

Поддержка занятости молодежи в Молдове

Расширение возможностей трудоустройства и жизненных перспектив для молодежи

Задача

Война России против Украины оказала серьёзное влияние на Республику Молдова, приведя к росту региональной нестабильности, экономическому спаду и притоку более 100 000 беженцев. Эти факторы усугубили ситуацию на рынке труда, особенно среди молодежи и, в особенности, среди молодых женщин.

Статистика свидетельствует о масштабах вызова: каждый четвёртый молодой человек в возрасте 15–34 лет в Молдове не учится и не работает (NEET). Среди молодых женщин этот показатель достигает 35%. В то же время компании сталкиваются с постоянными трудностями при подборе квалифицированного персонала. На национальных порталах вакансий публикуется до 10 000 объявлений, а нехватка рабочей силы ощущается практически во всех секторах и на всех уровнях квалификации.

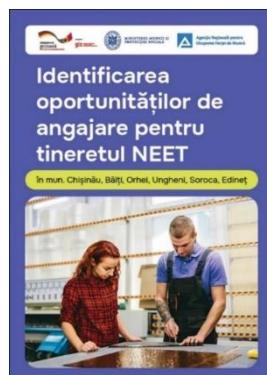
В ответ Республика Молдова интегрировала Национальную программу занятости и другие реформы, связанные с рынком труда, в свою долгосрочную стратегию развития «Европейская Молдова 2030». Однако эффективность этих мер ограничена низким уровнем заработной платы, что продолжает стимулировать трудовую миграцию, особенно в страны ЕС. Дополнительными препятствиями являются недостаточное финансирование активных мер на рынке труда, ограниченные институциональные возможности Национального агентства по занятости населения (ANOFM), а также слабое сотрудничество с бизнесом, муниципалитетами и молодежными организациями для информирования и подготовки молодых

людей к успешной (ре)интеграции на национальный рынок труда.

Проект направлен на то, чтобы помочь большему числу молодых людей, не занятых в сфере образования, труда или профессиональной подготовки (NEET), получить достойные рабочие места в Молдове.

Название проекта	Поддержка занятости молодежи в Республике Молдова
Финансирование	Федеральное министерство экономического развития и сотрудничества Германии (BMZ)
Партнёрская страна	Республика Молдова
Продолжительность	Январь 2024 - Декабрь 2026

Подход



Проект реализует многосторонний подход. Он направлен на укрепление потенциала и развитие сотрудничества между Национальным агентством занятости населения (ANOFM), работодателями, провайдерами профессионального обучения, местными органами власти и молодежными НПО для содействия трудоустройству NEET, в особенности молодых женщин и молодежи, проживающей в



сельских районах. Деятельность проекта сосредоточена в шести районах Республики Молдова: Бэлць, Кишинэу, Единец, Орхей, Сорока и Унгены.

Одним из приоритетов проекта является идентификация возможностей трудоустройства для NEET (Результат 1). Для этого укрепляется потенциал ANOFM по сбору и анализу информации о рынке труда. Усиленное сотрудничество ANOFM с работодателями способствует лучшему пониманию локального спроса на рабочую силу, более целенаправленным мерам на рынке труда и повышению эффективности трудоустройства. Работодатели, особенно малые предприятия, получают поддержку в сфере управления человеческими ресурсами для улучшения процессов найма и удержания работников с уровнем квалификации «полуквалифицированные» – именно такому уровню соответствует большинство NEET в Молдове.



Другим приоритетным направлением проекта является расширение и повышение качества краткосрочных программ обучения и консультационных услуг с учетом гендерной специфики (Результат 2). Провайдеры обучения получают поддержку в разработке и реализации программ переквалификации, актуальных для рынка труда, в тесном сотрудничестве с работодателями. Эти программы получают государственное признание, что делает их доступными для финансирования через систему образовательных ваучеров, предлагаемую ANOFM. Кроме того, ANOFM и отобранные молодежные организации в шести регионах проекта будут вовлечены в создание специализированных услуг по профориентации для NEET, разработанных с учетом их уникальных потребностей и барьеров.

Еще одним направлением проекта является выявление и активизация NEET посредством целевых локальных стратегий аутрич (Результат 3). Проект поддерживает создание аутрич-

сетей в шести выбранных регионах, включающих муниципальные власти, территориальные бюро занятости, молодежные центры, НПО, местные предприятия и другие заинтересованные стороны. Содействие сотрудничеству между этими акторами позволит локальным сетям разрабатывать и реализовывать собственные стратегии и мероприятия по привлечению молодежи.

Конкретные результаты

- 17 востребованных профессиональных профилей для NEET были определены на основе комплексного исследования рынка труда, посвящённого возможностям трудоустройства для молодежи.
- Более 200 сотрудников ANOFM прошли обучение по темам «гендерно-равные и инклюзивные меры на рынке труда» и управления клиентами.
- 6 краткосрочных программ обучения для NEET были опробованы: бариста, изолировщик фасадов, офисменеджер, менеджер социальных сетей.
- 2 программы краткосрочного обучения на предприятии (на Draexlmaier Moldova) были подготовлены к национальной аккредитации.
- 31 аутрич-мероприятие (кэмпы по трудоустройству и развитию навыков, молодежные фестивали, ярмарки вакансий и др.), в которых приняли участие 1055 молодых NEET, были реализованы.
- Национальная PR-кампания по вопросам занятости молодежи под эгидой Министерства труда и социальной защиты была запущена.



Опубликовано:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Зарегистрированные офисы: Бонн и Эшборн, Германия

Photo credits

GIZ Moldova

Поддержка занятости молодёжи в Молдове
Офис GIZ в Кишинёве
Республика Молдова
MD2001 Кишинев, 171/2 Bd. Stefan cel Mare si Sfant

Text

Rolf Peter, руководитель проекта

Содержание данной публикации является ответственностью GIZ.

От имени

Федерального министерства экономического
сотрудничества и развития Германии (BMZ)

As at

Август 2025

Design by

GIZ Moldova, YEP