

# Поддержка занятости молодежи в Молдове

Расширение возможностей трудоустройства и жизненных перспектив для молодежи

## Задача

Война России против Украины оказала серьёзное влияние на Республику Молдова, приведя к росту региональной нестабильности, экономическому спаду и притоку более 100 000 беженцев. Эти факторы усугубили ситуацию на рынке труда, особенно среди молодежи и, в особенности, среди молодых женщин.

Статистика свидетельствует о масштабах вызова: каждый четвёртый молодой человек в возрасте 15–34 лет в Молдове не учится и не работает (NEET). Среди молодых женщин этот показатель достигает 35%. В то же время компании сталкиваются с постоянными трудностями при подборе квалифицированного персонала. На национальных порталах вакансий публикуется до 10 000 объявлений, а нехватка рабочей силы ощущается практически во всех секторах и на всех уровнях квалификации.

В ответ Республика Молдова интегрировала Национальную программу занятости и другие реформы, связанные с рынком труда, в свою долгосрочную стратегию развития «Европейская Молдова 2030». Однако эффективность этих мер ограничена низким уровнем заработной платы, что продолжает стимулировать трудовую миграцию, особенно в страны ЕС. Дополнительными препятствиями являются недостаточное финансирование активных мер на рынке труда, ограниченные институциональные возможности Национального агентства по занятости населения (ANOFM), а также слабое сотрудничество с бизнесом, муниципалитетами и молодежными организациями для информирования и подготовки молодых



людей к успешной (ре)интеграции на национальный рынок труда.

Проект направлен на то, чтобы помочь большему числу молодых людей, не занятых в сфере образования, трудоустройства или профессиональной подготовки (NEET), получить достойные рабочие места в Молдове.

Название проекта	Поддержка занятости молодежи в Республике Молдова
Финансирование	Федеральное министерство экономического развития и сотрудничества Германии (BMZ)
Партнёрская страна	Республика Молдова
Продолжительность	Январь 2024 - Декабрь 2026

## Подход



Проект реализует многосторонний подход. Он направлен на укрепление потенциала и развитие сотрудничества между Национальным агентством занятости населения (ANOFM), работодателями, провайдерами профессионального обучения, местными органами власти и молодежными НПО для содействия трудоустройству NEET, в особенности молодых женщин и молодежи, проживающей в

сельских районах. Деятельность проекта сосредоточена в шести районах Республики Молдова: Бэлць, Кишинэу, Единец, Орхей, Сорока и Унгены.

Одним из приоритетов проекта является идентификация возможностей трудоустройства для NEET (Результат 1). Для этого укрепляется потенциал ANOFM по сбору и анализу информации о рынке труда. Усиленное сотрудничество ANOFM с работодателями способствует лучшему пониманию локального спроса на рабочую силу, более целенаправленным мерам на рынке труда и повышению эффективности трудоустройства. Работодатели, особенно малые предприятия, получают поддержку в сфере управления человеческими ресурсами для улучшения процессов найма и удержания работников с уровнем квалификации «полуквалифицированные» – именно такому уровню соответствует большинство NEET в Молдове.



Другим приоритетным направлением проекта является расширение и повышение качества краткосрочных программ обучения и консультационных услуг с учетом гендерной специфики (Результат 2). Провайдеры обучения получают поддержку в разработке и реализации программ переквалификации, актуальных для рынка труда, в тесном сотрудничестве с работодателями. Эти программы получают государственное признание, что делает их доступными для финансирования через систему образовательных ваучеров, предлагаемую ANOFM. Кроме того, ANOFM и отобранные молодежные организации в шести регионах проекта будут вовлечены в создание специализированных услуг по профориентации для NEET, разработанных с учетом их уникальных потребностей и барьеров.

Еще одним направлением проекта является выявление и активизация NEET посредством целевых локальных стратегий аутрич (Результат 3). Проект поддерживает создание аутрич-

сетей в шести выбранных регионах, включающих муниципальные власти, территориальные бюро занятости, молодежные центры, НПО, местные предприятия и другие заинтересованные стороны. Содействие сотрудничеству между этими акторами позволит локальным сетям разрабатывать и реализовывать собственные стратегии и мероприятия по привлечению молодежи.

## Конкретные результаты

- 17 востребованных профессиональных профилей для NEET были определены на основе комплексного исследования рынка труда, посвященного возможностям трудоустройства для молодежи.
- Более 200 сотрудников ANOFM прошли обучение по темам «гендерно-равные и инклюзивные меры на рынке труда» и управления клиентами.
- 6 краткосрочных программ обучения для NEET были опробованы: бариста, изолировщик фасадов, офис-менеджер, менеджер социальных сетей.
- 2 программы краткосрочного обучения на предприятии (на Draexlmaier Moldova) были подготовлены к национальной аккредитации.
- 31 аутрич-мероприятие (кемпы по трудоустройству и развитию навыков, молодежные фестивали, ярмарки вакансий и др.), в которых приняли участие 1055 молодых NEET, были реализованы.
- Национальная PR-кампания по вопросам занятости молодежи под эгидой Министерства труда и социальной защиты была запущена.



Опубликовано: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Зарегистрированные офисы: Бонн и Эшборн, Германия

Поддержка занятости молодежи в Молдове  
Офис GIZ в Кишинэу  
Республика Молдова  
MD2001 Кишинэу, 171/2 Бд. Stefan cel Mare si Sfânt

As at Август 2025  
Design by GIZ Moldova, YEP

Photo credits GIZ Moldova  
Text Rolf Peter, руководитель проекта

Содержание данной публикации является ответственностью GIZ.  
От имени Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ)