

Promovarea angajării tineretului în Moldova

Îmbunătățirea oportunităților de angajare și a perspectivelor de viață pentru tineri

Provocările

Războiul Rusiei împotriva Ucrainei a avut consecințe severe asupra Republicii Moldova, generând o insecuritate regională sporită, o încetinire economică și un aflux de peste 100.000 de refugiați. Aceste evoluții au afectat și mai mult piața muncii, lovind în special tinerii – și în mod deosebit tinerele femei.

Statisticile sunt grăitoare: unul din patru tineri din Republica Moldova, cu vârsta între 15 și 34 de ani, nu este încadrat în muncă, educație sau formare (NEET). În cazul tinerelor femei, această proporție ajunge la 35%. În același timp, companiile raportează dificultăți persistente în recrutarea personalului calificat. Portalurile naționale de locuri de muncă afișează până la 10.000 de posturi vacante, iar deficitul de forță de muncă se resimte la toate nivelurile de calificare și în majoritatea sectoarelor economice.

Ca răspuns, Republica Moldova a integrat Programul Național de Ocupare a Forței de Muncă și alte reforme legate de piața muncii în strategia sa de dezvoltare pe termen lung, *Moldova Europeană 2030*. Totuși, impactul acestor măsuri rămâne limitat. Nivelul scăzut al salariilor continuă să alimenteze migrația masivă a forței de muncă, în special către UE. Alte obstacole sunt lipsa de fonduri pentru măsuri active pe piața muncii, capacitatea instituțională limitată a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă și colaborarea insuficientă cu mediul de afaceri, municipalități și organizații de tineret. Toate acestea îngreunează identificarea, informarea și pregătirea tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă pentru (re)integrarea cu succes pe piața muncii din țară.



Proiectul își propune să sprijine mai mulți tineri și tinere care nu sunt încadrați în educație, muncă sau formare (NEET) să obțină locuri de muncă decente în Republica Moldova.

Denumirea proiectului	Promovarea angajării tineretului în Republica Moldova
Finanțator	Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ)
Țară parteneră	Republica Moldova
Durata	Januarie 2024 – Decembrie 2026

Abordarea

Proiectul urmărește o abordare multi-partenerială. El consolidează



capacitățile și promovează colaborarea dintre Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), angajatori, furnizori de formare, autorități locale și ONG-uri de tineret, pentru a sprijini angajarea tinerilor NEET, în special a tinerelor femei și a celor din mediul rural. Intervențiile proiectului se concentrează pe șase raioane din Republica Moldova: Bălți, Chișinău, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni.

Unul dintre obiectivele principale ale proiectului este identificarea oportunităților de angajare pentru tinerii NEET (Rezultatul 1). În acest sens, sunt dezvoltate capacitățile ANOFM de a colecta și

analiza informațiile despre piața muncii. Colaborarea intensificată dintre ANOFM și angajatori contribuie la o mai bună înțelegere a cerințelor pieței muncii la nivel local, la măsuri mai bine direcționate și la plasamente în muncă mai eficiente. Angajatorii – în special întreprinderile mici – beneficiază de suport pentru consolidarea managementului resurselor umane, cu scopul de a îmbunătăți recrutarea și menținerea lucrătorilor semi-calificați, nivel de calificare care corespunde în mare parte cu cel al tinerilor NEET din Moldova.



O altă arie prioritară a proiectului este îmbunătățirea gamei și calității programelor de formare de scurtă durată și a serviciilor de consiliere sensibile la dimensiunea de gen (Rezultatul 2). Furnizorii de formare sunt sprijiniți în dezvoltarea și implementarea unor programe de recalificare relevante pentru piața muncii, în strânsă colaborare cu angajatorii. Aceste programe de formare vor primi recunoaștere de stat, pentru a fi eligibile în cadrul sistemului de vouchere educaționale oferit de ANOFM. În plus, ANOFM și organizații de tineret selectate din cele șase regiuni de implementare ale proiectului vor fi implicate în crearea unor servicii de orientare în carieră dedicate tinerilor NEET, concepute pentru a răspunde nevoilor și barierelor specifice cu care se confruntă acest grup țintă.

Un alt obiectiv al proiectului îl constituie identificarea și activarea tinerilor NEET prin strategii locale de outreach (Rezultatul 3). Proiectul sprijină crearea unor rețele de outreach în cele șase regiuni selectate, care implică autorități municipale, oficiile teritoriale pentru ocuparea forței de muncă, centre de tineret, ONG-uri, întreprinderi locale și alți actori comunitari. Colaborarea dintre acești actori este facilitată pentru ca rețelele locale să poată dezvolta și implementa propriile strategii și activități de outreach.

Rezultate obținute

17 profiluri profesionale cerute pe piața muncii pentru tinerii NEET au fost identificate, pe baza unui studiu complex al pieței muncii, axat pe oportunitățile de angajare pentru această categorie.

- Peste 200 de angajați ai ANOFM au fost instruiți în domeniul „măsurilor de piață a muncii echitabile din perspectiva de gen și incluzive” și în managementul relațiilor cu beneficiarii.
- 6 programe de formare de scurtă durată pentru tinerii NEET au fost pilotate: barista, izolator de fațade, manager de birou, manager social media.
- 2 programe de formare practică în companie, la Draexlmaier Moldova, au fost pregătite pentru acreditare națională.
- 31 de activități de outreach (tabere de abilități și angajare, festivaluri de tineret, târguri de locuri de muncă etc.), cu participarea a 1055 de tineri NEET, au fost implementate.
- A fost lansată o campanie națională de PR privind angajarea tinerilor, sub auspiciile Ministerului Muncii și Protecției Sociale.



Publicat de

Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ)

Promovarea angajării tineretului în Moldova
Oficiul GIZ Chisinau
Republica Moldova
MD2001 Chisinau, 171/2 bd. Stefan cel Mare si Sfânt

Data

August 2025

Design

GIZ Moldova, YEP

Drepturi de autor

GIZ Moldova

Text

Rolf Peter, Manager Proiect

GIZ este responsabil pentru conținutul acestei publicații.

Din numele
tare (BMZ)

Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvol