

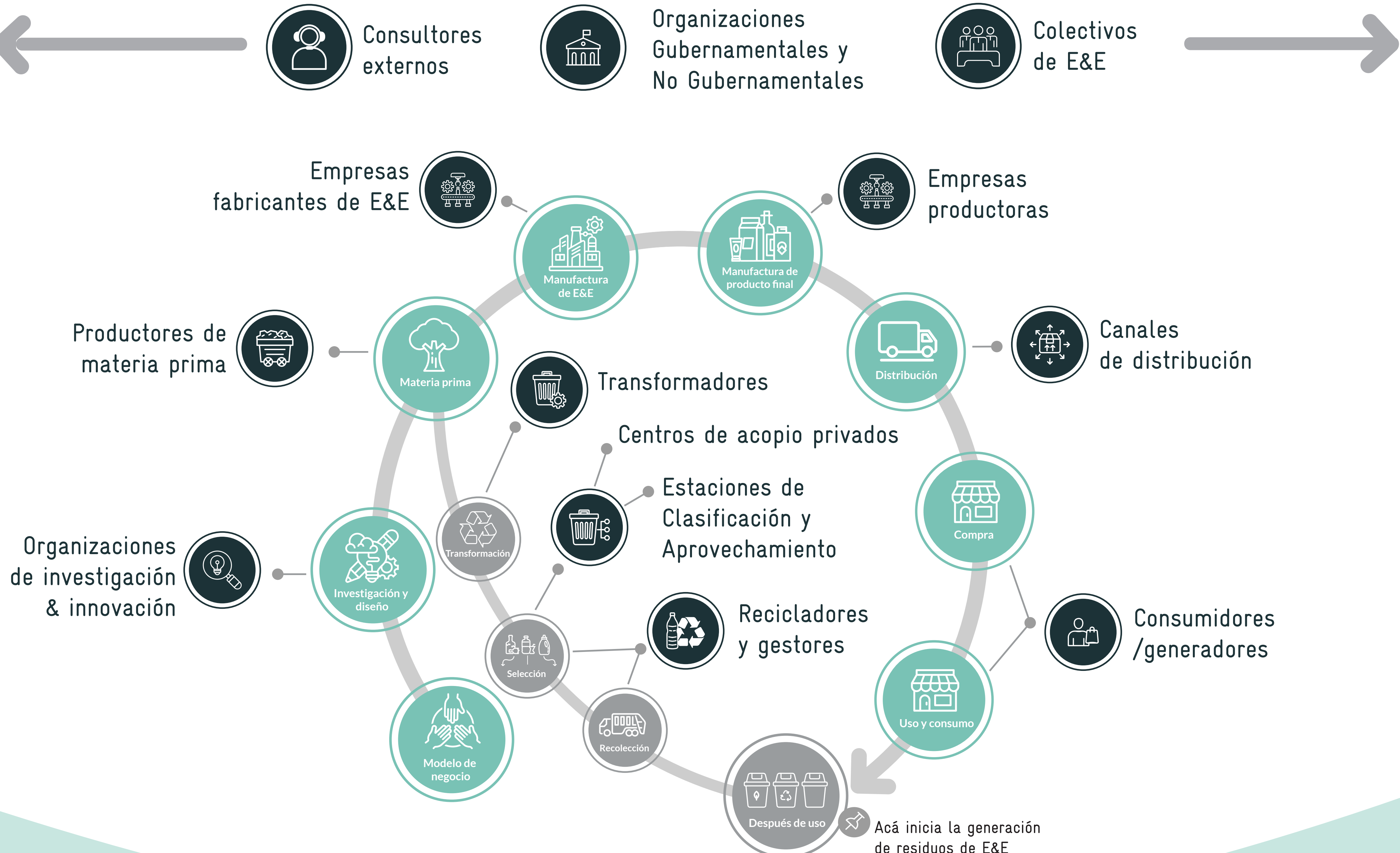
ESTUDIO DE INNOVACIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES

AGUAS ARRIBA DE LA CADENA

Actores

Aguas Arriba: Etapas de diseño, producción, suministro y uso con enfoque de ciclo de vida de los productos, bienes o servicios, es decir, no se incluye las etapas de la gestión de los residuos (ProUSAR, 2023).

Aguas Abajo: Etapas de gestión de residuos que incluyen la disposición, recolección clasificación y transformación de los residuos.



RETOS DE LA CADENA DE ENVASES Y EMPAQUES EN COLOMBIA



Las empresas no están llevando a cabo la medición de los impactos derivados de los procesos de innovación en E&E, y carecen de las herramientas necesarias para llevar a cabo dicha medición.

Existe una desconexión entre las diferentes áreas internas de la organización, lo que limita significativamente la contribución de estas áreas a los procesos de innovación.

Existe una falta de conexión y acercamiento entre los actores de la cadena de valor para realizar diversos procesos innovadores en E&E que aborden los problemas actuales a nivel empresarial y nacional, por tanto, se evidencia ausencia de espacios para la creación conjunta de soluciones.

Si bien las empresas están realizando procesos de innovación para la circularidad, estos esfuerzos se ven minimizados por la falta de conciencia y participación consciente de los consumidores.

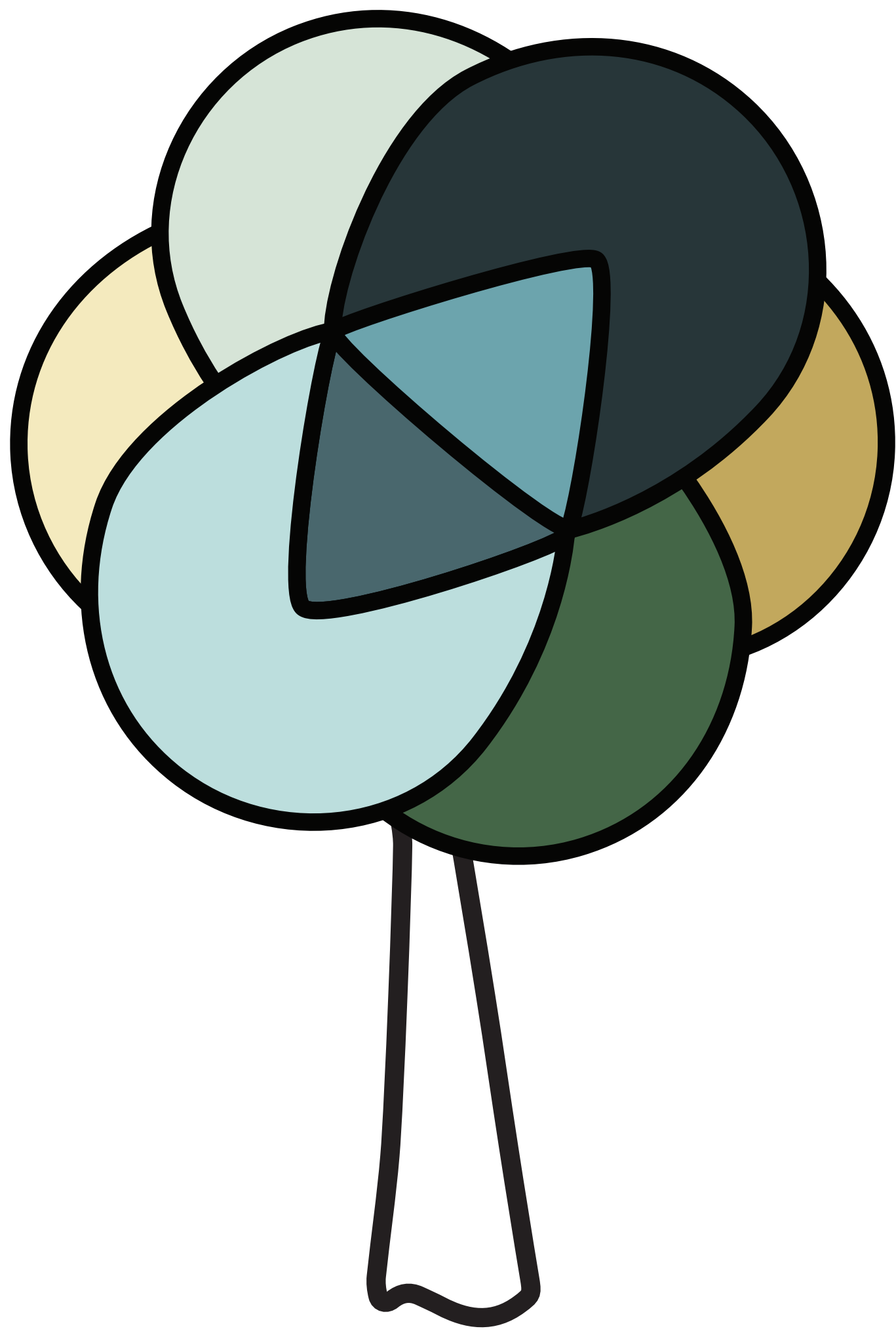
Las organizaciones cuentan con presupuestos limitados para la innovación, en algunos casos no tienen equipos de innovación y desarrollo y el acceso a financiación es limitado.

La aplicación de metodologías de medición de impactos (ACV, IMC, Medición de huella de carbono) está a cargo de los privados y son costosas de implementar.

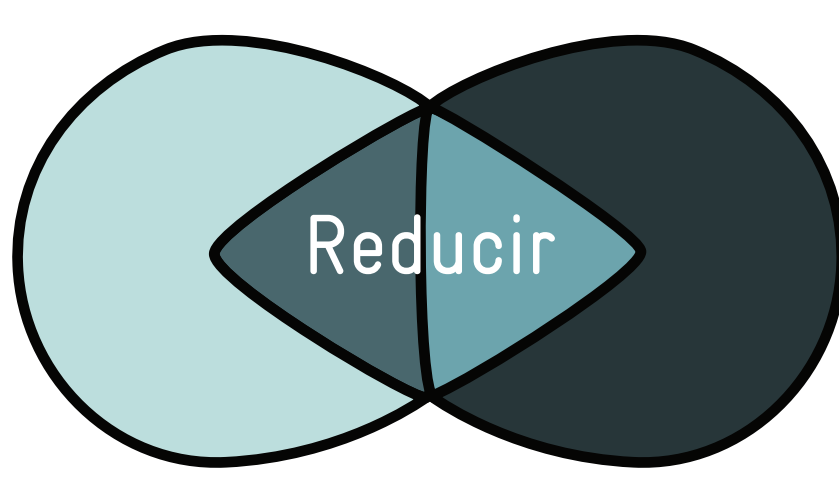
El planteamiento normativo actual se centra en la gestión "aguas abajo", es indispensable enfocar el planteamiento de la normativa desde eslabones aguas arriba, en donde se busca evitar la generación de impactos negativos.

CATEGORÍAS

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

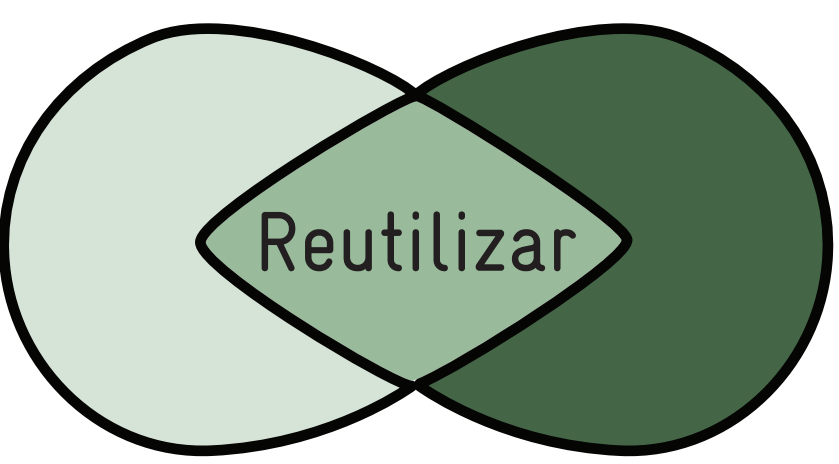


CajaLab
de Innovación



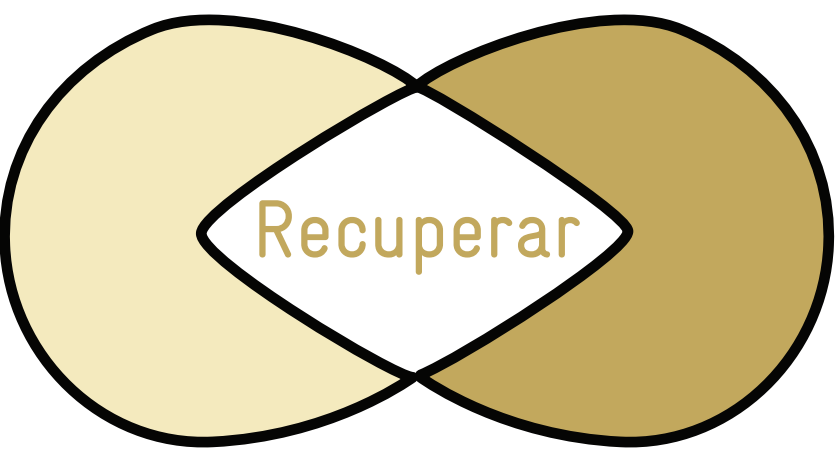
Reducir

Disminuir el uso de materiales vírgenes y no renovables en envases y empaques



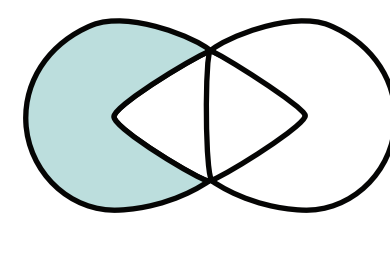
Reutilizar

Generar múltiples usos, alargando la vida útil de los envases y empaques

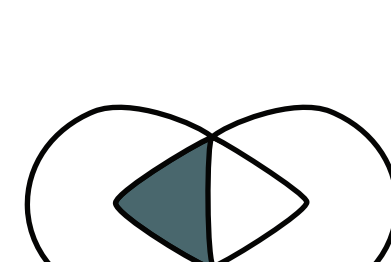


Recuperar

Promover el cierre de ciclo de los envases y empaques



Eliminación de material



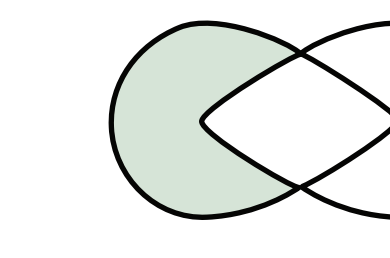
Uso de material renovable



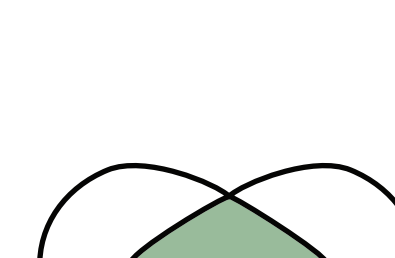
Inclusión de material reciclado



Eficiencia en procesos



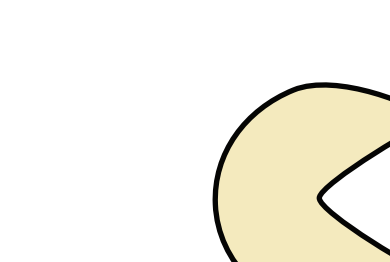
Retornabilidad



Recarga



Reutilización B2B



Diseño para la reciclabilidad



Diseño para la compostabilidad y biodegradabilidad

4 Marcos de Referencia Conceptuales

Ellen MacArthur Foundation
Cradle to Cradle
Sustainable Packaging Coalition
Golden Design Rules

9 Países referenciados

Chile, Japón, Estados Unidos, España, Suecia, México, Brasil, Argentina y Turquía

5 Ciudades de Colombia

Cali, Medellín, Bogotá, Barranquilla y Cartagena

Participantes del estudio

48 empresas
3 universidades
9 actores transversales de la cadena

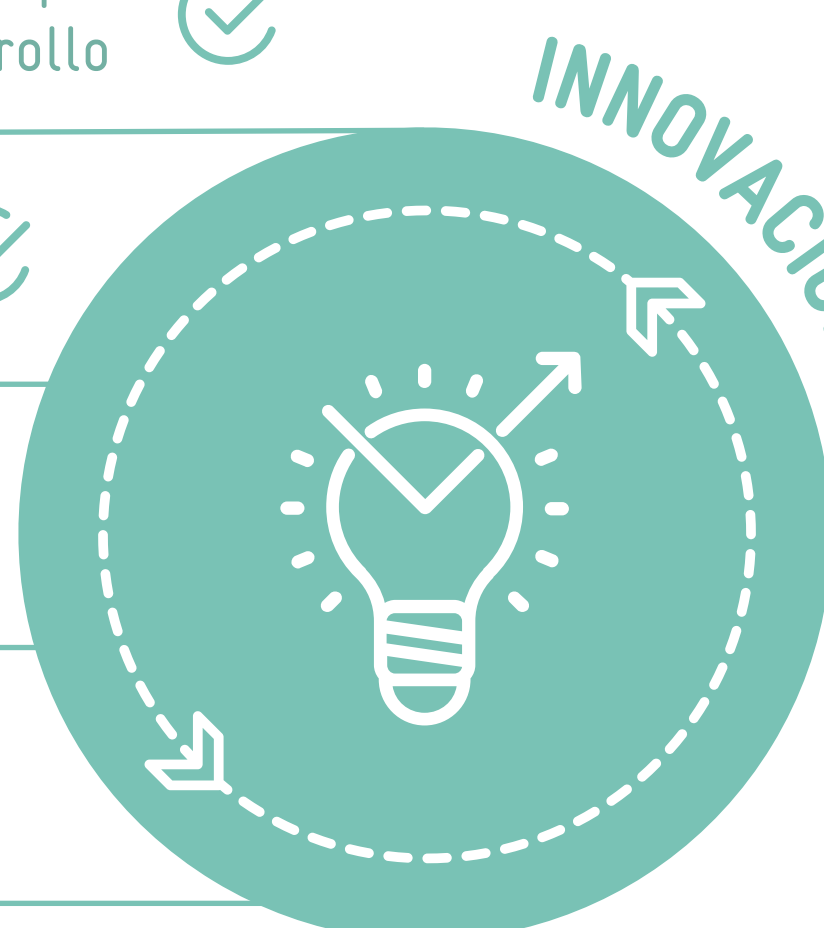
Facilita los procesos para aquellas organizaciones que no tienen un equipo de innovación y desarrollo

Contiene información y metodologías de los marcos de referencia conceptual en Ecodiseño y circularidad de envases y empaques

Ofrece un guía para las organizaciones que no saben cómo iniciar con su proceso de innovación y validar los avances de las empresas que ya iniciaron un proceso

El proceso innovación requiere de varios procesos para alcanzar resultados exitosos, es por esto que el uso de la herramienta puede tomar de seis a un año.

Promover la inversión en ciencia y tecnología para facilitar la innovación en E&E.



Para las organizaciones que pertenecen a un colectivo, presenta soluciones alineadas con el cumplimiento del multicriterio establecido en las Resolución 1407

Permite adaptarse al cambio de las regulaciones

Trabajar en conjunto para fortalecer la normativa relacionada con la sostenibilidad en E&E.

Establece indicadores que les permiten a las empresas conocer los avances e impactos de su innovación y comunicarlos correctamente, evitando caer en prácticas de "Green Washing".

Permite que las empresas empiecen a hablar un mismo lenguaje en los procesos de innovación para la circularidad

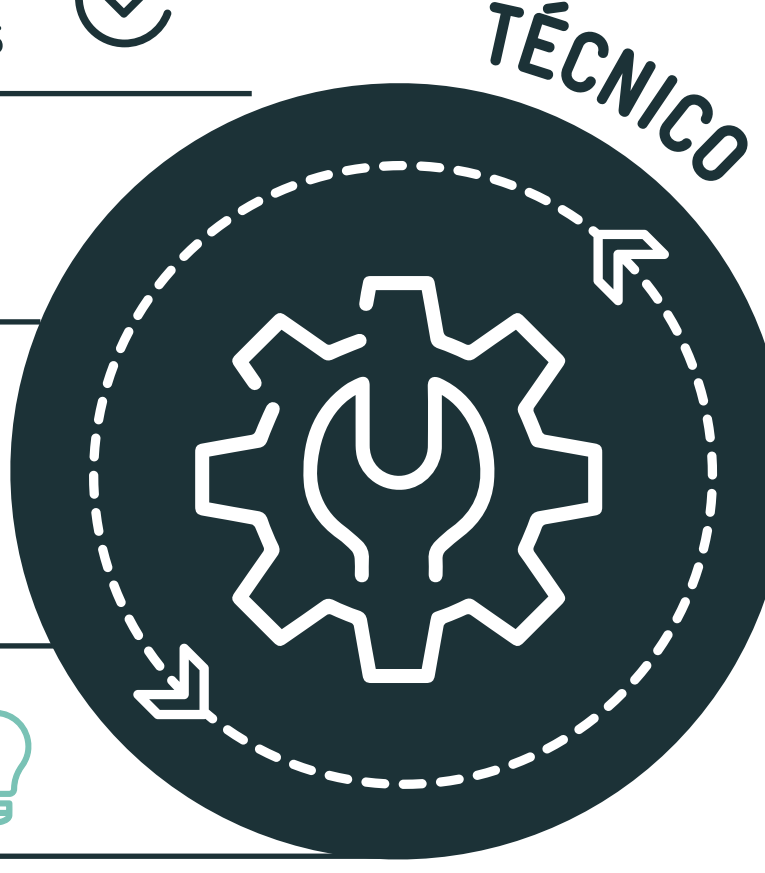
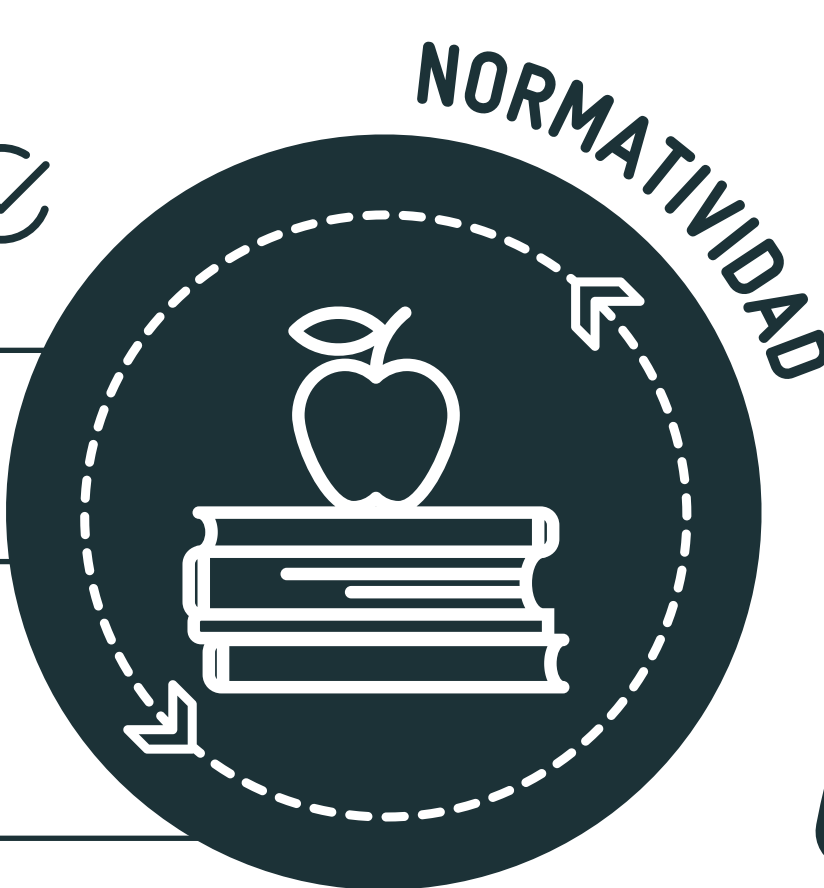
Al momento de comunicar los avances de la innovación debe hacerse con datos reales y un sustento científico, para ayudar a los consumidores a tomar las mejores decisiones de compra.

Establece indicadores que facilitan el proceso de medición del impacto en las organizaciones

Aplicar buenas prácticas en el diseño de envases y empaques con información técnica que respalde los esfuerzos de su innovación

Para el uso de la herramienta se debe promover la colaboración y la comunicación entre las áreas internas, por tanto, las organizaciones deben procurar incluir al menos las áreas sugeridas por las mismas

Se debe asegurar que la información levantada para la medición de los indicadores sea verídica y confiable



Beneficios & Recomendaciones

Para mayor información pueden explorar los siguientes documentos:
"Guía Herramienta CajaLab Innovación"
"Informe Final Estudio Innovación Envases y Empaques"