants (environ 2x) plus élevés dans le secteur agroalimentaire que dans les autres secteurs
  - Les prêts à l'agriculture entraînent des coûts opérationnels plus élevés (les agents de crédit peuvent servir moins de clients dans l'agriculture que dans d'autres secteurs).
  - Il en résulte un rendement négatif des actifs de -1% contre 3-5% pour les prêts à d'autres secteurs.
- Les résultats confirment que les prêts des institutions financières à l'agriculture ont besoin d'être soutenus, en particulier lorsqu'ils sont comparés à des investissements dans les trésors publics ou à des prêts à des segments plus rentables de l'économie.
- Les institutions financières doivent comprendre les chaînes de valeur ou les secteurs individuels et les hypothèses sous-jacentes spécifiques au contexte pour que l'investissement dans le secteur agroalimentaire soit rentable.

Résumé des défis auxquels les prestataires de services financiers (PSF) sont confrontés pour financer le secteur agroalimentaire

- **Production agricole et accès au marché**
  - Maladies et ravageurs
  - Conditions météorologiques défavorables et climat (changement)
  - Manque de main d'œuvre / main d'œuvre chère
  - Dépendance à l'égard des prix volatils du marché (international)
- **Politiques et procédures internes des PSF**
  - Manque de connaissances sur les cycles de production des cultures, les intrants, la saisonnalité et les flux de trésorerie associés, et absence d'outils permettant d'évaluer les risques connexes.
  - Absence de produits et de services, de politiques et de procédures adaptés
  - Coûts opérationnels élevés et prêts de faible montant
  - Absence de canaux de distribution alternatifs
  - Manque d'incitations à servir le secteur (au niveau institutionnel et individuel)
- **L'environnement politique**
  - Prêts concessionnels accordés par des institutions publiques
  - Des politiques agricoles instables

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Aceli Africa (2020) : Combler le déficit de financements

L'analyse de rentabilité pour les PSF au service des femmes 1/2

▶ ▶ Il pourrait être utile de relever les défis existants, car le fait de mieux comprendre et de mieux servir les clientes peut entraîner des résultats positifs non seulement au niveau des opérations, mais aussi au niveau interne d'un PSF.

L'analyse de rentabilité

Amélioration interne au sein d'une institution : Les avantages d'un environnement de travail inclusif

- Des viviers de talents plus larges et plus diversifiés et un environnement de travail inclusif **améliorent le moral des employé.e.s,** ce qui se traduit par un **engagement accru**, une réduction du taux de rotation, une baisse de l'absentéisme et donc une augmentation de la **productivité et de la valeur** pour l'institution
- Des études montrent que des équipes diversifiées améliorent les performances et l'innovation, car elles permettent de mettre en commun des **points de vue différents** sur un même sujet.
- Le fait de "joindre le geste à la parole" en matière de financement de l'égalité entre les sexes au niveau institutionnel peut être bénéfique pour une institution, y compris du point de vue public. Les **parties prenantes, les client.e.s potentiels et les employé.e.s** peuvent être plus intéressés à travailler avec (ou pour) une institution en raison de ses **efforts en matière d'inclusion de la dimension de genre.**
- L'égalité entre les genres a suscité un intérêt accru dans les débats mondiaux ; à ce titre, un engagement accru de la part d'une institution pourrait conduire à un **meilleur accès aux fonds des donateurs.**

Amélioration des opérations : Amélioration de la qualité du portefeuille et réduction des risques

- Les femmes constituent le **plus grand groupe de client.e.s mal desservis** dans le secteur des services financiers (ce qui représente une opportunité de revenus inexploités de 700 milliards de dolar américain).
- Les recherches et les données client.e.s des PSF ont montré que **les entreprises dirigées par des femmes ont des taux de prêts non productifs inférieurs** à ceux des hommes (pour plus de détails, voir ici).
- Plusieurs banques qui se sont concentrées sur le segment des entreprises dirigées par des femmes montrent qu'il existe de **plus grandes possibilités de ventes croisées** [1]
- **Les femmes dépassent les hommes dans la croissance globale** du volume du crédit et du volume des dépôts
- **Les femmes sont de fortes épargnantes**, avec des ratios prêt/dépôt inférieurs à ceux des hommes

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

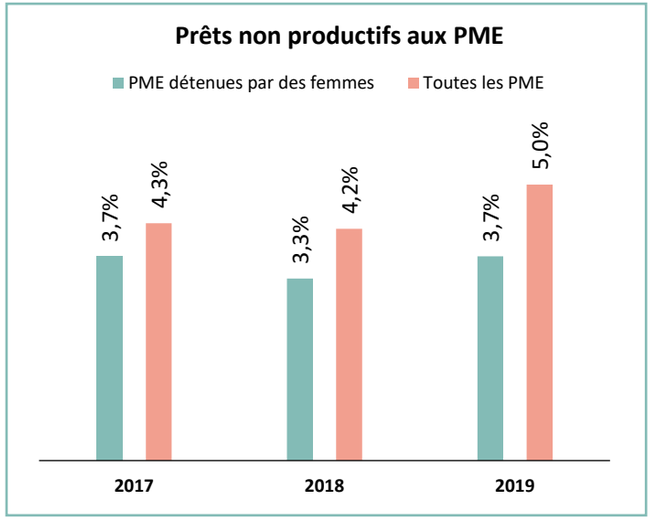
07 Ressources complémentaires

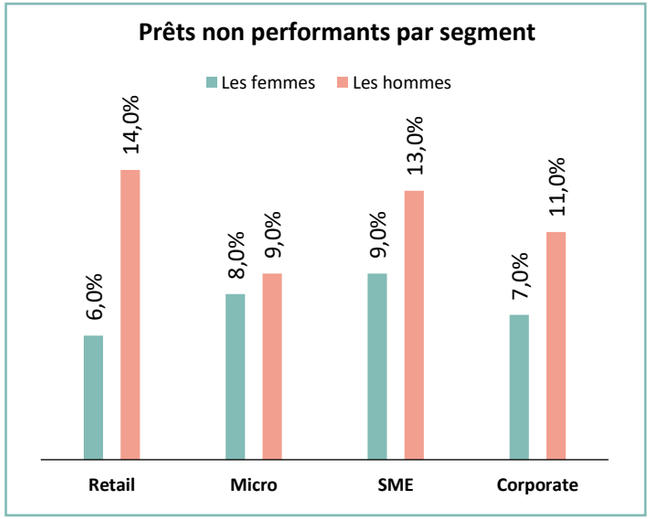
1 La vente croisée consiste à encourager les client.e.s à acheter des produits ou des services en plus des articles qu'ils avaient l'intention d'acheter à l'origine. Souvent, les articles faisant l'objet d'une vente croisée sont complémentaires les uns des autres, de sorte que les clients ont davantage de raisons d'acheter les deux.
Oliver Wyman (2020) : Les femmes dans les services financiers

Les PSF au service des femmes : un argument commercial 2/2

Les femmes représentent un meilleur risque de crédit

- Les femmes sont des clientes moins risquées parce qu'elles ont une plus grande aversion pour le risque que les hommes et investissent donc dans des projets moins risqués.
- Les résultats d'une étude empirique (menée en 2020) montrent que les femmes présentent de meilleurs risques de crédit. Les résultats révèlent également que les femmes emprunteuses ont un impact positif sur l'autosuffisance et la rentabilité des organisations de microfinance.[1]
- Les femmes ont prouvé qu'elles étaient fiables (et qu'elles remboursaient mieux)[2] :
  - Dans un échantillon de 136 institutions financières clientes de la IFC en 2019, le ratio moyen de prêts non productifs pour les portefeuilles de prêts des PME détenues par des femmes était nettement inférieur (meilleur), avec 3,7 %, au ratio moyen de prêts non productifs pour l'ensemble des portefeuilles de PME (qui s'élevait à 5,0 %) comprenant des PME détenues par des hommes et des PME détenues par des femmes (graphique de gauche).[3]
  - Les données d'une analyse basée sur les rapports de 43 PSF, qui ciblent et servent activement les femmes dans 31 pays, montrent que les femmes ont tendance à rembourser les prêts à un taux plus élevé que les hommes. Les taux de remboursement plus élevés des femmes s'appliquent à tous les segments du marché, y compris les PME (graphique de droite).[4]





Ressources complémentaires
Écoutez les raisons pour lesquelles KCB, une banque du Kenya, a décidé de renforcer son offre de services aux femmes, la manière dont elle l'a fait, ainsi que ses résultats.

1 Alliance financière pour les femmes (2021) : Mesurer la valeur de l'économie féminine
2 Zainuddin, M., Yasin, I. Md. (2020) : Les femmes sont-elles de meilleurs emprunteurs en microfinance ? Une analyse globale
3 Banque mondiale des femmes (2013) : Indicateurs de performance de genre : Comment servons-nous les femmes ?
4 Banque mondiale/IFC (2021) : IFC - Banking on Women : Business Case Update #3 - Lower NPLs for Women-owned SMEs (Mise à jour de l'analyse de rentabilité #3 - Réduction des prêts non productifs pour les PME détenues par des femmes)

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Services financiers numériques : Une promesse d'inclusion, mais des lacunes affectant les femmes

▶▶ Les paiements numériques sont un outil important pour l'inclusion financière, en particulier en Afrique subsaharienne - et pour les femmes. Ils sont un moteur de la possession et de l'utilisation de comptes par le biais de paiements mobiles, de l'épargne et de l'emprunt. L'Afrique subsaharienne abrite les 11 économies dans lesquelles une plus grande proportion d'adultes possède uniquement un compte d'argent mobile plutôt qu'un compte dans une banque ou une autre institution financière.

Le fossé entre les zones rurales et urbaines

▶▶ Les écarts entre les zones rurales et urbaines et entre les hommes et les femmes ne diminuent que lentement, voire augmentent à nouveau, ce qui montre que les femmes des zones rurales sont doublement touchées et en retard.

"Les femmes et les personnes vivant dans les zones rurales sont **de plus en plus sensibilisées** mais restent à la traîne par rapport aux hommes et aux habitants des zones urbaines".

(GSMA 2022)

Les populations rurales des pays à revenu intermédiaire (PRITI) sont 33 % moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que les populations urbaines.

- Dans l'ensemble, l'écart d'utilisation entre les zones rurales et urbaines est resté relativement inchangé depuis 2019
- Les évolutions diffèrent selon les régions :
  - Les populations rurales des pays les moins avancés (PMA) sont 50 % moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que les populations urbaines
  - En Afrique subsaharienne, l'écart d'utilisation entre les zones rurales et urbaines a été réduit à 54 %
  - En Asie du Sud et dans la région MENA, l'écart d'utilisation entre les zones rurales et urbaines s'est à nouveau creusé, après s'être réduit dans le passé, pour atteindre 38 % en Asie du Sud et 34 % dans la région MENA
- Cela ne signifie pas nécessairement que rien ne s'est passé dans les zones rurales, mais l'évolution y a été beaucoup plus lente que dans les zones urbaines

94% des 400 millions de personnes vivant dans des zones sans couverture haut débit vivent dans des pays à faible revenu.

- La couverture du haut débit mobile continue de s'étendre lentement, le déficit de couverture (les personnes vivant dans des zones non couvertes par le haut débit mobile) représentant 5 % de la population mondiale (400 millions de personnes) en 2021.
- L'écart de couverture ne s'est réduit que d'un point de pourcentage par an entre 2018 et 2021, ce qui montre à quel point il est difficile de couvrir la population restante, qui est principalement pauvre et rurale.
- Dans les PMA, plus d'une personne sur six vit dans des zones dépourvues de couverture haut débit mobile.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

GSMA (2022) : L'état de la connectivité de l'internet mobile en 2022

Inclusion financière numérique : L'écart entre les sexes

▶▶ Dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, les femmes sont plus nombreuses que jamais à utiliser l'internet mobile, mais leur taux d'adoption s'est ralenti pour la deuxième année consécutive et un écart important entre les sexes subsiste.

L'écart entre sexes

Utilisation de l'internet mobile

Dans les Pays à revenu faible et intermédiaire, les femmes ont **19 % de chances de moins que les hommes d'utiliser l'internet mobile** et sur les 900 millions de femmes qui ne l'utilisent toujours pas, près des deux tiers vivent en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne, où les écarts entre les sexes en matière de téléphonie mobile sont les plus grands.

Propriété mobile

Dans les PRITI, les femmes ont **7 % de chances en moins de posséder un téléphone, quel qu'il soit,** et 17 % de chances en moins que les hommes de posséder un smartphone

Europe de l'Est et Asie centrale
74% d'utilisation de l'internet mobile[1]
5% d'écart entre les hommes et les femmes[2]

88% de propriétaires propriété[3]
-1% d'écart entre les hommes et les femmes [4]

Asie de l'Est
78% d'utilisation de l'internet mobile [1]
6% d'écart entre les hommes et les femmes[2]

MENA
56% d'utilisation de l'internet mobile[1]
15% d'écart entre les hommes et les femmes[2]

80 % de propriétaires possession d'un téléphone portable [3]
9 % d'écart entre les hommes et les femmes [4]

86% de propriétaires possession d'un téléphone portable [3]
2% d'écart entre les hommes et les femmes [4]

Asie du Sud
46% d'utilisation de l'internet mobile[1]
41% d'écart entre les hommes et les femmes[2]

77% de propriétaires propriété[3]
15% d'écart entre les hommes et les femmes [4]

Afrique subsaharienne
32% d'utilisation de l'internet mobile[1]
36% d'écart entre les hommes et les femmes[2]

69% de propriétaires de téléphones portables[3]
13 % d'écart entre les hommes et les femmes [4]

ALC
77% d'utilisation de l'internet mobile[1]
2% d'écart entre les hommes et les femmes[2]

85% de propriétaires de téléphones portables[3]
2% d'écart entre les hommes et les femmes [4]

1 Proportion de femmes utilisant l'internet mobile
2 Écart entre les hommes et les femmes dans l'adoption de l'internet mobile
3 Proportion de femmes possédant un téléphone portable
4 Écart entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la possession d'un téléphone portable
GSMA (2023) : Le rapport sur l'écart entre les hommes et les femmes dans le secteur de la téléphonie mobile 2023

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

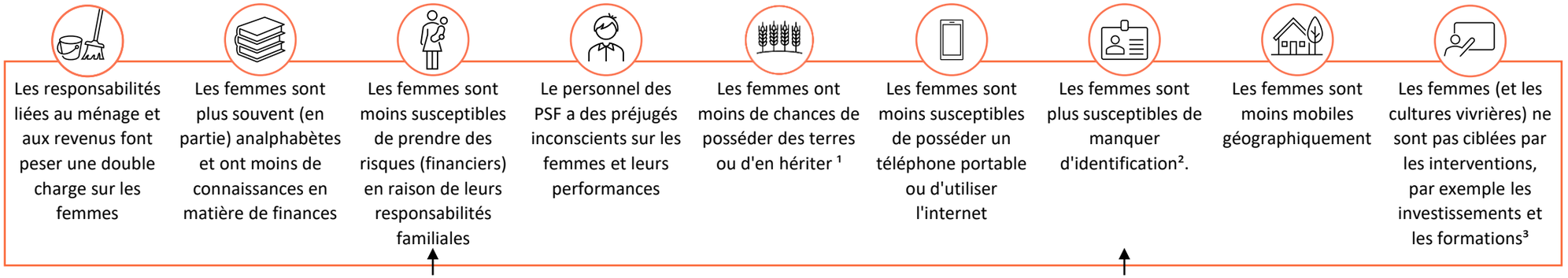
05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Normes de genre et obstacles qui en découlent

▶ ▶ Les normes de genre décrivent la manière dont nous sommes censés nous comporter en fonction de la façon dont nous ou d'autres personnes identifient notre sexe. Elles peuvent constituer des obstacles pour les femmes à différents niveaux, notamment en ce qui concerne la gestion des entreprises et l'accès aux services financiers.



Normes de genre dans l'agriculture

- Les femmes sont souvent perçues comme des "femmes d'agriculteurs" et non comme des agricultrices à part entière.
- Perception des "cultures de femmes" (cultures vivrières) et des "cultures d'hommes" (cultures de rente) selon laquelle les cultures de rente ont une valeur sociale plus élevée.
- Le travail rémunéré est considéré comme plus important que les responsabilités (non rémunérées) en matière de reproduction et de soins, qui sont considérées comme relevant du domaine des femmes.

Ressources complémentaires
Cliquez ici pour obtenir des définitions des normes sociales et des normes de genre, ainsi que de l'intersectionnalité.

Normes de genre en matière d'accès au financement

- Les interactions sociales entre des hommes et des femmes non apparentés peuvent être perçues négativement ou sont interdites.
- Se déplacer en dehors du village (ou même de la maison) sans un accompagnateur masculin peut s'avérer difficile.
- Les femmes sont rarement considérées comme des chefs de famille ayant le contrôle des ressources productives.
- L'éducation des filles/femmes est moins importante.

Ressources complémentaires
Écoutez ce que les agricultrices ont à dire sur les obstacles qu'elles rencontrent

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

1 FAO : dans le monde, moins de 15 % des terres sont détenues par des femmes, dans la région MENA, moins de 5 %.
2 Trente pour cent des adultes non bancarisés de la région subsaharienne ont déclaré ne pas disposer des documents nécessaires pour ouvrir un compte d'argent mobile.
3 Les femmes travaillant dans l'agriculture, l'alimentation, la sylviculture et la pêche ne reçoivent qu'environ 7 % du total des investissements agricoles dans le monde et 5 % des services de vulgarisation agricole dans les pays en développement. (FAO 2010)

Les effets des normes de genre et leur lien avec les contraintes

Normes de genre	→	Comportement des autres acteurs du système	→	Contraintes du système	
"Les femmes ne devraient pas prendre de décisions financières de manière indépendante"	→	Les PSF ne considèrent pas les femmes comme des clientes potentielles	→	Les PSF ne développent pas de services financiers adaptés qui prennent en compte et répondent aux besoins des femmes.	!
"Les femmes ne devraient pas avoir d'actifs en leur nom propre".	→	Les lois et coutumes relatives au patrimoine désavantagent les femmes, tout comme les règles relatives à l'acquisition d'actifs et aux registres fonciers.	→	Les femmes ne sont pas en mesure d'obtenir des prêts car elles ne possèdent pas de biens pouvant servir de garantie.	!
"Les femmes ne devraient pas parler aux hommes en dehors de leur famille".	→	Les PSF ne mettent pas l'accent sur le recrutement du personnel féminin car les femmes sont moins susceptibles de travailler en dehors de leur domicile.	→	Les femmes clientes sont moins susceptibles de s'adresser à une institution financière si le personnel féminin de la banque est peu nombreux.	!
"L'homme doit être le chef de famille".	→	Les décisions concernant le ménage sont principalement prises par les hommes et le consentement des hommes est considéré comme nécessaire pour les femmes.	→	Les PSF demandent souvent au mari (père ou frère) de la femme de signer le contrat de prêt.	!
"Un homme ne devrait pas s'occuper des enfants, c'est la tâche des femmes".	→	Les autres hommes manquent de respect pour les hommes qui effectuent des tâches perçues comme des "tâches féminines"	→	Manque de modèles qui partagent la charge des soins et du ménage avec les femmes	!

Les normes de genre influencent les incitations et les capacités des acteurs du système et sont à l'origine des contraintes auxquelles les femmes sont confrontées.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Outils et cadres

GIZ/Rossy-Heriniaina

Chapitre 04

Le chapitre 4 présente des outils et des cadres pour soutenir l'analyse et la mise en œuvre.

Le chapitre est divisé en cinq parties :

- Analyse des projets de la GIZ
- Aperçu de l'analyse du contexte
- Évaluation de la demande
- Évaluation de l'offre
- Outils de gestion de projet

Analyser les possibilités et les limites internes du projet GIZ

▶▶ Avant de commencer à mettre en œuvre une activité visant à soutenir l'accès des femmes au financement dans le secteur agroalimentaire, il est essentiel de procéder à une analyse afin de définir le cadre de la mise en œuvre. Cette analyse doit inclure les possibilités et les limites internes ainsi qu'une analyse du contexte.

Interne + **Contexte**

Possibilités et limites internes du projet

Faisabilité

Temps disponible	→	Évaluez de manière réaliste le temps qu'il vous reste avant de commencer à planifier, par exemple, une évaluation finale et/ou une mission de conception pour un nouveau projet et avant de mettre fin aux activités.
Financement disponible	→	Évaluer si vos plans de mise en œuvre correspondent au financement disponible
Expérience pertinente	→	Déterminer si l'équipe du projet dispose d'une expertise en matière de développement des systèmes financiers (FSD) et l'expertise locale en matière de genre sont disponibles au sein de l'équipe du projet et/ou si cette expertise doit être ajoutée (depuis le siège ou à travers des consultants)

Mandat et champ d'application

Objectifs stratégiques objectifs/mandat	→	Évaluer si une activité planifiée correspond à vos objectifs globaux et la proposer à votre commanditaire (principalement le BMZ).
Champ d'application prédéfini	→	Vérifier les aspects prédéfinis par la portée générale du projet, tels que les partenaires, la zone géographique, etc.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

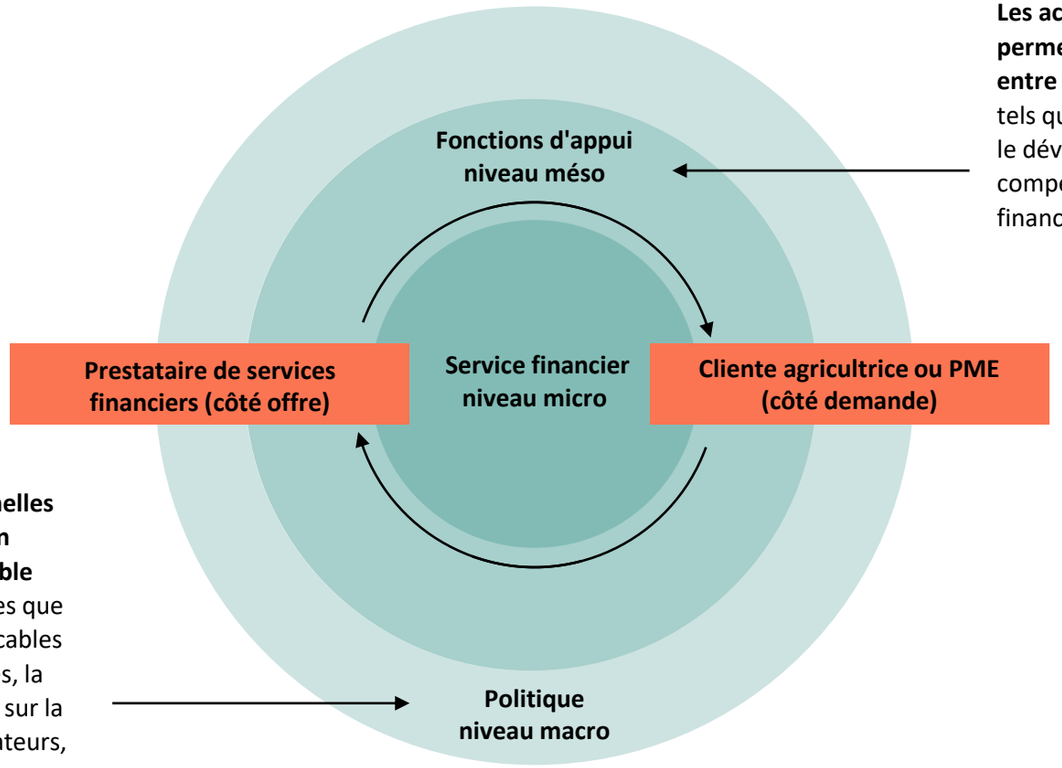
06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse du contexte : Le cadre de l'écosystème financier

▶▶ Suite à l'évaluation interne, il est recommandé aux projets de la GIZ d'analyser le contexte dans lequel le projet est actif. Pour ce faire, le cadre de l'écosystème financier peut être utile. Il comprend le côté de la demande (cliente/femme agricultrice ou PME), l'offre (PSF), ainsi que les fonctions de l'écosystème, c'est-à-dire les fonctions d'appui au niveau méso et les règles et normes au niveau macro.

Analyse du contexte



Les acteurs et les fonctions qui permettent de faire le lien entre l'offre et la demande, tels que les études de marché, le développement des compétences, l'éducation financière, etc.

Règles formelles et normes/pratiques informelles qui contribuent à créer un écosystème sûr et favorable aux consommateurs, telles que les réglementations applicables aux institutions financières, la supervision des IF, les lois sur la protection des consommateurs, les lois visant à prévenir le blanchiment d'argent, etc.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

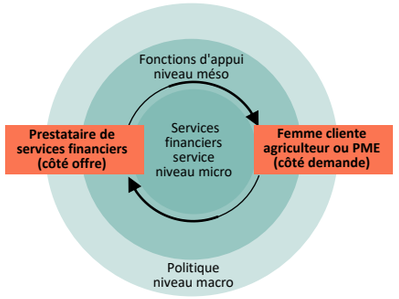
04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse du contexte : Vue d'ensemble



Exemple : Projet Global AgFin (GIZ) - multipays

Togo - développement d'analyses de modèles d'entreprise incluant des chaînes de valeur à forte participation féminine, telles que le beurre de karité, le riz et le manioc.

Nigeria - élaboration d'un rapport de cadrage pour la chaîne de valeur du riz

Côté demande (cliente : agricultrice ou PME)

Cliente : femmes agricultrice ou PME	→	Évaluer/analyser les caractéristiques, le contexte et les besoins des agricultrices ou des PME et/ou le(s) segment(s) spécifique(s) avec lequel/lesquels vous travaillez.	▸ Consultez cette page pour obtenir des idées sur les sources de données ▸ Consultez ici un guide sur la manière de procéder à un exercice de segmentation ▸ Vérifier ici les évaluations de genre spécifiques du côté de la demande (analyse de genre obligatoire au début du projet peut être un bon début)

Côté offre (PSF)

Les PSF existants et leur offre	→	Évaluer/analyser les PSF dans le pays ou la région et les services qu'ils proposent, y compris les conditions d'accès, la tarification et les canaux de distribution et, si possible, les modes d'utilisation.	▸ Une fois qu'un partenaire a été identifié, il est recommandé de procéder à une évaluation institutionnelle du genre. Vérifiez ici s'il existe un outil spécifique d'évaluation de l'égalité des sexes

Niveau méso et macro

Écosystème	→	**Au niveau macroéconomique**, évaluer les réglementations applicables (secteur agricole, secteur financier, secteur des télécommunications et autres domaines d'intérêt), l'environnement politique et la situation juridique applicables, le système numérique de gestion de l'information l'infrastructure (couverture du réseau,	taux de penetration de la téléphonie mobile, etc.). **Au niveau méso**, évaluer les fonctions d'étude de marché disponibles, la disponibilité du développement des compétences, y compris l'éducation financière.

Plus d'informations sur le contexte

Chaînes de valeur	→	Évaluer si la culture ou la chaîne de valeur que vous souhaitez soutenir est une activité rentable, idéalement en évaluant également le rôle des femmes dans la chaîne de valeur.	Consultez ici un outil d'analyse de la chaîne de valeur Consultez ici des ressources externes sur l'analyse de la chaîne de valeur, y compris en ce qui concerne le genre.
Évaluation du climat	→	Évaluer comment les bénéficiaires de votre projet sont affectés par le changement climatique et les conditions météorologiques défavorables, et anticiper les impacts potentiels des activités du projet liés au climat.	

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse de la demande : Sources de données disponibles

▶▶ Tous les projets ne disposent pas des ressources nécessaires en termes de temps et de financement, ni même de la nécessité explicite de mener leur propre recherche primaire. La plupart des projets peuvent, au moins en partie, s'appuyer sur les données disponibles, en les complétant par leur propre collecte de données ciblées.

Et les statistiques nationales des

- Offices statistiques
- Ministères concernés, banque centrale
- Autres projets de la GIZ, autres donateurs, etc.

Bien que ces derniers puissent souvent manquer de données ventilées par sexe.

Sources potentielles de données sur la demande :

THE WORLD BANK IBRD • IDA | Global Findex

www.worldbank.org/en/publication/globalfindex

- Fournit des données détaillées sur l'accès au financement (y compris une base de données à télécharger)
- Tous les trois ans environ, nouvelle édition avec les données de 2021

CGAP

CGAP Smallholder Families Data Hub

- Enquêtes du CGAP sur les ménages
- Inclut un nombre limité de pays (6)
- Base de données à télécharger, analyses et documents disponibles
- Analyse des femmes en milieu rural

Financial Diaries

https://financialdiaries.org/

- Recherche approfondie sur la manière dont les personnes en situation de pauvreté gèrent leur argent
- Sur un nombre limité de pays (8+)

FMT | FinScope

https://finmark.org.za/data-for-financial-markets

- Comprend un nombre limité de pays
- Enquêtes spécifiques pour les PME et les consommateurs
- Les données peuvent être ventilées pour les femmes, les jeunes et la population rurale.

GSMA™

https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/

- Données sur la numérisation, par exemple la possession de téléphone, la connectivité, l'utilisation de services numériques, etc.
- Données spécifiques sur les "femmes connectées" et les petit.e.s exploitant.e.s agricoles

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse de la demande : Segmentation des bénéficiaires du projet

Qu'est-ce que c'est ?

La segmentation consiste à classer un groupe de personnes ou d'entreprises en sous-groupes distincts sur la base de critères prédéfinis afin de mieux comprendre leurs défis et leurs besoins, ce qui permet d'apporter des solutions plus ciblées et plus efficaces.

Pourquoi ?

Ni les femmes, ni les entreprises dirigées par des femmes, ni les femmes travaillant dans le secteur agroalimentaire ne constituent un groupe homogène. Il n'existe donc pas de solution standardisée pour travailler avec les femmes du secteur agroalimentaire. Il est essentiel d'examiner de près leurs caractéristiques spécifiques pour comprendre les obstacles et élaborer des solutions sur mesure.

Comment ?

Il n'existe pas de méthode unique pour segmenter les femmes ou les entreprises dirigées par des femmes dans le secteur agroalimentaire. Une première étape cruciale consiste à clarifier l'objectif de la segmentation, par exemple :

- Comment concevoir des services agricoles et financiers pour qu'ils soient mieux acceptés ?
- Comment les programmes de formation peuvent-ils répondre au mieux aux différents besoins ?
- Quel type de produit convient à qui ?

Les critères suivants peuvent être utilisés pour la segmentation :

Facteurs démographiques et liés au ménage, tels que l'âge, le sexe, l'alphabétisation, le niveau d'éducation et la structure du ménage.

L'étape du cycle de vie est particulièrement pertinente pour les femmes et comprend des étapes telles que la poursuite des études, le mariage, la naissance d'enfants, etc.

Potentiel de revenu basé sur l'estimation du potentiel de rentabilité de leurs activités agricoles, par exemple, ressources productives, productivité, prix et accès, contraintes.

Degré de professionnalisation, y compris des sujets tels que la proportion de cultures vendues, la diversification des revenus, le niveau d'accès au marché, etc.

Les attitudes, les croyances et les valeurs déterminent la réticence/l'ouverture au changement. Les motivations sont tout aussi importantes que le comportement réel.

Les attitudes sont souvent influenceés par des facteurs qui vont au-delà de l'incitation à des gains de revenus potentiels (par exemple, les risques économiques, les facteurs sociaux et culturels, etc.)

▶▶ Il est recommandé d'utiliser une combinaison de ces critères

▶▶ Voir également au concept d'intersectionnalité.

Autres ressources

Consultez ici la segmentation des petit.e.s exploitant.e.s agricoles réalisée par le CGAP.agriculteurs
Voir ici la segmentation des femmes rurales par le CGAP
Consultez ici les trajectoires de développement d'ISF Advisors pour les ménages de petit.e.s exploitant.e.s, y compris les femmes.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Farmer Income Lab/Banque mondiale (2022) : Segmentation des petits exploitants agricoles

Segmentation des petits exploitants agricoles (CGAP)

Exemple 1

Commercialisation

Les ménages de petite.es exploitant.e.s qui commercialisent leur produits constituent le principal marché pour les PSF qui offrent des solutions pour atteindre des objectifs agricoles.

- Ils perçoivent leurs activités agricoles comme une entreprise
- Meilleure connexion aux chaînes de valeur et vente aux grossistes et aux détaillants

Subsistance

Les ménages de petit.e.s exploitant.e.s pratiquant une agriculture de subsistance bénéficient d'approches globales offrant des services financiers et non financiers.

- Ils pratiquent l'agriculture principalement pour nourrir leur famille, avec quelques ventes et d'autres revenus provenant d'un travail occasionnel.
- Exploiter de petites parcelles et vivre dans des zones rurales

Se diversifier

Les ménages de petit.e.s exploitant.e.s qui se diversifient sont en transition et apprécient généralement le portefeuille standard de services financiers.

- Tirent l'essentiel de leurs revenus de leur propre entreprise et d'un emploi régulier ou occasionnel, dont certains proviennent de l'agriculture.
- Exploitent des parcelles plus petites et sont plus susceptibles de se trouver dans des zones périurbaines ou urbaines.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

CGAP (2019) : Les ménages de petits exploitants : Segments distincts, besoins différents

Segmentation des femmes rurales (CGAP)

Exemple 2

Cette segmentation est basée sur la recherche de persona[1] avec l'intention d'aider les prestataires de services financiers à mieux comprendre les défis et les opportunités auxquels les femmes rurales sont confrontées. Les femmes rurales ont des motivations, des comportements, des besoins et des aspirations différents. Comprendre ces différences permet aux prestataires de services d'atteindre et de satisfaire les femmes rurales de manière plus efficace. Les personas distincts des femmes rurales représentent trois sous-segments comportementaux des femmes rurales, mettant en évidence les différences pertinentes pour la prestation de services.

Ambassadrices ...

ont des sources de revenus diversifiées et stables, y compris dans l'agriculture. Elles ont la maîtrise de leurs finances et **prennent des décisions** au sein de leur foyer, ce qui leur permet de s'informer et de s'engager dans des services qui peuvent les aider dans leur recherche d'opportunités de développement personnel et d'amélioration de leurs moyens de subsistance.

Les sceptiques ...

dépendent pour la plupart des activités agricoles comme moyen de générer des revenus, avec peu d'autres sources disponibles. Lorsqu'elles ont connaissance de services qui les intéressent, elles fondent leur décision de les utiliser sur un processus d'**observation et d'enquête** approfondi. Elles se tournent vers des membres de la communauté en qui elles ont confiance pour observer ou se renseigner sur les avantages et les risques des services, puis décident de les utiliser ou non.

Les traditionalistes ...

ont des sources de revenus intermittentes et dépendent principalement de leur famille pour leur soutien financier. Elles sont à l'aise avec les services qu'elles utilisent déjà et sont moins enclins à rechercher proactivement de nouveaux services. Mais elles **suivront les conseils** du chef de famille pour découvrir et explorer des approches permettant d'améliorer leur productivité et leurs revenus.

1 Les personas sont des personnages fictifs, créés sur la base d'une étude qualitative pour représenter les différents types d'utilisateurs susceptibles d'utiliser un service, un produit, un site ou une marque de la même manière. Ils ne sont pas exhaustifs.
CGAP (2023) : Femmes rurales résilientes : Application des Personas et des Insights pour l'innovation intelligente face au climat

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

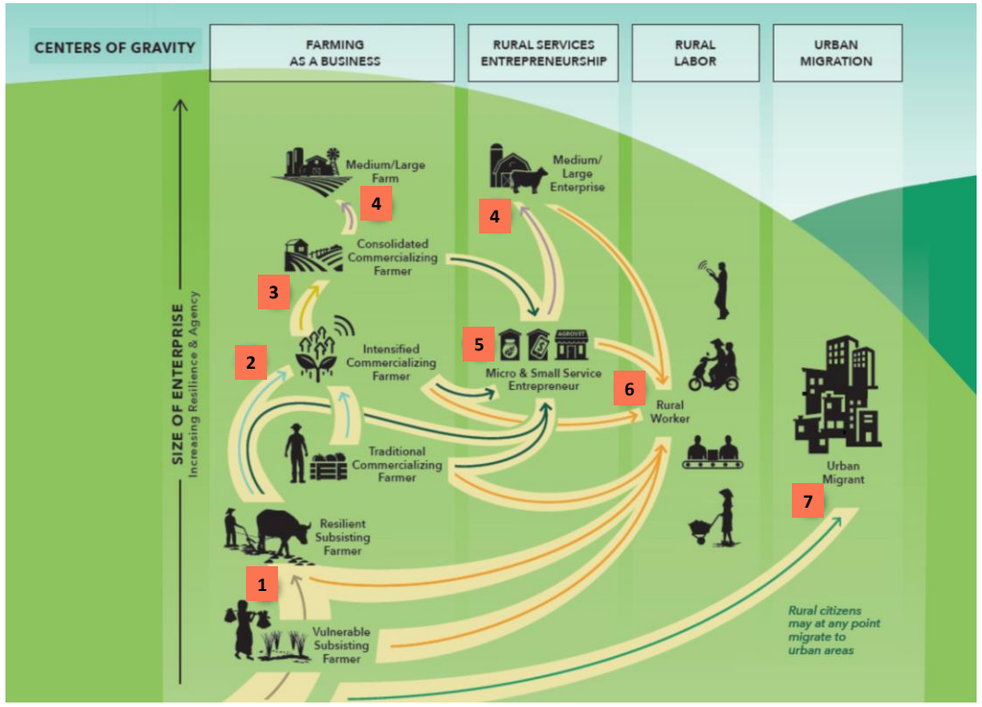
07 Ressources complémentaires

"La voie de la prospérité" (Conseillers ISF)

Exemple 3

Le modèle des **parcours ruraux** vise à saisir les trajectoires de développement prévisibles que peuvent emprunter les ménages de petit.e.s exploitant.e.s dans leur quête d'une plus grande résilience et d'une plus grande autonomie. Ces trajectoires peuvent donner une idée de la manière dont les besoins des petit.e.s exploitant.e.s peuvent évoluer au fil du temps et de la manière dont cela façonnera l'économie rurale.

Les femmes sous l'angle des parcours
Les femmes se heurtent souvent à des obstacles importants et uniques dans l'accès aux compétences, aux réseaux et aux actifs nécessaires à la transition par le biais des parcours ruraux, ce qui réduit effectivement leur mobilité ou rend leur parcours plus précaire.



1 Développer un tampon de résilience
Les petit.e.s exploitant.e.s agricoles continuent de pratiquer une agriculture de subsistance, n'ont pas ou peu de surplus, mais sont en mesure d'améliorer leurs pratiques agricoles et d'acquérir des actifs pour renforcer leur résistance aux chocs.
Les femmes : améliorer leur accès aux actifs qui stimulent la productivité, notamment la terre, le crédit, les réseaux sociaux et l'information.

2 Intensification de l'agriculture
Le petit.e exploitant.e agricole adopte une approche commerciale, est capable de générer un surplus et d'augmenter la valeur de sa production grâce à des intrants améliorés, à de meilleures pratiques agricoles et à des ventes régulières.
Femmes : adaptation des canaux de prestation de services, de l'accès au marché et des exigences en matière de garanties afin que les femmes puissent accumuler les actifs productifs nécessaires à l'intensification de leurs activités agricoles.

3 Consolidation des terres
L'agriculteur.trice adopte une approche commerciale et est en mesure de consolider plusieurs parcelles de terre pour plus d'efficacité, une production commerciale rentable et compétitive.
Femmes : possibilités pour les femmes d'obtenir des terres en location, en copropriété ou en propriété exclusive.

4 Passage à l'entreprise formelle
L'agriculteur.trice ou l'entrepreneur.e de services consolide ses activités dans une entreprise formelle qui est entièrement intégrée dans la chaîne de valeur et qui repose principalement sur la main-d'œuvre salariée et la mécanisation.
Les femmes : elles n'ont pas accès aux services financiers et sont confrontées à des contraintes non financières telles que les stéréotypes négatifs liés aux femmes propriétaires d'entreprises.
Les prestataires de services peuvent faire des efforts concertés pour que les femmes accèdent au financement et au renforcement des capacités.

5 Transition vers la prestation de services
Le petit.e exploitant.e agricole se détourne de la production agricole et adopte une stratégie d'entrepreneuriat dans le domaine des services ruraux, qu'il s'agisse d'une activité liée à l'agriculture (par exemple, agro-Ivet) ou à l'industrie (par exemple, agent de téléphonie mobile).
Les femmes : sont plus susceptibles de créer des entreprises dont les coûts en capital et les barrières à l'entrée sont faibles, et qui dépendent souvent de sources de financement informelles. Les prestataires de services doivent s'efforcer de concevoir des produits qui permettent de surmonter les contraintes auxquelles les femmes entrepreneurs sont généralement confrontées, comme les comptes d'épargne ou les crédits assortis de garanties souples.

6 Conversion en emploi rural
Les petit.e.s exploitant.e.s agricoles restent dans les zones rurales mais délaissent l'autoproduction ou l'entrepreneuriat pour fournir de la main-d'œuvre aux activités agricoles ou non agricoles.
Les femmes : elles ont besoin d'efforts visant à réduire l'écart salarial entre les hommes et les femmes, à améliorer les conditions de travail et à lutter contre la ségrégation professionnelle.

7 Migration vers les zones urbaines
Les petit.e.s exploitant.e.s agricoles migrent vers les centres urbains et se reconvertissent dans des activités non agricoles.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Conseillers ISF (2019) : Les voies de la prospérité

Analyse de la demande : Outils d'évaluation du genre

▶ ▶ Le CGAP et la GIZ proposent des boîtes à outils pour l'analyse de la demande. Ces boîtes à outils vont du diagnostic des normes de genre à des sujets plus larges sur l'entrepreunariat et l'inclusion financière. Il est également recommandé de commencer par un examen de l'analyse de genre effectuée lors de la planification du projet.

CGAP	**Normes de genre du CGAP dans l'inclusion financière : Guide de diagnostic**	Cette boîte à outils est une méthodologie permettant d'analyser le comportement des femmes en tant que clientes/utilisatrices de services financiers, d'évaluer comment ces comportements sont influencés par les normes de genre et d'établir comment l'inclusion financière des femmes est affectée.	Elle a été développée par l'intégration d'une perspective d'inclusion financière dans les méthodes de recherche sur les normes sociales existantes. Voici un exemple de la manière dont la GIZ au Mozambique a mis cela en œuvre.
	Boîte à outils de la GIZ sur l'inclusion financière des femmes (2021)	Cette boîte à outils aide les praticien.ne.s travaillant dans les pays en développement à surmonter les obstacles. Il offre aux lecteur.trice.s une vue d'ensemble de l'inclusion financière des femmes, couvrant des sujets tels que la portée, la conception et la mise en œuvre des projets, ainsi que leur impact.	Il propose des outils pratiques, des conseils et des idées de projets spécifiques. Il contient sept études de cas détaillées provenant de différents pays et présentant les défis, les groupes cibles et les activités.
	GIZ Women Entrepreneur Financing and Investment Tookit (2023) (en anglais)	La boîte à outils sur le financement et l'investissement des femmes entrepreneures a été conçue pour rassembler des preuves, des approches et des exemples sur la manière de répondre aux besoins de financement et d'investissement des entreprises dirigées par des femmes dans un cadre structuré et facile à utiliser. La boîte à outils permet aux praticien.ne.s de comprendre les principales caractéristiques des entreprises dirigées par des femmes, y compris les contraintes, les défis et les opportunités.	Les participant.e.s à l'atelier ont également été informé.e.s des approches validées et des stratégies prometteuses pour surmonter les obstacles et les contraintes du système financier. Ils ont également eu accès à des outils et à des ressources qui peuvent être utilisés pour développer des programmes ou des interventions, ainsi que pour contrôler et mesurer leur impact.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse de l'offre : Évaluation du genre institutionnel

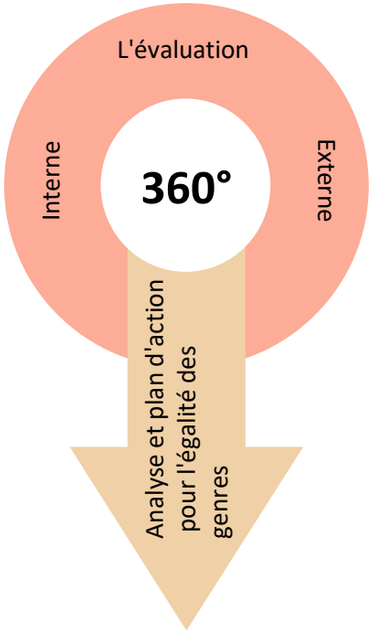
▶ ▶ Une analyse de l'égalité entre les genres aide une institution à comprendre sa situation actuelle, ses points forts et ses domaines de développement en matière d'égalité des sexes. C'est l'occasion de réfléchir à la volonté de l'institution de promouvoir des services adaptés aux femmes, à ses ressources disponibles (humaines et financières), ainsi qu'à ses capacités et à son expertise internes. Il s'agit d'une perspective à 360° sur les questions de genre, y compris les aspects internes et externes.

- **L'évaluation interne** porte sur des questions telles que
  - Notre institution est-elle un lieu de travail qui attire, retient, promeut et rémunère les femmes sur un pied d'égalité avec les hommes ?
  - Libérons-nous délibérément le potentiel de tous les employé.e.s, en particulier des femmes ?

  ▶ Les documents et les chiffres à analyser sont (sans s'y limiter) les politiques et les processus en matière de ressources humaines, l'équilibre entre les sexes au niveau du personnel, de la direction et du conseil d'administration et l'écart de rémunération entre les sexes, le code de conduite et les politiques en matière de discrimination et de harcèlement sexuel, l'expertise interne et la sensibilisation aux questions d'égalité ges genres, etc.

- **L'évaluation externe** aborde les questions relatives aux femmes clientes et partenaires :
  - Combien de femmes (petits exploitants/PME) atteignent-elles ?
  - Combien de nos partenaires sont des femmes (par exemple, des agents) ?

  ▶ Les documents et processus à analyser sont (sans s'y limiter) les méthodes et outils de collecte de données, les outils de suivi, les systèmes de reporting, la segmentation de la clientèle, les produits et services (politiques et procédures), etc.
- **Groupe cible :** Pour les deux évaluations, interne et externe, il est important d'inclure le groupe cible (les femmes) activement dans l'analyse, par exemple par le biais de discussions de groupe.



- **Plan d'action pour l'égalité des genres**
  - Elle présente un ensemble de recommandations sur mesure, y compris des actions prioritaires.
  - Définit des indicateurs de performance clés et des mécanismes de responsabilité
  - Dans l'idéal, cela inclut l'élaboration d'une stratégie en matière d'égalité des genres

Autres ressources
Consultez un exemple de guide d'investissement axé sur la dimension de genre élaboré par un projet de la GIZ au Nigeria à l'intention de ses institutions financières partenaires.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse de l'offre : Outils d'évaluation du genre

▶ ▶ Plusieurs organisations proposent des outils et des évaluations en ligne permettant d'évaluer la diversité interne des institutions en matière de genre ainsi que leur approche de la diversité au service de leurs client.e.s.

Women's World Banking	**Méthodologie d'évaluation du genre de la Banque mondiale des femmes en ligne**	Cette évaluation en ligne propose une enquête qui aborde la diversité des genres en interne, les politiques sur le lieu de travail et la stratégie face au marché (une enquête personnalisée pour les FinTechs est également disponible). Elle est conçue pour fournir aux entreprises des informations exploitables sur leur l'état de la diversité des	genres en interne et la sensibilisation au marché des femmes. Les entreprises qui réalisent l'évaluation dans son intégralité reçoivent un rapport de synthèse qui comprend un résultat global en matière de diversité des genres et des recommandations basées sur les réponses.
British International Investment	**Boîte à outils BII sur le genre**	British International Investment propose une série d'outils sur l'investissement intelligent en matière de genre, tels qu'un guide à l'intention des gestionnaires de fonds, comprenant des fiches sectorielles sur la manière d'évaluer, par exemple, les Institutions financières	ou des entreprises du secteur agroalimentaire, ainsi qu'un guide sur la manière de devenir un employeur de choix pour les femmes.
2X GLOBAL	**2X Boîte à outils sur le genre et le financement climatique**	Cette boîte à outils permet aux parties prenantes d'identifier et de classer par ordre de priorité les risques et les opportunités d'investissement dans la finance climatique sensible au genre tout au long du cycle d'investissement, ainsi que dans les portefeuilles existants.	En outre, il contient des orientations sectorielles et des exemples de questions relatives à la diligence raisonnable qui peuvent être utilisées pour engager des discussions avec les institutions financières.
ICR INVESTMENT CLIMATE REFORM FACILITY atingi	**Intégration de la dimension de genre dans les institutions de financement du développement**	Dans ce cours de 3 heures, le personnel des institutions de financement du développement (IFD) apprendra comment développer une approche de finance de genre dans leur institution. Les participant.e.s qui auront suivi ce cours avec succès auront une bonne vue d'ensemble des principales mesures qu'une IFD peut prendre pour promouvoir l'égalité entre les sexes.	Les participant.e.s à ce cours auront réfléchi aux principales leçons apprises et aux enseignements tirés du cours et seront dotés de ressources supplémentaires pour poursuivre leur démarche d'intégration de la dimension de genre. (Ce cours existe également en français)

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Analyse de l'offre : aider les PSF à analyser leur parcours de services pour les femmes

▶▶ Le cadre du parcours des femmes rurales en matière de services et la recherche connexe peuvent aider les PSF à comprendre et, par conséquent, à améliorer leur prestation de services aux différentes étapes. Pour différents segments de femmes, différentes caractéristiques peuvent être plus ou moins pertinentes.

1

Sensibilisation

Comment les femmes rurales découvrent-elles un nouveau service et comprennent-elles sa proposition de valeur ?

- Tenir compte des réalités et des priorités des femmes rurales (notamment le manque de temps et les contraintes de mobilité) lors de l'élaboration de messages sur la proposition de valeur.
- S'appuyer sur des membres de confiance de la communauté ou des groupes existants (par exemple, des groupes d'épargne) et les impliquer.

2

Accès

Comment les femmes rurales commencent-elles à utiliser un service au bon moment, au bon endroit et avec la bonne technologie ?

- Tenir compte des contraintes de temps, de mobilité, d'alphabétisation et de possession d'appareils lors de la conception.
- Garantir l'accessibilité par différents points de contact et sous différentes formes (interactions en personne et numériques)
- Impliquer les membres influents de la famille et de la communauté pour qu'ils adhèrent au projet (maris, belles-mères, beaux-pères).
- Offrir des espaces d'accueil sécurisés pour apprendre et faire des erreurs (démonstrations, paiements de test, jeux de rôle, etc.)
- Engager des femmes facilitatrices et organiser un soutien par les pairs

3

Utilisation précoce

Comment les femmes rurales utilisent-elles les différentes fonctionnalités du service, comment résolvent-elles les problèmes et comment trouvent-elles de l'aide pour explorer toute l'étendue du service ?

- Offrir des canaux clairs et personnalisés pour le dépannage et la résolution des problèmes (par ex. centre d'appel réservé aux femmes)
- Inclure de solides boucles de retour d'information dans une variété de mécanismes (agentes féminins, appels, messages).
- Proposer des mécanismes efficaces pour gérer les interactions plus complexes afin de renforcer la confiance dans l'utilisation.

4

Utilisation durable

Comment les femmes rurales s'engagent-elles à utiliser un service de manière régulière au fil du temps et trouvent-elles de la valeur dans une utilisation prolongée au point de le recommander à d'autres personnes ?

- Utiliser les utilisateur.trice.s réguliers comme promoteur.trice.s et formateur.trice.s
- Réagir avec souplesse et empathie aux femmes qui subissent des chocs inattendus (par ex. renégociation des conditions).
- Renforcer les capacités des femmes dans des domaines autres que les services financiers, tels que la gestion de trésorerie, la planification d'entreprise, etc.
- Surveiller les conséquences négatives involontaires et assurer le suivi/réagir

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

CGAP (2023) : Femmes rurales résilientes : Appliquer des personas et des idées pour des innovations intelligentes en matière de climat

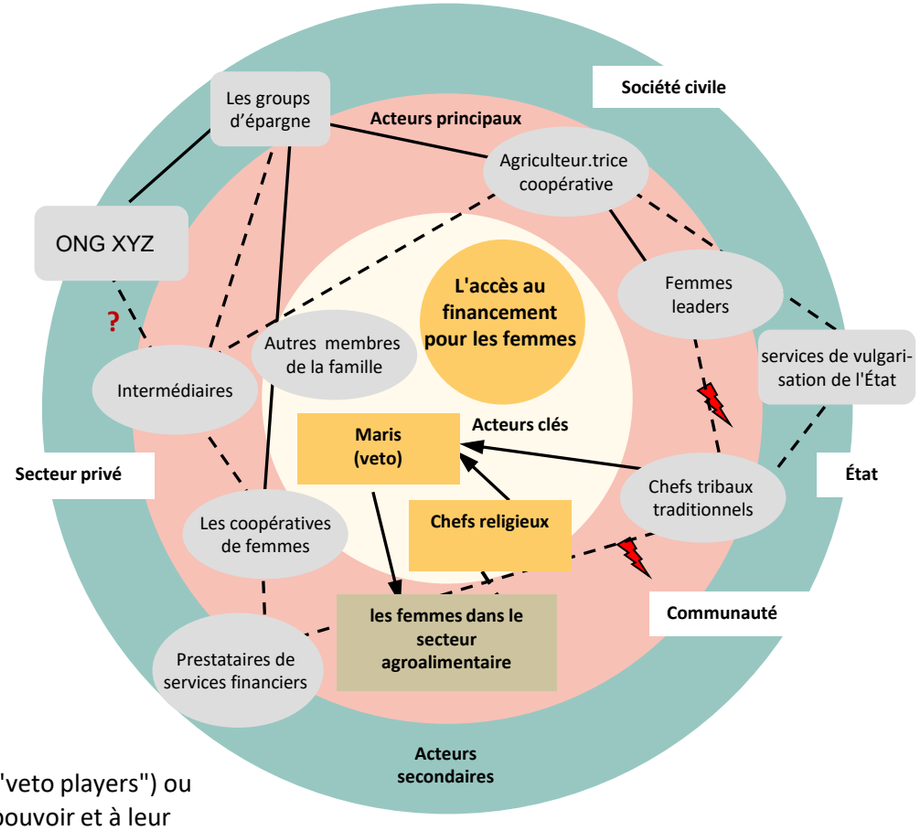
Outils de gestion de projet : Identification des acteurs clés pour les activités liées au genre

▶ ▶ Les cartes d'acteurs (ou de parties prenantes) sont généralement établies au niveau du projet dans son ensemble, lors de son lancement. Pour certaines activités, il peut toutefois s'avérer crucial de réfléchir aux acteurs et de les cartographier en gardant à l'esprit une activité spécifique. C'est certainement le cas pour les activités liées au genre.

Objectifs d'une carte des acteurs:

- La visualisation des acteurs concernés et de leurs relations permet de tirer les premières conclusions et hypothèses concernant l'influence respective des différents acteurs sur les questions en jeu.
- Elle permet d'analyser les relations et les dépendances mutuelles et peut donc mettre en lumière les alliances et les relations problématiques.
- Il convient d'anticiper et d'analyser l'impact potentiel sur les femmes et les réactions qu'elles suscitent.

▶ En substance, l'élaboration et l'analyse d'une carte des acteurs peuvent aider à éviter de causer des dommages.



Composantes d'une carte des acteurs

- **Acteurs principaux**. Acteurs qui sont directement affectés par le projet en tant que bénéficiaires désignés du projet.
  ▶ Femmes du secteur agroalimentaire (ou d'un segment spécifique visé par l'activité)
- **Acteurs clés**. Acteurs capables d'utiliser leurs compétences, leurs connaissances ou leur position de pouvoir pour influencer de manière significative une activité. Sans leur soutien et leur participation, les résultats visés par une activité ne peuvent normalement pas être atteints. Ils peuvent même être capables d'opposer leur veto au projet ("veto players") ou soutenir le projet grâce à leur pouvoir et à leur influence ("facilitateurs").
  ▶ Il peut s'agir de membres masculins ou féminins de la famille, tels que les maris, les frères ou les belles-mères, ainsi que de personnes influentes au sein d'une communauté, telles que les autorités religieuses ou traditionnelles, etc.
- **Acteurs secondaires**. Acteurs dont l'implication dans le projet n'est qu'indirecte ou temporaire.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

GIZ (2023) : Gestion de la coopération pour les praticiens, Gestion du changement social avec Capacity WORKS (vérifier les explications des différents symboles pour les acteurs et les relations) ; exemple illustratif (incomplet)

Outils de gestion de projet : Travailler avec un PSF

▶ ▶ Prendre le temps d'évaluer et de sélectionner un PSF avec lequel établir un partenariat est crucial pour la réussite d'une intervention, tout comme la planification minutieuse de la collaboration.

	Les étapes clés	Outil(s)/sources	Considération(s)
1	Identifier les partenaires potentiels	Partenaires politiques, ministères ou banques centrales, associations de banques ou d'IMF	Élaboration d'une première liste d'institutions financières potentiellement intéressantes et intéressées. Cela pourrait également se faire par le biais d'un appel à propositions énonçant des critères de sélection concrets.
2	Évaluer si les institutions financières partenaires sélectionnées remplissent les critères de base pour la collaboration, en particulier en ce qui concerne l'ouverture à la promotion des questions d'égalité entre les sexes.	Outil d'évaluation rapide pour une institution financière (voir ici) Une vue d'ensemble des outils d'évaluation du genre institutionnel est disponible ici.	Avant de s'engager avec une institution, il est essentiel d'apprendre à la connaître et de comprendre ses principaux défis et opportunités, ainsi que ce qui est nécessaire pour libérer son potentiel. Alors que les investisseurs fournissant des refinancements à une institution financière procéderaient à un audit complet, il est conseillé à la GIZ de procéder à une évaluation rapide qui permette d'établir un équilibre entre la nécessité de comprendre si les critères de base de la collaboration sont remplis et les contraintes liées au calendrier et au financement.
3	Comprendre les besoins de l'IF partenaire en termes de renforcement des capacités	Outil de diagnostic des besoins en renforcement des capacités développé par le projet Global AgFin (voir ici)	Il est important de considérer l'institution dans son ensemble et d'évaluer conjointement les domaines dans lesquels elle a besoin d'un soutien en matière de renforcement des capacités, même si la GIZ n'est pas en mesure de couvrir tous les domaines.
4	Structurer conjointement les domaines de soutien	Modèle de plan d'action	En collaboration avec l'institution partenaire et en tenant compte des objectifs et du budget du projet de la GIZ ainsi que des résultats de l'évaluation des besoins, les domaines devant être soutenus par la GIZ doivent être définis.
5	Décider des modes de collaboration		En fonction des domaines à soutenir et d'autres critères, tels que le budget et le calendrier, le type de soutien sera défini (par ex. conseil à court terme, formation, conseil à long terme ou personnel intégré).

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Remarque : la plupart des outils présentés ici ont été développés à des fins spécifiques et peuvent nécessiter une adaptation à des contextes particuliers !

Outils de gestion de projet : Évaluation rapide des PSF

▶▶ Les évaluations rapides peuvent être structurées autour de cinq domaines qui s'appliquent à la plupart des institutions financières (y compris les institutions privées et publiques), avec des questions personnalisées dans chaque domaine, axées sur des secteurs ou des types d'institutions spécifiques.

Zone	Sous-zones spécifiques
Gouvernance, statuts et contrôles	Comprend des domaines tels que le conseil d'administration et sa composition (par ex. les connaissances sectorielles de ses membres, le nombre d'administrateur.trice.s independent.e.s), la structure de l'actionnariat, le statut juridique de l'institution et son organisme de réglementation ou de surveillance, ainsi que la manière dont les contrôles internes sont mis en place (audit indépendant, comité d'audit, etc.).
Adaptation stratégique et capacité	Adéquation du mandat et de la stratégie de l'institution avec les priorités de la GIZ, stratégie et activité actuelles ou futures dans le secteur/segment, adhésion de la direction générale et du conseil d'administration, budget et ressources potentiels pour développer la clientèle féminine dans le secteur agroalimentaire, connaissances techniques et capacités du personnel.
Réputation et antécédents	Perception publique et réputation dans le pays, réalisations antérieures et partenariats avec d'autres donateurs, allégations antérieures potentielles ou autres problèmes de réputation et leur résolution, en particulier en termes de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme (AML/CFT), ainsi que de protection des consommateur.trice.s (le cas échéant).
Solidité financière	Analyse rapide des états financiers vérifiés (rentabilité globale, situation des fonds propres et qualité du portefeuille de prêts, etc.), stabilité et diversification des sources de financement.
Engagement et ouverture à la coopération	Ouverture au changement et à l'introduction de nouvelles approches, volonté de coopérer, volonté de contribuer avec ses propres ressources (financières et en nature).

Autres ressources
Se référer à un document élaboré conjointement par la GIZ et la KfW "How to Appraise Agricultural Development Banks and Other State-Owned Agricultural Finance Facilities - A Practice Guide for German Development Cooperation".
Guide pratique pour la coopération allemande au développement"

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Sources d'information/vérification : Documents/rapports de l'institution, recherches sur Internet, discussions avec des collègues et d'autres partenaires dans le pays, consultation du siège de la GIZ, etc.

Outils de gestion de projet : Diagnostic des besoins de renforcement des capacités de l'IF

▶▶ L'objectif de l'analyse des besoins en matière de renforcement des capacités est d'identifier les forces et les faiblesses de l'organisation et du fonctionnement d'une IF, en tenant compte des éléments du cadre réglementaire, afin de pouvoir élaborer un plan d'action.

Conditions préalables

- Informer le secteur sur le projet.
- Définir un processus de sélection des candidats.
- Lancer un appel à manifestation d'intérêt (si nécessaire) en précisant clairement les conditions de candidature des institutions financières.
- Présélectionner les candidats sur la base de critères définis à l'avance.

1 Préparation

- Composer une équipe (diversifiée) pour réaliser le diagnostic, s'assurer que toutes les compétences pertinentes sont incluses, en particulier en ce qui concerne le genre.
- Projet de mandat pour un.e consultant.e (expert.e externe).
- Définir la méthodologie et l'approche avec le.la consultant.e et l'équipe sélectionnés.
- Dresser la liste des personnes à rencontrer et établir un plan de rencontre avec le personnel de l'IF, les clients et les autres partenaires (c'est-à-dire les donateurs avec lesquels l'IF a travaillé ou travaille).
- Présenter à l'IF la liste des documents nécessaires à examiner.

2 Réaliser le diagnostic

- Examiner les documents fournis.
- Élaborer des lignes directrices pour les entretiens dans les différents services.
- Réaliser les entretiens selon le calendrier prévu.
- Visiter les opérations (ou les succursales) pour comparer la documentation et la réalité.

3 Analyse et validation des résultats

- Comparer les résultats de l'analyse aux critères de référence disponibles, tels que les études de marché et les données de référence sur le secteur financier.
- Résumer l'analyse et discuter avec les partenaires de l'entretien pour combler les lacunes et clarifier les questions en suspens.
- Proposer des écarts entre la situation actuelle et la situation souhaitée et en discuter avec les interlocuteurs.
- Valider les résultats avec l'IF.

4 Plan de travail

- Élaborer un plan d'action conjointement avec l'IF.
- Hiérarchiser les actions et les comparer avec d'autres aides disponibles afin de garantir les synergies et l'additionnalité.
- Ajouter un budget aux éléments du plan d'action.
- Définir la contribution du partenaire financier.
- Valider le plan d'action avec la direction générale/le conseil d'administration pour s'assurer de l'adhésion à tous les niveaux.

Mise en œuvre

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

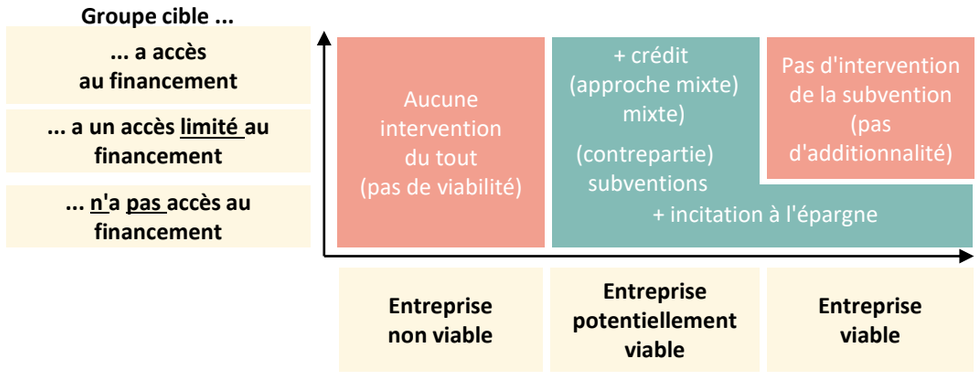
06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Se référer au "Diagnostic des besoins en renforcement des capacités des institutions financières dans le domaine de la finance agricole" (version anglaise, version française)

Outils de gestion de projet : Subventions ou prêts ?

▶ ▶ Souvent, les subventions (transferts ponctuels et non remboursables) ne sont pas considérées comme un instrument viable et durable. Cependant, certains types de subventions peuvent fonctionner dans des circonstances où des incitations sont nécessaires pour les investissements (par ex. l'adaptation au climat pour les agricultrices). La plupart du temps, les subventions de contrepartie destinées à un objectif spécifique (et assorties d'une contribution propre du bénéficiaire) sont préférées, de même qu'une approche mixte de subventions et de prêts.



- **Lignes directrices pour la conception de subventions (de contrepartie)**
- Créer une additionnalité
- Structurer soigneusement le mécanisme de subvention
- Conception minutieuse du niveau de correspondance
- Transparence sur les caractéristiques des subventions et la sélection des bénéficiaires
- Accompagner le développement des compétences
- Stratégie de sortie et de transition
- Lien avec le secteur financier (approche mixte)

Pour des raisons de durabilité, il est recommandé d'adopter une approche mixte de subventions et de prêts. Le tableau suivant montre la différence entre les micro-prêts et les micro-subventions et indique quand l'un ou l'autre de ces instruments est préférable.

	Prêt (micro)	Subvention (micro)
Exigence	Niveau préexistant d'activité économique comme base d'utilisation productive	Trop pauvre pour investir un prêt dans une activité génératrice de revenus
Type de population/ cas d'utilisation	Population économiquement active à faible revenu	▪ Populations très dispersées, situations de crise ou d'après-crise, par ex. personnes temporairement déplacées. ▪ En combinaison avec des prêts lorsqu'un certain comportement est encouragé (par ex. l'investissement dans des actifs respectueux du climat).
Caractéristiques	Instrument continu à long terme	Instrument ponctuel à court terme
Préjudice potentiel causé	▪ Risque que le prêt soit utilisé pour des besoins immédiats, ce qui pousse les gens à s'endetter. ▪ Si le prêt n'est pas remboursé, cela peut entraîner une perte de discipline affectant les autres IF.	Les agriculteur.trice.s peuvent s'appuyer sur un modèle d'entreprise non viable qui ne continuera pas à générer des revenus après la fin du régime de subvention.

Ressources complémentaires
Se référer à "Mécanismes de financement pour le secteur agricole : Guidance for GIZ staff working in the agricultural sector" pour des conseils plus détaillés.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

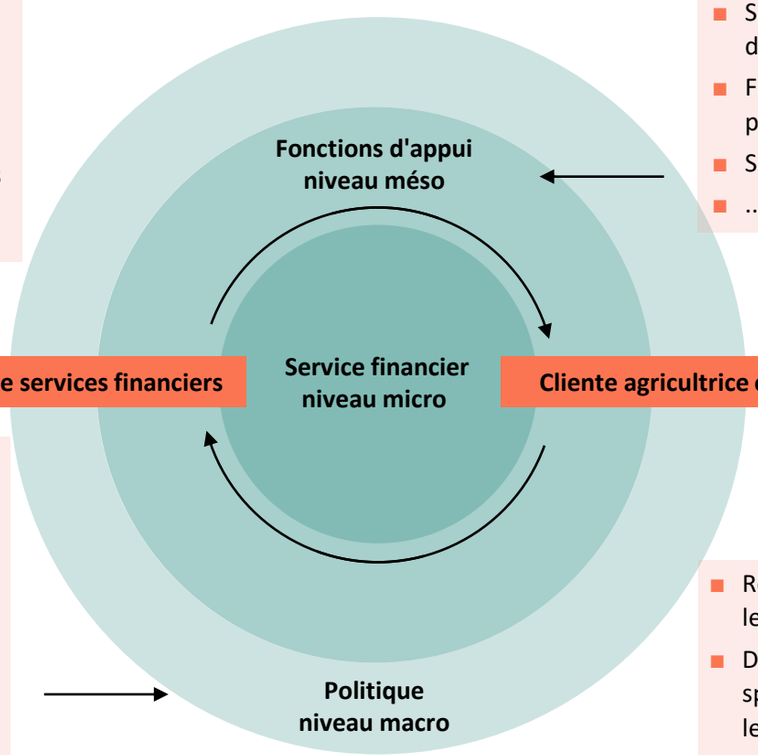
07 Ressources complémentaires

Outils de gestion de projet : Interventions dans l'écosystème financier

▶▶ Le cadre de l'écosystème financier peut aider un projet à identifier les points d'entrée potentiels pour les activités. Il fournit également des exemples d'interventions potentielles aux différents niveaux.

- Évaluer la situation actuelle en ce qui concerne le genre dans le FSP (interne et lié au client)
- Élaborer une stratégie en matière d'égalité des sexes pour un PSF (interne et lié au client)
- Développer un système de collecte/suivi de données ventilées par sexe et une capacité d'analyse des données.
- Réviser le processus et les produits pour les rendre plus pertinents en matière d'égalité des sexes.

...



- Réaliser une analyse de marché, une analyse de chaînes de valeur spécifiques ou une évaluation des besoins des agricultrices et des PME.
- Soutien aux réseaux, associations et organisations d'agriculteurs
- Faciliter le dialogue sectoriel et la mise en place de partenariats
- Soutien à l'infrastructure financière
- ...

- Soutenir la collecte de données ventilées par sexe
- Soutenir le dialogue politique (public-privé) sur la promotion de l'inclusion financière, en particulier pour les femmes
- Politique de soutien et conception des subventions
- Soutenir une réglementation favorable au secteur financier
- Soutenir les ministères compétents sur des sujets connexes
- ...

- Réaliser une évaluation des normes de genre pour les femmes dans le secteur agricole
- Développer des formations qui s'adressent spécifiquement aux femmes, en particulier dans les zones rurales
- ...

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Études de cas

©GIZ/Fabiana Woywod

Chapitre 05

Le chapitre 5 présente des exemples concrets sur la manière de favoriser l'accès au financement pour les femmes dans le secteur agroalimentaire.

Ces études de cas proviennent de différents projets de la GIZ et couvrent des sujets tels que la réglementation sur la protection des consommateur.trice.s, la formation, la plateforme de coordination, le diagnostic des normes de genre, les groupes d'épargne, les produits financiers adaptés, les évaluations institutionnelles du genre ou le développement d'une stratégie de genre.

Amélioration de la réglementation en matière de protection des consommateur.trice.s en Ouganda

Soutenir l'inclusion financière en Ouganda

De 1998 à 2017, la GIZ a soutenu le secteur financier ougandais aux tous les trois niveaux du système financier, en mettant l'accent sur la finance rurale et agricole.

Dans le cadre du volet "Éducation financière et protection des consommateur.trice.s", plusieurs activités ont été mises en œuvre pour faciliter la transparence et l'accès aux produits financiers pour les personnes à faible revenu, semi-analphabètes ou analphabètes (souvent des femmes), y compris dans les régions rurales et agricoles du pays.

"Document d'information sur les produits financiers

- Pour rendre opérationnelles les lignes directrices sur la protection des consommateur.trice.s, la GIZ a appuyé la banque centrale de l'Ouganda à développer un modèle de "document d'information" pour améliorer la transparence des conditions de tous les produits financiers offerts par les IF réglementées dans le secteur financier ougandais.
- Ces documents d'information sont des formulaires standardisés de deux pages qui doivent présenter les informations sur les produits aux consommateur.trice.s de manière concise et compréhensible et permettre ainsi aux client.e.s de comparer les produits d'un établissement à l'autre.

Lignes directrices sur la protection financière des consommateur.trice.s

- En 2011, la banque centrale de l'Ouganda a publié des lignes directrices sur la protection des consommateur.trice.s de produits financiers que les IF réglementées sont encouragées à suivre. Ces directives ont été élaborées avec le soutien de la GIZ et promeuvent des pratiques de service justes et équitables, une transparence accrue et des mécanismes de traitement des plaintes des client.e.s.
- Elles imposent aux PSF de partager avec les client.e.s des informations sur les produits, y compris le coût total du crédit, et d'afficher de manière visible les frais standard dans toutes leurs succursales, dans leur matériel promotionnel et sur tous les autres canaux de communication qu'ils utilisent.
- En outre, la GIZ a soutenu la formation de 1 300 membres du personnel des succursales des IF dans tout le pays sur la manière de se conformer aux lignes directrices, ainsi que 100 personnes qui ont été formées en tant que formateur.trice.s en utilisant une approche basée sur la formation des formateur.trice.s.
- La mise en œuvre a également été accompagnée d'une campagne de communication sur le thème "Connaitre ses droits".

Mise en œuvre en cours, mais encore insuffisante

En 2019, l'IPA (financée par la FSDA et la FSDU) a entrepris une évaluation et une enquête mystère pour vérifier l'état de la mise en œuvre des lignes directrices sur la protection financière des consommateur.trice.s et des documents d'information clés et, en résumé, a constaté que la supervision des lignes directrices est nécessaire pour assurer une application cohérente. Ainsi, le niveau de transparence dépendait fortement du niveau d'expérience des client.e.s et le coût total du crédit n'était pas systématiquement indiqué par le agent.e.s de crédit, tandis que les documents imprimés étaient absents des succursales. Pour plus de détails, cliquez ici.

La GIZ a soutenu la formation de
1 300 employé.e.s de
succursales d'institutions
financières dans tout le pays.

Aspects liés au genre
Une communication cohérente et transparente sur les conditions et les prix des produits financiers est surtout utile pour les femmes qui manquent souvent de connaissances générales et financières.

Autres ressources
Ressources internes de la GIZ
Bank of Uganda (banque centrale ougandaise)
Q&R sur les lignes directrices du BoU

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Formation des agriculteur.trice.s à la SmartFarming en Ouganda

SmartFarming a été initialement développé par la GIZ dans le cadre de l'alliance stratégique "Farmers as Entrepreneurs" (develoPPP) pour les petit.e.s exploitant.e.s des chaînes de valeur du café et de la banane en Ouganda, ciblant environ 28 000 petit.e.s exploitant.e.s.

Création et contenu

- La co-création basée sur les besoins avec le futur public et d'autres acteurs, y compris plusieurs séries d'essais et d'ajustements, s'est avérée bénéfique.
- Utiliser les résultats de la segmentation comme base pour la création de contenu et réduire le contenu à ce qui est absolument nécessaire et le plus pertinent pour le groupe cible, se débarrasser de ce qui est "agréable d'avoir".
- Inclure des éléments contextualisés d'agronomie et d'éducation financière avec des sujets transversaux tels que le genre et la prise de décision au sein des ménages.

Méthodologie

- La narration basée sur des charactéristiques typiques (nom, âge, signes, vêtements, etc.) qui reflètent la réalité des agriculteur.trice.s permet une forte identification (le couple "Rose et Musoke" est devenu un modèle).
- Matériaux résistants aux intempéries, légers et non brillants, avec des illustrations permettant d'inclure les personnes analphabètes.
- Évaluer la combinaison des méthodes de diffusion en personne et en ligne (attention à ne pas exclure les personnes moins à l'aise avec le numérique ou celles qui n'ont pas de connexion).

Livraison

- L'alignement des formations sur le calendrier agricole encourage les participant.e.s à appliquer immédiatement les connaissances acquises (par ex. en dispensant le module sur l'épargne après la récolte, lorsque les agriculteur.rice.s ont de l'argent à épargner), à inclure des jardins de démonstration, etc.
- Programmer les formations (heure, durée et lieu) en fonction de la disponibilité et des possibilités des femmes, tenir compte du fait que les femmes doivent s'occuper des tâches ménagères et de la garde des enfants, éventuellement répartir la formation sur une période plus longue
- Les groupes de confiance existants peuvent être un bon moyen de dispenser des formations.
- S'assurer qu'il existe des capacités de suivi, de répétition et d'accompagnement.
- Former des femmes en tant que formatrices/coaches et veiller à ce que les conditions de la formation soient adaptées aux femmes.
- Assurer la qualité de la formation lorsque celle-ci est organisée en cascade (maîtres formateur.trice.s, formateur.trice.s principaux, formateur.trice.s sur le terrain), tenir compte de la dynamique sociale.
- Utiliser des outils numériques pour contrôler l'assiduité et évaluer la satisfaction.

Résultats d'une évaluation

Entre **37 %** et **57 %** des couples ont pris des décisions **conjointement** en matière d'épargne, de budget et d'emprunt à la fin du projet.

15% - 88% d'augmentation de la **productivité** chez les agriculteur.trice.s formé.e.s.

Intégrer les aspects de genre dans les formations

- Les aspects liés au genre sont intégrés dans SmartFarming par le biais d'exemples montrant comment "Rose et Musoke" travaillent ensemble dans leur exploitation agricole, discutent et prennent des décisions en commun (approche rôle modèle), sans être étiquetées comme telles et sans être perçues négativement comme des "donneuses de leçons"
- Prendre fortement en compte le contexte et ses normes sociales (évaluation des normes sociales/de genre !)
- Les sujets liés au genre nécessitent une relation de confiance entre le.la formateur.trice et les participant.e.s.
- Veiller à ce que les hommes (maris, frères, dirigeants communautaires) ne se sentent pas mis à l'écart et ne craignent pas pour leur rôle.
- Évaluer s'il convient d'inclure les hommes et les femmes dans les formations, de les former individuellement ou d'utiliser une combinaison de formations individuelles et conjointes.

Autres ressources

Manuel pour les responsables de la mise en œuvre
Fiche d'information sur la SmartFarming
Matériel de formation

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Plateforme de coordination pour le financement de l'agriculture au Mozambique 1/2

Améliorer les conditions-cadres dans les secteurs privé et financier

ProEcon Mozambique (09.2021-05.2023)

ProEcon contribue à l'amélioration de l'environnement des entreprises, au développement des agro-industries privées et à l'amélioration du système financier au Mozambique.

Contexte

- Le gouvernement mozambicain a lancé l'initiative en insistant sur le financement du secteur agricole (vers 2020/21).
- Dans le cadre de son projet, la GIZ a commencé à discuter avec les parties prenantes, en particulier les prestataires de services financiers, ce qui a mis en évidence le fait que les IF n'avaient pas participé à la discussion et n'avaient pas accès aux informations du secteur, telles que les lignes de crédit disponibles, etc.
- La nécessité d'une plateforme d'échange dépassant les possibilités d'un groupe de coordination des donateurs est devenue évidente.

Objectifs

- Une plateforme de dialogue public-privé qui accueille des groupes de travail techniques thématiques sur la promotion du financement agricole impliquant les principales parties prenantes.
- L'objectif de la plateforme était d'accroître la transparence et le flux d'informations entre les acteur.trice.s.
- Promouvoir des réformes dans les politiques agricoles qui soutiennent l'accès au financement.
- Les objectifs spécifiques de la plateforme sont les suivants :
  (a) promouvoir des approches et des pratiques innovantes dans le domaine de la finance agricole;
  (b) encourager les approches sensibles au genre (y compris la représentation des femmes au sein de la plateforme) ; et
  (c) renforcer la capacité des partenaires nationaux publics et privés et des parties prenantes.

Aspects liés au genre

- Suivi actif de la participation des femmes à la plateforme à tous les niveaux
- Accord sur le fait que toutes les recommandations émises par le groupe doivent avoir fait l'objet d'une analyse selon le genre.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Plateforme de coordination pour le financement de l'agriculture au Mozambique 2/2

Processus

- La plateforme (Coordination intersectorielle pour le financement du secteur agricole au Mozambique, CIFAM) a été initiée à l'automne 2022 et lancée en mai 2023 avec le soutien de la GIZ et hébergée par le ministère de l'Agriculture
- Les parties prenantes sont: trois ministères (Agriculture et développement rural, Industrie et commerce, ainsi qu'Économie et finances), la banque centrale, l'association des banques et la Confédération des associations économiques (CTA).
- Les indicateurs clés de performance comprennent des indicateurs sur la participation des femmes au pilotage de la plateforme et à l'adhésion.
- La plateforme comprend quatre groupes de travail (participant.e.s : 2-3 institutions financières, CTA et representant.e.s d'entités gouvernementales) :
  1. Gages et garanties
  2. Incitations fiscales et politiques bancaires
  3. Numérisation de l'écosystème agricole
  4. Formalisation et services de développement des entreprises

Une femme dans le groupe de pilotage et

28% des membres

féminins

Résultats

- Actuellement, il y a une femme dans le groupe de pilotage et 28% des membres de la plateforme sont des femmes.
- La participation à la formation est de l'ordre de 25 à 30 % de femmes (l'objectif était de 30 à 35 %).
- Chaque politique et recommandation émanant de la plateforme doit avoir fait l'objet d'une analyse genre et inclure les points de vue des secteurs public et privé.
- Actuellement, la plateforme travaille sur une liste des financements disponibles pour l'agriculture (qui fait quoi ? produits disponibles ?).

Défis et enseignements tirés

- Actuellement, la GIZ est de facto le gestionnaire des connaissances et gère le secrétariat de la plateforme. Cette tâche doit être transférée pour assurer la durabilité, mais le ministère de l'Agriculture est confronté à un défi en termes de ressources.

Ressources complémentaires
Fiche d'information sur le projet

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Diagnostic des normes de genre au Mozambique 1/2

Contexte

- L'écart rapporté de 5 % entre les hommes et les femmes au Mozambique semble trop faible d'après l'expérience et les données anecdotiques que l'équipe de la GIZ a recueillies au fil du temps.
- C'est pourquoi la GIZ a commencé à collecter les données disponibles sur l'offre afin de les comparer aux données FinScope et Findex du Mozambique.
- La GIZ s'est rendu compte que la finance numérique (argent mobile) permettait d'accroître l'inclusion financière dans le pays, mais que dans le même temps, l'écart entre les hommes et les femmes s'était à nouveau creusé (de 6 % en 2017 à 11 % en 2021).
- Dans le même temps, environ 70 % des IF du pays n'ont pas été en mesure de présenter des données ventilées par sexe.
- L'association bancaire et la banque centrale se sont intéressées au sujet et ont demandé à la GIZ d'approfondir la question pour comprendre le véritable fossé entre les sexes et élaborer des recommandations.

La GIZ a réussi à faire pression pour **inclure des indicateurs de genre** dans l'enquête annuelle sur le secteur financier.

1. **Planification de la recherche et de la conception**
2. **Étude préliminaire**
3. **Comportement et genre et exploration des normes**
4. **Plongée profonde**
5. **Analyse et synthèse**

Processus

- La GIZ a commencé à collaborer avec CGAP sur la boîte à outils de diagnostic des normes de genre.
- Un financement supplémentaire a été nécessaire pour réaliser le diagnostic (environ 80 000 euros), qui a été obtenu auprès de l'Union Européenne.
- En outre, la GIZ a commencé à analyser son propre portefeuille en fonction du continuum du genre et s'est rendu compte que de nombreuses activités se déroulaient aux niveaux de la pré-atteinte, de l'atteinte et du bénéfice, mais pas suffisamment au niveau de l'autonomisation des femmes.

Enseignements tirés et défis à relever

- L'équipe de la GIZ commencera à intégrer d'autres activités dans son nouveau projet, telles que l'engagement de modèles masculins, d'influenceur.euse.s de communautés, de maris et de frères en leur parlant des avantages qu'ils peuvent tirer s'ils permettent à leurs femmes, filles et sœurs d'avoir un compte en banque.
- Le projet n'a pas utilisé le mot "genre" dans sa communication sur ces activités, car il reste un signal d'alarme dans de nombreuses sociétés conservatrices ; il l'a remplacé par le mot "femmes"
- Même si le Mozambique a besoin d'une politique en matière de données sur le genre, les mandats dans ce domaine doivent d'abord être clarifiés entre les différents ministères et la banque centrale.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Rapport provisoire sur l'évaluation des normes de genre, décembre 2023 (non publié)

Diagnostic des normes de genre au Mozambique 2/2

Résultats

Sur la base de l'impact des normes de genre sur les comportements des femmes, sur l'accès et l'utilisation des services financiers formels, quatre segments de marché ont été identifiés

Persona 1 : Femmes urbaines, Micro et Petites Entreprises (MPE)

- Propriétaire d'une petite entreprise, mariée, avec un revenu moyen.
- Utilise les services financiers formels pour gérer les problèmes quotidiens et effectuer certains paiements aux prestataires.
- Sollicite des prêts dans les groupes d'épargne en raison de la longueur de la procédure et de la nécessité de garanties dans les IF formelles.

Persona 2 : Femmes urbaines, petite exploitantes

- Mariée avec enfants, elle a une certaine connaissance des services financiers formels.
- Peut prendre des décisions financières à condition d'en informer son mari. Pour ouvrir un compte bancaire, le mari doit donner son autorisation.
- Pense qu'elle a besoin de beaucoup d'argent pour ouvrir un compte bancaire.
- La principale source de revenus est l'exploitation agricole.

Persona 3 : Femmes rurales MPE

- Rencontre des difficultés pour développer son activité en raison de l'existence d'un marché restraint.
- Toutes les décisions financières doivent être autorisées par le mari.
- Préfère utiliser les groupes d'épargne parce que le mari est d'accord et qu'elle pense que l'argent circule mieux.

Persona 4 : Femmes rurales petites exploitantes

- Mariée avec des enfants, a un faible revenu, sans education.
- Avec résistance, son mari l'autorise à participer à un groupe d'épargne.
- A besoin de l'autorisation de son mari pour prendre des décisions financières.
- Manque de pièce d'identité pour ouvrir un compte.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Groupes d'épargne à Madagascar 1/2

Fandriaka II - Combler le fossé entre les générations dans le secteur de la vanille à Madagascar

Fandriaka II contribue à créer des avenirs plus résilients pour toutes les générations dans les communautés productrices de vanille de la région SAVA.

Contexte

- Les groupes d'épargne sont considérés comme une stratégie efficace pour créer une capacité d'épargne et d'emprunt. Ils s'adressent souvent à des populations qui n'ont pas accès aux services financiers.
- Les groupes d'épargne sont souvent associés à une formation de base en matière d'éducation financière.
- La GIZ a développé des groupes d'épargne ou associations villageoises d'épargne et de prêt (VSLA) en partenariat avec Save the Children (STC) et Unilever ; STC a activement mis en place des groupes d'épargne dans la région depuis 2017.
- Les villages où les groupes d'épargne devaient être mis en place ont été définis par les zones d'intervention de la GIZ et Symrise, le partenaire du secteur privé qui était déjà connu dans ces communautés.

Dans un **deuxième temps**, des groupes spécifiques pour les jeunes (hommes et femmes) ont été mis en place avec des **cotisations hebdomadaires plus faibles.**

Processus

- Les partenaires ont rencontré les autorités locales au début du processus pour expliquer l'objectif et les avantages des groupes d'épargne et pour obtenir l'adhésion des leaders locaux et des autorités.
- En général, l'intérêt pour l'adhésion à des groupes était élevé, mais il l'était encore plus si les personnes connaissaient un groupe qui fonctionnait bien.
- Plusieurs réunions de préparation et d'information ont été organisées pour informer les membres de la communauté sur les objectifs, les avantages, les droits et les devoirs des membres du groupe.
- Les groupes de 15 à 25 membres se sont constitués eux-mêmes (auto-sélection) et ont défini ensemble les règles du groupe.

Aspects liés au genre

- Les femmes représentent environ 80 % des membres des groupes d'épargne dans le monde.
- Raisons spécifiques pour les femmes rurales : faibles barrières juridiques, économiques et sociales à l'entrée, pas d'exigences en matière de documentation, proximité du domicile, petites transactions flexibles.
- Impact positif signalé sur les revenus des femmes et le contrôle qu'elles exercent sur ces revenus (autonomisation).

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Groupes d'épargne à Madagascar 2/2

Caractéristiques des groupes

- Les membres du groupe se réunissent une fois par semaine, le même jour et à la même heure, pendant un cycle complet (9 ou 12 mois).
- Chaque membre peut contribuer à l'épargne jusqu'à un multiple défini du montant de l'épargne minimum.
- Le montant maximum du prêt est égal à trois fois le montant des dépôts accumulés, avec une échéance maximale de 12 semaines.
- Toutes les transactions sont effectuées devant les membres du groupe, un coffre à trois clés est utilisé pour conserver les fonds en toute sécurité.
- À la fin d'un cycle, le fonds est réparti (épargne et intérêts des prêts).
- Certains groupes s'engagent également dans d'autres activités.

Résultats

- Pour des raisons de durabilité, des plateformes (fédérations) composées d'un.e representant.e de chaque groupe d'épargne sont mises en place dans les villages ; ces plateformes jouent le rôle de "conseillers" pour les groupes d'épargne nouvellement créés et forment également les membres.
- GIZ/STC ne forment que les membres de la plateforme qui forment ensuite les nouveaux membres du groupe d'épargne (approche FdF).
- Certains groupes d'épargne ont établi des liens avec des IMF, c'est-à-dire qu'ils ont ouvert des comptes et déposé des fonds pour des raisons de sécurité (au lieu d'utiliser le coffre).
- Certains déposent des fonds dans un portefeuille mobile et conservent le téléphone portable dans le coffre, le code du téléphone étant partagé entre quatre membres.

Innovations dans les groupes d'épargne

- Épargner le riz et le vendre avec une marge lorsque les prix augmentent.
- S'engager dans des activités génératrices de revenus afin de gagner de l'argent pour le groupe, par ex. en vendant de la nourriture lors de fêtes de village.
- Constituer des fonds supplémentaires pour les événements de la vie (par ex. funérailles, naissance, etc.), un fonds environnemental pour la protection de la nature (par ex. plantation d'arbres) ou un fonds commun de placement (comme une assurance maladie).

Exemples de projets de la GIZ

Un certain nombre de projets de la GIZ travaillent avec les groupes d'épargne: Ouganda, Mozambique, Indonésie, Philippines, Inde (déja dans les années 80)

Ressources complémentaires

Fiche d'information sur le projet

CARE VSLA 101

Outils et formations VSLA

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

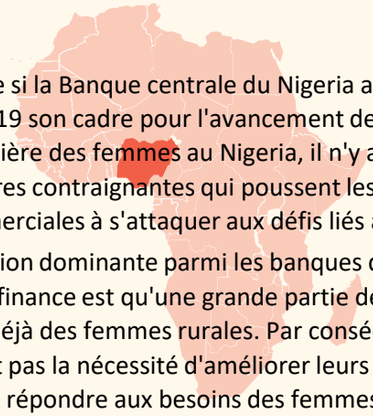
Fournir aux IF du Nigeria des conseils sur les investissements tenant compte de l'égalité entre les sexes

Soutenir le financement agricole pour les entreprises agro-industrielles dans les zones rurales au Nigeria

- Le projet global AgFin soutient l'accès et l'utilisation de produits financiers pour le secteur agricole dans les zones rurales du Nigeria, principalement celles mal desservies. Il s'agit notamment de soutenir les IF dans le développement de services financiers axés sur les besoins et de soutenir les agriculteur.rice.s et les MPME dans le renforcement de leurs capacités. Les femmes font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de ce projet.
- Le Nigeria est l'un des neuf pays participant au projet qui s'efforcent de construire un pont entre le secteur agricole et le secteur financier.

Contexte

- Le projet visait à mieux comprendre les obstacles et les opportunités liés à la prise en compte de la dimension de genre dans les opérations des institutions financières partenaires (IFP). L'objectif était de soutenir les IFP d'une manière pratique afin de remédier au manque d'expertise en matière de genre parmi les IFP



- Même si la Banque centrale du Nigeria a publié en 2019 son cadre pour l'avancement de l'inclusion financière des femmes au Nigeria, il n'y a pas de mesures contraignantes qui poussent les banques commerciales à s'attaquer aux défis liés au genre.
- L'opinion dominante parmi les banques de microfinance est qu'une grande partie de leurs clients sont déjà des femmes rurales. Par conséquent, elles ne voient pas la nécessité d'améliorer leurs services pour mieux répondre aux besoins des femmes.
- Les banques commerciales ont tendance à considérer l'inclusion financière des femmes comme un moyen de faire en sorte que les femmes répondent aux exigences de la banque, plutôt que de s'intéresser aux besoins spécifiques des femmes et de voir comment elles peuvent les accompagner.

Qu'est-ce que l'investissement dans une optique de genre (Gender Lens Investment (GLI) ?

- Intégration délibérée d'une perspective de genre dans les cycles d'investissement, les analyses et les décisions
- Investir dans le but de relever les défis liés à l'égalité entre les sexes et de contribuer aux résultats sociaux et commerciaux
- Comprend les actions, les politiques et les processus qui sont internes ou orientés vers le client.

L'approche de la GIZ

- Le projet a engagé une équipe de consultants pour mener des recherches sur l'investissement dans une optique de genre au Nigeria, développer des lignes directrices pour les IPF et offrir des sessions de conseil individuelles sur les lignes directrices à des IFP sélectionnées.
- Les IFP ont été impliquées très tôt dans la recherche
- Les lignes directrices ont été présentées aux IFP et aux autres banques. Les IFP ont ensuite été invitées à postuler pour des sessions de conseil en direct, en soulignant leur motivation et les points clés qu'elles souhaiteraient aborder.

Résultats/enseignements tirés pour les IF

- Il n'existe pas de solution miracle. Les approches doivent être intentionnelles, échelonnées, intégrées et à long terme.
- Il faut disposer de suffisamment de temps et de ressources humaines et financières. Le manque de ressources entraîne l'absence de progrès
- L'adhésion, la consultation et l'engagement des principales parties prenantes - hommes et femmes - sont essentiels, y compris la direction générale et le personnel opérationnel.
- L'expertise et les capacités internes doivent être renforcées, y compris la collecte et l'analyse continues de données afin d'orienter les décisions et les stratégies.

Autres ressources

Projet global AgFin

Voici les conclusions communes des évaluations institutionnelles sur l'égalité entre les femmes et les hommes

Vous trouverez ici les lignes directrices sur l'investissement dans une optique de genre à l'intention des institutions financières.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

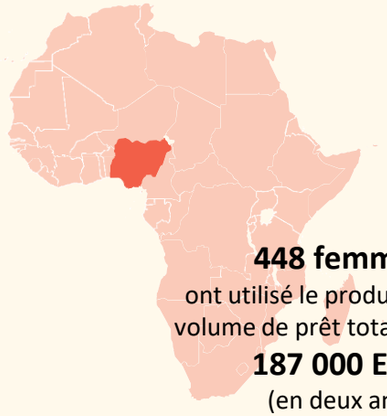
06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Adapter un produit financier aux besoins des femmes au Nigeria

Adaptation d'un produit financier aux besoins des femmes transformatrices de riz en collaboration avec la Jaiz Bank

- La GIZ a commencé par analyser la chaîne de valeur du riz dans le nord-ouest du Nigeria, ce qui a mis en évidence la forte implication économique des femmes dans la transformation du riz.
- Ensuite, la GIZ a réalisé une analyse du modèle d'affaires qui a révélé la rentabilité de la chaîne de valeur du riz ; lorsqu'elle a été présentée aux IFP, cette analyse a suscité leur intérêt.
- La GIZ a établi un partenariat avec la Jaiz Bank, une banque nigériane fonctionnant selon les principes bancaires islamiques (voir encadré à droite).
- La Jaiz Bank a modifié son processus interne d'ouverture de compte pour répondre aux besoins des femmes.
- La banque accepte les cartes d'électeurs et une photo d'identité pour l'ouverture d'un compte au lieu d'utiliser des preuves d'identité auxquelles les femmes ont moins accès.
- Des comptes ont été ouverts à distance sur le terrain, au même endroit où ont également lieu les formations de renforcement des capacités.
- Les prêts sont structurés comme une combinaison de prêts en espèces (10 %) et de prêts en nature (90 %), ce qui permet une plus grande flexibilité.
- La Jaiz Bank a accepté la garantie réciproque de groupe comme forme de garantie.
- Les leaders communautaires, les maris des femmes transformatrices et le chef du village ont approuvé le produit développé avec le soutien de la GIZ.



448 femmes
ont utilisé le produit pour un volume de prêt total d'environ
187 000 EUR
(en deux ans)

Défis de la mise en œuvre

- Absence de téléphone personnel - certaines femmes ne possédaient pas de téléphone portable, ce qui a retardé l'ouverture du compte.
- Absence de numéros de vérification bancaire – certaines femmes n'avaient pas de numéros de vérification bancaire, ce qui a également retardé le processus.
- Questions culturelles - certaines femmes s'en remettaient à leur mari et donnaient les intrants financés par le crédit à leur conjoint plutôt que de les traiter elles-mêmes, ce qui a entraîné des difficultés de recouvrement.
- Certaines femmes ont décidé de vendre à un prix plus élevé sur le marché libre, ce qui a donné lieu à des discussions sur les prix

La Mourabaha est un système de financement islamique à prix coûtant majoré.

- Le client propose ses besoins à une banque pour acheter des biens en son nom
- Ils rédigent un contrat qui définit les marchandises, le prix et les frais de fonctionnement. En raison du riba (l'interdiction de l'usure en vertu de la loi islamique), le client paiera une commission opérationnelle prédéfinie, en lieu et place d'un taux d'intérêt, plus le prix des biens
- La banque joue le rôle d'acheteur et achète le bien
- Après la période prédéfinie (par ex. après la récolte) le client rembourse son prêt

Excursus Finance Islamique

Autres ressources
Projet mondial AgFin
Vidéo sur le projet (y compris l'exemple de la banque Jaiz)
Article sur le financement des femmes transformatrices de riz dans le nord du Nigeria

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Soutenir les IF en réalisant une analyse de genre en Zambie

Projet global Promotion du financement agricole pour les entreprises agro-industrielles dans les zones rurales (GP AgFin)

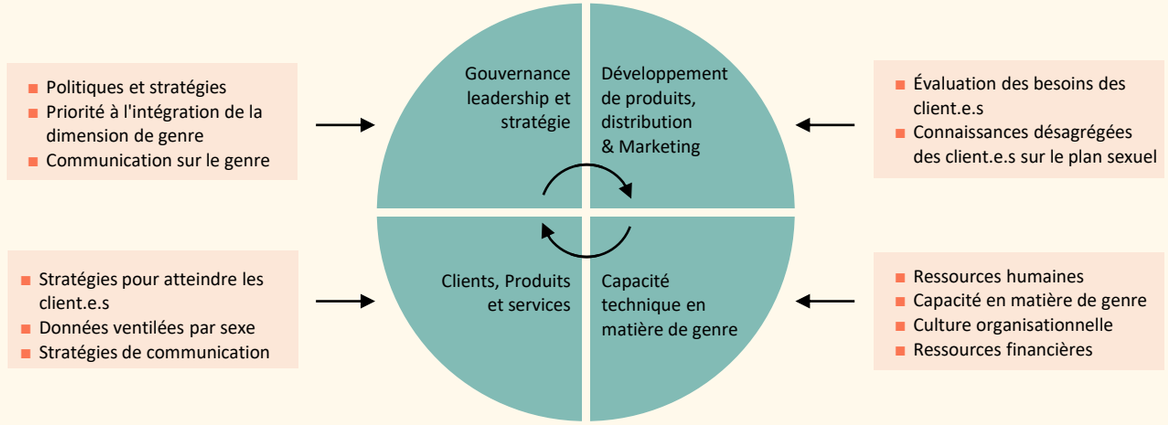
- Le GP AgFin de la GIZ vise à améliorer l'offre de services financiers adaptés aux modèles d'affaires des exploitations agricoles et des entreprises agro-industrielles dans les zones rurales de certaines régions de Zambie.
- Le GP AgFin en Zambie est l'un des neuf projets travaillant sur la transformation des systèmes agroalimentaires. GP AgFin fait le lien entre les secteurs agroalimentaire et financier.

Contexte et processus

- Des discussions sur la manière d'accroître la sensibilisation des femmes et des jeunes agriculteur.trice.s ont déjà été entamées avec les IFP.
- Le projet a engagé deux consultants chargés d'évaluer la situation de trois IFP en ce qui concerne les aspects internes liés au genre et de formuler des recommandations pour l'avenir.
- Une version adaptée de l'outil complet d'audit de genre de l'EIGE (voir ci-dessous) a été utilisée dans le cadre d'un exercice d'analyse instantanée portant sur quatre aspects
- L'exercice a consisté en un examen des documents, une enquête, des entretiens de suivi ainsi que des ateliers de suivi et a abouti à l'élaboration d'un plan d'action.

Enseignements tirés

- L'activité doit être organisée comme un exercice participatif, impliquant le personnel de la IFP au-delà des expert.e.s du secteur agricole, par ex. marketing, ressources humanines, gestion des risques.
- L'adhésion de la direction générale dès le début est essentielle
- Le calendrier de l'activité doit être bien planifié afin d'obtenir l'attention nécessaire à tous les niveaux de la IFP.
- Prévoir le temps et les ressources nécessaires au suivi de l'évaluation pour accompagner la mise en œuvre du plan d'action.



Autres ressources
Voici les conclusions communes des évaluations institutionnelles en matière d'égalité entre les femmes et les hommes

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Outil adapté de l'outil d'audit de genre de l'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes (EIGE) (2019) : Audit de genre - Intégration de la dimension de genre

Soutenir une stratégie de genre pour la banque de développement agricole en Tanzanie

Mécanisme de réforme du climat d'investissement (ICR)

- Le mécanisme d'investissement pour la réforme du climat (ICR) soutient les organisations des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) afin de créer de meilleures conditions pour la prospérité des entreprises et l'autonomisation économique des femmes. La promotion d'un environnement commercial plus favorable et plus sensible au genre permettra aux entreprises locales et internationales d'augmenter leurs investissements, de créer des emplois et de stimuler la croissance économique et le développement durable au sens large.

Contexte

- La Tanzania Agricultural Development Bank Limited (TADB) est une institution publique de financement du développement créée en 2015 dans le but de catalyser l'accès au financement pour les petit.e.s exploitant.e.s agricoles et les PME du secteur agricole.
- La TADB a sollicité un appui pour élaborer et mettre en œuvre un plan et une stratégie de promotion de l'égalité des genres, y compris des services financiers et non financiers pour les femmes et les jeunes dans l'agro-business, et pour engager un dialogue public-privé avec les parties prenantes.

Processus

- L'intervention comprenait une étude visant à évaluer le paysage du financement de l'agro-business pour les femmes et les jeunes, y compris une comparaison avec d'autres Institutions financières de développement (IFD) et les activités des institutions financières commerciales.
- La TADB a bénéficié de services de conseil pour élaborer un plan et une stratégie en matière d'égalité des genres, y compris un produit financier adapté et un programme de soutien pour les femmes et les jeunes.
- Au cours d'un atelier, les résultats et le plan d'action en matière d'égalité des genres ont été validés et des partenariats et un dialogue entre les acteurs publics et privés ont été mis en place.

Résultats

- En juillet 2022, le conseil d'administration de la TADB a approuvé la stratégie et la politique en matière de genre.
- Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie, la TADB mettra également en place une unité chargée de l'égalité des genres et de la jeunesse.
- Le programme de promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes a été lancé en mars 2023 et devrait cibler plus de 25 000 femmes et jeunes.

- Le montant total à débourser dans le cadre de ce programme est de 8 milliards de shillings (150 millions au maximum pour les particuliers et 500 millions pour les groupes et autres).
- Ce programme vise à relever les défis financiers et non financiers auxquels les femmes et les jeunes sont confrontés en assouplissant certaines conditions des produits bancaires existants. Le programme ciblera :
  - Les femmes tanzaniennes de tous âges, y compris, mais sans s'y limiter, les petit.e.s exploitant.e.s agricoles et les groupes détenus ou gérés par des femmes, les PME détenues ou dirigées par des femmes, les agricultrices commerciales, les femmes actives dans le commerce des matières premières, les investisseuses et les employées du gouvernement ;
  - La jeunesse tanzanienne, y compris les petit.e.s exploitant.e.s et les les groupes détenus ou gérés par des jeunes, les PME, les agriculteur.trice.s commerciaux et les coopératives, ainsi que les jeunes économiquement actifs, les employé.e.s de l'agro-business et les employé.e.s de l'État.

Autres ressources

Rapport d'évaluation sur le paysage du financement de l'agro-industrie pour les femmes et les jeunes
Page du projet ICR Facility
Page web du projet TADB

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Enseignements tirés

GIZ/Rossy-Heriniaina

Chapitre 06

Le chapitre 6 résume les enseignements tirés de divers exemples de projets.

Ces enseignements sont divisés en enseignements spécifiques concernant les activités liées au genre, en éléments généraux à garder à l'esprit lors du financement du secteur agroalimentaire et en recommandations sur la manière de travailler avec les prestataires de services financiers.

Apprentissages spécifiques concernant les activités liées au genre 1/2

▶ ▶ Les deux pages suivantes résument les principaux enseignements tirés de la mise en œuvre d'activités liées au genre. Elles ne sont bien sûr pas exhaustives et, en fonction du contexte, d'autres leçons devront être ajoutées ou les leçons existantes devront être affinées.

La compréhension du contexte est essentielle

- Lors de l'élaboration d'approches autour de la politique de développement féministe, il est essentiel de bien comprendre le contexte dans lequel cela se produit.
- Dans la mesure du possible, il convient de recourir à des approches reactives au genre ou transformatrices qui s'attaquent aux causes profondes de la discrimination structurelle et des préjugés, mais il est important de noter que le niveau d'ambition dépend du contexte.

Ressources complémentaires
Consultez les outils de diagnostic des normes de genre pour en savoir plus sur le contexte
Voir un exemple du Mozambique ici
Consultez les considérations sur l'analyse de rentabilité ici
Consultez un jeu de rôle en ligne sur la facilitation entre partenaires

Attention à la communication

- Être prudent/attentif quant à la formulation et aux termes que vous utilisez. Certains termes, comme le genre, peuvent ne pas être acceptés ou mal interprétés dans certains contextes conservateurs.
- Description : Élaborer une narration pour les projets liés au genre en fonction de la contrepartie spécifique. En tant que tels, les récits peuvent différer légèrement et mettre l'accent sur des aspects différents. Le récit et l'approche ouvrent ou ferment des portes !
- Pour les PSF, l'accent mis sur l'analyse de rentabilité, y compris l'importance des femmes en termes de moitié de la population et de rentabilité du segment des femmes, pourrait être le plus efficace.
- Pour les communautés, leur ouverture aux aspects liés au genre et à l'autonomisation des femmes peut déterminer le récit spécifique (voir le point 1 ci-dessus).

Identifier les points d'entrée appropriés

- L'autonomisation des femmes et l'amélioration de leur accès aux services financiers pouvant être un sujet sensible, il ne constituera que rarement un point d'entrée en soi (à l'exception des stratégies nationales d'inclusion financière, qui pourraient constituer un tel point d'entrée).
- Dans de nombreux cas, le point d'entrée sera un besoin économique. Compte tenu de l'impact négatif du changement climatique sur une grande partie de la population des pays partenaires, et surtout sur les nombreuses personnes qui tirent leurs moyens de subsistance de l'agriculture, il n'y aura pas d'autre choix que de soutenir l'esprit d'entreprise des femmes et leur accès aux services financiers, notamment pour s'adapter à l'évolution des conditions climatiques et renforcer leur résilience. La dureté des besoins économiques favorisera l'autonomisation des femmes !

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Apprentissages spécifiques concernant les activités liées au genre 2/2

Inclure explicitement les hommes et les leaders/influenceurs

- Le genre concerne les relations entre les hommes et les femmes au niveau de la famille et de la communauté. Les hommes jouent un rôle important dans la vie des femmes et des filles ; en particulier dans un environnement patriarcal, les hommes exercent un pouvoir et une influence significatifs sur la vie des femmes et prennent traditionnellement des décisions importantes au nom des membres féminins de la famille, par ex. pour savoir si les femmes peuvent obtenir un prêt. En outre, en tant que chefs traditionnels et religieux, les hommes ont une influence sur de nombreuses questions concernant leurs communautés.
- Il est donc essentiel d'impliquer les hommes, qu'il s'agisse des maris, frères, fils, leaders communautaires ou d'autres personnes influentes, pour renforcer l'autonomie des femmes.
- Il est important d'expliquer de manière convaincante pourquoi les femmes (financièrement) indépendantes profitent à l'ensemble du ménage.

Ressources complémentaires

Exemples de fonctionnement des normes de genre

Découvrez comment une carte des acteurs peut vous aider

Impliquer les personnes modèles

- Les personnes modèles aident les femmes et les jeunes filles à se projeter dans des rôles plus influents et plus puissants et à gagner la confiance qu'elles peuvent progresser. Les personnes modèles peuvent être des femmes entrepreneures de l'agroalimentaire qui ont réussi, des agriculteur.rice.s et des femmes leaders, etc.
- Impliquer ces personnes modèles dans l'analyse et développer conjointement des solutions, des approches et des plans d'action.

Mise en place d'un projet interne à la GIZ : "Vivre ce que l'on prêche!"

- Intégrer la dimension de genre à tous les niveaux du projet, de la conception (cadre de résultats) à la planification du travail, à la définition et à la mise en œuvre des activités, au suivi et à l'évaluation, et à la diffusion des connaissances par le biais d'une approche participative.
- Inclure des considérations de genre dans la composition et l'organisation de l'équipe de projet.

Gestion de projet GIZ

- Utiliser une approche participative, en incluant les femmes bénéficiaires dans la planification, la conception et la mise en œuvre des activités.
- Générer des données ventilées par sexe à partir de vos activités et essayer de collecter des données qui aident à produire des preuves de ce qui fonctionne et de ce qui ne fonctionne pas.
- Surveiller les conséquences positives et négatives imprévues de vos approches et réagir rapidement, si nécessaire.

Autres ressources

Consultez ici les documents d'appui sur les systèmes de suivi sensibles au genre (certains documents sont uniquement en allemand)

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Le financement du secteur agroalimentaire : Ce qu'il faut retenir en général

▶ ▶ Certains des problèmes auxquels sont confrontées les femmes actives dans le secteur agroalimentaire concernent également les hommes. Toutefois, les femmes sont généralement exposées à un plus grand nombre de problèmes, plus sévèrement, et doivent donc faire face à un fardeau plus lourd. Il n'en demeure pas moins qu'il est important de ne pas perdre de vue les enseignements généraux.

La rentabilité des chaînes de valeur est importante

- Soutenir le secteur agroalimentaire n'a de sens - comme c'est le cas dans d'autres secteurs - que si l'entreprise peut être exploitée de manière rentable.
- Il est donc essentiel de réaliser des analyses de viabilité/rentabilité des chaînes de valeur/modèles d'affaires. En outre, pour convaincre une IF, les chiffres sont plus parlants que les mots !

La perspective d'une seule chaîne de valeur n'est souvent pas suffisante

- En particulier au niveau des ménages de petit.e.s exploitant.e.s, l'agriculture n'est souvent qu'une des nombreuses activités économiques du ménage
- En outre, une famille produit généralement plus d'une culture. Il ne suffit donc pas d'examiner une seule culture, mais pour pouvoir évaluer les caractéristiques d'un ménage et ses besoins, il est nécessaire d'avoir une vision holistique de toutes les activités économiques (même si votre projet n'est axé que sur une chaîne de valeur agricole spécifique)

Évaluer les besoins du ménage

- Les micro-entreprises et les petit.e.s exploitant.e.s agricoles en général ne font pas la différence entre les fonds utilisés pour l'entreprise et les fonds utilisés pour les besoins du ménage. Les deux sont généralement payés à partir de la même poche !
- De même, l'argent mis de côté pour un investissement commercial peut très bien être utilisé pour une urgence médicale ou des frais de scolarité. Il faut donc tenir compte à la fois des besoins de l'entreprise et de ceux du ménage.

Soutenir l'offre et la demande

Il est important, si possible, de travailler avec les deux parties, les acteurs agroalimentaires et le PSF.

- Si vous travaillez avec le secteur agricole et que vous ne fournissez pas d'appui au développement de produits au PSF, il y a de fortes chances qu'il n'ait pas mis en place les bons produits ou les processus adéquats.
- Si vous développez un produit financier sur mesure avec un PSF mais que vous ne travaillez pas avec les agriculteur.trice.s (sur la productivité, l'éducation financière, etc.), les résultats seront très probablement médiocres.
- Cependant, bien sûr, tous les projets ne peuvent pas travailler sur les deux parties avec la même intensité. Mais l'offre et la demande doivent être prises en considération. Les partenariats peuvent être des solutions !

Saisonnalité

- La saisonnalité est un élément clé de l'agriculture. Certains processus pour certaines cultures doivent être réalisés à des moments précis de l'année, avec très peu de flexibilité pour les reporter.
- Il est essentiel d'en tenir compte lors de la planification de la collaboration avec les agriculteur.trice.s, car même un court retard dans la fourniture d'une formation ou d'un prêt peut mettre en péril l'activité de l'agriculteur.trice. Par ex. si le prêt pour l'achat d'engrais arrive trop tard, le produit risque d'être appliqué trop tard et de compromettre la récolte.

Tirer parti des partenariats

- Des partenariats multipartites et des modèles de coopération sont nécessaires pour stimuler le financement.
- Cela inclut également des partenariats au sein de l'écosystème élargi du financement agricole, par ex. des prestataires de formation, des prestataires de solutions numériques et des fabricants et/ou prestataires d'équipements techniques (respectueux du climat), d'appareils et d'intrants respectueux de l'environnement.
- En outre, les partenariats avec les acteurs politiques tels que les ministères et les autorités (agriculture, environnement, finances, etc.) ainsi qu'avec les compagnies d'assurance et la société civile ne doivent pas être sous-estimés.
- L'établissement d'une relation de travail, en particulier si plusieurs partenaires sont inclus, prendra du temps. Soyez prêts !

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Travailler avec des PSF 1/2

▶ ▶ Chaque type d'organisation a son propre langage et ses propres codes qui ne sont pas nécessairement compris par d'autres acteurs ayant une perspective différente. Il en va de même pour les PSF. Ce qui suit est un résumé des recommandations sur la manière de travailler avec un PSF et sur les éléments à prendre en compte.

Avant de s'associer...

- Évaluation rapide ou due diligence. Pour garantir le succès durable d'une intervention, il est important de bien connaître toute institution partenaire, y compris tout PSF. Il est donc recommandé de procéder à une évaluation (rapide) ou à un audit préalable, c'est-à-dire une évaluation basée sur une série de critères permettant de comprendre comment une IF "fonctionne", quelles sont ses priorités stratégiques, si elle est financièrement saine, si elle a une bonne réputation, etc.
- Comprendre l'approche du PSF en matière de genre. Une partie de l'évaluation, spécifique au thème de ce guide, consiste à comprendre comment le thème du genre est traité au niveau interne et au niveau du client du PSF.
- S'assurer de l'existence d'un dossier commercial pour le PSF. Pour qu'un projet soit durable et se poursuive au-delà de l'intervention de la GIZ, un PSF doit être convaincu de l'intérêt commercial à long terme. Assurez-vous que c'est le cas et abstenez-vous plutôt d'avoir un projet situé dans le département responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) d'un PSF.

Autres ressources
Vérifier l'outil d'évaluation rapide

Autres ressources
Consultez les outils d'évaluation du genre institutionnel et les exemples de la Zambie et du Nigeria

Autres ressources
Découvrez comment le PG AgFin en Zambie et au Nigeria a mis en œuvre des évaluations institutionnelles sur le genre.

Évaluations institutionnelles de l'égalité entre les genres: Conclusions communes

- Une équipe de direction équilibrée sur le plan du genre ne garantit pas nécessairement une sensibilisation interne au genre et une compréhension des efforts d'intégration de la dimension de genre ; l'autoperception à cet égard peut être trop optimiste au sein de certaines institutions financières.
- En particulier, les IF qui ont déjà une clientèle féminine considérable ont tendance à penser qu'il n'est pas nécessaire de concevoir ou de fournir des produits spécifiques au genre, sans se demander si leurs produits et services servent réellement les femmes.
- Les IF disposent rarement d'un personnel spécialisé dans les questions de genre.
- Les IF ne disposent pas de données ventilées par sexe.
- Les processus de conception des produits s'appuient rarement sur des recherches concernant les besoins et les contraintes des femmes.
- Pour progresser dans la mise en œuvre, le personnel concerné a besoin d'incitations, par ex. par le biais d'objectifs en matière de genre.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

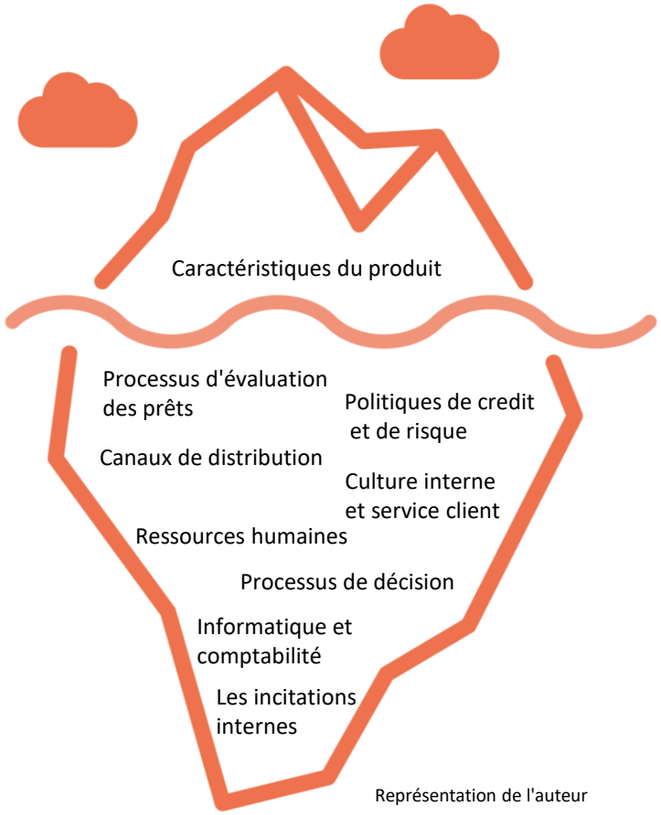
Travailler avec des PSF 2/2

Lors de l'élaboration d'un projet en commun...

- **L'adhésion du personnel à tous les niveaux (y compris les mesures d'incitation au niveau des agences).** S'assurer de l'adhésion du sommet et de la base afin d'éviter les mauvaises surprises par la suite. L'approbation de la direction générale (ou même du conseil d'administration) est surtout nécessaire si le PSF investit des ressources propres. L'approbation peut prendre plus de temps au début, mais elle garantit que le projet fait partie des principaux processus opérationnels.
- **Travailler sur la base de résultats et non d'hypothèses.** Réaliser une évaluation approfondie des normes sociales, des besoins des femmes et identifier les obstacles et les causes profondes pour les femmes dans le secteur agroalimentaire avant de commencer à concevoir un produit ou un service ; convaincre votre IFP de la nécessité d'une telle approche si elle n'en a pas l'habitude.
- **Les gens ont besoin d'un éventail de produits financiers.** Ne pas se concentrer uniquement sur les prêts, mais penser aussi à l'épargne, aux paiements, au crédit-bail ou à l'assurance.
- **Adopter une approche "pilote, test et apprentissage, adaptation et extension".** Être prêt et préparer votre partenaire à tester et à ajuster les approches et prevoir suffisamment de ressources et de temps pour soutenir la mise en œuvre.
- **Demander une contribution propre.** Un PSF doit pouvoir s'engager à financer une partie de l'assistance technique, un nouveau poste, un budget opérationnel (par ex. transport, équipement de sécurité, etc. pour le personnel qui se déplace pour rendre visite aux client.e.s).

Autres éléments à prendre en compte...

- **La mise en œuvre de nouveaux produits financiers va au-delà des conditions du produit, c'est-à-dire le taux d'intérêt, l'échéance et les exigences en matière de garantie !** S'assurer que les personnes de tous les services concernés soient impliquées dans le développement et la mise en œuvre de nouveaux produits et services financiers, y compris la comptabilité, les ressources humaines, le marketing et la gestion des risques.
- **Cela pourrait entraîner des changements dans les politiques et les procédures** qui pourraient nécessiter l'approbation de la direction générale ou même du conseil d'administration, ce qui prendrait du temps. Être preparé et planifier de manière réaliste.
- **Développer une infrastructure de distribution adéquate pour réduire les coûts opérationnels.** Sans la numérisation des processus et très probablement l'introduction de services financiers numériques, il sera très difficile de servir les petit.e.s exploitant.e.s agricoles et les micro-entrepreneur.e.s dans le secteur agroalimentaire.



Représentation de l'auteur

Autres ressources
Consultez les outils de diagnostic des normes de genre et les sources potentielles de données sur la demande.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Autres ressources

GIZ/Fabiana Woywod

Chapitre 07

Le dernier chapitre 7 fournit des informations sur d'autres ressources et présente les points focaux au sein de la GIZ.

Vos personnes de contact au sein de la GIZ

▶▶ Les collègues suivants de la GIZ sont vos personnes de contact au siège en ce qui concerne le financement agricole en général et l'accès au financement pour les femmes dans le secteur agroalimentaire en particulier. Ils sont à votre disposition si vous avez des questions !

Lara Chhatwal

Centre de compétences développement des systèmes financiers
lara.chhatwal@giz.de

Nina Hollemann

Projet sectoriel Agriculture
nina.hollemann@giz.de

Birte Brecht-Drouart

Projet global de financement de l'agriculture, point focal pour le genre
Birte.brecht-drouart@giz.de

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Bibliographie

Chapter 1

BMZ (2023). Feminist Development Policy.

GIZ (2023). Gender-Wirkungen messen, Das WARUM, das WAS und das WIE von Genderindikatoren in der GIZ.

Align Platform (2024). What are Gender Norms and How Do They Relate to Social Norms?

GIZ GP Agricultural Technical Vocational Education & Training for Women (2019). Gender-Transformative Change in ATVET.

OECD (2022). Gender Equality and the Empowerment of Women and Girls: DAC Guidance for Development Partners.

Chapter 2

60 Decibels (2023). 60 Decibels Microfinance Index Report 2023.

2X Challenge (2022). Invest in Women. Invest in the World.

Boston Consulting Group (2018). Why Women-Owned Startups Are a Better Bet.

CGAP (2021). Financial Solutions for Women in Rural and Agricultural Livelihoods.

FAO (2010). The State of Food and Agriculture 2010-2011.

Farmer Income Lab/World Bank (2022). Smallholder Farmer Segmentation.

GIZ (2023). Women Entrepreneur Financing and Investment Toolkit.

IFC (2023). IFC's Definitions of Targeted Sectors.

SAFIN (2021). Learning Brief - Agri-SME Taxonomy.

The Clinton Global Initiative (2010). Empowering Girls & Women.

The World Bank (2022). Global Findex 2021.

Chapter 3

The World Bank (2022). Global Findex 2021.

60 Decibels (2023). 60 Decibels Microfinance Index Report 2023.

Aceli Africa (2020). Bridging the Financing Gap.

Financial Alliance for Women (2021). Measuring the Value of the Female Economy.

GSMA (2022). The State of Mobile Internet Connectivity 2022.

GSMA (2023). The Mobile Gender Gap Report 2023.

Oliver Wyman (2020). Women in Financial Services.

Women's World Banking (2013). Gender Performance Indicators: How Well are We Serving Women.

Worldbank/IFC (2021). IFC – Banking on Women: Business Case Update #3 – Lower NPLs for Women-owned SMEs.

Zainuddin, M., Yasin, I. Md. (2020). Are Women Better Borrowers in Microfinance? A Global Analysis.

FAO (2010). The state of food and agriculture 2010-2011.

Oliver Wyman, Rock-Creek and IFC (2019). Moving toward gender balance in private equity and venture capital

Chapter 4

CGAP (2019). Smallholder Households: Distinct Segments, Different Needs.

CGAP (2023). Resilient Rural Women: Applying Personas and Insights for Climate-Smart Innovation.

CGAP (2024). CGAP Smallholder Families Data Hub.

Farmer Income Lab (2022). Smallholder Farmer Segmentation.

Finmark Trust (2024). Data for Financial Markets - FinMark Trust.

GSMA (2024). Mobile for Development.

Mastercard Foundation, Rural and Agricultural Finance Learning Lab, and ISF (2019). Pathways to Prosperty.

MFO (2013). Financial Diaries.

The World Bank (2021). The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19.

Chapter 5

CARE. CARE VSLA 101

VSLA associates. VSLA tools and trainings

European Institute for Gender Equality (2019). Gender Audit - Gender Mainstreaming.

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Autres ressources

Aligner (2024). Transformer les normes de genre pour les droits économiques et l'autonomisation des femmes

Banque mondiale des femmes (2024). Vérifiez vos préjugés ! Guide pratique pour les prêteurs

FAO (2023). Le statut des femmes dans le système agroalimentaire

FIDA (2023). Comment intégrer le système d'apprentissage de l'action sur le genre (GALS) dans les opérations du FIDA ?

Aceli Africa (2022). Prêts à l'agriculture pour l'intégration du genre en Afrique

FinEquity (2021). Mesurer l'autonomisation économique des femmes dans le cadre de l'inclusion financière

Alliance pour les femmes (2021). Rapport annuel sur la valeur de l'économie féminine

MasterCard Foundation/Mercy Corps (2021). Boîte à outils pour la transformation du genre

FAO/IFAD/WFP (2020). Approches transformatrices du genre pour la sécurité alimentaire, l'amélioration de la nutrition et l'agriculture durable. Un recueil de quinze bonnes pratiques

FAO (2020). Déconstruire l'écart entre les hommes et les femmes dans l'inclusion financière rurale

Boston Consulting Group (2019). Analyse de la contribution potentielle des femmes à l'économie mondiale

IFPRI (2019). Construire une agriculture inclusive : Renforcer l'égalité des sexes dans les chaînes de valeur agricoles.

Fonds commun pour les produits de base et Royal Tropical Institute/KIT (2018). L'investissement d'impact dans une optique de genre : un catalyseur de changement dans les chaînes de valeur des produits de base.

AgriProFocus (2014). Le genre dans les chaînes de valeur. Une boîte à outils

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Remerciements

Ce guide est le fruit d'une collaboration. Il a été développé conjointement par le Projet Sectoriel Agriculture, le Centre de Compétence Développement des Systèmes Financiers et le Projet Global Promotion de la Finance Agricole pour les entreprises agro-industrielles dans les zones rurales.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont consacré du temps et de l'expertise à ce guide. Vous l'avez enrichi en nous faisant part de vos idées et de votre expérience pour les études de cas, en révisant des parties ou l'ensemble du guide et en nous donnant un retour d'information précieux, et en nous aidant par divers autres conseils (techniques).

A titre personnel, nous tenons à remercier : Birte Brecht-Drouart (GP AgFin gender focal point), Stephanie Mumenthaler (KC Rule of Law, Gender and Security), Bastian Domke (MOVE), Gabriela Rosales-Rogge (VaMoz Competir Mozambique), Maya Henssen (ICR Facility), Fenomanantsoa Andriamaroson (Fandriaka II Madagascar), Tatiana Dasy (Save The Children Madagascar), Ruskiyat Titilola Badmus (GP AgFin Nigeria), Cornelia Ehlers (GP AgFin Zambie), Florian Berndt (KC FSE), Valentin Hopf (KC FSE) et Kim Hillenbrand (PS Agriculture).

Vue d'ensemble

01 La fondation
La politique de développement féministe
Cadres relatifs à l'égalité entre les hommes et les femmes

02 Les femmes dans le secteur agroalimentaire
Impact des femmes entrepreneurs
Caractéristiques et définitions
Excursus : Les femmes et le climat

03 Les femmes et l'accès au financement
Impact de l'accès au financement
Statut des femmes accès au financement
Prêts au secteur agroalimentaire
Défis et obstacles

04 Outils et cadres
Analyse des projets de la GIZ
Analyse du contexte général
Évaluation de la demande
Évaluation de l'offre
Outils de gestion de projet

05 Études de cas

06 Enseignements tirés

07 Ressources complémentaires

Impression

Publié par
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège social
Bonn et Eschborn

Projet sectoriel Agriculture
Centre de Compétence Développement des Systèmes Financiers
Projet global Promotion du financement agricole pour les entreprises agro-industrielles dans les zones rurales

Au nom du ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ)

Auteur de l'article
Claudia Huber, devImpact GmbH
claudia.huber@dev-impact.com

Contribution clé et examen de la qualité
Nina Hollemann (SP Agriculture), Lara Chhatwal (KC Financial Systems Development),
Mascha Wendler (GP AgFin Nigeria)

Rédacteur en chef
Luca Melessaccio (GP AgFin Zambie)

Conception
Levin Dalpiaz (PS Agriculture)
Agnes Weegen, Cologne

La responsabilité du contenu des sites web externes liés à cette publication incombe toujours à leurs éditeurs respectifs. La GIZ se désolidarise expressément de ces contenus.

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

Eschborn 2024

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège social
Bonn et Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36
53113 Bonn, Allemagne
T +49 228 44 60 - 0
F +49 228 44 60 - 17 66

E info@giz.de
I www.giz.de

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH