

SENSIBILIZANDO

PARA PREVENIR RESIDUOS PLÁSTICOS EN MARES DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



Accede a nuestras redes sociales:   

DE LA CONCIENCIA A LA ACCIÓN

Se desarrolló y aplicó métodos innovadores para concientizar sobre la prevención de los residuos plásticos, especialmente a través de los medios sociales. Se implementaron medidas y programas de formación a nivel local y campañas de sensibilización nacionales y regionales para repensar, reutilizar, reducir y separar correctamente los residuos plásticos <https://www.sica.int/caribecircular/sensibilización>.

Se elaboró juegos educativos:

- La Fuga Plástica,
- Lotería Circular,
- Historieta La Fuga y sus Tesoros,
- Tengo una ballena en casa (con apoyo de ecoins)

De 2021 a 2024 se generó más de 546.109 impresiones en redes sociales (Instagram, X y Facebook ("GIZ Región SICA"). Entre las campañas están:

Poncha el Plástico en colaboración con la Liga Dominicana de Béisbol (LIDOM) y reciclaje Nueva Vida para los Residuos (NUVI), esta iniciativa se implementó para sensibilizar a los aficionados en la gestión adecuada de residuos plásticos. En la temporada 2022-2023 se logró 1 tonelada de residuos plásticos recogidos y reciclados, mientras que en la temporada 2023-2024 se recolectó en 3 estadios 82,872 botellas, equivalentes a 2.088 toneladas de plástico PET.

La campaña regional *Ciudades del Caribe Circular* abordó la problemática de la contaminación por residuos plásticos y mostró soluciones sostenibles. Fue liderada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Mesoamérica) y Caribe Circular, con el apoyo de distintas organizaciones. La campaña se desarrolló en 3 etapas, especialmente en ciudades de México, Belice, Guatemala, Honduras y República Dominicana.

En el marco de la campaña se cuenta con la canción "Solo hay una Tierra", producida y grabada por artistas centroamericanos, que es un llamado urgente a la acción para proteger y conservar los ecosistemas marinos y terrestres

[Artículo completo](#) • [Escucha la canción en YouTube](#).

LECCIONES APRENDIDAS / FACTORES DE ÉXITO

Colaboración estratégica con ACTORES LOCALES

Involucrar a gobiernos locales, líderes comunitarios, organizaciones no gubernamentales y la academia fue clave para educar en el cambio de comportamiento de manera cohesionada.

Utilización de distintos CANALES

Usar nuevas tecnologías, como plataformas interactivas y aplicaciones móviles, permitió mantener la atención de la audiencia y hacer el contenido accesible para una mayor cantidad de personas.

Innovación en campañas de SENSIBILIZACIÓN

- Crear innovadoras campañas, como *Poncha el Plástico* con fanáticos del deporte, promovió la separación y reciclaje de botellas de plástico en tres estadios de béisbol.
- Producir una canción, acompañada por un videoclip que agrupa los mensajes y palabras utilizadas en cada etapa de la campaña regional generó múltiples visitas y likes en redes sociales en tiempo récord.
- Crear juegos educativos y lúdicos generó que niños, niñas, jóvenes y adultos aprendieran acerca de la economía circular y prevención de residuos a través de actividades y lecturas divertidas.

BUENAS PRÁCTICAS

Adaptar campañas POR AUDIENCIA

Utilizar mensajes claros y relevantes para cada segmento usando los canales de comunicación apropiados para cada grupo objetivo.



Crear condiciones de INFRAESTRUCTURA

Crear condiciones de infraestructura para practicar las acciones aprendidas de la sensibilización y pasar de la conciencia a la acción, por ejemplo, puntos limpios, rutas de recolección apoyaron a convertir en materia prima nuevos productos para garantizar la economía circular.



Unir esfuerzos en CAMPAÑA REGIONAL

Contar con aliados estratégicos y crear alianzas contribuyó a alcanzar más seguidores en redes sociales para motivar a prevenir residuos plásticos en especial los de un solo uso.

Establecer alianzas con medios de comunicación permitió llegar a un público más amplio y fomentar el diálogo en torno a la economía circular.



Implementado por:



En coordinación con:

