



## ຜົນກະທົບ

ຜົນໄດ້ຮັບແມ່ນມີຈຸດມຸ່ງໝາຍເພື່ອສະໜັບສະໜູນ ຈຸລະວິສະຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ (MSMEs) ທີ່ເຮັດ ທຸລະກິດກ່ຽວກັບໄມ້ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ, ຜູ້ຜະລິດ ແລະ ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ, ຜູ້ຄ້າຂາຍ ແລະ ເຈົ້າຂອງປ່າປູກຂະໜາດນ້ອຍ (ໄມ້ຢາງພາລາ, ໄມ້ ສັກ ແລະ ໄມ້ວິກ). ການສະໜັບສະໜູນແມ່ນແນໃສ່ການຍົກລະດັບທັກສະທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນເພື່ອນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລ ຊີໃໝ່ເຂົ້າໃນການຜະລິດ, ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໃຫ້ມີມູນຄ່າ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວິທີການເກັບກູ້ແບບຍືນຍົງ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງມີ ຈຸດມຸ່ງໝາຍເພື່ອໃຫ້ຄຳແນະນຳທາງດ້ານວິຊາການ, ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືທາງການຄ້າ ເພື່ອ ເສີມສ້າງຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ ແລະ ຄວາມຍືນຍົງໂດຍລວມ. ພາຍໃຕ້ກອບແນວຄວາມຄິດ “ຜົນກະທົບທາງບວກຕໍ່ປ່າໄມ້”, MSMEs ແລະ ຜູ້ຜະລິດຍັງຈະໄດ້ຮັບການຊຸກຍູ້ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມທ້າວຫັນຕໍ່ການປັບປຸງສະພາບຂອງປ່າໄມ້ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງຊີວະ ນາໆພັນ, ລວມເຖິງການນຳເອົາແນວທາງການປະຕິບັດດ້ານກະເສດນິເວດ (ເຊັ່ນ: ປ່າໄມ້ກະສິກຳ) ເພື່ອອະນຸລັກ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍ ຂະບວນການທາງຊີວະວິທະຍາ ແລະ ນິເວດວິທະຍາຕ່າງໆ, ເພື່ອສ້າງລະບົບກະເສດນິເວດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ, ມີຄວາມສາມາດໃນການປັບຕົວ ແລະ ເພີ່ມການຜະລິດໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ. ນອກນັ້ນ, ຍັງສົ່ງເສີມການຟື້ນຟູພື້ນທີ່ປ່າທີ່ເສື່ອມໂຊມ ແລະ ການອະນຸລັກປ່າໄມ້ທີ່ມີຢູ່, ເຊິ່ງຈະສົ່ງຜົນໃຫ້ມີການ ກັກເກັບ ກາກບອນ (carbon) ແລະ ເພີ່ມຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງຊີວະນາໆພັນ. ການສະໜັບສະໜູນການປະຕິບັດວຽກງານການຈັດສັນຄຸ້ມຄອງ ທີ່ດີແບບຍືນຍົງ ຍັງຊ່ວຍປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ປັບປຸງຄວາມສາມາດໃນການປັບຕົວຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນຕໍ່ ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ. ບັນດາຄູ່ຮ່ວມງານຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ, ແຂວງ ແລະ ເມືອງ ຈະໄດ້ຮັບການພັດທະນາຄວາມອາດສາມາດ ເພື່ອ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງແບບຍືນຍົງໃຫ້ຂະແໜງການປ່າໄມ້ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ.

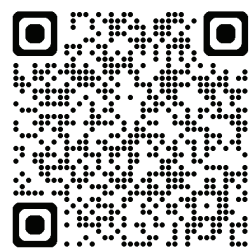


## ບົດບາດຍິງ-ຊາຍ

ຜົນໄດ້ຮັບແມ່ນມີເປົ້າໝາຍໃນການສະໜັບສະໜູນຄວາມສະເໝີພາບລະຫວ່າງຍິງ-ຊາຍ ພາຍໃຕ້ວຽກງານການເພີ່ມມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນ ຈາກປ່າໄມ້. ກິດຈະກຳຫຼັກໄດ້ແກ່ການສົ່ງເສີມໃຫ້ເພດຍິງມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫນ້ອຍ 30% ຈາກຈຳນວນຜູ້ຜະລິດ 500 ຄົນ ທີ່ຈະໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດໃຫ້ດີຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ ແລະ ສົ່ງເສີມບົດບາດຂອງຜູ້ຍິງໃນການຕັດສິນໃຈ ແລະ ບົດບາດຄວາມເປັນຜູ້ນຳ. ຜົນໄດ້ຮັບນີ້ຈະ ສະໜັບສະໜູນຜູ້ປະກອບການທີ່ເປັນເພດຍິງຜ່ານການກຳນົດເປົ້າໝາຍເພື່ອມາຕະການພັດທະນາຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ຈະເຊື່ອມສານ ການພິຈາລະນາບົດບາດຍິງຊາຍເຂົ້າໃນຂະບວນການກວດສອບຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ມາດຕະຖານທາງສັງຄົມສຳລັບວິສະຫະກິດຕ່າງໆ. ເປົ້າໝາຍ ໂດຍລວມແມ່ນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າເພດຍິງສາມາດເຂົ້າເຖິງຊັບພະຍາກອນ, ສິດທິປະໂຫຍດ ແລະ ໄດ້ຮັບໂອກາດຕ່າງໆຢ່າງສະເໝີພາບ, ເພື່ອສົ່ງເສີມ ຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານເສດຖະກິດໃນຂະແໜງການປ່າໄມ້.

### ກ່ຽວກັບໂຄງການ

ໂຄງການ ປົກປັກຮັກສາ ແລະ ນຳໃຊ້ ລະບົບນິເວດປ່າໄມ້ ແລະ ຊີວະນາໆພັນແບບຍືນຍົງ (ProFEB) ເປັນ ໂຄງການຮ່ວມສະໜັບສະໜູນໂດຍ ລັດຖະບານເຢຍລະມັນ ແລະ ສະຫະພາບເອີຣົບ. ໂຄງການ ProFEB ແມ່ນ ອົງປະກອບກ່ຽວກັບວຽກງານປ່າໄມ້ ຂອງແຜນງານການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ “ທີມເອີຣົບ ແລະ ສປປ ລາວ ເພື່ອ ຍົກລະດັບການຄ້າ, ການລົງທຶນ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງ ແບບຍືນຍົງ ແລະ ທົ່ວເຖິງ ໃນຂະແໜງກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ (TICAF)”. ກະຊວງ ສະແກນຄິວອາຣ໌ໂຄດ ສຳລັບຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບ ProFEB.



### ທີ່ຢູ່

ໂຄງການ ປົກປັກຮັກສາ ແລະ ນຳໃຊ້ ລະບົບນິເວດປ່າໄມ້ ແລະ ຊີວະນາໆພັນແບບຍືນຍົງ (ProFEB)

ບ້ານ ສີດຳດວນ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ

ໂທ: +85621 253 824

ເວັບໄຊທ໌: [www.giz.de/laos](http://www.giz.de/laos) (ອັງກິດ); [www.giz.de/laos-la](http://www.giz.de/laos-la) (ລາວ)

**ProFEB** Protection and Sustainable Use of  
Forest Ecosystems and Biodiversity

## ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ



ຫັດຖະກຳໄມ້ປ່ອງຢ້ຽມແຂວງຄຳມ່ວນ  
ຮູບພາບ: GIZ/ProFEB



ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍ  
**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





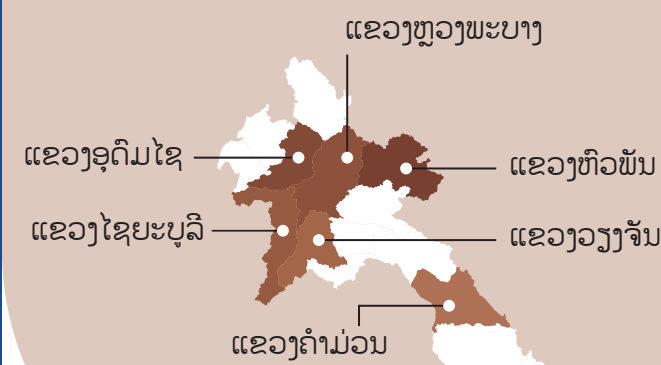
## ຜົນໄດ້ຮັບໂດຍຫຍໍ້

ປ່າໄມ້ແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນຫຼາຍຕໍ່ປະຊາຊົນໃນເຂດຊົນນະບົດຂອງລາວ, ເຊິ່ງເປັນແຫຼ່ງສະໜອງຜະລິດຕະພັນທີ່ຈໍາເປັນເຊັ່ນ: ໄມ້ພື້ນ, ເຊິ່ງກວມເອົາຈໍານວນຫຼາຍ (ປະມານ 80%) ຂອງການຊົມໃຊ້ທັງໝົດ ແລະ ໄມ້ອຸດສາຫະກໍາ (20%). ນອກຈາກນັ້ນ, ປ່າໄມ້ຍັງມີຄວາມສໍາຄັນໃນການສະໜອງອາຫານ, ຢາ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງຕ່າງໆ, ເຊິ່ງເປັນແຫຼ່ງລາຍຮັບ ແລະ ມີຄວາມສໍາຄັນຕໍ່ການດໍາລົງຊີວິດຂອງເຂົາເຈົ້າ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການເພີ່ມມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້, ລວມທັງໄມ້ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງແມ່ນຍັງມີລັກສະນະກະແຈກກະຈາຍ. ປ່າປູກຂະໜາດນ້ອຍກໍໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກການຂາດການຄຸ້ມຄອງທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ ແລະ ຂາດການລົງທະບຽນທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ, ໃນຂະນະທີ່ຈຸລະວິສະຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ (MSMEs) ແມ່ນຍັງມີເຕັກນິກການຜະລິດທີ່ບໍ່ທັນສະໄໝ, ມີຂໍ້ຈໍາກັດທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ. ບໍລິສັດຂະໜາດໃຫຍ່ຫຼາຍແຫ່ງແມ່ນຍັງພົບພໍ້ຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໂດຍສະເພາະຄວາມບໍ່ແນ່ນອນດ້ານການສະໜອງວັດຖຸດິບ ແລະ ຄວາມສາມາດດ້ານວິຊາການຍັງຕໍ່າ. ນອກຈາກນັ້ນ, ບັນຫາດ້ານການພັດທະນາ, ການສະໝັກ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງມາດຕະຖານແຫ່ງຊາດແບບຮອບດ້ານສໍາລັບຜະລິດຕະພັນປ່າໄມ້ ເປັນສິ່ງທ້າທາຍໃນການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບ ແລະ ການກໍານົດລາຄາທີ່ເປັນກາງສໍາລັບຜະລິດຕະພັນໃນຂະແໜງການປ່າໄມ້.



ໄມ້ແປຮູບຢູ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ  
ຮູບພາບ: GIZ/ProFEB

## ທີ່ຕັ້ງ



## ຄູ່ຮ່ວມງານ

### ຂັ້ນສູນກາງ:

ກະຊວງກະສິກໍາ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ, ສະຖາບັນການແພດ ແລະ ການຢາພື້ນເມືອງ, ສະຫະພັນແມ່ຍິງລາວ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຫ່ງຊາດລາວ.

### ຂັ້ນແຂວງ:

ພະແນກກະສິກໍາ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມແຂວງ, ພະແນກການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ພະແນກວັດທະນາທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ ຄຳມ່ວນ, ສະຫະພັນແມ່ຍິງລາວແຂວງ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງ.



## ຈຸດປະສົງ

ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອແນໃສ່ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມຂອງຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້ ໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ, ຮັບປະກັນການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ມີການແຂ່ງຂັນ ໂດຍຄາດຄະເນວ່າຈະມີການປັບປຸງການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ, ການສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືທາງການຄ້າ ແລະ ການປັບປຸງສາຍພົວພັນລະຫວ່າງບັນດາຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມໃນຂັ້ນຕ່າງໆ, ເຊິ່ງຈະຊ່ວຍໃຫ້ມີການປັບປຸງການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດຂອງ MSMEs ທີ່ດໍາເນີນທຸລະກິດກ່ຽວກັບໄມ້ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ. ນີ້ຈະສ້າງແຮງຈູງໃຈໃນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນກ່ຽວກັບການນໍາໃຊ້ ແລະ ອະນຸລັກປ່າໄມ້ແບບຍືນຍົງ. ຄາດວ່າຈະສາມາດກໍານົດບັນດາວິສາຫະກິດປຸງແຕ່ງຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າໄມ້ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈຮ່ວມມືກັບຜູ້ຜະລິດ, ບັນດາຜູ້ສະໜອງການບໍລິການດ້ານການເງິນ ຈະສະເໜີເງື່ອນໄຂທີ່ເໝາະສົມໃຫ້ຜູ້ຜະລິດຢູ່ເຂດຊົນນະບົດ, ພ້ອມທັງມີຄວາມຍືນດີທີ່ຈະກໍານົດມາດຕະຖານການລົງທຶນທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ.

## ວິທີການ

ຜົນໄດ້ຮັບຈາກວຽກງານຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມຂອງໂຄງການ ProFEB ແນໃສ່ເພື່ອສົ່ງເສີມມູນຄ່າຂອງປ່າໄມ້ແບບມີສ່ວນຮ່ວມ, ເປັນມິດຕໍ່ຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງຊີວະນາໆພັນ ແລະ ປາສະຈາກການທໍາລາຍປ່າໄມ້, ໂດຍຜ່ານແຜນງານຍຸດທະສາດຕ່າງໆ, ເຊິ່ງລວມເຖິງການສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືທາງການຄ້າລະຫວ່າງ ຜູ້ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ພາຍໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ, ເຊັ່ນ: ສັນຍາການປູກ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງມີເປົ້າໝາຍໃນການພັດທະນາຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ກັບຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ, ເພື່ອໃຫ້ເປັນໄປຕາມມາດຕະຖານ ແລະ ຄຸນນະພາບພາຍໃນປະເທດ, ມາດຕະຖານຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ ແລະ ສາກົນ, ລວມທັງມາດຕະຖານທາງສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຕ່າງໆ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງມີການຈັດການແຂ່ງຂັນດ້ານນະວັດຕະກໍາ, ເພື່ອສົ່ງເສີມແນວຄິດລິເລີ່ມ, ຍົກລະດັບການສ້າງມູນຄ່າເພີ່ມ, ແລະ ເສີມສ້າງຄວາມຍືນຍົງຂອງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ. ໂດຍການແຂ່ງຂັນນີ້ແມ່ນແນໃສ່ໃຫ້ຈຸລະວິສະຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ (MSMEs), ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ, ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ (CSOs), ອົງການຈັດຕັ້ງຂອງລັດ, ມະຫາວິທະຍາໄລ ແລະ ຜູ້ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຢູ່ໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ. ທ້າຍສຸດ, ຜົນໄດ້ຮັບນີ້ແມ່ນມີຈຸດມຸ່ງໝາຍເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມອາດສາມາດຂອງບັນດາກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ ແລະ MSMEs ເພື່ອການນໍາໃຊ້ປະໂຫຍດຈາກປ່າປູກ ແລະ ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງທີ່ມີຢູ່ໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ການປະເມີນຜົນກໍາໄລຂອງ MSMEs ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງໃນຂະແໜງການປ່າໄມ້ ເພື່ອປັບປຸງການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ, ສົ່ງເສີມຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງລາຍຮັບ ແລະ ສ້າງແຮງຈູງໃຈໃນການປູກຕົ້ນໄມ້ໃຫ້ກັບຜູ້ຜະລິດ.



ເຫັດກໍ່ແຕງປູ່ເມືອງໂພນໄຊ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ  
ຮູບພາບ: GIZ/ProFEB



ຫັດຖະກໍາໄມ້ປອງຢູ່ແຂວງວຽງຈັນ  
ຮູບພາບ: GIZ/ProFEB

