

تعزيز ريادة الأعمال النسائية في الاقتصاد الأخضر (PEFEVA)

دعم وتعزيز قدرات الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال، ورائدات الأعمال وحاملات المشاريع الجزائريات

مقاربتنا

السياق

يهدف المشروع إلى توجيهه النظام البيئي لريادة الأعمال في الجزائر نحو تطوير وتعزيز الخدمات التي تستجيب لاحتياجات النساء المقاولات في مجال الاقتصاد الأخضر. وسيساهم ذلك في تعزيز المشاركة الاقتصادية للنساء مع التركيز على احتياجاتهن الخاصة. ولتحقيق هذه الأهداف، من الضروري اعتماد مقاربة تشاركية ومنسقة تُشرك مختلف الفاعلين المؤسسيين والخواص. ويركز المشروع على تعزيز حقوق النساء المقاولات، وتوفير الموارد لهن، وضمان تمثيلهن، وذلك في إطار مقاربة تحويلية شام.

الأنشطة

ترتکز الأنشطة حول تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وتطوير معارف ومهارات أصحاب المصلحة، بما في ذلك رائدات الأعمال ومدراء المؤسسات والقطاع الخاص والمجتمع المدني. نوضح هذه الأنشطة الواردة أدناه وفقاً لمجالات عمل المشروع الثلاثة:

الاحتضان والتسريع

تقديم إرشادات تنظيمية للمؤسسات الشريكة لإنشاء خدمات دعم مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات رائدات الأعمال وإضفاء الطابع المؤسسي عليها.

تقديم الإرشادات التنظيمية للجمعيات النسائية لإنشاء روابط التدريب والتوجيه.

تقديم الدعم التقني للجمعيات النسائية لتمثيل مصالحهن بشكل أفضل داخل المؤسسات وفي مواجهة الحكومة.

في الجزائر، توجد فرص جديدة للانتقال نحو اقتصاد أخضر، بفضل مواردها الطبيعية الهامة والإمكانات الكبيرة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية للنساء. ومع ذلك، لا تمثل النساء سوى حوالي 8% من إجمالي عدد الفاعلين الاقتصاديين المسجلين في المركز الوطني للسجل التجاري (CNRC, 2020).

يجب على البلاد أن تلتزم بتجاوز القيود التي تواجهها النساء المقاولات أو الحاملات لمشاريعهن، والمرتبطة بالتمثيل الضعيف للنساء في الحياة المهنية، من خلال القضاء على الفجوة في الدخل، وتسهيل الوصول إلى خدمات الدعم والتمويل من أجل إطلاق وتطوير الأنشطة. كما أنه من الضروري تعزيز فرص العمل الأساسية، مع توفير الحماية الاجتماعية.

كما تُفسّر نسبة التمثيل الضعيف للنساء أيضاً بالصعوبات المتعلقة بالتوافق بين الحياة المهنية والحياة الشخصية، وهو ما يشكل انشغالاً كبيراً بالنسبة للنساء المقاولات. لذلك، تُعد السياسات الداعمة والمبادرات التي تعزز التوازن بين العمل والحياة أمراً حيوياً لتمكن النساء من الازدهار كمقاولات. ورغم التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي، فإن الرقمنة تفتح آفاقاً حقيقة للعمل المستقل، خاصةً بالنسبة للنساء.

وتتمتع الجزائر بإمكانات كبيرة يجب استغلالها، خصوصاً في المناطق الريفية التي تعاني من محدودية المهارات الرقمية والوصول إلى البنية التحتية الرقمية.

اسم المشروع
تعزيز ريادة الأعمال النسائية في الاقتصاد الأخضر (PEFEVA)

بتغويض من
الوزارة الفدرالية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ)

الشريك
وزارة الصناعة الجزائرية

المدة
2027.12.31 - 2024.01.01



الاتصال : رولف ديتمار،
مدير المشروع
rolf.dietmar@giz.de



- تقديم المنشورة التنظيمية والدعم الفني للوسطاء في تصميم وتنفيذ حملات التوعية عبر وسائل الإعلام (الإذاعة والتلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي) والفعاليات.

النتائج المتوقعة

- زيادة الاندماج الاجتماعي والاقتصادي للمرأة.
- زيادة وجود المرأة في جميع قطاعات الأعمال (الزراعة والحرف والخدمات والصناعة) وإتاحة رائدات الأعمال كقدوات ومرشدات.
- تعزيز مؤسسات دعم ريادة الأعمال (الحاضنات العامة والخاصة، ومراكيز إنشاء الأعمال التجارية الجامعية).
- تحسين نطاق الخدمات التي تقدمها المؤسسات المالية العامة لدعم النساء/رائدات الأعمال، وبالتالي زيادة عدد النساء اللاتي تدعمنهن.
- زيادة أهمية دور جمعيات سيدات الأعمال، التي تقوم بأنشطة التوعية والتدريب والإرشاد.
- تطوير خدمات التدريب والتوجيه لرائدات الأعمال، مع مراعاة بُعد المساواة والتحول.
- تنفيذ وإنشاء برامج دعم لتلبية الاحتياجات المحددة للأعمال التجارية التي تقودها النساء.
- توعية رائدات الأعمال على نطاق واسع.

- تطوير خدمات الدعم لنماذج الشركات البيئية وتحسين الاستدامة (مثل التكيف مع تغير المناخ).

- تعزيز الهياكل الوسيطة الإقليمية والمحلية (مثل الجمعيات النسائية) فيما يتعلق بخدمات دعم الأعمال التجارية ودعم خدمات التنمية الشخصية لرائدات الأعمال.

سلسلة قيم منتجات التجميل الطبيعية والمنتجات المصنوعة من المخلفات ذات القيمة الجوهرية

- إجراء تحليل لسلسلة القيمة من قبل شريك منفذ مختار في مجال إنتاج وتسويق منتجات التجميل الطبيعية والمنتجات المصنوعة من المخلفات ذات القيمة الجوهرية والتصديق التشاركي على التحليلات.
- تقديم النصائح التنظيمية للمؤسسات الشريكة بشأن إقامة خدمات الدعم القطاعية لرائدات الأعمال في مجال إنتاج وتسويق مستحضرات التجميل الطبيعية والمنتجات المستقة من المخلفات ذات القيمة الجوهرية.
- تعزيز التنظيم والتثبيك والتبادل والتنسيق بين سلاسل القيمة.
- تدريب رائدات الأعمال وتدريبهن على تحسين مهاراتهن التجارية وتعزيز الممارسات المستدامة وتحسين سلسلة القيمة من خلال التدريب الموجه على عمليات الاقتناء والتحويل والتوزيع، مع التركيز بشكل خاص على المعايير الصحية والتكيف مع تغير المناخ وتنمية المواد المتبقية ذات القيمة الجوهرية العالمية.

التوعية والمراقبة

- تدريب العاملين في المؤسسات الشريكة العامة والخاصة على ريادة الأعمال النسائية (على سبيل المثال على أفضل الممارسات في تنفيذ مناهج الدعم)، بمشاركة المسؤولين عن قضايا المساواة بين الجنسين في المنظمات.
- تنفيذ تدابير الدعم والتدريب لأسر رائدات الأعمال على مستوى الأسرة من أجل تعزيز ريادة الأعمال النسائية.