

# تعزيز ريادة الأعمال النسائية في الاقتصاد الأخضر (PEFEVA)

دعم وتعزيز قدرات الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال، ورائدات الأعمال وحاملات المشاريع الجزائريات

## السياق

في الجزائر، توجد فرص جديدة للانتقال نحو اقتصاد أخضر، بفضل مواردها الطبيعية الهامة والإمكانات الكبيرة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية للنساء. ومع ذلك، لا تمثل النساء سوى حوالي 8% من إجمالي عدد الفاعلين الاقتصاديين المسجلين في المركز الوطني للسجل التجاري (2020, CNRC).

يجب على البلاد أن تلتزم بتجاوز القيود التي تواجهها النساء المقاولات أو الحاملات لمشاريع، والمرتبطة بالتمثيل الضعيف للنساء في الحياة المهنية، من خلال القضاء على الفجوة في الدخل، وتسهيل الوصول إلى خدمات الدعم والتمويل من أجل إطلاق وتطوير الأنشطة. كما أنه من الضروري تعزيز فرص العمل الأساسية، مع توفير الحماية الاجتماعية.

كما تُفسّر نسبة التمثيل الضعيفة للنساء أيضاً بالصعوبات المتعلقة بالتوفيق بين الحياة المهنية والحياة الشخصية، وهو ما يشكل انشغالاً كبيراً بالنسبة للنساء المقولات. لذلك، تُعد السياسات الداعمة والمبادرات التي تعزز التوازن بين العمل والحياة أمراً حيوياً لتمكين النساء من الازدهار كمقولات. ورغم التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي، فإن الرقمنة تفتح آفاقاً حقيقية للعمل المستقل، خاصة بالنسبة للنساء.

وتتمتع الجزائر بإمكانات كبيرة يجب استغلالها، خصوصاً في المناطق الريفية التي تعاني من محدودية المهارات الرقمية والوصول إلى البنى التحتية الرقمية.

## مقاربتنا

يهدف المشروع إلى توجيه النظام البيئي لريادة الأعمال في الجزائر نحو تطوير وتعزيز الخدمات التي تستجيب لاحتياجات النساء المقاتلات في مجال الاقتصاد الأخضر. وسيساهم ذلك في تعزيز المشاركة الاقتصادية للنساء مع التركيز على احتياجاتهن الخاصة.

ولتحقيق هذه الأهداف، من الضروري اعتماد مقاربة تشاركية ومنسقة تُشرك مختلف الفاعلين المؤسساتيين والخواص. ويُركّز المشروع على تعزيز حقوق النساء المقاولات، وتوفير الموارد لهن، وضمان تمثيلهن، وذلك في إطار مقاربة تحويلية شام.

## الأنشطة

تتركز الأنشطة حول تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وتطوير معارف ومهارات أصحاب المصلحة، بما في ذلك رائدات الأعمال ومدراء المؤسسات والقطاع الخاص والمجتمع المدني. نوضح هذه الأنشطة الواردة أدناه وفقاً لمجالات عمل المشروع الثلاثة:

## الاحتضان والتسريع

- تقديم إرشادات تنظيمية للمؤسسات الشريكة لإنشاء خدمات دعم مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات رائدات الأعمال وإضفاء الطابع المؤسسي عليها.
- تقديم الإرشادات التنظيمية للجمعيات النسائية لإنشاء روابط التدريب والتوجيه .
- تقديم الدعم التقني للجمعيات النسائية لتمثيل مصالحهن بشكل أفضل داخل المؤسسات وفي مواجهة الحكومة.

|             |  |
|-------------|--|
| اسم المشروع | تعزيز ريادة الأعمال النسائية في الاقتصاد الأخضر (PEFEVA)     |
| بتفويض من   | الوزارة الفدرالية الألمانية للتعاون الإقتصادي والتنمية (BMZ) |
| الشريك      | وزارة الصناعة الجزائرية                                      |
| المدة       | 2027.12.31- 2024.01.01                                       |



الاتصال : رولف ديتمار،  
مدير المشروع  
[rolf.dietmar@giz.de](mailto:rolf.dietmar@giz.de)



- تقديم المشورة التنظيمية والدعم الفني للوسطاء في تصميم وتنفيذ حملات التوعية عبر وسائل الإعلام (الإذاعة والتلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي) والفعاليات.

### النتائج المتوقعة

- زيادة الاندماج الاجتماعي والاقتصادي للمرأة.
- زيادة وجود المرأة في جميع قطاعات الأعمال (الزراعة والحرف والخدمات والصناعة) وإتاحة رائدات الأعمال كقنوات ومرشدات.
- تعزيز مؤسسات دعم ريادة الأعمال (الحاضنات العامة والخاصة، ومراكز إنشاء الأعمال التجارية الجامعية).
- تحسين نطاق الخدمات التي تقدمها المؤسسات المالية العامة لدعم النساء/رائدات الأعمال، وبالتالي زيادة عدد النساء اللاتي تدعمهن.
- زيادة أهمية دور جمعيات سيدات الأعمال، التي تقوم بأنشطة التوعية والتدريب والإرشاد.
- تطوير خدمات التدريب والتوجيه لرائدات الأعمال، مع مراعاة بُعد المساواة والتحول.
- تنفيذ وإنشاء برامج دعم لتلبية الاحتياجات المحددة للأعمال التجارية التي تقودها النساء.
- توعية رائدات الأعمال على نطاق واسع.

- تطوير خدمات الدعم لنماذج الشركات البيئية وتحسين الاستدامة (مثل التكيف مع تغير المناخ).

- تعزيز الهياكل الوسيطة الإقليمية والمحلية (مثل الجمعيات النسائية) فيما يتعلق بخدمات دعم الأعمال التجارية ودعم خدمات التنمية الشخصية لرائدات الأعمال.

### سلسلة قيم منتجات التجميل الطبيعية والمنتجات المصنوعة من المخلفات ذات القيمة الجوهرية

- إجراء تحليل لسلسلة القيمة من قبل شريك منفذ مختار في مجال إنتاج وتسويق منتجات التجميل الطبيعية والمنتجات المصنوعة من المخلفات ذات القيمة الجوهرية والتصديق التشاركي على التحليلات.
- تقديم النصائح التنظيمية للمؤسسات الشريكة بشأن إقامة خدمات الدعم القطاعية لرائدات الأعمال في مجال إنتاج وتسويق مستحضرات التجميل الطبيعية والمنتجات المشتقة من المخلفات ذات القيمة الجوهرية.
- تعزيز التنظيم والتشبيك والتبادل والتنسيق بين سلاسل القيمة.
- تدريب رائدات الأعمال وتدريبهن على تحسين مهارتهن التجارية وتعزيز الممارسات المستدامة وتحسين سلسلة القيمة من خلال التدريب الموجه على عمليات الاقتناء والتحويل والتوزيع، مع التركيز بشكل خاص على المعايير الصحية والتكيف مع تغير المناخ وتأمين المواد المتبقية ذات القيمة الجوهرية العالية.

### التوعية والمرافقة

- تدريب العاملين في المؤسسات الشريكة العامة والخاصة على ريادة الأعمال النسائية (على سبيل المثال على أفضل الممارسات في تنفيذ مناهج الدعم)، بمشاركة المسؤولين عن قضايا المساواة بين الجنسين في المنظمات.
- تنفيذ تدابير الدعم والتدريب لأسر رائدات الأعمال على مستوى الأسرة من أجل تعزيز ريادة الأعمال النسائية.

بال تعاون مع: وزارة الصناعة الجزائرية  
بتفويض من: الوزارة الفدرالية للتعاون الاقتصادي والتنمية  
القسم: إفريقيا الشمالية، السياسة المتوسطة  
عناوين مقرات الوزارة الفدرالية BMZ : برلين BMZ  
Stresemannstr. 94  
برلين 10963  
ألمانيا  
هاتف +49 (0)30 18 535  
فاكس +49 (0)30 18535-2501  
هاتف +49 (0)228 99 535-0  
فاكس +49 (0)228 99 535-3500

poststelle@bmz.bund.de  
www.bmz.de

تم نشره من طرف: الوكالة الألمانية للتعاون الدولي  
بون وإيش بون، ألمانيا

المؤلف المصحح: وكالة GIZ / مشروع PEFEVA  
34، شارع محمد خودي - الأبيار الجزائر  
سلمى بوراس / نبيل عومر  
تصميم: نبيل عومر  
تحديث: جوان 2025

محتويات هذا المنشور هي من مسؤولية الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ).