

Validación de la metodología de extensión rural en ProRural



Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

Calle 125 # 19 – 24
Bogotá, Colombia
T +57 432 3550
E pedro.valderramasalazar@giz.de
I <https://www.giz.de/en/es/colombia>

Autores:

Equipo GOPA para ProRural

Asesora Meta: Loren Andrea Camargo T.

Asesor Caquetá: Robinson García R.

Líder Equipo GOPA: Dr. Alonso Moreno D.

Esta publicación es apoyada por el proyecto/programa ProRural que está siendo implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) GmbH y sus contrapartes colombianas, por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania. Las ideas vertidas en imagen y texto son responsabilidad exclusiva de las y los autores, para cualquier duda o aclaración relacionada con el contenido, favor remitirse directamente a los mismos.

Tabla de contenido

Introducción	4
1. Validación con las y los ganaderos atendidos por el servicio de extensión de ProRural.....	6
1.1. Recuerdos de las y los ganaderos del servicio de extensión rural de ProRural	6
1.2. Validación de conocimientos (Ejercicio sobre Falso y Verdadero) de las ganaderas y ganaderos atendidos por el servicio de extensión de ProRural. ...	8
1.3. Análisis de la pertinencia de la metodología: Visión de las ganaderas y los ganaderos	10
1.4. Análisis FODA Participativo para validar la metodología de extensión Rural del ProRural	12
2. La calificación de los extensionistas sobre la metodología.....	16
2.1. Análisis de Resultados.....	16
3. Validación de la metodología por las y los expertos de las instituciones....	18
3.1. Análisis de Resultados.....	18
5. Conclusiones generales del Proceso de Validación	23
6. Recomendaciones Estratégicas para Fortalecer la Metodología	23

Introducción

El Proyecto ProRural ha desarrollado una metodología de extensión rural con el objetivo de fortalecer capacidades productivas y fomentar prácticas sostenibles entre las familias ganaderas inscritas en el Proyecto en el sur del Meta y norte de Caquetá. Con este documento, se presenta el proceso de validación de dicha metodología, el cual busca obtener una retrospectiva sobre su implementación, evaluar su impacto y recolectar sugerencias para mejorarla. Una vez validada la metodología se pondrá a disposición de entidades contrapartes y otras organizaciones con la sugerencia de tomarla en cuenta para desarrollar proyectos similares en el próximo futuro.

El concepto de Validación

La validación es el proceso mediante el cual se verifica la idoneidad, eficacia y pertinencia de una metodología. Puede llevarse a cabo antes de su aplicación o posterior a la misma. La validación es clave para garantizar que los métodos planteados o utilizados en un proyecto se orienten a cumplir con los estándares de calidad, minimizar los riesgos de su implementación, optimizar el uso de los recursos y responder adecuadamente a las necesidades de los destinatarios.

El proceso de validación incluye: a) *Revisión técnica del documento* de la metodología, se hace para verificar la consistencia y solidez frente a los objetivos definidos para el servicio de extensión rural; b) *Retroalimentación*, es la recopilación de opiniones y resultados obtenidos en la ejecución, que en nuestro caso se realizó mediante la utilización de la herramienta Grupos Focales. En ella, se reunieron grupos de destinatarios representativos para evaluar la efectividad y aplicabilidad de la metodología mediante debates y análisis cualitativos, encuestas a los extensionistas y juicios de expertos que conocen la zona de intervención y tienen experiencias en extensión rural y por último c) *Ajustes y mejoras*, ligadas a la implementación de correcciones basadas en la evaluación.

Metodología utilizada

La validación de la metodología de extensión rural se ha llevado a cabo mediante un enfoque basado en la recopilación de experiencias y conocimientos adquiridos por las familias ganaderas y los extensionistas, el juicio de expertos (as) en extensión rural que trabajan en las regiones de intervención, el análisis crítico y la

sistematización de resultados. Se han utilizado diversas fuentes para asegurar un proceso objetivo y enriquecedor:

– *Ganaderas y ganaderos atendidos*

En el marco de la realización de los Comités Consultivos de extensión rural de San Vicente del Caguán (22/04/25; 17 participantes) con El Paujil (23/04/25; 17 participantes) en Caquetá y Granada (09/05/25; 23 participantes) en Meta, los beneficiarios aportaron información sobre la calidad y eficiencia de la metodología de extensión, mediante:

- Recuerdos significativos de su interacción con el equipo de extensionistas de GOPA en ProRural.
Validación de conocimientos adquiridos en ganadería sostenible.
- Análisis en pequeños grupos focales sobre la pertinencia y efectividad del servicio de extensión.
- Elaboración en pequeños grupos y de un FODA sobre la metodología de extensión de ProRural.

– Extensionistas de GOPA en Pro-Rural.

Mediante la aplicación de una encuesta para conocer sus perspectivas sobre la implementación y efectividad de la metodología.

– *Expertos en extensión rural del Meta y Caquetá.*

Este grupo diligenció una matriz de validación, previamente diseñada.

La diversidad de fuentes permite una validación más objetiva y significativa, incrementando el valor de los resultados obtenidos. La información recabada se presenta por separado en el documento y luego se cruza para derivar conclusiones y recomendaciones. Adicionalmente, se incluyen estadísticas representativas del servicio con el fin de que otras instituciones puedan utilizarlas como guía para implementar programas similares en zonas que comparten características con aquellas cubiertas por ProRural y servirá como un recurso fundamental para promover cambios en el sector ganadero, facilitando la transición hacia una producción sostenible libre de deforestación en los departamentos del Meta y el norte del Caquetá, así como para la articulación con las Instituciones presentes en los territorios, que permitan la adopción de prácticas y la construcción de políticas encaminadas a la reconversión ganadera.

1. Validación con las y los ganaderos atendidos por el servicio de extensión de ProRural

1.1. Recuerdos de las y los ganaderos del servicio de extensión rural de ProRural

Para obtener los recuerdos de las y los ganaderos asistentes a los Comités Consultivos, se pidió a las y los participantes que al momento de presentarse dijeran su nombre y los recuerdos más significativos sobre el servicio de extensión de ProRural. Las respuestas se tabularon y clasificaron de acuerdo a los pilares del servicio de extensión y a temas transversales y se recalcó el valor de los participantes como una red de conocimiento y de articulación en el territorio.

Los resultados se presentan en la Tabla No. 1.

Tabla 1. Clasificación temática de respuestas sobre los recuerdos de las y los ganaderos.

Áreas temáticas	Recuerdos significativos
Temas transversales	Interacción positiva con las y los extensionistas.
	Aprendizaje de doble vía: compartir saberes.
	Alto grado de confianza por trabajo efectivo de extensionistas.
	Poder expresar las opiniones y sentimientos en Comités Consultivos.
	Aprender haciendo en campo.
	Conciencia de pasar a una ganadería sostenible.
	Donación de equipos y herramientas para mejorar.
	La coordinación con otras instituciones y proyectos, ejemplo con SENA, FEDEGAN, ICA y AGROSAVIA.
	Las giras de estudio con varios temas.
Gestión de la finca	Manejo de praderas, rotación y capacidad de carga.
	Planes de mejora de la finca y manejo por calidad, no por cantidad.
	Identificación de los animales con DINES.
	El cálculo de Unidades Gran Ganado por hectárea.
	Aplicación de nuevas tecnologías para la producción y gestión de la finca, ejemplo el acueducto ganadero.
	Experimentación con soluciones técnicas para optimizar procesos agropecuarios, ejemplo Biopreparados y suplementación animal.
	Organización de potreros para mejorar productividad.
	Levantamiento del polígono del predio, permitiendo conocer el tamaño y la forma real.
	Capacitación en costos de producción
	Giras de intercambio como herramienta de fortalecimiento colectivo.

	Cursos sobre finanzas familiares y rurales.
Mercado	Cursos para mejorar calidad de la leche.
	Importancia de diversificar las fincas.
	Mayor y mejor interacción con las empresas transformadoras.
	Llevar bien las cuentas para saber a cómo vender.
	Valoración de los árboles para mantener el agua. Restauración en zonas de nacimientos y riveras de caños.
Conservación del bosque, el agua y el suelo	Reflexión sobre la relación con la tierra: "la tierra nos ha dado mucho y nosotros solo le hemos quitado".
	Siembra y mantenimiento de árboles para cercas vivas.
	Árboles para sombrío de los animales.
	Cuidados para mantener el suelo y el agua.
	Parcelas de demostración con abonos orgánicos.
	Interacción con vecinos para mantener agua y bosque.
Equidad de género	Concurso de Mujer Rural: empoderamiento y confianza para hablar en público.
	Reconocimiento del valor y la participación de la mujer.
	Charlas y talleres sobre equidad de género.
	Planes de vida.
	Reflexiones para cambiar la actitud y mejorar el trabajo y remuneración de la mujer y los jóvenes.

Conclusiones del ejercicio

a) Coherencia entre lo aprendido (recordado) y los pilares metodológicos del proyecto: Las respuestas de las familias participantes reflejan una apropiación significativa de los cuatro pilares del servicio de extensión. En especial, destacan aprendizajes prácticos y reflexivos en torno a la gestión de la finca, el cuidado ambiental y la equidad de género, así como un incipiente reconocimiento del mercado y la diversificación productiva como elementos clave para la sostenibilidad.

b) El rol del extensionista es valorado como motor de cambio: Las visitas técnicas, el trato directo, la formación personalizada y la apertura al diálogo han sido señalados como factores determinantes del impacto positivo. Se evidencia que el extensionista no solo transfiere conocimiento, sino que acompaña procesos de transformación social y cultural. Además, su ayuda en emergencias veterinarias ha sido fundamental para salvaguardar la vida de los animales y proteger su inversión.

c) Se fortaleció el sentido de corresponsabilidad con el territorio: Varias expresiones dan cuenta de una nueva conciencia ambiental y productiva como conservar los

recursos, recuperar la tierra y producir con mayor eficiencia. Esto señala una transición progresiva de una ganadería extensiva convencional a una más racional, sostenible y ambientalmente responsable. Los participantes expresan que “es hora de regresar a la tierra lo que le han quitado”.

d) *Las mujeres reconocen su proceso de empoderamiento:* El caso del concurso de mujer rural y la creciente participación en espacios de formación evidencian avances en la incorporación de un enfoque de género que trasciende lo discursivo, generando cambios en autoestima, voz pública y habilidades de liderazgo.

e) *La articulación institucional y las alianzas con empresas han sido percibidas como estratégicas:* Los productores identifican el valor de conectarse con otros actores y proyectos, especialmente cuando se traduce en aprendizajes prácticos, tecnologías apropiadas y apoyos útiles para mejorar su producción.

1.2. Validación de conocimientos (Ejercicio sobre Falso y Verdadero) de las ganaderas y ganaderos atendidos por el servicio de extensión de ProRural.

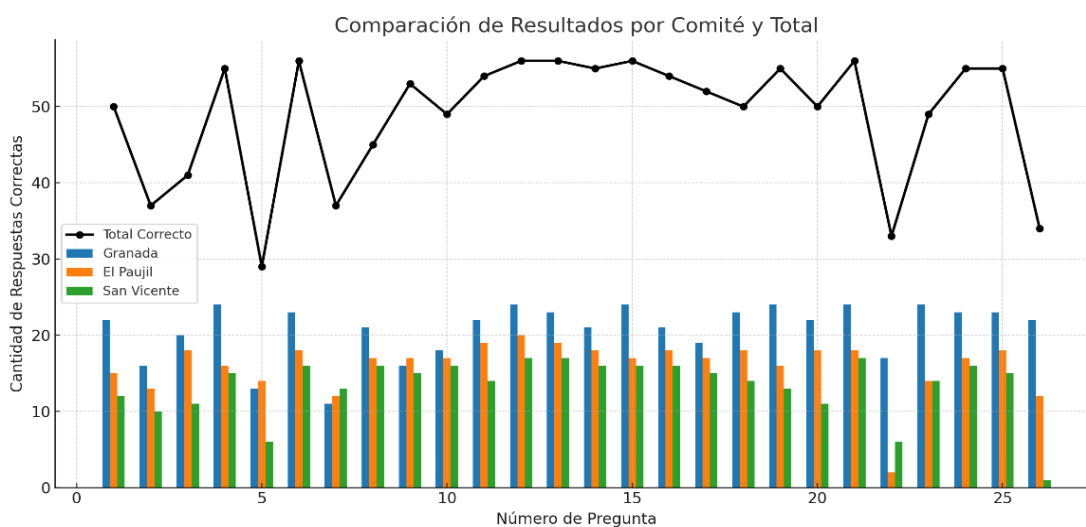
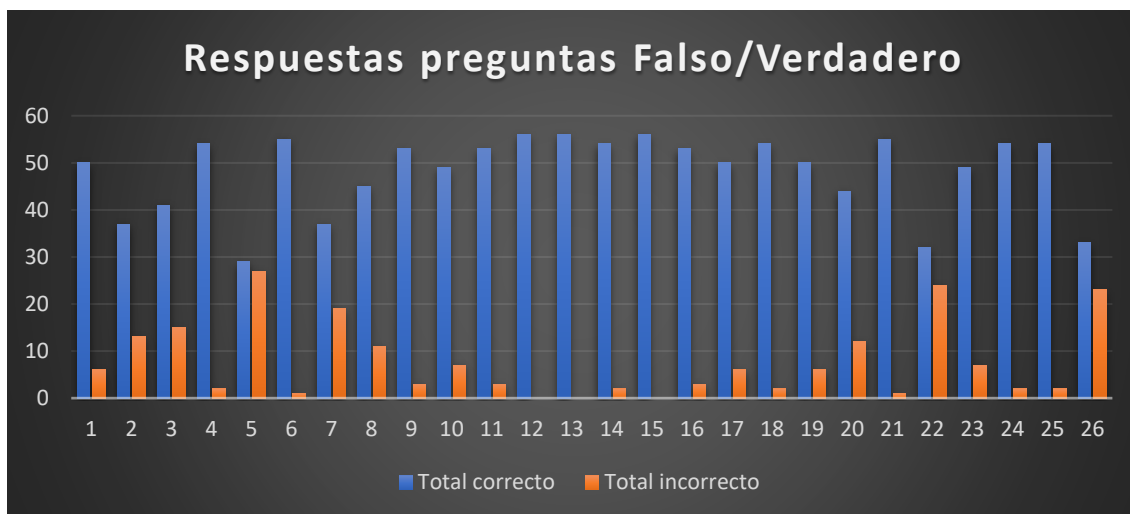
En el marco de los Comités Consultivos realizados en los municipios de Granada (Meta), El Paujil y San Vicente del Caguán (Caquetá), se implementó un ejercicio de validación de conocimientos con 56 representantes de familias ganaderas beneficiarias del servicio de extensión rural del Proyecto ProRural. Se aplicó una prueba sencilla de 26 preguntas de falso o verdadero, diseñadas para evaluar el nivel de apropiación de los contenidos del servicio de extensión, enfocados en pilares clave: gestión de finca, conservación ambiental, equidad de género, relación con el mercado y adopción de prácticas sostenibles. Este instrumento permitió verificar aprendizajes, identificar brechas temáticas y validar la pertinencia metodológica del modelo de extensión aplicado.

Resultados del ejercicio

Las gráficas abajo muestran los resultados consolidados por número de pregunta, diferenciando la cantidad de respuestas correctas en cada uno de los comités y el total acumulado.

- La mayoría de las preguntas obtuvieron un alto número de respuestas correctas, especialmente en los temas de manejo de finca y prácticas silvopastoriles.
- Las menores tasas de acierto se relacionan con aspectos de equidad de género y política pública, lo que señala la necesidad de reforzar estos temas.

Se evidencia apropiación diferenciada del conocimiento entre comités, con mejores resultados en Granada y menor consistencia en El Paujil y San Vicente.
- El ejercicio demuestra ser útil para validar la eficacia de los contenidos impartidos y su asimilación por parte de las y los ganaderos.



Recomendaciones derivadas del ejercicio

- Reforzar los contenidos relacionados con equidad de género y políticas públicas en los procesos de formación.
- Incorporar ejercicios de evaluación tipo falso/verdadero como parte del cierre de cada ciclo de extensión.
- Promover mecanismos participativos para que los grupos con menor desempeño propongan mejoras y necesidades temáticas.
- Diseñar instrumentos de evaluación diferenciados para jóvenes y mujeres rurales, para atender sus realidades específicas.

1.3. Análisis de la pertinencia de la metodología: Visión de las ganaderas y los ganaderos

Para realizar el análisis de la pertinencia de la metodología se organizaron pequeños grupos de trabajo (4 a 6 personas), los cuales, bajo la moderación de una experta o un experto del Proyecto, evaluaron la metodología en función de seis criterios clave: adecuación territorial, respuesta a necesidades, utilidad para sostenibilidad, aplicación integral, flexibilidad y percepción sobre costos. A continuación, se presenta el análisis consolidado de los resultados.

Análisis de los resultados

1). Adecuación al Territorio: Más del 97% de las personas participantes en los grupos de trabajo consideran que la metodología es pertinente al contexto local. Se destacó su capacidad para adaptarse a las condiciones agroecológicas, culturales e infraestructurales. No obstante, se señalaron limitaciones vinculadas al acceso a recursos económicos para implementar adecuadamente lo aprendido.

2). Respuesta a Necesidades: La metodología fue valorada como alineada a las necesidades reales de las familias ganaderas, especialmente en aspectos técnicos (reproducción, pasturas, acueductos, división de potreros, prácticas de ordeño, manejo de medicamentos, cuidado del bosque, etc.). Sin embargo, un grupo sugirió que aún existen necesidades particulares sin abordar. Por ejemplo, la atención generalizada de planes de vida, más trabajo con los jóvenes y mayor posibilidad de ayuda para inversiones.

3). Utilidad para la Sostenibilidad: Todos los grupos coincidieron en que la metodología ha facilitado la adopción de prácticas sostenibles, como la diversificación productiva, sistemas silvopastoriles, división de potreros, y manejo del recurso hídrico y el cuidado del bosque y el agua. Esto evidencia su impacto positivo en la transformación de las fincas hacia modelos más resilientes.

4). Aplicación Integral: Se reconoce la inclusión de los pilares del enfoque (mercado, gestión de la finca, sostenibilidad ambiental y equidad de género). La integralidad fue particularmente valorada donde se logró involucrar a toda la familia productora, incluyendo mujeres y jóvenes. Se sugiere incluir más contenidos sobre bioseguridad y bienestar humano. En el equipo debería haber una persona encargada de los aspectos sociales de las familias. Hay que añadir con mayor profundidad el tema de asociatividad y formación de empresa.

5). Flexibilidad y Adaptabilidad: El carácter flexible de la metodología ha permitido su adecuación a distintos tipos de predio y niveles de desarrollo. Esta cualidad ha sido clave para lograr apropiación por parte de los ganaderos y aplicar soluciones diferenciadas.

6). Percepción sobre el costo del servicio de extensión: El consenso es claro: el costo percibido de implementación es alto. Aunque los beneficios son reconocidos, se señala que los pequeños productores difícilmente podrían pagar por el servicio sin subsidios o esquemas de apoyo. Se sugiere buscar alianzas con las empresas de transformación para analizar la posibilidad de mantener algunos extensionistas, con un programa más simplificado, para bajar costos. También se sugiere que las asociaciones de ganaderas y ganaderos se unan para solicitar con más ahínco la institucionalización de la extensión rural integral como servicio público, similar al funcionamiento de las escuelas rurales.

Conclusiones

- La metodología es percibida como técnicamente sólida, contextualizada y pertinente, y logra articular dimensiones productivas, sociales y ambientales.
- Su valor radica en la flexibilidad, el enfoque integral y el acompañamiento cercano del extensionista.

- No obstante, su sostenibilidad a largo plazo dependerá de mecanismos de financiación accesibles para pequeños productores. Ejemplo una organización mixta entre ganaderos y ganaderas y empresas de transformación.
- Es necesario que las familias ganaderas y agrícolas, en unión con las empresas de transformación exijan que los gobiernos: nacional, departamental y municipal creen y mantengan un servicio de extensión similar al de ProRural.
- Los beneficiarios del programa manifestaron su interés en dar continuidad a los procesos liderados por ProRural, especialmente en lo relacionado con la identificación animal. Este interés resalta la necesidad de fortalecer la articulación entre las instituciones responsables, con el fin de asegurar la sostenibilidad de las iniciativas implementadas.

1.4. Análisis FODA Participativo para validar la metodología de extensión Rural del ProRural

En este subcapítulo se presentan los resultados del ejercicio FODA participativo realizado con 10 subgrupos de representantes de las familias ganaderas en los departamentos de Caquetá y Meta, en el marco de la realización de los Comités Consultivos.

Se destacan las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas por los ganaderos y ganaderas participantes, agrupadas en dimensiones clave para la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 2. Resumen del Análisis FODA sobre la metodología de extensión de ProRural

Dimensión	Aspectos Clave
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> - Demostración de prácticas silvopastoriles. - Equipo técnico comprometido. - Enfoque práctico y adaptabilidad a condiciones diversas: tamaño de finca, clima variable, etc. - Planes de mejora predial. - Múltiples formas de aprendizaje. - Vecinos están adoptando las prácticas aprendidas. - Enfoque integral desde lo económico, lo técnico, lo social y lo ambiental. - Promueve la interacción entre empresas y proveeduría.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Baja motivación juvenil. - Participación desigual de las mujeres en beneficios de la finca. - Resultados de los cambios propuestos exigen tiempos largos. Difícil motivar si la asesoría es de corto plazo. - Deficiencia en transporte, mano de obra y crédito frenan los cambios propuestos. - Desconocimiento y discontinuidad de políticas. - Muchos de los cambios promovidos dan resultado a mediano y largo plazo. - Algunos productores aún ven la extensión como una actividad externa y no como un proceso de transformación interna de su finca.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciación en el mercado por sostenibilidad. - Crecimiento de la conectividad digital. - Programas internacionales y certificaciones existentes, ejemplo los ACD. - Apertura a participación juvenil y femenina. - Múltiples proyectos de desarrollo de ganadería sostenible. - Extensionistas integrales son diferenciados en el mercado, especialmente institucional.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Volatilidad de precios y riesgo de seguridad. - Exige extensionistas altamente calificados. - Mercado para extensionistas es poco desarrollado. - Salarios no competitivos para extensionistas. - Débil infraestructura vial y productiva. - Predomina la imagen negativa del sector ganadero, como deforestador y con baja calidad de producto. - Regulación abundante para extensión rural, pero escasa implementación. - Cambios políticos frecuentes y baja continuidad institucional. La comprensión y apropiación de las políticas públicas de fomento a la ganadería sostenible es limitada entre los productores, y su implementación es inconsistente por parte de las instituciones.

Resultados del Análisis del FODA

• Fortalezas

- *Contenido técnico sólido y práctica:* La metodología permite demostraciones en campo, fomenta *aprendizajes múltiples* (teórico, práctico, entre pares) y facilita la

elaboración de *planes de mejora predial*, adaptándose a diversas condiciones climáticas y de finca.

- *Enfoque integral*: Combina lo *económico, técnico, social y ambiental*, lo que fortalece su legitimidad ante productores e instituciones.
- *Capacidad de réplica y legitimación comunitaria*: Las prácticas están siendo *imitadas por vecinos*, lo cual evidencia su apropiación y efecto multiplicador.
- *Interacción territorial*: Genera vínculos entre ganaderos y ganaderas con empresas de transformación o proveeduría, reforzando la visión de *cadena de valor sostenible*.

• Debilidades

- *Limitada inclusión social real*: La baja motivación juvenil y la desigual distribución de beneficios entre géneros afectan la equidad en los hogares ganaderos.
- *Resultados de mediano plazo y asesoría de corto plazo*: La necesidad de tiempo para ver resultados choca con las lógicas institucionales de intervención a corto plazo, debilitando el proceso pedagógico.
- *Restricciones estructurales*: Baja implementación de las políticas de crédito, transporte y apoyo político continuo frena la implementación de cambios recomendados.
- *Percepción externa de la extensión*: Algunos productores aún ven la extensión como externa e impuesta, lo que dificulta su apropiación como un proceso interno de transformación.

• Oportunidades

- *Entorno favorable para la sostenibilidad*: Existen nuevos mercados y certificaciones (como lo promovido en los ACD), y una creciente demanda por productos sostenibles.
- *Mejor conectividad digital y programas internacionales*: Puede facilitar el uso de herramientas TIC, formación continua y ampliar el alcance de la metodología.
- *Fomento de nuevos liderazgos*: Hay condiciones para incluir más mujeres y jóvenes en el proceso si se articulan adecuadamente estrategias pedagógicas y políticas.
- *Revalorización del rol extensionista*: En contextos donde la extensión se profesionaliza, se abre un espacio para visibilizar el valor de extensionistas integrales.

• Amenazas

- *Entorno externo inestable*: La volatilidad de precios, la inseguridad rural, los cambios políticos y la débil infraestructura dificultan la sostenibilidad del proceso.
- *Limitaciones del sistema institucional*: Aunque hay regulación para extensión rural, su implementación es baja, y los salarios y oportunidades laborales para extensionistas no son competitivos.
- *Percepción negativa del sector ganadero*: La imagen de deforestador y productor informal sigue afectando la legitimidad del proceso y limita el interés institucional en invertir en él.
- *Bajo conocimiento y baja apropiación de las políticas públicas*: La falta de comprensión por parte de los productores y la implementación inconsistente de las políticas públicas desarticulan los esfuerzos locales.

Conclusiones Estratégicas

- 1) *La metodología de ProRural tiene alta legitimidad técnica y social*, gracias a su enfoque integral, práctico y adaptativo. Sin embargo, requiere mejorar su apropiación y sostenibilidad institucional para consolidarse como una herramienta estructural.
- 2) *Existen tensiones entre la lógica de transformación de largo plazo y las dinámicas institucionales de corto plazo*. Esto debilita el seguimiento y la motivación de los productores.
- 3) *Las debilidades estructurales del territorio* (infraestructura, crédito, políticas) no son subsanables por la metodología sola, por lo que debe actuar articuladamente con otros actores del desarrollo rural.
- 4) *El capital humano extensionista es estratégico, pero vulnerable*. Su desvalorización salarial y profesional pone en riesgo la calidad y continuidad del servicio.

Estrategias de Mejora Propuestas

- 1) *Estrategias para potenciar las fortalezas*:
 - a) *Sistematizar y difundir buenas prácticas* replicadas por vecinos para aumentar la legitimidad social.
 - b) *Profundizar el enfoque territorial* con ajustes metodológicos según contexto (clima, tipo de finca, barreras logísticas).
 - c) *Desarrollar materiales de formación multiformato* (videos, apps, podcasts, radio) aprovechando la conectividad creciente.

2) Estrategias para superar debilidades

- a) Fortalecer procesos de motivación juvenil y de equidad de género, con proyectos específicos dentro del servicio de extensión.
- b) Negociar con aliados institucionales (ADR, Gobernaciones, alcaldías) esquemas de cofinanciación para la extensión rural a mediano plazo.
- c) Incorporar ejercicios de autoevaluación participativa para favorecer la apropiación interna del proceso de extensión en cada finca.

3) Estrategias para aprovechar oportunidades

- Vincular la metodología con programas de certificación y diferenciación de productos sostenibles, como los ACD y acuerdos con empresas lácteas y cárnicas.
- Capacitar extensionistas en el uso de herramientas digitales, facilitando su visibilización en plataformas y eventos institucionales.
- Construir rutas de liderazgo juvenil y femenino en alianza con programas de formación (SENA, cooperación internacional).
- Motivar a los padres para que apoyen a sus hijos para que sean promotores rurales o extensionistas.

4) Estrategias para mitigar amenazas

- a) Conformar redes territoriales de extensión y diálogo político, que aboguen por mayor estabilidad institucional, financiamiento y continuidad.
- b) Establecer acuerdos con actores privados para mejorar el posicionamiento del extensionista integral como figura clave en la transición ganadera.
- c) Trabajar campañas de comunicación estratégica que transformen la percepción del sector ganadero, visibilizando su contribución a la conservación y sostenibilidad.

2. La calificación de los extensionistas sobre la metodología

Los extensionistas constituyen una fuente importante de información para la validación de la metodología. Se realizó una encuesta con ellos, para analizar las tendencias en sus percepciones y experiencias con respecto a la metodología de extensión. A continuación, se presenta un análisis de los resultados.

2.1. Análisis de Resultados

1) *Tiempo de uso de la metodología.* La mayoría de los extensionistas reportan entre 6 meses y 2 años de experiencia usando la metodología, lo que sugiere una implementación suficientemente prolongada como para ofrecer valoraciones informadas.

2) *Nivel de habilidad en el uso de la metodología.* Predomina la percepción de “alta” habilidad, lo cual refleja que los extensionistas se sienten capacitados y seguros al aplicar la metodología.

3) *Frecuencia de revisión de la metodología.* Una mayoría revisa la metodología semanalmente. Esto demuestra un esfuerzo constante por mantener la alineación con los principios metodológicos.

4) *Facilidad para documentar y hacer seguimiento.* Casi la totalidad respondió afirmativamente, indicando que la metodología es operativamente viable y facilita los procesos de monitoreo.

5) *Probabilidad de adopción institucional.* La mayoría considera “probable” o “muy probable” que la metodología pueda ser adoptada oficialmente por entidades públicas, lo cual sugiere una percepción de legitimidad y potencial de escalamiento.

6) *Recomendación a otras instituciones.* Predomina la respuesta “muy probable”, lo que indica un fuerte respaldo por parte de quienes la aplican.

Conclusiones

- *Alta aceptación y apropiación.* Los extensionistas no solo han adquirido experiencia suficiente, sino que también muestran un alto grado de apropiación de la metodología.
- *Metodología funcional y replicable.* Se percibe como fácil de implementar, documentar y dar seguimiento, lo cual es clave para su sostenibilidad.
- *Potencial de institucionalización.* Existe confianza en que podría ser adoptada por el sector público como una herramienta oficial de extensión rural.
- *Alto nivel de satisfacción y respaldo profesional.* La disposición a recomendar la metodología refuerza su credibilidad y utilidad práctica.

Recomendaciones

Las y los extensionistas recomiendan para mejorar la metodología:

- 1) *Profundizar en áreas de mejora*. Fortalecer y profundizar en los pilares de mercado, equidad de género e incluir las áreas de planes de vida, asociatividad y difusión de las políticas públicas nacionales y departamentales.
- 2) *Capacitación continua*. Aunque el nivel de habilidad es alto, se debe mantener un esquema de formación para asegurar actualizaciones y mejora continua.
- 3) *Documentación sistemática de casos de éxito y lecciones aprendidas*. Para facilitar su escalamiento, se recomienda recoger y sistematizar experiencias exitosas de implementación y elaborar continua y sistemáticamente lecciones aprendidas durante todo el periodo de ejecución.
- 4) *Fortalecer el componente institucional*. Articular con entidades públicas los logros de la metodología para generar políticas de adopción formal.

Monitoreo constante. Definir y poner en marcha el sistema de monitoreo al inicio de la ejecución, para poder gestionar en forma equilibrada los pilares.

3. Validación de la metodología por las y los expertos de las instituciones.

En el marco del proceso de validación de la metodología de extensión rural del Proyecto ProRural, se solicitó el diligenciamiento de una matriz de validación de la metodología a 16 expertos vinculados a entidades estratégicas de la región de intervención, tales como ICA, SENA, AGROSAVIA, CORPOAMAZONIA, la Alcaldía de San Vicente del Caguán, empresas transformadoras de leche y consultores independientes. El objetivo fue valorar cinco criterios fundamentales de la metodología, otorgando calificaciones entre 1 (muy bajo) y 5 (muy alto), acompañadas de justificaciones técnicas.

Los criterios considerados en la matriz de validación fueron los siguientes:

- a). Validez frente al desarrollo sostenible
- b). Utilidad
- c). Adaptabilidad
- d). Claridad y comprensión
- e). Escalabilidad

3.1. Análisis de Resultados

La tabla 3 muestra la clasificación promedia y el resumen de los comentarios dados sobre la metodología por las y los expertos participantes en la validación.

Tabla 3. Puntaje y comentarios de las y los expertos

Criterios	Puntaje: 1 (muy bajo) 5 (muy alto)	Comentarios
Validez frente al desarrollo sostenible	4	Articula principios del desarrollo sostenible; alineada con políticas públicas. Se recomienda además incluir capacitación sobre políticas públicas aplicables, con énfasis en los procesos para que los productores accedan a subsidios monetarios y no monetarios.
Utilidad	5	Útil y aplicable en contextos rurales; fortalezas en acompañamiento integral; debilidad: dependencia institucional. También se evidenció la necesidad de profundizar en contenidos económicos y financieros de la finca, especialmente en registros, análisis de precios y herramientas digitales, dado su impacto en el desarrollo empresarial ganadero.
Adaptabilidad	5	Alta adaptabilidad a contextos diversos gracias al enfoque participativo y sistémico.
Claridad y comprensión	4	Estructura lógica y comprensible; requiere apoyo formativo inicial para algunos actores.
Escalabilidad	4	Alta pertinencia y legitimidad para escalamiento; se requieren condiciones institucionales y de formación para su réplica. Además, se requiere mayor respaldo político y presupuestal por parte del Estado para que su expansión no dependa exclusivamente de la cooperación internacional.

Los resultados muestran una alta valoración general de la metodología. Todas las calificaciones promedio superan los 4 puntos, siendo la 'Utilidad' y la 'Adaptabilidad' los criterios más destacados por su aplicabilidad en contextos rurales y su flexibilidad para ajustarse a diversas condiciones socio productivas.

Tabla 4. Promedio y Desviación Estándar por Criterio

Criterio	Promedio	Desviación Estándar
Validez frente al desarrollo sostenible	4.25	0.45
Utilidad	4.75	0.35

Adaptabilidad	4.69	0.40
Claridad y comprensión	4.31	0.49
Escalabilidad	4.38	0.47

Fuente: Evaluación de expertos, validación metodología ProRural.

Conclusiones

La metodología de extensión rural del Proyecto ProRural ha sido valorada positivamente por representantes institucionales con experiencia en desarrollo rural sostenible. Destacan su alineación con políticas públicas nacionales, su utilidad en contextos rurales, su capacidad de adaptación a diversos contextos socio productivos, y su claridad general. No obstante, el análisis debe considerar que la implementación de la metodología se ha desarrollado en un período de solo dos años, lo cual es insuficiente para observar resultados plenos en procesos de largo plazo como el ciclo ganadero, la restauración de ecosistemas o la consolidación de mercados rurales. Por tanto, la validación de su efectividad integral requiere extender su aplicación y seguimiento durante ciclos productivos más largos.

Asimismo, si bien la metodología aborda de forma equilibrada temas técnicos, ambientales, sociales y económicos, se evidencia una preferencia marcada por parte de las y los ganaderos y las empresas transformadoras hacia componentes relacionados con la gestión del ganado y la finca. Esto sugiere que, aunque los componentes de conservación ambiental, equidad de género y acceso a mercados son fundamentales, deben integrarse de forma más estratégica y conectada con los intereses inmediatos de los actores rurales para lograr mayor apropiación y sostenibilidad en el tiempo.

Adicionalmente, se identificó que la escalabilidad de esta metodología enfrenta una limitación crítica: la falta de priorización y coordinación efectiva por parte de las políticas gubernamentales relacionadas con los servicios de extensión rural. A pesar de contar con un diseño sólido y articulado con marcos normativos nacionales, la falta de recursos sostenidos y decisiones políticas claras sobre la extensión rural en Colombia limita su expansión y aplicación en otros territorios. Esta situación amenaza con frenar la implementación integral de la metodología y reducir su impacto esperado.

Los expertos también señalaron dos aspectos clave que requieren atención: primero, la necesidad de que la metodología incorpore procesos de difusión y capacitación sobre políticas públicas aplicables, incluyendo subsidios disponibles; y segundo, el refuerzo de componentes económicos y financieros en la gestión de finca, uso de registros, herramientas digitales y conocimiento de mercado. Estos elementos son esenciales para que las familias ganaderas puedan mejorar su toma de decisiones, acceder a apoyos estatales y fortalecer su competitividad en el mercado.

- La metodología es percibida como altamente útil, adaptable y alineada con los principios del desarrollo sostenible.
- El enfoque participativo, la articulación institucional y la integralidad temática fortalecen su aplicabilidad.
- Se identifican desafíos relacionados con la sostenibilidad institucional y la necesidad de formación inicial en algunos actores, como los funcionarios de las empresas y los funcionarios de las instituciones públicas.

Recomendaciones

- Impulsar el diálogo interinstitucional y la incidencia política para posicionar la extensión rural sostenible como una prioridad de Estado, respaldada con recursos financieros, articulación entre niveles de gobierno y marcos regulatorios claros que garanticen su sostenibilidad. Los Proyectos de cooperación deberían insistir en que los Planes de Extensión Rural tengan mayor apoyo y seguimiento, para que sean instrumentos efectivos.
- Ampliar el período de aplicación de la metodología para evaluar de forma más precisa su impacto en procesos de largo plazo como la gestión ganadera integral, la conservación de bosques y la sostenibilidad financiera de los sistemas productivos. La Cooperación Internacional debería plantear los proyectos con varias etapas de ejecución, de manera que sus productos adquiriesen mayor utilidad y sostenibilidad.
- Reestructurar el enfoque de implementación priorizando inicialmente los temas de manejo del hato, planificación predial y productividad, e integrar progresivamente los componentes de conservación ambiental, equidad de género y desarrollo de mercados.

- Diseñar estrategias de comunicación y formación diferenciadas para mostrar los beneficios prácticos y económicos de los componentes ambientales, sociales y de mercado, adaptadas a las prioridades locales.
 - Desarrollar procesos formativos iniciales para actores con menor experiencia técnica, especialmente en herramientas digitales.
 - Fortalecer los mecanismos de articulación institucional que aseguren la continuidad de las iniciativas.
 - Establecer un sistema flexible de monitoreo y evaluación que permita ajustes adaptativos.
 - Diseñar estrategias de escalamiento con respaldo financiero e institucional para replicar la metodología en otros territorios.
 - Integrar dentro de la metodología procesos sistemáticos de formación sobre políticas públicas relevantes, orientados a facilitar el acceso de los ganaderos a subsidios y beneficios existentes, mediante módulos pedagógicos y asesoría práctica.
- Fortalecer el componente económico y financiero de la metodología, incluyendo el uso obligatorio de registros, capacitación en análisis de costos y precios, uso de herramientas digitales, y acompañamiento para el diseño de estrategias de mercado, especialmente en diferenciación de productos y canales de comercialización.

5. Conclusiones generales del Proceso de Validación

El proceso de validación de la metodología ha sido muy nutrido en conclusiones y recomendaciones, que se sintetizan y resumen en los siguientes puntos:

- 1) Apropiación significativa de los pilares metodológicos: Las familias ganaderas han incorporado aprendizajes prácticos en gestión predial, conservación ambiental, equidad de género y acercamiento al mercado.
- 2) El extensionista como agente de cambio: Es valorado por su rol técnico y social, lo que refuerza la adopción de prácticas sostenibles.
- 3) Empoderamiento de mujeres y jóvenes: Se han creado espacios de participación y liderazgo que fortalecen su voz pública y autoestima.
- 4) Nueva conciencia productiva y ambiental: Las familias muestran corresponsabilidad en el manejo sostenible de los recursos.
- 5) Valor de las alianzas estratégicas: Se reconoce la importancia de conectar con instituciones y empresas, aunque se demanda un mayor compromiso de los gobiernos.
- 6) Limitaciones estructurales del entorno rural: Factores como infraestructura, crédito e institucionalidad limitan el impacto total de la metodología.
- 7) Los extensionistas ven la metodología como replicable y útil; requieren fortalecimiento institucional y más contenidos sobre mercado y políticas públicas.
- 8) Los expertos valoran su alineación con políticas públicas, pero destacan la necesidad de ampliar su aplicación para validar impactos a largo plazo. Señalan riesgo de desarticulación institucional.

6. Recomendaciones Estratégicas para Fortalecer la Metodología

Las recomendaciones fueron muy variadas y amplias a la conclusión de los ejercicios y luego del análisis de los resultados. Se presenta a continuación un resumen de estas.

- a) Mejoras metodológicas: Reforzar temas de género y políticas públicas, diseñar módulos diferenciados y usar herramientas de autoevaluación.

- b) Capital humano extensionista: Asegurar formación continua y visibilizar experiencias exitosas.
- c) Sostenibilidad e institucionalización: Promover redes territoriales y esquemas de cofinanciación con entes territoriales y sector privado.
- d) Escalabilidad y adaptabilidad: Ajustar la metodología a contextos diversos y desarrollar herramientas digitales.
- e) Articulación con políticas públicas: Integrar subsidios, normas e incentivos en los contenidos metodológicos.
- f) Diseñar proyectos en fases para ampliar su impacto.
- g). Alinear con certificaciones sostenibles (ACD, sellos verdes).
- h). Impulsar campañas de comunicación positiva del sector ganadero sostenible.
- i). Capacitar en economía rural, registros y comercialización.
- j). Diseñar hoja de ruta para escalamiento institucional y financiero. Favorecer el diseño y tramitación de proyectos de extensión rural en el territorio, para que se escale institucionalmente.