

Promoción de modelos de negocio amigables con el clima

DKTI BB

Situación de partida

Durante la última década, la economía peruana se ha visto enfrentada a numerosos retos, incluida la pandemia. No obstante, ha demostrado un alto grado de resiliencia. La población consumió más bienes, lo que procuró un crecimiento de la producción industrial.

Sin embargo, hasta ahora la industria ha cubierto su demanda energética mediante combustibles fósiles y sigue dependiendo de tecnologías obsoletas y perjudiciales para el clima. Por ese motivo, resulta decisivo sustituir los sistemas de producción por otros más respetuosos con el clima. Para ello, se deben optimizar los modelos de negocio de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) en la industria manufacturera.

Pese a los esfuerzos del Gobierno peruano, hasta ahora ha sido difícil desarrollar modelos de negocio respetuosos con el clima en materia de eficiencia energética en la industria.

Objetivo

Mejora de las condiciones para que las mipyme manufactureras optimicen sus modelos de negocio, haciéndolos viables, energéticamente eficientes y con ello, más amigables con el clima.

Procedimiento

Con este fin se trabaja en la consecución de los siguientes resultados:

Nombre del proyecto	Promoción de Modelos de Negocios Amigables con el Clima – DTKI BB
País	Perú
Comitente	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania
Contraparte política	Ministerio de la Producción del Perú (PRODUCE)
Contraparte ejecutora	Instituto Tecnológico de la Producción - ITP
Duración	2022 hasta 2025

- Apoya a centros de formación técnica y universidades a alinear su oferta de formación continua con las necesidades de las mipyme manufactureras, desarrollando y ampliando programas para la formación de asesores/as en eficiencia energética.
- Asesora a los prestadores de servicios técnico-productivos, públicos y privados, para adaptar sus servicios a las necesidades de las mipyme en materia de eficiencia energética.
- Apoya la optimización de instrumentos de fomento públicos y privados, dirigidos a las mipyme, para que potencien sus modelos de negocios a alternativas viables y energéticamente eficientes.



El proyecto impulsa la formación de asesores (as) en eficiencia energética para atender las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) manufactureras.



Resultados

- 112 profesionales de las regiones Lima, Arequipa, San Martín y La Libertad, han recibido una capacitación con elementos duales, para formarse como asesores/as de eficiencia energética para mipyme manufactureras. De los cuales 70 cuentan con una doble certificación, una local y una internacional por parte de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana (AHK Perú). Actualmente, se están realizando 8 réplicas del programa formativo por parte de 6 instituciones educativas.
- Se han optimizado los servicios técnico-productivos de 7 Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica - CITE en las regiones de Lima, Arequipa, La Libertad y San Martín con el enfoque de eficiencia energética. Además, se prevé que 10 CITE más incorporen dicho enfoque en sus servicios. Adicionalmente, se ha elaborado un lineamiento estratégico de sostenibilidad en los servicios técnico-productivos del Instituto Tecnológico de la Producción – ITP y una guía para incorporar el enfoque de eficiencia energética en los servicios técnico-productivos del ITP red CITE.

- Se asesoró a 127 mipyme de cinco sectores económicos (agroindustria y alimentos, mobiliario de madera, textil-confecciones, cuero-calzado y curtiembre, y procesamiento de recursos hidrobiológicos) para incorporar medidas de eficiencia energética. De los cuales 31 mipyme manufactureras han adaptado sus modelos de negocio a alternativas viables y más respetuosas con el clima, basándose en las recomendaciones de los prestadores de servicios técnico-productivos.
- Se han optimizado 6 instrumentos de fomento público para aumentar la eficiencia energética en las mipyme del sector manufacturero.
- Los programas nacionales de desarrollo tecnológico, innovación y competitividad (ProInnovate y/o Procompite) han cofinanciado 29 propuestas de proyectos para mejorar la eficiencia energética de mipyme manufactureras.

Publicado por

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Oficinas registradas en Bonn y Eschborn, Alemania
Promoción de Modelos de Negocio Amigables con el Clima (DKTI BB)
Av. Los Incas 172, piso 5, El Olivar
San Isidro, Lima 15073 – Perú
E giz-peru@giz.de
I www.giz.de/peru

Fecha

Mayo 2025

Créditos fotográficos

Foto 1 ©GIZ/Brand Concept
Foto 2 ©GIZ/Verónica Alvarado
Foto 3 ©CITEccal Trujillo
Foto 4, 5 y 6 ©GIZ/Miguel Zamalloa

Texto

Iván Chocano

GIZ es responsable por el contenido de esta publicación.

Por encargo de

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania