

Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin dans l'Economie Verte en Algérie (PEFEVA)

Soutien et renforcement des capacités des acteurs de l'écosystème entrepreneurial, des femmes entrepreneures et des porteuses de projets algériennes

Nom du projet	Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin dans l'Economie Verte en Algérie (PEFEVA)
Sur mandat du	Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)
Partenaire	Ministère Algérien de l'Industrie (MI)
Durée	01.01.2024 - 31.12.2027

Contexte

En Algérie, de nouvelles opportunités existent pour la transition vers une économie verte, grâce à ses importantes ressources naturelles et l'important potentiel de développement socioéconomique féminin. Cependant, les femmes ne représentent qu'environ 8% du nombre total d'acteurs économiques enregistrés au Centre National du Registre du Commerce (CNRC, 2020).

Le pays doit s'engager à surmonter les contraintes rencontrées par les femmes entrepreneures ou porteuses de projets liés à la sous-représentation des femmes dans le monde professionnel, en éliminant la disparité de revenus, en facilitant l'accès aux services de soutien et de financement pour l'initiation et le développement d'activités. Par ailleurs, il est essentiel de renforcer les opportunités d'emplois de base tout en offrant une protection sociale.

La faible représentation des femmes s'explique également par le défi lié à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, qui demeure une préoccupation majeure pour les entrepreneures. Des politiques de soutien et des initiatives favorisant l'équilibre entre le travail et la vie personnelle sont cruciales pour permettre aux femmes de prospérer en tant qu'entrepreneures.

Malgré les enjeux liés à la numérisation, celle-ci ouvre de véritables perspectives d'activité indépendante, notamment pour les femmes.

L'Algérie possède un potentiel significatif à exploiter, en particulier dans les régions rurales où les compétences numériques sont limitées et l'accès aux infrastructures numériques reste restreint.

Notre objectif

Le projet vise à orienter l'écosystème entrepreneurial en Algérie vers le développement et le renforcement des services répondant aux besoins des femmes entrepreneures dans l'économie verte. Cela renforcera la participation économique des femmes tout en mettant l'accent sur leurs besoins.

Pour atteindre ces objectifs, il est nécessaire de mettre en place une approche coopérative et concertée impliquant les différents acteurs institutionnels et privés. L'accent est mis sur le renforcement des droits, des ressources et de la représentation des femmes entrepreneures dans le cadre d'une approche transformatrice.

Activités

Les activités se focalisent sur l'amélioration de l'écosystème entrepreneurial et le développement des connaissances et des compétences des parties prenantes, y compris les femmes entrepreneures, les cadres institutionnels, le secteur privé et la société civile.

Ces activités sont décrites ci-dessous en fonction des trois champs d'action du projet :

Incubation et Accélération

- Conseil organisationnel d'institutions partenaires pour la mise en place et l'institutionnalisation d'offres de soutien adaptées aux besoins des femmes entrepreneures.
- Conseil organisationnel aux associations de femmes pour la mise en place de réseaux de coaching et de mentoring.
- Soutien technique aux associations de femmes pour une meilleure représentation de leurs intérêts au sein des organisations et vis-à-vis du gouvernement.
- Développement d'offres de soutien pour des modèles d'entreprise écologiques et pour l'amélioration de la durabilité (p.ex. adaptation aux changements climatiques).
- Renforcement des structures intermédiaires régionales et locales (par exemple les associations de femmes) en ce qui concerne les services de soutien aux entreprises et les services de développement personnel pour les femmes entrepreneures.





Rolf Dietmar
Directeur de Projet
Rolf.Dietmar@giz.de

Chaines de valeur des produits cosmétiques naturels et de produits issus de résidus à valeur intrinsèque

- Réalisation d'une analyse de la chaîne de valeur par un partenaire de mise en œuvre sélectionné dans le domaine de la production et de la commercialisation de cosmétiques naturels et de produits issus de résidus à valeur intrinsèque et validation participative des analyses.
- Conseil organisationnel aux institutions partenaires pour la mise en place et l'institutionnalisation d'offres de soutien sectoriel pour les femmes entrepreneures dans le domaine de la production et la commercialisation de cosmétiques naturels et de produits issus de résidus à valeur intrinsèque.
- Renforcement de l'organisation, du réseautage, de l'échange et de la coordination sur les chaînes de valeur.
- Formation et coaching des femmes entrepreneures visant à améliorer leurs compétences commerciales, à promouvoir des pratiques durables et à optimiser la chaîne de valeur à travers des formations ciblées sur les processus d'achat, de transformation et de distribution, avec une attention particulière portée aux normes sanitaires, à l'adaptation au changement climatique et à la valorisation des matériaux résiduels à potentiel élevé.

Sensibilisation et Accompagnement

- Formation des collaborateurs des institutions partenaires publiques et privées sur l'entrepreneuriat féminin (par exemple sur les meilleures pratiques dans la mise en œuvre des approches d'accompagnement), avec la participation des interlocuteurs responsables des questions des égalités entre homme-femme dans les organisations.
- Mise en œuvre de mesures de coaching pour les familles de femmes entrepreneures au niveau du ménage afin de renforcer l'entrepreneuriat féminin.

- Conseil organisationnel et renforcement technique des intermédiaires pour la conception et la mise en œuvre d'actions de sensibilisation via les médias de masse (radio, télévision, médias sociaux) et les événements.

Résultats attendus

- Augmentation de l'intégration socio-économique des femmes.
- Augmentation de la présence des femmes dans tous les secteurs de l'entreprise (agriculture, artisanat, services, industrie) et disponibilité de femmes entrepreneures comme modèles et mentors.
- Renforcement des institutions de soutien à l'entrepreneuriat (incubateurs publics et privés, centres de création d'entreprises dans les universités).
- Amélioration de l'offre des institutions financières publiques pour le soutien aux femmes/entrepreneurs et augmentation ainsi du nombre de femmes qu'elles soutiennent.
- Accentuation de l'importance du rôle des associations de femmes entrepreneures qui mettent en œuvre des activités de sensibilisation, de formation et de mentorat.
- Développement de l'offre de coaching et de mentoring pour les femmes entrepreneures en tenant compte de la dimension de l'égalité et de la transformation.
- Mise en œuvre et établissement de programmes de soutien en vue de répondre aux besoins spécifiques des entreprises dirigées par des femmes.
- Sensibilisation à grande échelle sur les femmes entrepreneures.

Publié par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	En coopération avec	Ministère Algérien de l'Industrie et de la Production Pharmaceutique (MIPP)
	Siège de la société Bonn et Eschborn, Allemagne	Sur mandat du	Ministère Fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)
	GIZ Algérie 34, rue Mohamed Khoudi - El Biar - Alger T +213 (0) 23 05 12 42 / (0) 23 05 12 45 F +213 (0) 21 92 09 90 Alexander.Nebelung@giz.de www.giz.de/algerie	Division	Afrique du Nord ; Politique Méditerranéenne
Auteur	Alexander Nebelung / Nabil Aoumeur / Simone Limburg	Adresses des sièges du BMZ	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn Allemagne T +49 (0)228 99 535-0 F +49 (0)228 99 535-3500
Mise en page	Nabil Aoumeur		BMZ Berlin Stresemannstr. 94 10963 Berlin Allemagne T +49 (0)30 18 535 F +49 (0)30 18 535-2501
Mise à jour	Juin 2025		poststelle@bmz.bund.de www.bmz.de